

INNOVATIONS, QUOI DE NEUF ?

Cette note produite par la Direction Innovation vise à recenser quelques innovations récentes dans le domaine de l'assurance – Elle n'est pas exhaustive mais elle met en lumière des initiatives intéressantes qui font évoluer le secteur et que nous avons choisi de souligner.

1 - Intelligence Artificielle et Intelligence Artificielle Générative :

L'intelligence artificielle est la tendance incontournable dans tous domaines et notamment dans le secteur de l'assurance et des mutuelles.

Fin 2022, l'arrivée des IA Génératives (IAG), accessibles à tous a représenté un tsunami. Un tsunami du fait de la rapidité d'adoption : le robot conversationnel Chat-GPT de l'entreprise OpenAI a mis seulement deux mois pour franchir le cap des 100 millions d'utilisateurs. Instagram a mis deux ans et demi pour parvenir à cette étape, TikTok neuf mois. Depuis, de nombreuses startups intégrant l'intelligence artificielle générative émergent et tous les grands groupes sont en train de mettre en place leur stratégie IA Générative, celle-ci comportant un mix d'enjeux technologiques mais également humains et d'organisation.

- ✓ **IA Générative** : nous pouvons notamment citer **AXA** qui vient de lancer AXA secure GPT, fruit d'un partenariat entre AXA et Microsoft Azure OpenAI. AXA secure GPT est une plateforme permettant aux collaborateurs d'AXA de générer, résumer, traduire et corriger des textes, images et des codes. Actuellement le projet est testé sur 1000 collaborateurs avant d'être déployé plus largement. [Curebot](#)
- ✓ **IA Générative** : **Generali** a annoncé en août 2023 un partenariat avec Predictice. Cette legaltech développe une solution qui donne accès, grâce à l'IA générative appliquée au droit, à plus de 25 millions de sources et données juridiques (jurisprudence, résumés de décisions de justice anonymisées, etc.) Cela devrait ainsi permettre aux gestionnaires de sinistres de gérer plus efficacement et plus rapidement les sinistres et d'éviter de potentiels contentieux, garantissant ainsi une meilleure qualité de service aux clients. [Curebot](#)
- ✓ **IA Générale** : l'acteur mutualiste **MMA** vient d'investir 4 millions d'euro dans l'intelligence artificielle pour améliorer la performance de sa relation commerciale et le traitement des dossiers de ses sociétaires. Cette performance est attendue grâce à l'utilisation de l'IA dans le traitement de sa data. [Curebot](#)

Enfin, des startups développant ou utilisant des modèles d'IA Générale ou Générative viennent renforcer leur activité par des levées de fonds.

- ✓ **Mistral AI** a levé en juin 105 M€ en juin. Créée il y a moins de trois mois, la start-up française vise à proposer une alternative européenne à l'offre de Microsoft et OpenAI. Ses premiers modèles sortiront début 2024, seront open source et à destination des entreprises. [Curebot](#)

- ✓ **Resilience**, une entreprise spécialisée dans la gestion des cyber-risques, a réalisé en août 2023 une levée de fonds de 100 millions \$ en série D. Resilience utilise l'IA pour analyser les systèmes des entreprises et déterminer les profils de risque afin de proposer des tarifs plus compétitifs. Cette levée de fonds vise à accélérer l'expansion mondiale de l'entreprise, notamment en Europe. [Curebot](#)
- ✓ **Sifflet** a levé en mars 2023 12M€. Cette startup aide les entreprises en se positionne sur la chaîne de valeur de la data et monitoré sa qualité du début à la fin. Elle collabore notamment avec BPCI [Curebot](#) <https://vyv.curebot.io/search/search/global/qualified-resources/sifflet/resource/d56de45d-1036-4a08-9c10-507446c5a51f>
- ✓ **Nabla** lance en mars 2023 **Nabla Copilot**, un assistant pour les médecins basé sur Chat-GPT. Cet outil génère automatiquement un compte rendu médical très structuré à la suite d'une consultation médicale, qui s'intègre ensuite au logiciel médical. [Curebot](#)

2 - Santé des femmes

Jerome Leleu, Directeur général d'Interaction Healthcare, a présenté le sujet de la santé des femmes comme une des grandes tendances en e-santé pour 2023.

