

Exploration(s)

L'INNOVATION SOCIALE DANS L'ALIMENTATION

FICHE DE CONTACTS

LAB D'INNOVATION SOCIALE EN SANTÉ

Plus de 8 millions de personnes ont faim aujourd'hui en France* et pour l'ensemble de la population, l'alimentation est l'un des premiers déterminants de santé.

De nombreux acteurs de l'ESS sont présents sur l'ensemble de la filière alimentation sans approche structurée autour des enjeux de santé. Pour cette raison, nous souhaitons travailler avec l'ensemble des familles de l'ESS du secteur et les collectivités locales pour faciliter l'accès de tous à une alimentation favorisant une bonne santé.

*Comité National de Lutte contre la Précarité Alimentaire, mars 2021

NOTRE RAISON D'AGIR

La prise en compte des **déterminants de santé** est au cœur des préoccupations du Groupe VYV.

Son action dans le secteur du logement depuis 2019 participe à cette dynamique. Instruire dès à présent la **thématique de l'alimentation** s'inscrit dans cette volonté d'agir sur les déterminants de santé.

UN SUJET TRANSVERSE :

- **Complémentaire santé et assurance:** Actions de prévention et accompagnement
- **Offre de soins :** Différenciation de nos métiers et établissements via une alimentation au service de nos bénéficiaires, salariés et territoires
- **Logement social :** Améliorer le pouvoir d'achat et l'accès à une alimentation de qualité et de proximité pour les résidents

PROGRAMME EXPLORATION(S) : L'INNOVATION SOCIALE DANS L'ALIMENTATION

Le programme Exploration(s) c'est la rencontre entre des porteurs de projets innovants dans le domaine de l'alimentation-santé, internes ou externes au Groupe VYV, avec nos trois métiers et nos partenaires. L'objectif est de créer une dynamique territoriale autour de l'alimentation.

Avec près de 200 participants pour sa première édition, 5 partenaires nationaux dont ESS France, 20 partenaires territoriaux, 8 entités du Groupe et 18 projets sélectionnés, cette initiative a fait émerger plus de 120 synergies. En 2024 trois de ces synergies seront accompagnées et prototypées en vue de leur réplique à l'échelle nationale.

Dans le cadre de nos Explorations 2023, nous avons élaboré des fiches récapitulatives riches en informations clés sur des initiatives inspirantes ayant participé aux différentes étapes.

Fort de l'enthousiasme exprimé par les métiers du groupe et les participants, nous souhaitons partager ces sources d'innovation sociale, accompagnées des contacts pertinents.

L'OBJECTIF :

Simplifier la présentation de ces projets au sein des différentes maisons, faciliter leur présentation aux salariés et adhérents, et surtout, encourager la coordination pour des activités passionnantes et des partenariats fructueux

ÉTAPE: PARIS

ASSOCIATION VRAC :

Favorise le développement de groupements d'achats de produits de qualité (biologiques, éthiques, locaux) dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville et autres quartiers populaires.

MISSION :

Permettre aux habitants de ces quartiers, ayant des revenus limités, d'accéder à une alimentation choisie et non contrainte, grâce à la vente des produits à prix coûtant.

Construction historique avec bailleurs sociaux :

La collaboration avec les bailleurs sociaux permet à VRAC de toucher les habitants des quartiers tout en leur offrant la possibilité de participer activement au projet en choisissant les produits vendus, en participant aux distributions ou aux animations.

Engagement durable :

VRAC offre aux habitants des quartiers populaires la possibilité de s'inscrire dans un mode de consommation durable et engagé, reposant sur le collectif et les dynamiques locales.

[Cliquez ici pour en savoir plus](#) 

LES PETITES CANTINES :

RAISON D'ÊTRE:

- Réseau non lucratif de cantines de quartier.
- Rencontres autour de repas durables, participatifs, et à prix libre.
- Fondé sur l'entraide et l'intelligence collective pour promouvoir des relations de qualité.
- Contribution à la construction d'une société basée sur la confiance.

ADHÉSION :

- Obligatoire et à prix libre pour participer aux activités et aux repas.
- Soutien au développement du réseau national des Petites Cantines.
- Contribution à l'équilibre du restaurant participatif.
- Invitation à jouer un rôle dans la gouvernance.

