

CRÉDOC

2023

La valeur des choses

Note de conjoncture sociétale du CREDOC,
avril 2023

Sandra Hoibian,

avec la collaboration de Clara Ponton, Eliot
Forcadell, Luce Brice-Mansencal, Solen
Berhuet, Charlotte Millot, Jorg Muller,
Marianne Bléhaut, Franck Lehuedé



L'enquête Conditions de vie et aspirations – 45 ans d'historique

Des questions propres
à chaque souscripteur
(agences d'état,
fondations, ministères,
grands comptes)

Des nouvelles
thématiques
investiguées chaque
année

Un tronc commun de
questions très fouillé,
suivi depuis 45 ans
(moral, valeurs,
logement, famille,
environnement,
numérique, protection
sociale, loisirs...)

Enquête réalisée en ligne
auprès de 3 000 interviewés à
chaque vague, auprès des
résidents de tout le territoire
français (France
métropolitaine, Corse et
DOM-TOM) âgés de 15 ans
et plus

Les vagues avant 2015 étaient menées en
face-à-face sur un échantillon de 2000
personnes et sur un champ plus restreint :
les individus de 18 ans et plus, résidant en
France métropolitaine, hors Corse

Méthode des quotas :
1) quotas : ZEAT, taille
d'agglomération, âge, sexe,
catégorie socio-
professionnelle et type
d'habitat
2) redressement, notamment
sur la variable croisée âge x
diplôme

Un terrain du 13 au 26 janvier
2023

Et en complément quelques inserts de
l'enquête Tendances de consommation,
2000 individus âgés de 18 ans
et plus interrogés du 1er au 13 mars –
Enquête existant depuis 1992

2023 - La valeur des choses

La valeur et sa mesure sont centrales dans le fonctionnement de nos sociétés :

- **pas d'échange marchand** sans qu'un accord existe sur la quantité de biens ou services échangés contre une somme d'argent,
- **pas de système de transports** sans une commune mesure du temps
- **pas d'entreprise** sans un accord sur le système de valorisation du travail
- etc...

Le partage d'un même système de mesure et de valeurs est nécessaire à la confiance et la fiabilité des relations et des transactions.

2023 - La valeur des choses

La valeur d'usage attribuée par une personne à un bien ou à un service en fonction de la **satisfaction ou du service qu'il lui procure** (*La valeur d'usage d'un véhicule ne sera par exemple pas la même pour un individu isolé en zone rurale que pour un citoyen bénéficiant d'un réseau performant de transports en commun*)

La valeur affective n'ayant aucun rapport avec son prix ou ses qualités esthétiques, mais en rapport avec des souvenirs

La valeur subjective : Cette dimension de la valeur renvoie à la façon dont chaque individu perçoit la valeur d'une chose **en fonction de ses propres critères, préférences, besoins et désirs**. La valeur subjective est donc relative à chaque personne et peut varier d'un individu à l'autre.

La valeur objective : valeur d'une chose en fonction de ses **caractéristiques intrinsèques, telles que la rareté, la qualité, la durabilité, etc.**

Évidemment les arbitrages portent tout autant sur **les systèmes de mesure** que sur la valeur qui en découle

La valeur morale : Cette dimension de la valeur renvoie à la façon dont une chose est considérée en termes **de bien et de mal, de juste et d'injuste**. La valeur morale peut être influencée par les **principes éthiques, les normes religieuses et les valeurs personnelles**.

La valeur marchande : Cette dimension de la valeur renvoie au **prix** que les gens sont prêts à payer pour une chose sur un marché donné. La valeur marchande est donc influencée par **l'offre et la demande**, ainsi que par d'autres facteurs économiques.

La valeur sociale : Cette dimension de la valeur renvoie à la façon dont une chose est perçue par la société dans son ensemble. La valeur sociale peut être influencée par les **normes culturelles, les opinions publiques et les valeurs collectives**.

La **valeur relative** des choses renvoie au fait que la valeur d'une chose **peut varier en fonction de son contexte ou de son environnement**. En d'autres termes, la valeur d'une chose peut être relativisée par rapport à d'autres choses ou à d'autres facteurs qui l'entourent.

2023 - La valeur des choses

Tensions inédites sur les prix

- Hausse de la valeur marchande de l'énergie et l'alimentation
- Compensée en moyenne par la hausse des salaires et les dispositifs de soutien
- Mais qui crée une insécurité économique
- Une sobriété... surtout contrainte

L'espoir de solutions techniques pour conserver la valeur d'usage

- Miser sur les énergies renouvelables et le nucléaire
- Un lent sentier de bifurcations vers l'usage et l'attention aux ressources

Un contexte anxiogène qui ajoute aux questionnements sur la valeur des choses

Des menaces à un niveau international

La réforme des retraites questionne la valeur du travail

Préserver « l'essentiel »

Le « capital » santé

Le sel de la vie

Tensions inédites sur les prix

Photo by [Josh Appel](#) on [Unsplash](#)