En septembre 2022, l'association Femtech France dont l'objectif est de rassembler l'écosystème Femtech pour créer des collaborations innovantes est née. L'association comptabilise aujourd'hui plus de 55 startups déjà adhérentes et est partenaire du Groupe VYV.

Le sujet de la Femtech était également un sujet fort de l'édition 2023 de VivaTech avec un Village Femtech installé au cœur du salon. A cette occasion, de nombreux sujets ont été abordés comme le bien-être féminin, la santé menstruelle, la reproduction et la contraception, la grossesse et l'allaitement, la santé mentale, etc. Femtech France et Wavestone ont dévoilé durant cet événement, le 1^{er} baromètre de la filière Femtech. Nous apprenons ainsi que les startups françaises du secteur ont réalisé plus de 30 millions de chiffre d'affaires cumulés en 2022 et en sept mois leur nombre a augmenté de 40 % avec désormais 115 startups recensées en juin 2023.

[Femtech France et Wavestone dévoilent les résultats du premier baromètre de la Femtech en France - Wavestone](#)

D'importants acteurs du secteur des mutuelles manifestent un vif intérêt pour le domaine de la santé des femmes :

- ✓ En 2022, **MGEN** s'associe à la startup Lyv, plateforme digitale d'accompagnement dédiée à l'endométriose, permettant aux femmes de suivre la progression de leur maladie, de les informer sur les avancées médicales sur le sujet, de recueillir leurs témoignages, et d'échanger avec une communauté de patientes.
 - Une première expérimentation a été réalisée du 14 novembre 2022 au 3 avril 2023 auprès de 1000 adhérentes MGEN volontaires. Les femmes sélectionnées ont participé gratuitement à un programme digital alliant expertise médicale et thérapies complémentaires, pour mieux comprendre la maladie, adopter un mode de vie adapté et mieux vivre avec son endométriose.
 - Suite au succès de cette première expérimentation, MGEN a déployé plus largement l'accès à la plateforme afin de rendre accessible gratuitement à ses 6985 salariées et 178 militantes atteintes d'endométriose l'accompagnement sur mesure développé par Lyv. De plus, un partenariat est conclu entre Le GHU Paris psychiatrie &

neurosciences et la mutuelle MGEN pour permettre l'accès à la plateforme LYV aux professionnelles du GHU à partir du 30 mars 2023.

- ✓ **Harmonie Mutuelle** a développé fin 2022/début 2023 avec la direction innovation et un cabinet de design l'architecture du projet « Sunia » visant à accompagner la santé des femmes. L'objectif est de fournir une solution d'autoévaluation permettant de cerner le besoin de la personne puis de la mettre en contact avec des expert·e·s spécialisées afin de l'aider à prendre soin d'elle à tous les moments de sa vie de femme. Cette solution, pilotée par la Direction de la prévention HM, devrait être testée T3 T4 2023.
- ✓ **Yvon & Harmonie Mutuelle** ont lancé début janvier 2022 un partenariat avec [Elia Lingerie](#), marque de culotte menstruelle, pour offrir à leurs adhérentes de moins de 25 ans, une culotte menstruelle. Au 7 mars 2022, plus de 12 000 culottes avaient été offertes aux adhérentes ciblées Yvon & HM avec une satisfaction globale de 4,5/5. Depuis juillet 2022, la MGEL est devenue la première mutuelle en France à prendre en charge, partiellement ou totalement, les tests de dépistages de l'endométriose de marque française, en élargissant la garantie « Contraception & dépistages » de l'offre Yvon Assur'santé 1 & 2 (forfait de 25 euros/an pour Assur'Santé 1 et 100 euros/an pour Assur'Santé 2). La MGEL souhaite se positionner sur l'endométriose, lutter contre l'errance de diagnostic liée à cette pathologie et proposer des solutions d'accompagnement à ses adhérentes. La **MGEL** a collaboré **la Fondation pour la Recherche sur l'Endométriose (FRE)** pour réaliser un **parcours digital endométriose accessible directement depuis son site web** ([Accueil Endométriose - Endométriose \(yvon.eu\)](#)). Ce parcours vise à sensibiliser les adhérentes et prospects sur l'endométriose tout en mettant en avant la prise en charge d'une partie du test de dépistage.
- ✓ **AESIO mutuelle** et Harris Interactive ont publié [une étude inédite mettant en lumière les résultats spécifiques de l'accès des femmes à la santé](#). Cette étude consiste à mieux comprendre les obstacles que les femmes rencontrent afin de résoudre ces inégalités. Cet « Observatoire de l'accès à la Santé des femmes dans les territoires », mené auprès de plus de 2.000 femmes, permet de tirer 4 enseignements primordiaux :
 - L'accès aux soins est un parcours difficile
 - S'informer : les médecins et les complémentaires santé en première ligne
 - Le cancer, toutes sont concernées mais peu informées
 - Activité physique et alimentation saine : des efforts à faire.