PRIX DU REPAS :

- À prix libre, chacun donne ce qu'il veut et peut. Participation proportionnelle aux moyens de chacun.

[Cliquez ici pour en savoir plus](#) 

FONCTIONNEMENT :

- **Commande:** Les adhérents passent leurs commandes via une plateforme en ligne ou lors de permanences physiques.
- **Gestion des commandes :** VRAC se charge de commander les produits aux producteurs ou intermédiaires, réceptionne les articles sur sa plateforme logistique, puis les distribue dans divers lieux partenaires.
- **Distribution :** Deux semaines après la commande, les habitants récupèrent leurs produits dans des centres sociaux, MJC, associations, etc.
- **Flexibilité des commandes :** Aucun minimum d'achat ni engagement à long terme n'est requis, offrant aux adhérents la liberté de commander selon leurs besoins.

Contact:

DI CARLO Aline - Directrice
aline-paris@vrac-asso.org

CUISINE OUVERTE À TOUS :

- Lieu de rassemblement pour cuisiner, manger, et partager des moments conviviaux.
- Priorité à une alimentation durable et de qualité. Fait maison, invendus, produits de saison, bio et/ou locaux privilégiés.
- Transition de la lutte contre la solitude à la construction d'une société basée sur la confiance.

EQUILIBRE BUDGÉTAIRE :

Chaque petite cantine vise l'équilibre budgétaire à court, moyen et long terme en maximisant son indépendance financière. Elle assume tous ses coûts d'exploitation, incluant les coûts de supports partagés (coûts de continuité du Réseau).

Contact:

ROXO Océane - Chargée des Partenariats
oceane.roxo@lespetitescantines.org

SOLAAL

MISSION:

Faciliter et organiser les dons des filières agricole et alimentaire vers les associations d'aide alimentaire.

OBJECTIFS:

- Renforcer l'engagement des acteurs des filières agricoles et agroalimentaires.
- Faciliter l'organisation des dons.
- Contribuer à l'équilibre nutritionnel des personnes en situation de précarité alimentaire.
- Lutter contre le gaspillage alimentaire.

PARTENAIRES DE SOLAAL :

- Rassemblement d'organisations du secteur agricole, industriel, de la grande distribution, des interprofessions agricoles et alimentaires, et des marchés de gros.

Contact:

SAÏDJ Lydie - Coordinatrice Ile-De-France

l.saidj@solaal.org

BRIAUMONT Dorothée - Directrice

d.briaumont@solaal.org

LES CAROTTES SAUVAGES

MISSION :

Accompagner maisons de retraite, écoles, et mairies dans la transformation de pelouses en jardins potagers, inspirés de l'éco-culture et de la permaculture.

- Promouvoir la prise de soin de la Terre, la reconstruction de liens sociaux, et la création de zones résilientes en zones urbaines et péri-urbaines.

SAVOIR-FAIRE :

- Accompagnement complet dans les projets de jardins potagers.
- Jardiniers maraîchers/paysagistes pour design, création, entretien, animation d'ateliers pédagogiques, formation, et conseils.
- **Entretien du Jardins :** Intervention pour le maintien du jardin potager. Jardiniers experts adaptent leurs interventions selon vos besoins, disponibilité, et budget (2h/semaine, 4h/semaine, etc.)

RÔLE DE SOLAAL :

- Renforcer et compléter les actions nationales et locales existantes.
- Augmenter les apports en nature sans remplacer les associations d'aide alimentaire.
- Proposer au donateur de prendre en charge la répartition des produits vers les associations.
- Implication des associations d'aide alimentaire dans un Comité de liaison.

SOLAAL, ACTEUR UNIQUE :

- Seule association organisant les dons entre agriculteurs et associations d'aide alimentaire.
- Service gratuit fournissant des produits frais pour lutter contre la précarité alimentaire et le gaspillage.

[Cliquez ici pour en savoir plus](#)



OFFRE :

- Accompagnement spécifique pour maisons de retraite, écoles, et mairies avec différentes formules adaptées aux besoins et disponibilités.
- Interventions principalement en région parisienne.

VALEURS :

- Profiter de la période sanitaire pour se recentrer sur des choses simples et nos racines.
- Créer du lien, se reconnecter à la nature, consommer mieux, partager et transmettre, redonner du sens.