CRÉDOC

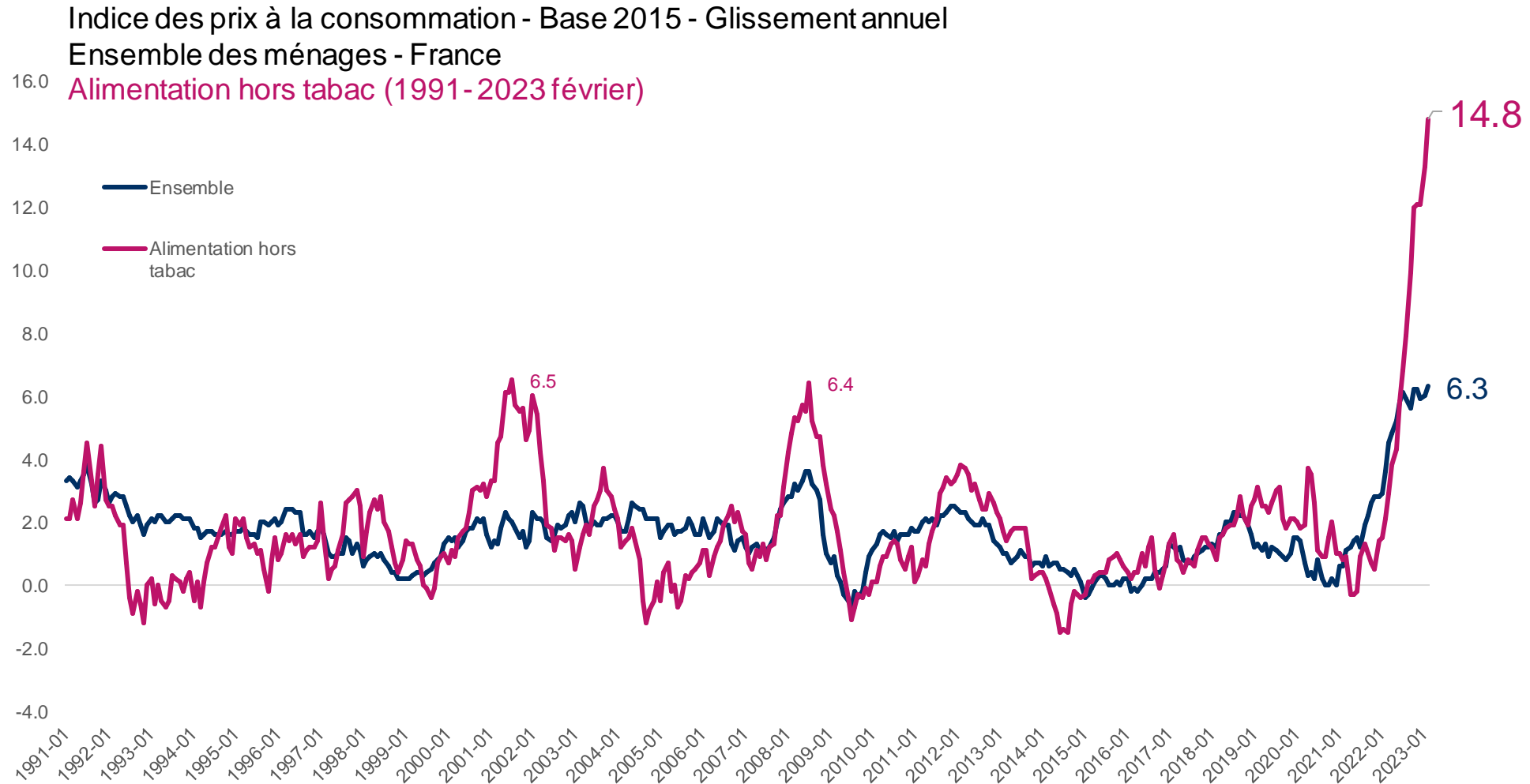
Un phénomène porté par une hausse importante des prix de l'énergie jusqu'en juin 2022, actuellement en repli

Indice des prix à la consommation - Base 2015 - Glissement annuel - Ensemble des ménages - France
Energie (1991- 2023 février)



Source: Insee

Suivi par une flambée inédite des prix de l'alimentaire



Source: Insee

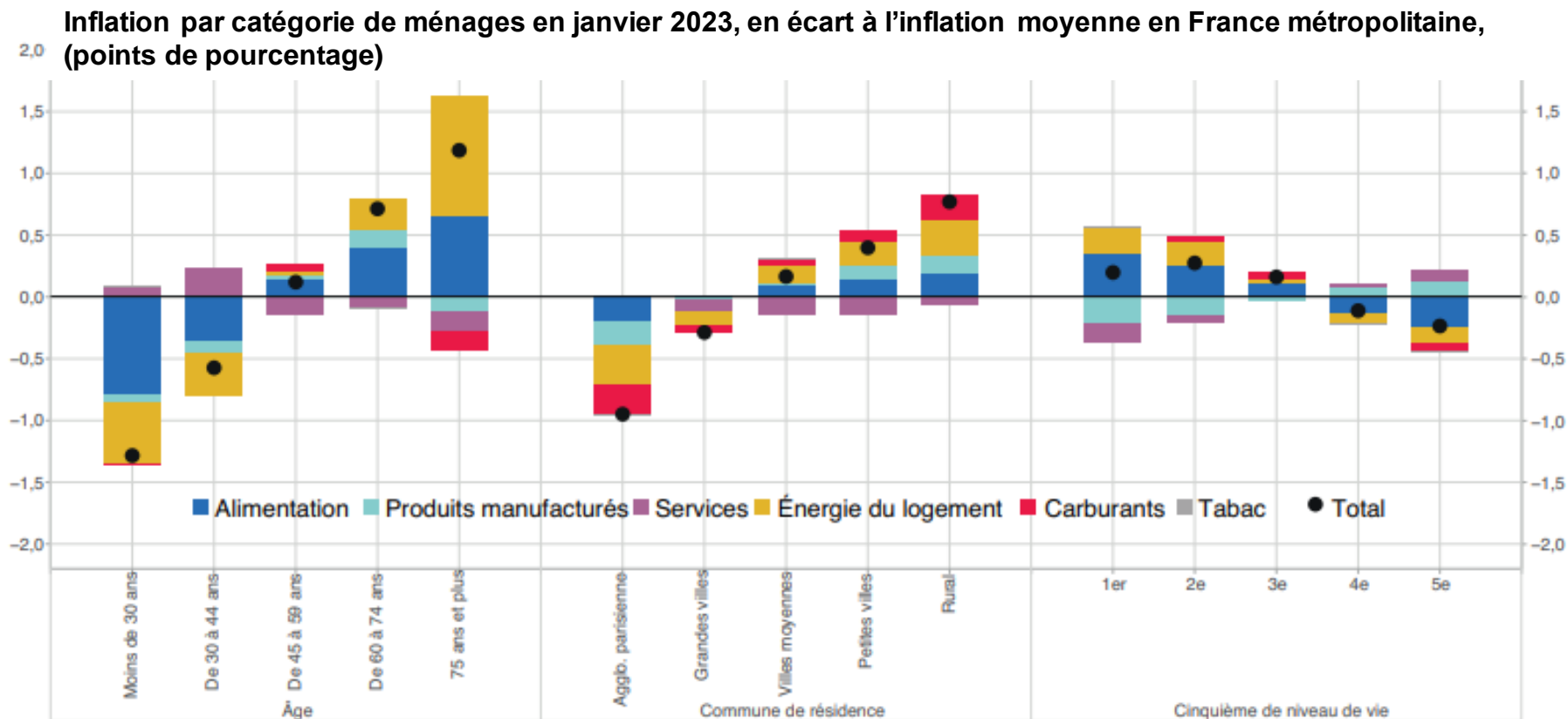
**Mais qui crée une insécurité
économique**