Nous notons également de belles levées de fonds pour deux startups Femtech françaises :

- ✓ **Sonio** a levé 13 millions d'euros en juillet 2023 pour déployer sa solution d'intelligence artificielle pour l'échographie prénatale. [Curebot](#)
- ✓ Tandis, qu'**Emagina** lève en janvier 2023, 1,3 millions d'euros pour révolutionner l'éducation du périnée et la préparation à l'accouchement, grâce à un dispositif médical connecté. [Curebot](#)

3 - Enjeux climatiques

L'enjeu climatique dans le secteur de l'assurance et des mutuelles est complexe, marqué par une augmentation des catastrophes naturelles, la nécessité d'adopter une politique d'investissements responsables ou encore dû à la réglementation de plus en plus stricte dans ce domaine.

- ✓ **Aux Etats unis**, les changements climatiques font fuir les assureurs. State Farm, premier assureur dommages américain a décidé, à compter du 27 mai 2023, de ne plus prendre de nouveaux clients dans l'Etat le plus peuplé du pays, la Californie. Son concurrent Allstate vient

de faire la même chose. Et l'assureur AIG, qui refusait déjà de renouveler de nombreux contrats, a décidé de ne plus prospecter 200 quartiers à travers le pays. [Curebot](#)

- ✓ **Les sinistres climatiques fragilisent également le modèle de l'assurance habitation en France.** La multiplication des périls climatiques met en cause le business model des assureurs, amenant ainsi la facture des dommages à indemniser au titre de 2022 à plus de 10 milliards d'euros. [Curebot](#)
- ✓ **Au mois de mai 2023, en moins de vingt-quatre heures, Axa, Allianz, Scor, Matmut et Mapfre ont quitté la NZIA, l'alliance mondiale des assureurs pour l'objectif zéro carbone.** L'élément déclencheur de ces départs : la préoccupation de 23 Etats républicains quant à la légalité des engagements pris par les assureurs de collaborer avec leurs pairs au sein d'une alliance au service d'un « programme climatique activiste ». Ainsi, six des huit signataires fondateurs ont quitté le navire seulement deux ans après sa création. [Curebot](#)

Plusieurs entreprises se saisissent de cet enjeu pour mettre en place des actions concrètes, orienter leur stratégie et valoriser leur image de marque permettant d'attirer aussi une clientèle soucieuse de l'environnement.