[Cliquez ici pour en savoir plus](#)



Contact:

RUDMAN Philippe - Fondateur et Directeur

philippe@carottessauvages.fr

VOISIN MALIN

MISSION:

- Fondée en 2010, l'association agit dans les quartiers populaires pour renforcer le pouvoir d'agir des habitants et recréer du lien social.
- Les Voisins Malins, salariés de l'association, agissent en partenariat avec les acteurs locaux pour faciliter la relation entre les habitants et les institutions.
- Les Voisins Malins sont reconnus comme pairs par les habitants, agissant en relais des acteurs locaux (associations, collectivités, bailleurs, entreprises) pour transmettre l'information au dernier kilomètre.
- Facilitateurs sur le quartier, ils décodent et valorisent les actions des associations locales, renforçant ainsi leur visibilité et impact sur le quartier.

[Cliquez ici pour en savoir plus](#)



OBJECTIFS:

- Valoriser les compétences des habitants des quartiers populaires et développer leur capacité d'agir.
- Améliorer la vie quotidienne des habitants en fournissant des informations pour impulser des changements concrets et assurer l'accès aux services utiles
- Permettre aux opérateurs locaux d'améliorer le service rendu en comprenant les besoins et freins des habitants.
- Faciliter la coopération entre politiques, entreprises, services sociaux, associations, bailleurs sociaux, et habitants de ces quartiers pour envisager l'avenir des habitants

PARTENARIATS:

- Recommandation des habitants par les acteurs du quartier
- Construction de messages avec les acteurs pertinents.
- Orientation des habitants vers les structures de proximité selon leurs besoins.
- Réalisation de missions avec divers bailleurs sociaux.
- Missions en partenariat avec communes, collectivités, et établissements publics pour interroger, expliquer des services, mobiliser les citoyens, et mener des actions de concertation citoyenne

Contact:

MULCIBA Basile - Directeur du Développement
basile.mulciba@voisin-malin.fr

ÉTAPE: NANCY

EMPLETTES & CAGETTES

OBJECTIF:

Mettre à disposition une offre de produits alimentaires élémentaires choisis et négociés avec les producteurs et acteurs locaux. Soutenue par la chambre d'agriculture, la DRAFF et le département 54 pour sourcer des produits aux prix négociés pour la restauration collective.

FONCTIONNEMENT:

- Adhésion de 1€ par an et par foyer.
- Contact avec des producteurs pour proposer des produits variés au meilleur prix.
- En début de mois, diffusion d'un bon de commande aux adhérents.
- Chaque famille choisit les produits, paye sa commande, et dépose le paiement dans une boîte aux lettres ou effectue un virement.
- Fin du mois : réception, préparation et acheminement des commandes par des bénévoles vers les différents lieux de livraison et acheteurs.

Contact:

HEGE Sophie - Salariée de l'association
sophie.hege@emplettes-cagettes.fr

INCLUSION MAXIMALE DES ADHÉRENTS :

- Entretiens semestriels (Laboratoires d'usages) pour soumettre les expériences utilisateurs.
- Adhérents au centre de la démarche, produits bio et œufs de poules élevées en plein air ajoutés au bon de commande.
- Les entretiens permettent d'échanger sur le fonctionnement global de l'association en tant qu'adhérent et/ou bénévole.
- L'association fonctionne principalement grâce au travail varié des bénévoles (sourcing, préparation, gestion des commandes, communication).

[Cliquez ici pour en savoir plus](#)



TIM & BASTIEN

OBJECTIF:

Apporter une réponse durable à la précarité alimentaire étudiante.

Fondée en février 2021 en réponse aux conséquences de la pandémie sur les étudiants.

MISSIONS

- Accompagnement des étudiants en situation de précarité alimentaire.
- Solution innovante alignée avec les enjeux de la transition alimentaire.

FOOD TRUCK ET PROJETS ASSOCIÉS :

- Depuis septembre 2021, exploitation d'un food truck tenu par des étudiants, proposant des plats à 3€ (1€ pour les étudiants boursiers).
- Le food truck devient un lieu d'échange, notamment pendant les pauses.
- Mise en avant de légumes frais, locaux, et bio.