L'inflation touche davantage certaines catégories

2,5 points d'écart de l'inflation entre certaines catégories de ménages

Les plus touchés :

- 75 ans et plus,
- ruraux,
- 1^{er} quintile



Note : la commune de résidence s'entend au sens de l'appartenance à une unité urbaine de plus ou moins grande taille. Lecture : en janvier 2023, l'inflation a été supérieure de 1,2 point pour les ménages dont la personne de référence a plus de 75 ans. L'énergie du logement contribue pour +1,0 point à cet écart et l'alimentation pour +0,7 point. Champ : ménages vivant en logement ordinaire en France métropolitaine. Source : Indices des prix à la consommation, enquête Budget de famille 2017, calculs Insee.

Source : Insee, Conjoncture française Début 2023, les écarts d'inflation entre les ménages sont accentués par la forte hausse des prix de l'alimentation et de l'énergie, Eclairage, 15 mars 2023

Variation (en %) au cours des 12 derniers mois 2023-01 et 2022-01

Une inflation qui touche des produits du quotidien, dont il est difficile de se passer

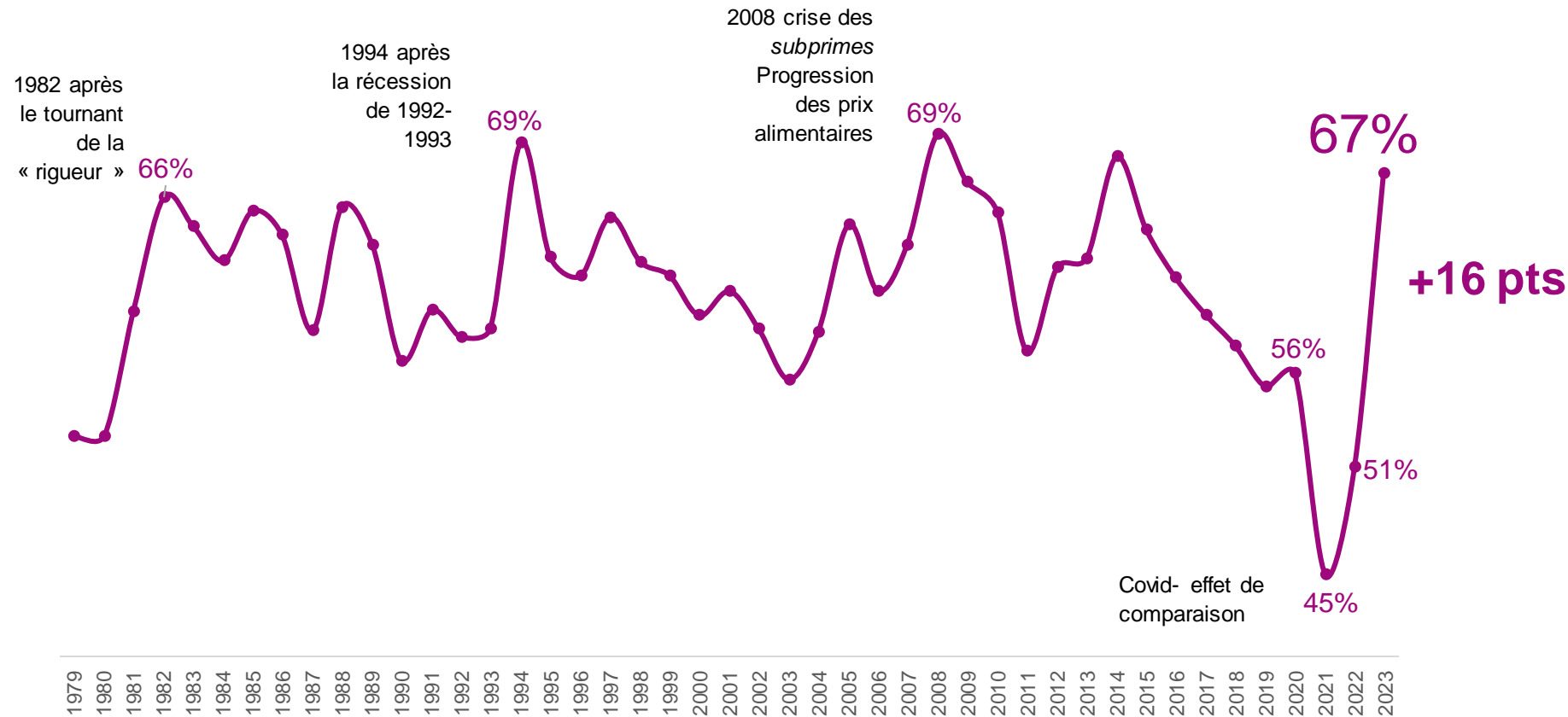
Sucre	+37	Combustibles solides	+46
Huiles et graisses	+30	Gaz naturel et gaz de ville	+38
Margarine et autres graisses végétales	+28	Gaz	+35
Farines et autres céréales	+25	Combustibles liquides	+29
Beurre	+23	Énergie thermique	+20
Lait demi-écrémé ou écrémé	+22	ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	+18
Autres produits laitiers	+21	Gazole	+18
Œufs	+21		
Aut. produits à base de céréales n.c.a.	+21	Aut. petits art. de ménage non durables	+25
Pâtes alimentaires et couscous	+20	Cafetières élec. et app. similaires	+22
Fruits surgelés	+20	Grille pain et grils	+19
Légumes surgelés, sauf tubercules	+19	Biens d'équipement ménager non durables	+18
Lait, fromage et oeufs	+19	Articles en papier	+17
Huile d'olive	+19	Services de menuisiers et charpentiers	+17
Yaourt	+18		
Lait entier	+18	Produits pour animaux domestiques	+18
Fromage et laits caillés	+18	Animaux de compagnie et articles liés	+17
Poissons surgelés	+18		
Volaille	+18		
Chips	+17		
Riz	+17		
Sauces et condiments	+16		
Autres préparations à base de viande	+16		
Poissons et fruits de mer préparés	+16		
Viande séchée, salée ou fumée	+16		
Légumes secs ou transformés	+15		
Café	+15		
Pizzas, quiches et plats avec céréales	+15		
Plats cuisinés n.c.a.	+15		
Viande	+15		