- ✓ **AXA Prévention** lance en juin 2023 « Ma Commune en action », une plateforme de formation, de services et de partage destinée aux élus locaux et leurs équipes leur permettant de s'approprier les fondamentaux du changement climatique et d'avoir des pistes d'actions concrètes face au dérèglement climatique. [Curebot](#)
- ✓ **AXA** encore s'engage en juin 2023, à « réduire de 20 % l'intensité carbone de ses portefeuilles d'assurance automobile individuels les plus importants d'ici à 2030 par rapport à 2019. Pour limiter l'impact des véhicules les plus polluants, la compagnie veut « subventionner » l'assurance des véhicules électriques, en proposant des tarifs compétitifs. [Curebot](#)
- ✓ **Aéma**, annonce en juillet 2023 une nouvelle vision commune des investissements pour Abeille, Macif, Aésio et OFI Invest, avec le climat et l'ESG (environnement, social, gouvernance) en priorité. Ainsi, la **Macif** a déjà décidé d'exclure de ses futurs investissements les entreprises développant de nouvelles capacités de production pétro-gazière. **Aésio** étudie également une exclusion « renforcée » des entreprises du secteur des hydrocarbures. Tandis **qu'Abeille Assurances** indique avoir réduit son exposition au charbon de 765 à 530 millions d'euros entre 2021 et 2022, représentant aujourd'hui 1% de son portefeuille d'investissement. [Curebot](#)
- ✓ En août 2023 **le Groupe Vyv** lance sa stratégie climat et sobriété ans l'objectif d'aligner la réduction des émissions de CO2 du Groupe VYV avec les objectifs de l'Accord de Paris sur le climat. Chacune des entités du groupe doit s'engager dans le cadre de la méthodologie « Act Pas à Pas » de l'ADEME. Cette démarche en cinq étapes permet aux entreprises d'évaluer la maturité de leur stratégie décarbonation au regard des ambitions de l'Accord de Paris et de mettre en place un modèle décarboné d'activité [Curebot](#) - Le 28 juin 2022, l'Assemblée Générale d'**Harmonie Mutuelle** avait approuvé à plus de 95% la stratégie climat de l'entreprise. Devenue Entreprise Mutualiste à Mission en 2021, Harmonie Mutuelle donne vie à sa raison d'être et positionne l'environnement au cœur des enjeux de santé de notre société. La stratégie climat se base sur un bilan carbone étendu à l'ensemble de ses activités, en lien avec le fonctionnement de l'entreprise ainsi qu'avec ses rôles d'investisseur et d'assureur. [Curebot](#)

4 - Expérience utilisateur

L'expérience utilisateur est un enjeu crucial dans le secteur de l'assurance. La complexité des produits nécessite une expérience utilisateur simple pour aider les clients à comprendre et à choisir les offres appropriées mais également à renforcer la confiance et la fidélité des clients.

Simplification des parcours

- ✓ **BNP Paribas Cardif** annonce en juillet 2023 une simplification de l'indemnisation des arrêts de travail en assurance emprunteur grâce à un partenariat avec la **Cnam** et **FranceConnect**. Le partenariat va simplifier et sécuriser le parcours d'indemnisation en assurance emprunteur, et notamment les démarches des assurés en arrêt de travail. BNP Paribas Cardif est désormais en mesure de récupérer les attestations d'indemnités journalières de ses assurés auprès de la Cnam (Caisse nationale d'assurance maladie). S'ils le souhaitent, les détenteurs d'un contrat d'assurance emprunteur dans le réseau BNP Paribas ne seront plus obligés de fournir tous les mois leurs pièces justificatives relatives à leur arrêt maladie afin d'obtenir leur indemnisation. [Curebot](#)
- ✓ En juin 2023, **La Mutuelle Des Étudiants (LMDE)**, met en ligne son nouveau site internet conçu pour un parcours digital optimal. Avec une interface ciblée « parcours usager » adaptée à la jeune génération, le Groupe INTÉRIALE entend faciliter les démarches des étudiants dans l'accès aux soins, à une bonne couverture santé et à la préservation de celle-ci. [Curebot](#)
- ✓ **Yvon** a également récemment mis en ligne son nouveau site internet avec une expérience utilisateur repensée, une souscription 100% en ligne et une visibilité accrue des solutions proposées en réponse aux besoins majeurs des étudiants : s'assurer, se soigner & se loger. Yvon met également en avant le service d'orientation en partenariat avec Hello Charly & une rubrique spécifique dédiée à la santé des femmes (précarité menstruelle & endométriose). Enfin, Yvon a aussi lancé son compte Tik Tok pour créer de la proximité avec sa cible en diffusant des conseils pratiques et bons plans aux étudiants. Certaines vidéos comptabilisent jusqu'à 73 000 vues, et le compte 59 000 mentions « j'aime » ([Yvon \(@yvon_mag\) | TikTok](#)).
- ✓ **Allianz Partners lance Click & Assist**, lançait en avril 2022 son premier espace digital permettant de faire une demande d'assistance 24h/7 en toute simplicité en cas d'évènement de santé (hospitalisation, immobilisation, perte d'autonomie...). Ce nouveau point de contact entièrement digital vient compléter les demandes d'assistance habituellement faites par téléphone et offre une meilleure lisibilité en donnant accès au détail des prestations d'assistance prévues dans les contrats d'assurance.