- **Projets éducatifs** : Accompagnement des étudiants dans leur transition alimentaire.
- Discussions pour comprendre les difficultés alimentaires des étudiants et adapter les actions en conséquence.
- Organisation d'événements ludiques pour toucher de nouveaux publics (Open-Bar de carottes, Apple Day, Amphi-débat, campagnes de communication).

CIBLAGE DES CAMPUS AVEC PRÉCARITÉ ALIMENTAIRE :

Concentration des actions sur les campus où la précarité alimentaire est plus prononcée. Le food truck reste 3 semaines sur un campus pour atteindre différents sites universitaires de Saint-Dié-Des-Vosges, Nancy, et Metz. Recherche des emplacements en partenariat avec l'Université de Lorraine et ses 49 sites universitaires.

[Cliquez ici pour en savoir plus](#) 

Contact:

DELECAMBRE Alice - Chargée de projet
contact@timbastien.fr

RÉSEAU PARTAAGE :

OBJECTIFS :

- Informer, rassembler, outiller, et faire échanger les acteurs de la transition alimentaire dans le Grand Est.
- Structuration, outillage, information, organisation de rencontres pour favoriser les échanges et monter en compétence.

- Créé à l'automne 2020, soutenu par l'ADEME, la DRAAF, la Région Grand Est, et la DREAL.
- **Animateur** : association Citoyens et Territoires.
- **Cible** : acteurs de la chaîne alimentaire (producteurs, acteurs économiques, collectivités, associations, etc.).

OUTILS NUMÉRIQUES :

Site internet :

Répertoire et cartographie des acteurs de la transition alimentaire. Profil nécessaire pour contribuer et inscrire des informations. Partage d'actualités, veille, appels à projets, événements. Contribution d'événements, articles, annonces via le profil utilisateur.

Newsletter:

Envoi mensuel pour informer des actualités et événements. Inscription sur le site internet.

[Cliquez ici pour en savoir plus](#) 

ACTIONS ET ÉVÈNEMENTS :

Rencontres régulières : Café-solution, webinaires, visites de terrain. Groupes de travail sur la réduction du gaspillage alimentaire, les Projets Alimentaires Territoriaux (PAT), et les actions en restauration collective.

Espace de travail collaboratif - NuAGE :

Groupes thématiques et collaboration à distance. Remplace les listes de diffusion. Échanges et collaboration sur toutes les thématiques alimentaires à différentes échelles territoriales. Inscription sur le site internet.

Contact:

THOMASSIN Charles -Animateur
charles@reseau-partage.fr

ASSOCIATION VRAC :

Favorise le développement de groupements d'achats de produits de qualité (biologiques, éthiques, locaux) dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville et autres quartiers populaires.

MISSION :

Permettre aux habitants de ces quartiers, ayant des revenus limités, d'accéder à une alimentation choisie et non contrainte, grâce à la vente des produits à prix coûtant.

Construction historique avec bailleurs sociaux :

La collaboration avec les bailleurs sociaux permet à VRAC de toucher les habitants des quartiers tout en leur offrant la possibilité de participer activement au projet en choisissant les produits vendus, en participant aux distributions ou aux animations.

Engagement durable :

VRAC offre aux habitants des quartiers populaires la possibilité de s'inscrire dans un mode de consommation durable et engagé, reposant sur le collectif et les dynamiques locales.

[Cliquez ici pour en savoir plus](#) 

LES PETITES CANTINES :

RAISON D'ÊTRE:

- Réseau non lucratif de cantines de quartier.
- Rencontres autour de repas durables, participatifs, et à prix libre.
- Fondé sur l'entraide et l'intelligence collective pour promouvoir des relations de qualité.
- Contribution à la construction d'une société basée sur la confiance.

ADHÉSION :

- Obligatoire et à prix libre pour participer aux activités et aux repas.
- Soutien au développement du réseau national des Petites Cantines.
- Contribution à l'équilibre du restaurant participatif.
- Invitation à jouer un rôle dans la gouvernance.

PRIX DU REPAS :

- À prix libre, chacun donne ce qu'il veut et peut. Participation proportionnelle aux moyens de chacun.