Source: Insee

Une sobriété... surtout contrainte

Le sentiment de restriction monte en flèche et atteint un seuil élevé

Est-ce que vous (ou votre foyer) êtes obligé de vous imposer régulièrement des restrictions sur certains postes de votre budget ? (% oui)



Alors que l'économie française résiste plutôt bien

Le **PIB** trimestriel français se situe fin 2022 +1 % au-dessus de celui de la fin 2019 (contre près de -1 % pour l'Espagne et le Royaume-Uni, 0 % pour l'Allemagne, mais presque 2 % pour l'Italie)

L'**emploi salarié** a été plus dynamique que l'activité, en partie du fait de l'apprentissage : en décembre 2022, il dépasse de 4,5 % son niveau de décembre 2019, et de 1,3 % celui de décembre 2021. L'**investissement des entreprises**, tiré par des dépenses en services informatiques elles aussi très dynamiques, dépasse de près de 9 % son niveau d'il y a trois ans.

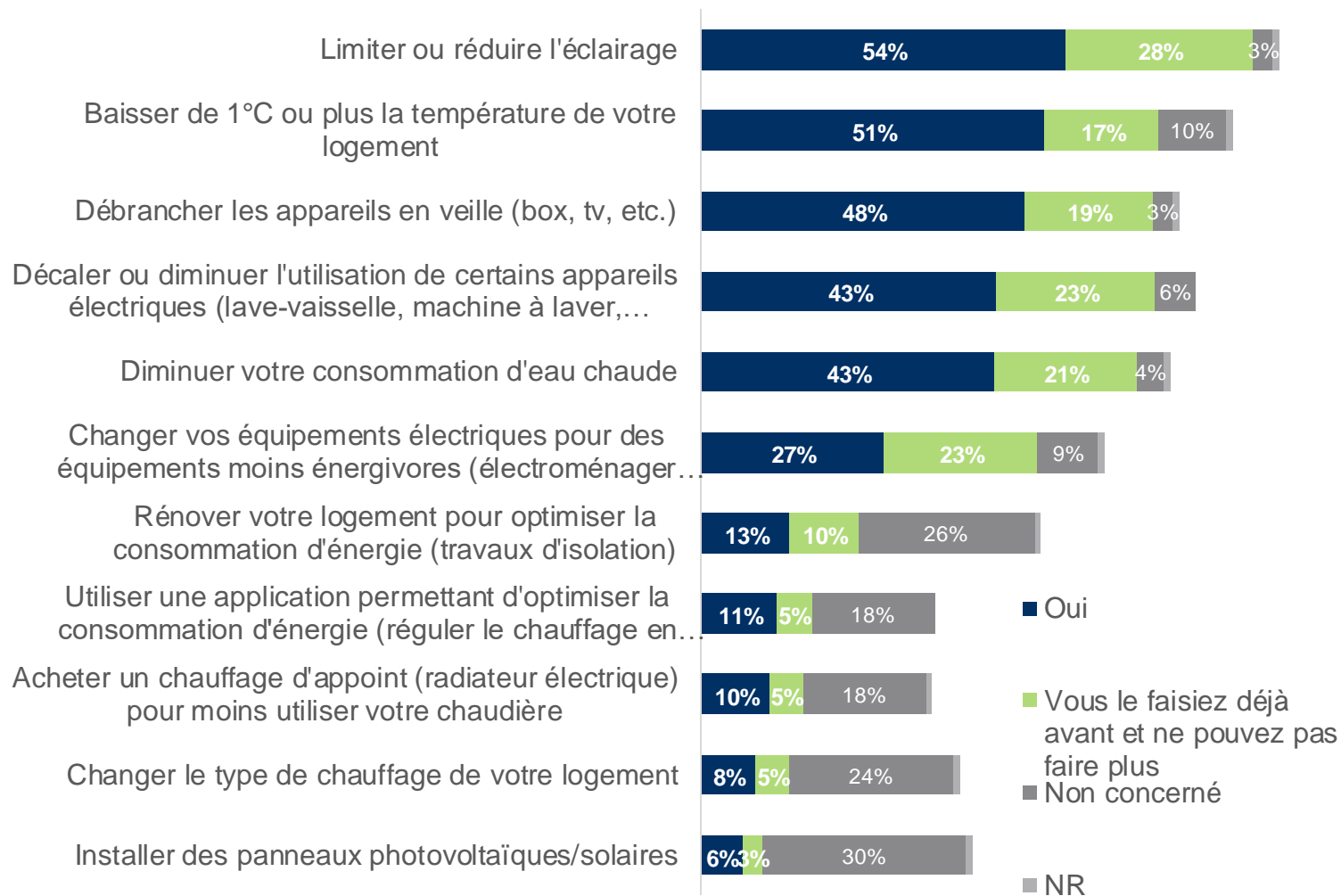
Insee, La croissance résiste, l'inflation aussi
Note de conjoncture, 15 mars 2023

