

Prix santé & environnement



GROUP E
vyv

2^e catégorie : Prix santé & environnement pour l'action en faveur des adhérents, clients et patients

Votre environnement impacte votre santé, nous vous aidons à agir (MNT)

Sensibilisation des agents territoriaux aux liens entre environnement et santé.

- **Objectif** : transmettre des connaissances et des outils pratiques aux agents pour qu'ils puissent réduire leur exposition aux polluants et adopter des comportements favorables à leur santé.
- **Action** : organisation d'ateliers sur quatre thèmes clés : perturbateurs endocriniens, qualité de l'air intérieur, alimentation, et lecture des étiquettes, avec des outils interactifs comme des quiz et jeux.
- **Impact** : depuis 2022, plus de 973 agents ont participé aux 34 sessions, avec un taux de satisfaction de 9/10.
- **Date de l'action** : débutée en 2022, l'action se poursuit en 2024



Pourquoi avoir lancé ce projet ?

- **Un enjeu de santé publique** : répondre aux défis sanitaires liés à la santé environnementale en informant sur les risques (polluants, alimentation, produits de consommation).
- **Un enjeu de sensibilisation** : éduquer les agents pour qu'ils deviennent des acteurs de leur santé grâce à des choix éclairés (ex. produits sans perturbateurs endocriniens, aliments bio).
- **Un enjeu écologique et préventif** : Encourager des pratiques durables et saines, comme la réduction de l'usage de produits toxiques pour minimiser les effets sur l'environnement et la santé.

Quels sont les impacts de cette action ?

- **Changement de comportement** : 96 % des participants signalent une intention de changement pour réduire les sources de pollution dans leur vie quotidienne.
- **Participation et satisfaction** : 2023 a enregistré 11 actions pour 611 participants, avec une note de satisfaction de 9/10.
- **Impact social** : Fort taux de recommandation (97 %) et engagement accru des collectivités pour adopter des pratiques de prévention.
- **Durabilité** : La démarche est intégrée dans les actions locales MNT et vise une pérennisation avec des mises à jour continues et des partenariats externes pour une meilleure sensibilisation.