[Cliquez ici pour en savoir plus](#) 

FONCTIONNEMENT :

- **Commande:** Les adhérents passent leurs commandes via une plateforme en ligne ou lors de permanences physiques.
- **Gestion des commandes :** VRAC se charge de commander les produits aux producteurs ou intermédiaires, réceptionne les articles sur sa plateforme logistique, puis les distribue dans divers lieux partenaires.
- **Distribution :** Deux semaines après la commande, les habitants récupèrent leurs produits dans des centres sociaux, MJC, associations, etc.
- **Flexibilité des commandes :** Aucun minimum d'achat ni engagement à long terme n'est requis, offrant aux adhérents la liberté de commander selon leurs besoins.

Contact:

DI CARLO Aline - Directrice
aline-paris@vrac-asso.org

CUISINE OUVERTE À TOUS :

- Lieu de rassemblement pour cuisiner, manger, et partager des moments conviviaux.
- Priorité à une alimentation durable et de qualité. Fait maison, invendus, produits de saison, bio et/ou locaux privilégiés.
- Transition de la lutte contre la solitude à la construction d'une société basée sur la confiance.

EQUILIBRE BUDGÉTAIRE :

Chaque petite cantine vise l'équilibre budgétaire à court, moyen et long terme en maximisant son indépendance financière. Elle assume tous ses coûts d'exploitation, incluant les coûts de supports partagés (coûts de continuité du Réseau).

Contact:

ROXO Océane - Chargée des Partenariats
oceane.roxo@lespetitescantines.org

PROGRAMME MALIN:

- Le Programme Malin, destiné aux parents d'enfants de moins de 3 ans, offre des conseils nutritionnels aux bébés et aux familles pendant les 1 000 premiers jours de l'enfance, ainsi qu'un soutien financier.
- Le contenu du programme couvre divers aspects de l'alimentation, de la grossesse à la diversification alimentaire, et concerne l'ensemble de la famille.
- Le Programme Malin est développé avec la participation active des familles, basé sur les recommandations officielles du PNNS et validé par les sociétés savantes de pédiatrie partenaires du programme (AFPA et SFP).

PARTENARIAT AVEC L'ÉTAT ET LES POUVOIRS PUBLICS

Pour répondre de manière concrète aux enjeux de santé publique, de prévention précoce et de lutte contre la pauvreté, le Programme Malin a été intégré aux axes des stratégies nationales de l'État, notamment la Stratégie nationale de prévention et lutte contre la pauvreté, le Pacte des solidarités, et le Programme National Nutrition Santé 4 (PNNS 4).

Il s'aligne avec les axes stratégiques du Groupe, notamment :

- Promouvoir l'accès à une alimentation équilibrée pour tous, en particulier pour les familles confrontées à des contraintes budgétaires.
- Mettre l'accent sur la prévention précoce et l'importance de l'alimentation pendant les 1000 premiers jours

Contact:

CAVALLI Benjamin - Directeur
benjamin.cavalli@programme-malin.com

LE PROGRAMME COMPREND ET PROPOSE:

DES CONSEILS PRATIQUES

Des conseils pratiques, des recettes adaptées à l'âge de l'enfant et à toute la famille, des astuces sur l'alimentation, les écrans, le sommeil et l'activité physique.

DES BONS DE RÉDUCTION

Des bons de réduction disponibles pour des produits validés par les sociétés savantes de pédiatrie, suivant les recommandations du PNNS.

Le financement du projet est pris en charge à 50% par les collectivités territoriales et à 50% par l'État. Dans cette perspective, le Programme Malin cherche une infrastructure propice à son déploiement.

[Cliquez ici pour en savoir plus](#)



ÉTAPE: DIJON

TERRES DE SOURCES:

- La Collectivité Eau du Bassin Rennais accompagne environ une centaine d'agriculteurs pour se conformer aux directives de l'Union européenne sur la dépollution des eaux.
- Ils élaborent un cahier des charges comprenant des techniques et des recommandations pour améliorer le cycle de l'eau et promouvoir une agriculture durable.
- Afin d'éviter des pénalités financières liées au financement de l'agriculture locale, la collectivité a instauré un marché public innovant qui permet de solliciter les services des agriculteurs pour mettre en œuvre les améliorations du cycle de l'eau conformément au cahier des charges.
- La collectivité a obtenu un label qu'elle utilise pour commercialiser des produits, notamment auprès d'acteurs locaux tels que les établissements d'enseignement et les CRESS.
- Ce projet s'inscrit activement dans la transition écologique, le soutien des communautés locales, et la préservation de la santé.

