

Prix santé & environnement



GROUP E
vyv

1ère catégorie : Prix santé & environnement pour l'action destinée aux collaborateurs et aux élus

La santé menstruelle, le mieux c'est d'agir (MNT)

La MNT a lancé une action nationale pour promouvoir la santé menstruelle auprès des adhérentes, collaboratrices et ayants droit.

- **Objectif** : informer, sensibiliser et agir pour réduire les impacts négatifs de la précarité menstruelle sur la santé, l'économie et l'environnement.
- **Action** : distribution gratuite d'une culotte menstruelle de la marque française Réjeanne, certifiée 100% biologique et non toxique.
- **Impact** : 25 000 culottes distribuées
- **Date de l'action** : 15 février - 31 décembre 2024

**SANTÉ MENSTRUELLE,
LE MIEUX
C'EST D'AGIR**

Myrna,
agent d'accueil

**1 CULOTTE
MENSTRUELLE
OFFERTE⁽¹⁾**

EN PARTENARIAT AVEC
RÉJEANNE

**COMMANDEZ
DÈS MAINTENANT
VOTRE CULOTTE**
en flashant le QR code !

Vous avez jusqu'au 31/12/2024 pour en profiter !⁽¹⁾

⁽¹⁾ Dans la limite des stocks disponibles. Offre réservée aux adhérentes et bénéficiaires âgées de 12 à 55 ans.

MNT
GRUPE VYV

LE MIEUX C'EST UN BEAU MÉTIER

Pourquoi avoir lancé cette action ?

- **Un enjeu de santé publique** : répondre aux défis sanitaires liés à la santé environnementale en informant sur les risques (polluants, alimentation, produits de consommation).
- **Un enjeu de sensibilisation** : éduquer les agents pour qu'ils deviennent des acteurs de leur santé grâce à des choix éclairés (ex. produits sans perturbateurs endocriniens, aliments bio).
- **Un enjeu écologique et préventif** : encourager des pratiques durables et saines, comme la réduction de l'usage de produits toxiques pour minimiser les effets sur l'environnement et la santé.

Quels sont les impacts de cette action ?

- **Une santé améliorée** : diminution des risques d'infection et des impacts psychologiques liés à la précarité menstruelle.
- **Adhésion de la cible** : participation massive (plus de 25 000 culottes distribuées) et retours positifs des adhérentes, démontrant une forte demande pour des actions de santé publique inclusives.
- **Impact économique** : adoption d'un modèle durable avec une réduction significative des dépenses personnelles liées aux menstruations.
- **Impact environnemental** : contribution à la réduction des déchets menstruels et soutien à une production locale et écoresponsable.
- **Pérennisation** : planification de la continuité de l'action pour 2025, avec une potentielle extension à d'autres maisons du Groupe VYV.