Une attention accrue à la lisibilité des offres :

- ✓ Dans ce sens, **In clear terms**, startup créée en 2020, accompagne les assureurs afin de rendre plus lisible et plus simple le contrat d'assurance. Après avoir travaillé avec La Banque Postale ou Wakam plus récemment, In clear terms vient de signer avec la MACIF et AXA afin de transformer leurs documents contractuels en documents clairs et accessibles à tous. [Curebot](#)
- ✓ Le **Groupe VYV** (Vyv Conseil) a lancé en janvier 2023, une nouvelle gamme d'offres d'assurance habitation en partenariat avec **Wakam** : Assurance Habitation Confort, Assurance Habitation Parisienne, en partenariat avec la Ville de Paris, s'adressant aux locataires parisiens aux ressources modérées et Assurance Habitation Solidaire destinée aux locataires des bailleurs sociaux du Groupe Arcade-VYV. En juin, les dossiers de l'épargne lui décernaient un label d'excellence. Une attention particulière a été portée à la simplification des documents contractuels et des démarches à la souscription afin d'améliorer l'expérience utilisateur. [Curebot](#)

Individualisation de la proposition :

- ✓ **Kenko**, de son côté réinvente la mutuelle. **Kenko** lève en juillet 2023, 1,3M€ pour offrir aux employés une assurance santé à la carte promettant une expérience répondant aux besoins des assurés. Lancée il y a tout juste un an, la startup souhaite personnaliser les contrats d'assurance d'entreprise, et ainsi donner la possibilité à ses utilisateurs de choisir sur quelle catégorie de soins renforcer leurs remboursements. [Curebot](#)

Assurance embarquée :

La grande tendance de **l'assurance embarquée (embedded)** continue. Le client n'achète plus le produit d'assurance de manière ad hoc, celui-ci étant inclus comme une fonctionnalité supplémentaire du produit/service acheté. Rien qu'en assurance-dommages, l'assurance embarquée représentera plus de 700 milliards de dollars de primes d'ici à 2030, soit 25 % du marché mondial total.

Jusqu'à maintenant, l'embedded concernait davantage l'IARD, mais nous voyons aujourd'hui des acteurs utilisant ce modèle s'ouvrir aux produits de santé et de prévoyance.

- ✓ Wakam, entreprise de 600M€ de chiffre d'affaires, est un assureur proposant uniquement de la marque blanche à ses clients dans 6 domaines : mobilité, domicile, professionnels (freelance, micro-entrepreneurs), santé & bien-être, voyages & loisirs et assurance inclusive (micro-assurance pour les populations fragiles). Ils opèrent pour des courtiers et des réassureurs, mais également auprès de fintech et insurtech tel que Revolut, Uber, Deliveroo ou encore Amazon. Ils se sont spécialisés dans l'assurance embarquée, imbriquant ainsi leurs produits d'assurance dans d'autres produits ou d'autres services. Par exemple ils assurent en **RC Pro & prévoyance** les livreurs Deliveroo & Amazon uniquement sur les temps courts de livraison, depuis l'allumage du moteur jusqu'à la fin de course.
Pour enregistrer les données relatives à ces assurances à l'usage, ils ont utilisé la blockchain comme une gigantesque base de données sur laquelle les contrats d'assurance peuvent être enregistrés de manière sécurisée et transparente permettant un suivi précis et une traçabilité des transactions. [Cryptoday | Interview : Olivier Jaillon, CEO, Wakam - YouTube](#)
- ✓ En octobre 2022, les start-up françaises **Evy et Neat** viennent respectivement de boucler des tours de table de 6,5 millions d'euros et 10 millions d'euros pour leurs extensions de garantie nouvelle génération.
Créée en 2021, Evy développe une solution pour les commerçants leur permettant de proposer à leurs clients des produits d'assurance embarquée écoresponsable dont la souscription peut être réalisée au moment de l'achat, en suivi mail, ou encore en caisse. Evy protège tous les produits vendus par les retailers : électroménager, téléphonie, mobilité, high tech, mobilier et bien plus.
Tandis que Neat est une assurtech spécialisée dans l'assurance embarquée autour de 5 verticales : la mobilité, le voyage, l'électro-ménager, le médical et le high tech.
[Curebot](#)
- ✓ Après l'annonce de ses partenariats avec Revolut et Monzo Bank, **Qover** boucle en juillet 2023 une belle levée de fonds de 30 millions de dollars en série C. Qover porte comme conviction que l'ultime stade de l'assurance embarquée est un monde où plus personne ne doit acheter d'assurance ou penser à l'assurance, mais que quoi qu'il arrive, à n'importe quel moment et à n'importe qui, cette personne soit totalement protégée. [Curebot Curebot](#)