LE LABEL TERRES DE SOURCES

Aspire à harmoniser l'agriculture locale, le respect de l'environnement et l'alimentation durable.

- **Local** : Concerne les productions agricoles dans un périmètre de 80 km autour de Rennes.
- **Agroécologique** : Vise à accompagner et soutenir les exploitations agricoles engagées dans la protection de l'eau et de l'air.
- **Juste** : Rémunère tous les acteurs des filières alimentaires, favorisant une gouvernance partagée.

[Cliquez ici pour en savoir plus](#) 

LA SCIC TERRES DE SOURCES (KÉZAKO)

Regroupe 70 producteurs, 18 transformateurs, 7 collectivités territoriales, 7 associations et 2 financeurs.

- **Une large gamme de produits**: Produits laitiers fermiers, des viandes issues de filières, des légumes de saison, des produits secs, des boissons ainsi que des gourmandises
- **Tous ces articles sont conformes aux exigences d'EGALIM**, et l'ensemble de l'offre de la SCIC est labélisée Terres de Sources.

Contact:

HELLE Daniel - Coordonnateur Terres de Sources
dhelle@ebr-collectivite.fr

VERGERS BIO PROMUT

HISTORIQUE DU PROJET:

- Plantation du premier pommier le 25 mars 2019.
- Avancée rapide avec la plantation des premiers fruitiers, finalisation des plans du bâtiment, et signature du bail avec la Ville de Quetigny le 16 juin 2021.

CŒUR DES CULTURES BIOLOGIQUES ET BIODIVERSITÉ:

- 4 hectares de terres communales agricoles développés par PROMUT Entreprise Adaptée, établissement de la Mutualité Française Bourguignonne.
- Intégration harmonieuse au paysage avec utilisation de produits nobles (bois, verre, métal).
- Projet socio-éco-responsable: plantation d'arbres et d'arbustes fruitiers, production de plantes aromatiques et de plantes à tisane.
- Recyclage et valorisation des déchets dans le respect de l'environnement.

OBJECTIF À LONG TERME:

- Les Vergers Bio Mutualistes comme exemple pour l'économie circulaire locale.
- Un projet environnemental en constante évolution, même en phase de développement.

[Cliquez ici pour en savoir plus](#) 

DÉVELOPPEMENT LOCAL COMME MOTEUR DU PROJET:

- Objectif d'être un point de rencontre pour tous les âges. Lieu d'échange autour d'une tisane au Salon de Thé, divertissement dans l'Aire de jeu pour Enfants, et lieu de savoir avec l'accueil de groupes scolaires et de personnes âgées.
- Découverte du processus de transformation des matières premières en produits finis avec possibilité d'achat à la Boutique.
- Présence d'animaux dans un environnement sûr avec un point d'eau accessible.

PROJET ENVIRONNEMENTAL INCLUSIF:

- Près de 40 agents PROMUT seront présents sur le site dès la construction des locaux. Encadrants expérimentés et formés aux métiers de l'horticulture.
- Tâches variées, de la production à la vente.
- Épanouissement professionnel, acquisition de nouvelles compétences.
- Prévoit la création de 6 emplois adaptés de proximité sur 5 ans.

Contact:

MICHEL Jean-Marc - Directeur
jean-marc.michel@vyv3.fr



LA COCOTTE SOLIDAIRE - CANTINE SOLIDAIRE ITINÉRANTE:

PROPOSITION DE COCOTT'MOMENTS : ON PRÉPARE, ON DÉGUSTE ET ON PAPOTE.

OBJECTIFS DU PROJET:

- Maintenir et restaurer le lien social sur un territoire défini grâce à la confection, la dégustation de repas, et des moments conviviaux.
- Lutter contre le gaspillage alimentaire en utilisant les surplus alimentaires.
- Favoriser les rencontres, la solidarité, les échanges entre les bénéficiaires.

DÉROULEMENT DES ACTIVITÉS:

- Ateliers pour confectionner un repas, dresser et décorer la table.
- Repas pris en commun pour encourager la convivialité et les échanges.
- Ateliers comme prétexte pour mobiliser, sensibiliser et échanger sur l'alimentation, l'équilibre alimentaire, la consommation, la prévention santé.