<https://www.insee.fr/fr/statistique/s/6967936?sommaire=6966784>



Une attention de tous les instants pour réduire sa consommation d'énergie

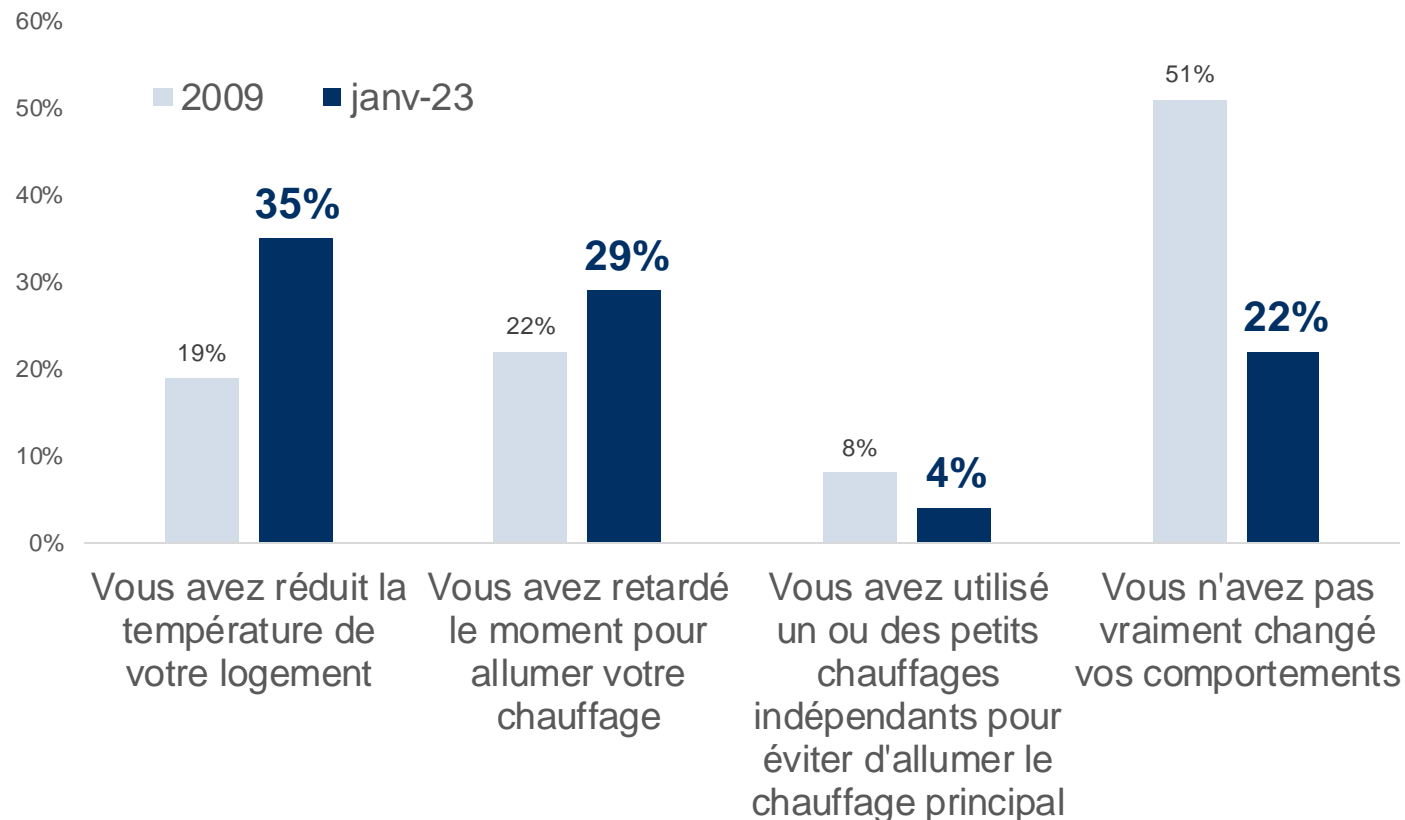
Face à l'augmentation du prix de l'énergie et aux risques de coupure, avez-vous fait l'une des choses suivantes au cours des 6 derniers mois ?



Réduction de la température, et allumage tardif

Des comportements plus présents qu'en janvier 2009
crise économique et financière,
et après une hausse des prix de l'énergie entre 10% et 15% entre nov 2007 et octobre 2008

Face à l'augmentation du prix des énergies de chauffage, quelle a été votre attitude principale ces derniers mois ?



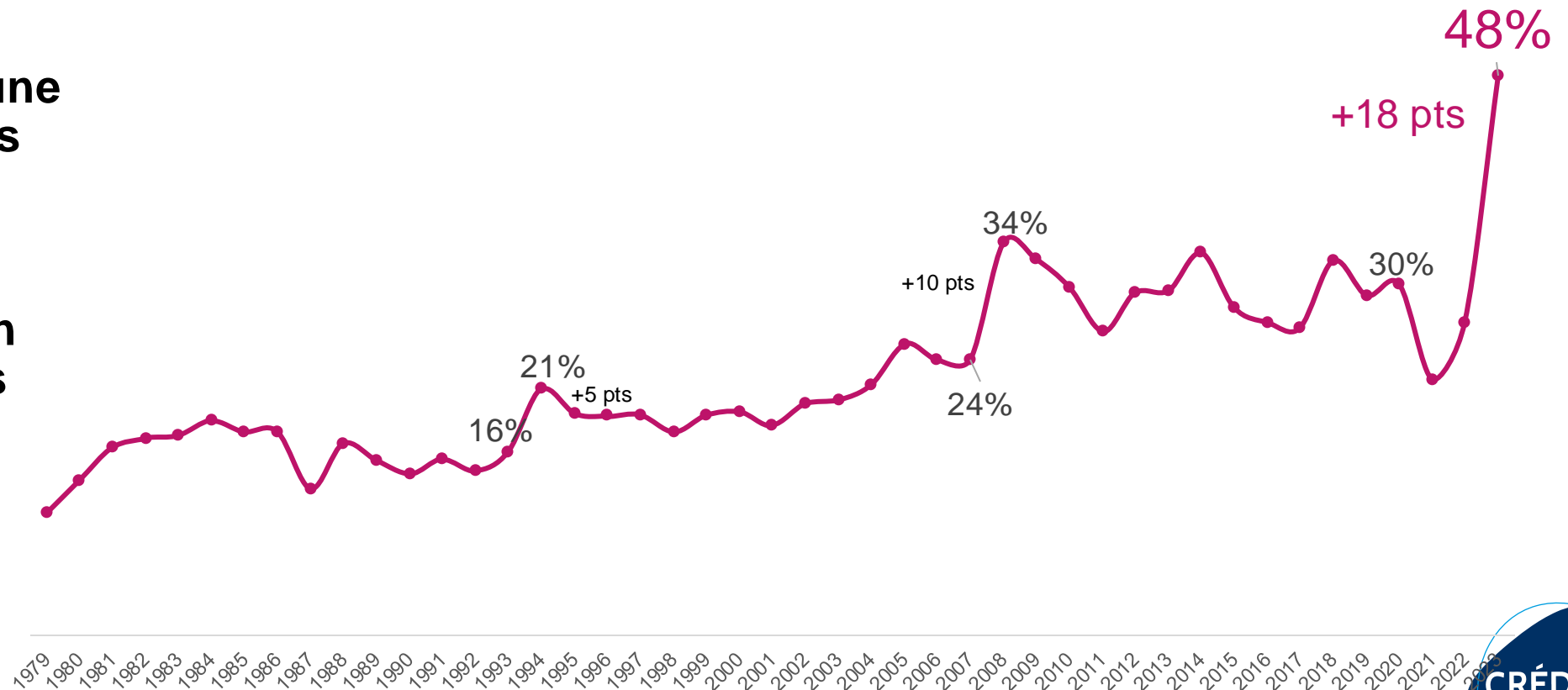
Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations, janvier 2023