5 - Ça bouge dans l'assurance

Le secteur de l'assurance et des mutuelles est en effervescence entre l'arrivée de nouveaux acteurs, des rachats et des partenariats. Ces mouvements reflètent une forte dynamique de création de nouvelles offres, d'expansion internationale et de collaborations stratégiques. De plus, le crash de Luko témoigne de la situation complexe pour les startups liées à l'accès au financement rendu compliqué par la crise économique. Les startups qui ont principalement dépendu du financement externe et qui ont mis moins l'accent sur leur développement commercial peuvent connaître des difficultés et il est probable que le prochain semestre puisse révéler d'autres crises.

Ils se font racheter :

- ✓ **Axa** acquiert en août 2023, l'Irlandais Laya Healthcare Limited pour un montant de 650M d'euros. Sa finalisation est prévue d'ici la fin de l'année 2023. Le géant de l'assurance se renforce ainsi sur le marché européen de l'assurance santé. [Curebot](#)
- ✓ Le français **Luko** signe la fin de la partie en juin 2023. La start-up d'assurance habitation annonce son rachat par Admiral Group, un spécialiste anglais de l'assurance en ligne présent en France sous la marque L'olivier Assurance. [Curebot](#)
- ✓ Après avoir acheté **Assurone**, le groupe **Prévoir** acquiert en 2022 **Easyblue**, nouvellement « Stello », plateforme d'assurance entièrement digitale pour les entrepreneurs et indépendants. Cette opération a été l'occasion pour l'insurtech de boucler une levée de fonds de série A de 5 millions d'euros auprès de son nouvel actionnaire. [Microsoft Word - 220119 Communiqué de presse Prévoir - Easybleu.docx \(prevoir.com\)](#)

De nouveaux partenariats entre corporate et startups :

- ✓ L'assurtech américaine **Lemonade** annonce un partenariat avec BNP Paribas Cardif en février 2023, pour se relancer sur le marché français. Le partenariat débute par une offre d'assurance habitation pour les locataires, commercialisée sur les sites de Lemonade et Cardif.fr, mais aussi via des partenaires de l'assureur, comme SeLoger.com. [Curebot](#)
- ✓ Du côté de la **MACIF**, le groupe s'associe à la startup **Juice** en juillet 2023 pour lancer une plateforme de podcast personnalisée et interactive grâce à l'IA Générative. L'objectif est d'agir pour la prévention et réduire les risques en développant des podcasts sur des sujets du quotidien tels que la parentalité, le problème des addictions ou encore les meilleures façons de vivre sa retraite. Grâce à l'utilisation de l'IA, la plateforme peut générer des compléments audios personnalisés en temps réel selon les paramètres propres à chaque utilisateur. [Curebot](#)
- ✓ Août 2023, **Unéo et Nuvee** annoncent un partenariat afin de proposer un parcours de prévention en ligne sur le thème de la nutrition et du surpoids accessible à tous les adhérents Unéo. Au programme : un apprentissage ludique et interactif, les adhérents apprendront à déconstruire certaines idées reçues, à intégrer l'activité physique à leur routine de vie et à modifier tranquillement et pour longtemps leurs habitudes alimentaires. [\(5\) Publier | Fil d'actualité | LinkedIn](#)
- ✓ **Alan** a annoncé la création en février 2022 de Alan as-a-service et conclu un premier partenariat avec **Lamie** mutuelle. [Curebot](#) Le principe est de proposer ses services et outils de gestion à des assureurs de taille moyenne. Un an plus tard, Alan annonce un deuxième partenariat avec **Kerialis**, acteur qui protège le personnel des cabinets d'avocats. Kerialis proposera dans un premier temps aux 8.000 études notariales et leurs collaborateurs un nouveau contrat de complémentaire santé. [Curebot](#)