DÉMARCHE ÉCORESPONSABLE:

- Utilisation de produits de saison, compostage, recyclage des déchets.
- Implication des partenaires locaux pour l'orientation des usagers, le comité de pilotage, l'animation.

LES PETITES CANTINES :

RAISON D'ÊTRE:

- Réseau non lucratif de cantines de quartier.
- Rencontres autour de repas durables, participatifs, et à prix libre.
- Fondé sur l'entraide et l'intelligence collective pour promouvoir des relations de qualité.
- Contribution à la construction d'une société basée sur la confiance.

ADHÉSION :

- Obligatoire et à prix libre pour participer aux activités et aux repas.
- Soutien au développement du réseau national des Petites Cantines.
- Contribution à l'équilibre du restaurant participatif.
- Invitation à jouer un rôle dans la gouvernance.

PRIX DU REPAS :

- À prix libre, chacun donne ce qu'il veut et peut. Participation proportionnelle aux moyens de chacun.

[Cliquez ici pour en savoir plus](#) 

STRUCTURE PORTEUSE DU PROJET:

Union territoriale du livre III du code de la mutualité, gestion de services de soins et d'accompagnement mutualistes.

PROJET D'EXPANSION:

- Actuellement, utilisation de locaux mis à disposition par les partenaires (communes, collectivités, associations).
- Objectif d'acquérir un camion aménagé de type "Food-truck" pour s'affranchir de lieux physiques.
- Le camion facilitera les déplacements sur les territoires, l'entrepôt du matériel et des denrées, le développement d'ateliers lors d'événements, et l'autonomie pour la préparation des repas avec des équipements de cuisson, de réfrigération et de stockage.

[Cliquez ici pour en savoir plus](#) 

Contact:

MASTELLOTTO Catherine
catherine.mastellotto@vyv3.fr

CUISINE OUVERTE À TOUS :

- Lieu de rassemblement pour cuisiner, manger, et partager des moments conviviaux.
- Priorité à une alimentation durable et de qualité. Fait maison, invendus, produits de saison, bio et/ou locaux privilégiés.
- Transition de la lutte contre la solitude à la construction d'une société basée sur la confiance.

EQUILIBRE BUDGÉTAIRE :

Chaque petite cantine vise l'équilibre budgétaire à court, moyen et long terme en maximisant son indépendance financière. Elle assume tous ses coûts d'exploitation, incluant les coûts de supports partagés (coûts de continuité du Réseau).

Contact:

ROXO Océane - Chargée des Partenariats
oceane.roxo@lespetitescantines.org

ÉTAPE: RENNES

ASSOCIATION VRAC :

Favorise le développement de groupements d'achats de produits de qualité (biologiques, éthiques, locaux) dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville et autres quartiers populaires.

MISSION :

Permettre aux habitants de ces quartiers, ayant des revenus limités, d'accéder à une alimentation choisie et non contrainte, grâce à la vente des produits à prix coûtant.

Construction historique avec bailleurs sociaux :

La collaboration avec les bailleurs sociaux permet à VRAC de toucher les habitants des quartiers tout en leur offrant la possibilité de participer activement au projet en choisissant les produits vendus, en participant aux distributions ou aux animations.

Engagement durable :

VRAC offre aux habitants des quartiers populaires la possibilité de s'inscrire dans un mode de consommation durable et engagé, reposant sur le collectif et les dynamiques locales.

Contact:

DI CARLO Aline - Directrice
aline-paris@vrac-asso.org

PROGRAMME MALIN:

- Le Programme Malin, destiné aux parents d'enfants de moins de 3 ans, offre des conseils nutritionnels aux bébés et aux familles pendant les 1 000 premiers jours de l'enfance, ainsi qu'un soutien financier.
- Le contenu du programme couvre divers aspects de l'alimentation, de la grossesse à la diversification alimentaire, et concerne l'ensemble de la famille.
- Le Programme Malin est développé avec la participation active des familles, basé sur les recommandations officielles du PNNS et validé par les sociétés savantes de pédiatrie partenaires du programme (AFPA et SFP).