Une explosion du sentiment de privation sur le budget alimentation

Est- obligé de s'imposer régulièrement des restrictions sur le budget alimentation

A chaque crise, une amplification plus importante de ce sentiment

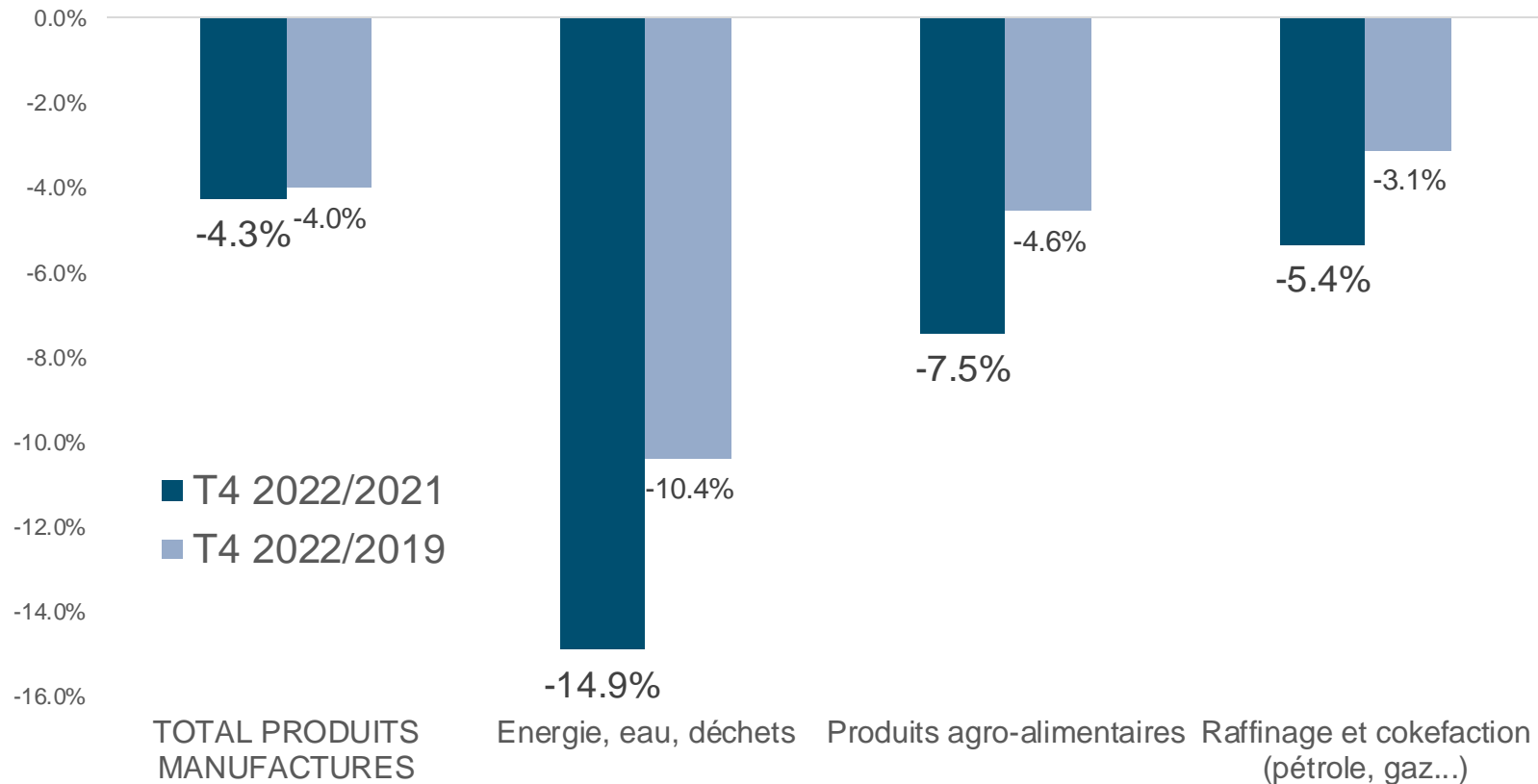
Pas de correction entre deux crises



Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations

Une baisse de la consommation particulièrement marquée concernant l'énergie et l'alimentaire

Evolution des dépenses de consommation des ménages en biens - Données cvs-cjo (niveau Dépenses de consommation des ménages - volumes aux prix de l'année précédente chaînés (données CVS-CJO), base 2014)



Baisse de la consommation en volume de produits agro-alimentaires (chasse au gaspi ? Réduction de portions ?) en volume de -7,5% entre le T4 2022/ et le T4 2021

Et de - 4,6% entre le T4 2022 et le T4 2019

Données cvs-cjo (niveau Dépenses de consommation des ménages - volumes aux prix de l'année précédente chaînés (données CVS-CJO), base 2014) Source : calcul CREDOC, données INSEE

Et une précarisation chez certains

Energie

863 000 interventions pour impayés des factures d'énergie **+10%** entre 2022 et 2021 (suspensions de fourniture d'électricité et de gaz naturel et limitations de puissance en électricité)

Source : Médiateur de l'énergie, 30 mars 2023

Alimentaire

Hausse de 9% de la demande d'aide alimentaire constatée à la fin de l'année 2022/2021.