- ✓ Après avoir annoncé en janvier 2022, un partenariat avec **Acheel, Stoik** l'agence de souscription spécialisée sur le risque cyber en Europe, annonce en février 2023 s'associer à Axeria pour soutenir sa forte croissance et se déployer sur le marché français.
[CP Stoik Axeria \(webflow.com\)](https://www.webflow.com)

Ils obtiennent des agréments :

- ✓ Décembre 2022, **Descartes Underwriting** décroche l'agrément de l'ACPR pour devenir assureur. Descartes Underwriting opérait jusqu'à présent comme un souscripteur et gestionnaire de sinistres, en s'adressant à ses clients grands comptes à travers des courtiers grands risques. Le risque était porté par d'autres assureurs et réassureurs. Descartes Insurance est une compagnie d'assurance à part entière, qui pourra assurer elle-même ses clients en distribuant ses produits via les courtiers. La société explique que cela lui permettra de couvrir une typologie plus large de clients (grosses PME, ETI) en France et bientôt dans d'autres pays européens. [Curebot](#)
- ✓ L'assureur **Acheel** obtient deux nouveaux agréments. [Curebot](#) L'entreprise est désormais autorisée à proposer des contrats d'assurance dans les branches suivantes :
 - Pertes pécuniaires diverses
 - Protection juridique

6 - Focus réglementation

Le secteur de l'assurance et des mutuelles connaît également des évolutions réglementaires significatives. De nouvelles règles et directives ont été mises en place pour renforcer la protection des consommateurs, l'expérience utilisateur et la stabilité financière dans ce domaine. Ces changements visent à mieux adapter le secteur aux besoins changeants des assurés.

- ✓ Le 28 juin dernier, la **Commission européenne** a publié de nouvelles règles comprenant notamment une révision de la Directive sur les services de paiement électronique (DSP3) ainsi qu'un règlement sur l'accès aux données financières (FiDA - Financial Data Access). La commission établit des droits et des obligations clairs pour gérer le partage des données des clients dans le secteur financier, y compris dans les domaines de l'assurance et des pensions. Le champ d'application comprend les informations sur les produits d'assurance non-vie, à l'exception des produits d'assurance maladie et d'assurance santé. Elle couvre les informations relatives aux produits d'assurance, telles que les détails d'une couverture d'assurance et les données spécifiques aux actifs assurés des consommateurs qui sont collectées aux fins d'un examen des demandes et des besoins. Il couvre également les droits à pension dans les régimes de retraite professionnelle (IRP) et dans les produits de retraite personnelle paneuropéens (PEPP). La proposition de la FiDA indique que l'EIOPA devrait travailler sur des lignes directrices relatives au périmètre des données. Les lignes directrices visent à préciser comment les types de données provenant d'autres domaines du secteur financier peuvent être utilisés pour fournir des produits et services d'assurance vie, maladie et accident.

- ✓ **Résiliation en 3 clics** - À partir du 1er juin 2023, tous les contrats d'assurance pouvant être souscrits en lignes doivent être **résiliables en "3 clics"** depuis l'espace personnel du client. Les députés avaient voté l'été dernier cette loi visant à protéger le pouvoir d'achat. Le parcours de résiliation devra être "le plus simple possible, grâce à une fonctionnalité dédiée et simple d'utilisation" et le bouton devra sobrement s'intituler "résilier votre contrat", mais des "formules similaires" seront aussi tolérées. "Une fois qu'il aura reçu la notification de résiliation, le professionnel devra en informer le consommateur. Il lui indiquera ensuite, dans des délais raisonnables, la date à laquelle le contrat prendra fin et les effets de la résiliation", précise le gouvernement. [Curebot](#)