PARTENARIAT AVEC L'ÉTAT ET LES POUVOIRS PUBLICS

Pour répondre de manière concrète aux enjeux de santé publique, de prévention précoce et de lutte contre la pauvreté, le Programme Malin a été intégré aux axes des stratégies nationales de l'État, notamment la Stratégie nationale de prévention et lutte contre la pauvreté, le Pacte des solidarités, et le Programme National Nutrition Santé 4 (PNNS 4).

FONCTIONNEMENT :

- **Commande:** Les adhérents passent leurs commandes via une plateforme en ligne ou lors de permanences physiques.
- **Gestion des commandes :** VRAC se charge de commander les produits aux producteurs ou intermédiaires, réceptionne les articles sur sa plateforme logistique, puis les distribue dans divers lieux partenaires.
- **Distribution :** Deux semaines après la commande, les habitants récupèrent leurs produits dans des centres sociaux, MJC, associations, etc.
- **Flexibilité des commandes :** Aucun minimum d'achat ni engagement à long terme n'est requis, offrant aux adhérents la liberté de commander selon leurs besoins.

[Cliquez ici pour en savoir plus](#)



LE PROGRAMME COMPREND ET PROPOSE:

DES CONSEILS PRATIQUES

Des conseils pratiques, des recettes adaptées à l'âge de l'enfant et à toute la famille, des astuces sur l'alimentation, les écrans, le sommeil et l'activité physique.

DES BONS DE RÉDUCTION

Des bons de réduction disponibles pour des produits validés par les sociétés savantes de pédiatrie, suivant les recommandations du PNNS.

Il s'aligne avec les axes stratégiques du Groupe, notamment :

- Promouvoir l'accès à une alimentation équilibrée pour tous, en particulier pour les familles confrontées à des contraintes budgétaires.
- Mettre l'accent sur la prévention précoce et l'importance de l'alimentation pendant les 1000 premiers jours

Contact:

CAVALLI Benjamin - Directeur
benjamin.cavalli@programme-malin.com

Le financement du projet est pris en charge à 50% par les collectivités territoriales et à 50% par l'État. Dans cette perspective, le Programme Malin cherche une infrastructure propice à son déploiement.



[Cliquez ici pour en savoir plus](#) 

TERRES DE SOURCES:

- La Collectivité Eau du Bassin Rennais accompagne environ une centaine d'agriculteurs pour se conformer aux directives de l'Union européenne sur la dépollution des eaux.
- Ils élaborent un cahier des charges comprenant des techniques et des recommandations pour améliorer le cycle de l'eau et promouvoir une agriculture durable.
- Afin d'éviter des pénalités financières liées au financement de l'agriculture locale, la collectivité a instauré un marché public innovant qui permet de solliciter les services des agriculteurs pour mettre en œuvre les améliorations du cycle de l'eau conformément au cahier des charges.
- La collectivité a obtenu un label qu'elle utilise pour commercialiser des produits, notamment auprès d'acteurs locaux tels que les établissements d'enseignement et les CRESS.
- Ce projet s'inscrit activement dans la transition écologique, le soutien des communautés locales, et la préservation de la santé.

LE LABEL TERRES DE SOURCES

Aspire à harmoniser l'agriculture locale, le respect de l'environnement et l'alimentation durable.

- **Local** : Concerne les productions agricoles dans un périmètre de 80 km autour de Rennes.
- **Agroécologique** : Vise à accompagner et soutenir les exploitations agricoles engagées dans la protection de l'eau et de l'air.
- **Juste** : Rémunère tous les acteurs des filières alimentaires, favorisant une gouvernance partagée.

LA SCIC TERRES DE SOURCES (KÉZAKO)

Regroupe 70 producteurs, 18 transformateurs, 7 collectivités territoriales, 7 associations et 2 financeurs.

- **Une large gamme de produits:** Produits laitiers fermiers, des viandes issues de filières, des légumes de saison, des produits secs, des boissons ainsi que des gourmandises
- **Tous ces articles sont conformes aux exigences d'EGALIM**, et l'ensemble de l'offre de la SCIC est labélisée Terres de Sources.

[Cliquez ici pour en savoir plus](#) 

Contact:

HELLE Daniel - Coordonnateur Terres de Sources
dhelle@ebr-collectivite.fr