

# PARTENARIAT SANTÉ & ALIMENTATION

## FICHE RETOUR D'EXPÉRIENCE



### EPIMUT



#### Le défi

Comment aider les personnes en précarité financière à s'alimenter dignement tout en favorisant le lien social ?

#### Objectifs de l'initiative

- Lutter contre la précarité en permettant à des personnes en situation de vulnérabilité économique d'acheter des produits alimentaires et non alimentaires de qualité et à moindre coût.
- Favoriser le lien social en proposant des activités variées aux bénéficiaires, souvent en rupture de lien.

#### Genèse de l'initiative

L'alimentation est un déterminant majeur de la santé et VYV<sup>3</sup> Bourgogne, accompagnée par les partenaires territoriaux, souhaitait offrir un espace de vente alimentaire aux personnes précaires pour les soutenir financièrement et lutter également contre la précarité alimentaire. Le souhait était également d'offrir des espaces de convivialité et d'échanges porteurs de lien social.

La première épicerie a vu le jour à Quetigny en partenariat avec le centre communal d'action sociale (CCAS) de la ville et VYV<sup>3</sup> Bourgogne, et ce projet a essaimé sur le territoire du Nord Côte-d'Or.

### EPIMUT

ÉPICERIE SOCIALE  
ET SOLIDAIRE

#### Structure(s) du Groupe VYV

VYV<sup>3</sup> Bourgogne

Statut

Union territoriale

Secteur(s) d'activité

Santé / Médico-social / Social

#### Structure(s) de l'ESS de l'alimentation partenaire(s) de l'initiative

EPIMUT

Statut

Dispositif épicerie sociale et  
solidaire

Secteur(s) d'activité

Aide alimentaire

#### Territoire d'intervention global de la structure

2 sites :

- Montbard – Nord Côte-d'Or
- Quetigny

#### Perspectives de développement du territoire d'intervention

En fonction des projets  
territoriaux

#### Coûts et financement de lancement

##### Coûts principaux de la mise en place

- Salaires
- Locaux
- Achats de produits

##### Sources principales de financement

- CCAS, mairies

## Description de l'initiative

L'objectif principal de l'épicerie sociale et solidaire est de subvenir aux besoins alimentaires des personnes en situation précaire. C'est un commerce de proximité qui permet au public en difficultés économiques de réaliser des courses selon ses choix et en fonction des produits disponibles qui se veulent être de qualité mais à des prix réduits.

Il s'agit d'une aide temporaire à des personnes fragilisées en difficulté financière, qui favorise un accès digne à une alimentation de qualité **en libre choix et libre-service**.

C'est également un lieu de partage et de convivialité. L'épicerie organise diverses activités pour les bénéficiaires permettant de tisser des liens sociaux, de sortir d'un quotidien...

Elle propose notamment des ateliers cuisine, des informations santé, des ateliers couture, des ateliers « estime de soi », des sorties et visites, des échanges autour d'un café, etc.

Par des conseils nutritionnels, la proposition de produits locaux et de saison, un accompagnement sur les habitudes alimentaires, des conseils d'achats, l'épicerie sociale et solidaire est un espace d'éducation au « bien consommer » pour un meilleur équilibre alimentaire. L'aide à l'élaboration de menus contribue à amener à une prise de conscience collective et individuelle des impacts des consommations excessives de produits transformés sur la santé. La confection de repas et la commensalité visent à concevoir l'alimentation comme source de plaisir.



## Modalités de pilotage et de gouvernance de l'initiative entre porteurs ou en interne

- Gouvernance : VYV<sup>3</sup> Bourgogne
- Communication et échanges réguliers avec les bénéficiaires pour une veille sur les besoins
- Animation et coordination du réseau de bénévoles pour une concertation participative régulière



### Étapes clés de l'initiative

**2013**

- Lancement de l'épicerie sociale et solidaire à Quetigny
- Convention avec la banque alimentaire

**2014**

Lancement de l'épicerie sociale et solidaire à Montbard

**2022**

Partenariat avec la métropole dijonnaise dans le cadre de PRODIJ pour valoriser les fruits, légumes et légumineuses

**2024**

Participation au fonds « Mieux manger pour tous »



### Nature des relations liant la/les structure(s) du Groupe VYV et la/les structure(s) de l'ESS

- Financement du dispositif d'épicerie sociale et solidaire
- Mise à disposition de salariés



### Territoire d'intervention

Agglomération dijonnaise  
Haute Côte-d'Or

## Bénéfices territoriaux et pour les résidents induits par l'initiative

- Approvisionnement des bénéficiaires en produits de qualité,
- Ateliers sur la santé : recettes, démonstration de chefs, ateliers photos, exposition, sorties, salon, ateliers de prévention, non stigmatisation, libre choix, libre-service.