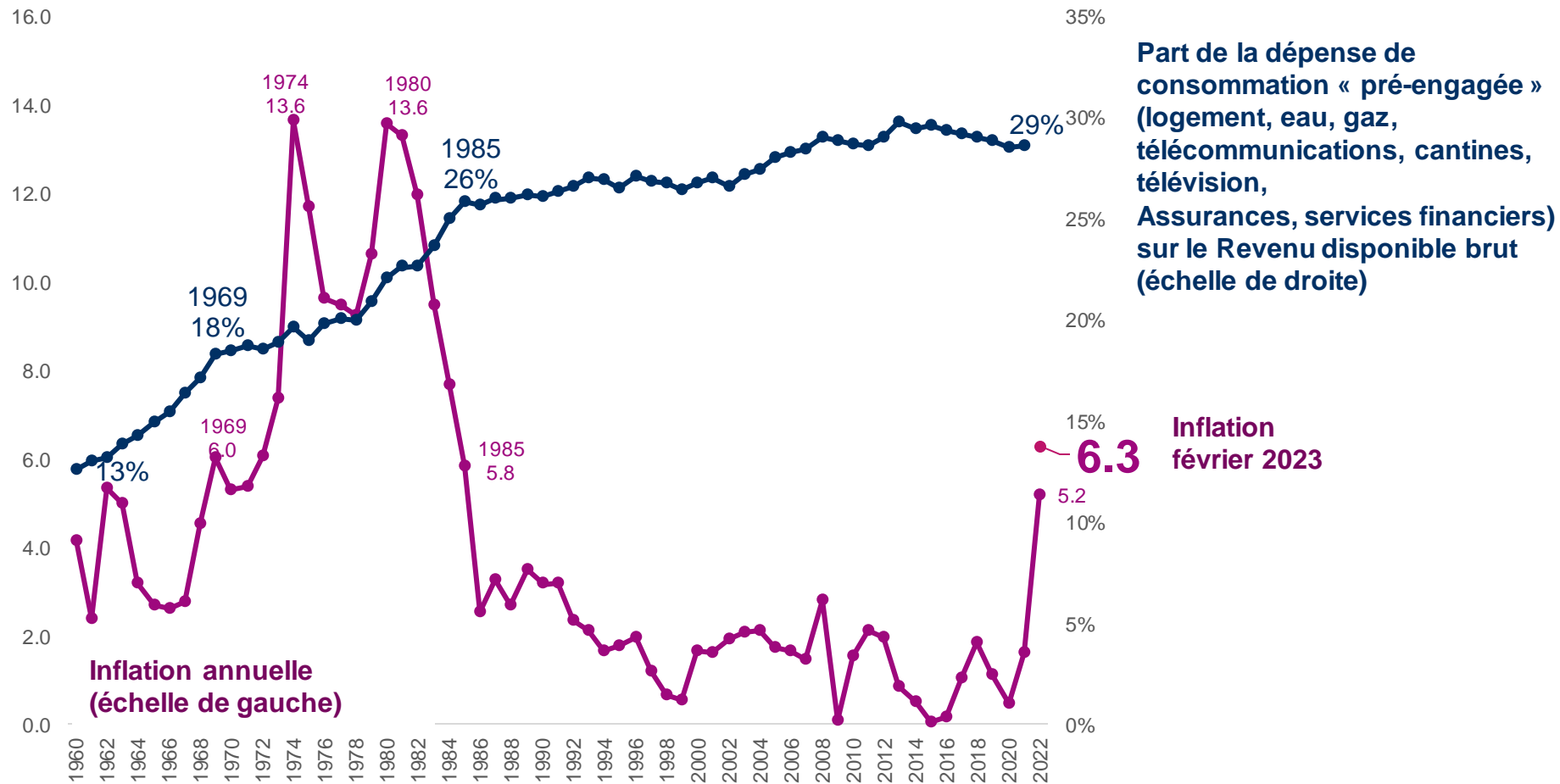
La fréquence du recours à l'aide alimentaire s'accroît : près de 6 personnes sur dix y ont recours une à deux fois par semaine, une hausse de 6 % par rapport à 2020.

En moins de deux ans, **400 000 nouvelles personnes** se sont présentées dans les associations partenaires du réseau.

Source : Banques Alimentaires (2,4 millions de personnes accompagnées par les CCAS et épiceries solidaires, 5 700 associations partenaires : Croix-rouge française, Secours Catholique, Emmaüs, Armée du Salut, Secours Populaire etc.)

Etudes Profils 2023 : Qui sont les personnes accueillies à l'aide alimentaire ?

L'inflation a déjà été bien plus forte par le passé, mais les marges de manœuvre des ménages étaient plus importantes



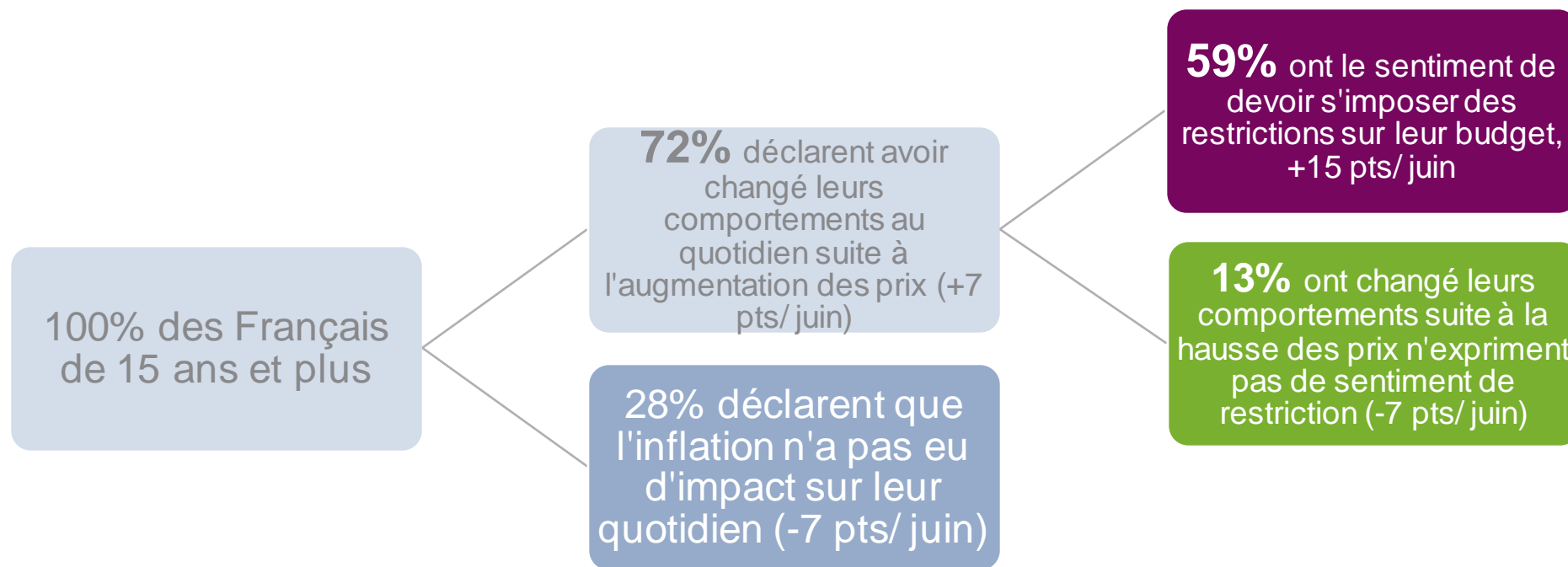
La dépense de consommation finale « pré-engagée » correspond aux dépenses qui sont réalisées dans le cadre d'un contrat difficilement renégociable à court terme.