## Chiffres clés



entre 0 et 10 ETP



Chiffre d'affaires / Budget :  
de 50 à 200 K€ annuels  
par épicerie EPIMUT



### Bénévoles :

- 3 090 heures pour EPIMUT Quetigny
- 500 heures pour EPIMUT Montbard



### Foyers actifs

- 433 pour EPIMUT Quetigny
- 230 pour EPIMUT Montbard



### Coût moyen d'un panier

- 23,39 € pour EPIMUT Quetigny
- 18,50 € pour EPIMUT Montbard



## Budget annuel > fonctionnement

### Postes des principaux coûts de fonctionnement

- Budget global des deux épiceries : 420 000 euros (salaires, locaux, achats de produits)

### Sources principales de financement

- Fonds propres VYV<sup>3</sup> Bourgogne
- DDETS, fonds « Mieux manger pour tous »
- Conseil départemental
- UGESS
- PRODIJ
- Mairies, CCAS



## Budget annuel > investissements

### Postes des principaux investissements

- Armoires froid positif et négatif

### Sources principales des investissements

- Fonds propres VYV<sup>3</sup> Bourgogne
- DDETS, fonds « Mieux manger pour tous »
- Conseil départemental
- UGESS
- PRODIJ
- Mairies, CCAS

## Clés de la réussite de l'initiative et conditions nécessaires pour essaimage

- Réponse aux besoins d'aide alimentaire et aux besoins des usagers
- Un lieu ressource pour les bénéficiaires
- Facilité d'accès des bénéficiaires
- Engagements des collectivités territoriales

## Les perspectives de développement

Le contexte économique induit une hausse constante des bénéficiaires, il est nécessaire de s'adapter et de développer l'offre de produits proposés.

Il est prévu de développer des actions favorisant le lien social et le « bien manger » en lien avec la Cocotte Solidaire et les partenaires territoriaux.



### Les leviers

- Partenariats territoriaux (centre communal d'action sociale, métropole, DDETS, UGESS...).
- Engagements de bénévoles et coordination.
- Capacité à innover et à développer des projets avec les territoires.
- Financements obtenus dans le cadre de PRODIJ (projet de transition écologique porté par la métropole et la région).



### Les freins

- Modèle économique qui n'est pas stabilisé.
- Nombre de bénéficiaires en hausse constante.
- Problème d'approvisionnement avec la baisse des ramasses de la banque alimentaire .
- Ne peut fonctionner sans subvention des collectivités, de l'État .
- Hausse des prix sur les produits.

## Synergies du projet avec la stratégie interne de la structure du Groupe VYV

Déterminant de santé, l'alimentation est au cœur du dispositif et est au cœur de l'action du Groupe VYV<sup>3</sup> Bourgogne.



### Coordonnées de la structure du Groupe VYV

#### VYV<sup>3</sup> BOURGOGNE

16, boulevard de Sévigné  
21000 Dijon  
standard-accueil@vyv3.fr  
03 80 59 63 30

### Coordonnées de la structure de l'alimentation porteuse de l'initiative

#### EPIMUT MONTBARD

39, rue d'Abrantès  
21500 Montbard  
epimut-montbard@vyv3.fr  
03 58 02 10 02

#### EPIMUT QUETIGNY

2, allée des Peupliers  
21800 Quetigny  
epimut-quetigny@vyv3.fr  
03 80 46 89 49

### Référente projet



**Catherine MASTELLOTTO**  
Directrice Filière Publics  
Vulnérables, VYV<sup>3</sup> Bourgogne  
catherine.mastello@vyv3.fr



<https://bourgogne.vyv3.fr/>



<https://www.facebook.com/VYV-3-Bourgogne>



[VYV 3 Bourgogne | LinkedIn](#)