Elle comprend :

- les dépenses liées au logement (y compris les loyers imputés aux propriétaires occupant leur logement), ainsi que les dépenses relatives à l'eau, au gaz, à l'électricité et aux autres combustibles utilisés dans les habitations,
- les services de télécommunications,
- les frais de cantines,
- les services de télévision (redevance télévisuelle, abonnements à des chaînes payantes),
- les assurances (hors assurance-vie),
- les services financiers (y compris les services d'intermédiation financière indirectement mesurés).

Source : calcul CREDOC, données INSEE

Face à l'inflation, une nette majorité a changé ses comportements et ...ressent durement la contrainte



Pour distinguer ces trois populations nous avons croisé les réponses à deux questions : Face à l'augmentation récente des prix, diriez-vous plutôt que ? Cela n'a pas vraiment changé votre quotidien / Cela a changé vos comportements au quotidien. Est-ce que vous (ou votre foyer) êtes obligé de vous imposer régulièrement des restrictions sur certains postes de votre budget ? oui/non/ ne sait pas

59% ont le sentiment de devoir s'imposer des restrictions sur leur budget, +15 pts/ juin

DROM 77%

Bas revenus 71%

Chômeurs 71%

Classes moyennes inférieures 69%

Ouvriers 67%

Foyers monoparentaux 71%

Femmes 65%

Aidants familiaux 64%

Personnes seules 62%

Voiture comme mode de transport principal 62%

28% déclarent que l'inflation n'a pas eu d'impact sur leur quotidien (-7 pts/ juin)

Parce que leur budget le permet

Hauts revenus 50%

Agri. exploitant, artisan, commerçant et chef d'entreprise 41%

Cadres et professions intellectuelles supérieures 35%

Classes moyennes supérieures 31%

Diplômés du supérieur 33%

Hommes 35%

Parce qu'ils sont moins touchés

Transports en commun comme mode de transport principal 34%

Agglomération parisienne 32%

Dispose de TC proche de chez lui 30%

Ou qu'ils se déplacent moins que les autres catégories

70 ans et plus 32%

Couples sans enfants 32%

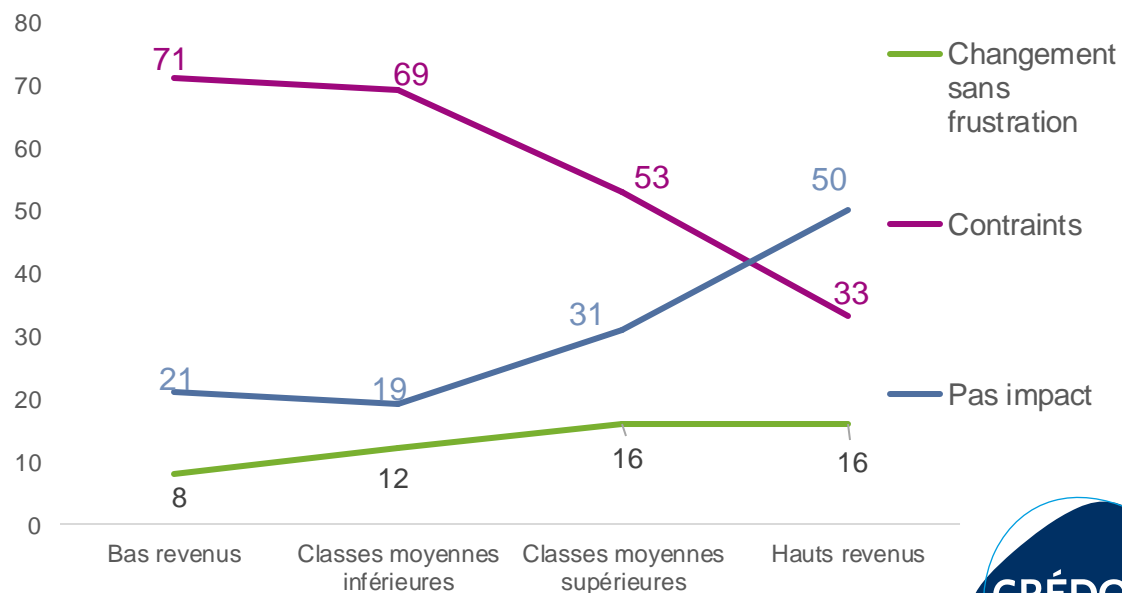
13% ont changé leurs comportements suite à la hausse des prix n'expriment pas de sentiment de restriction (-7 pts/ juin)

Hauts revenus 16%

Classes moyennes supérieures 16%

Couples sans enfants 17%

Marche à pied comme mode de transport principal 16%





**L'espoir de solutions
techniques pour
préserver la valeur
d'usage**

CRÉDOC

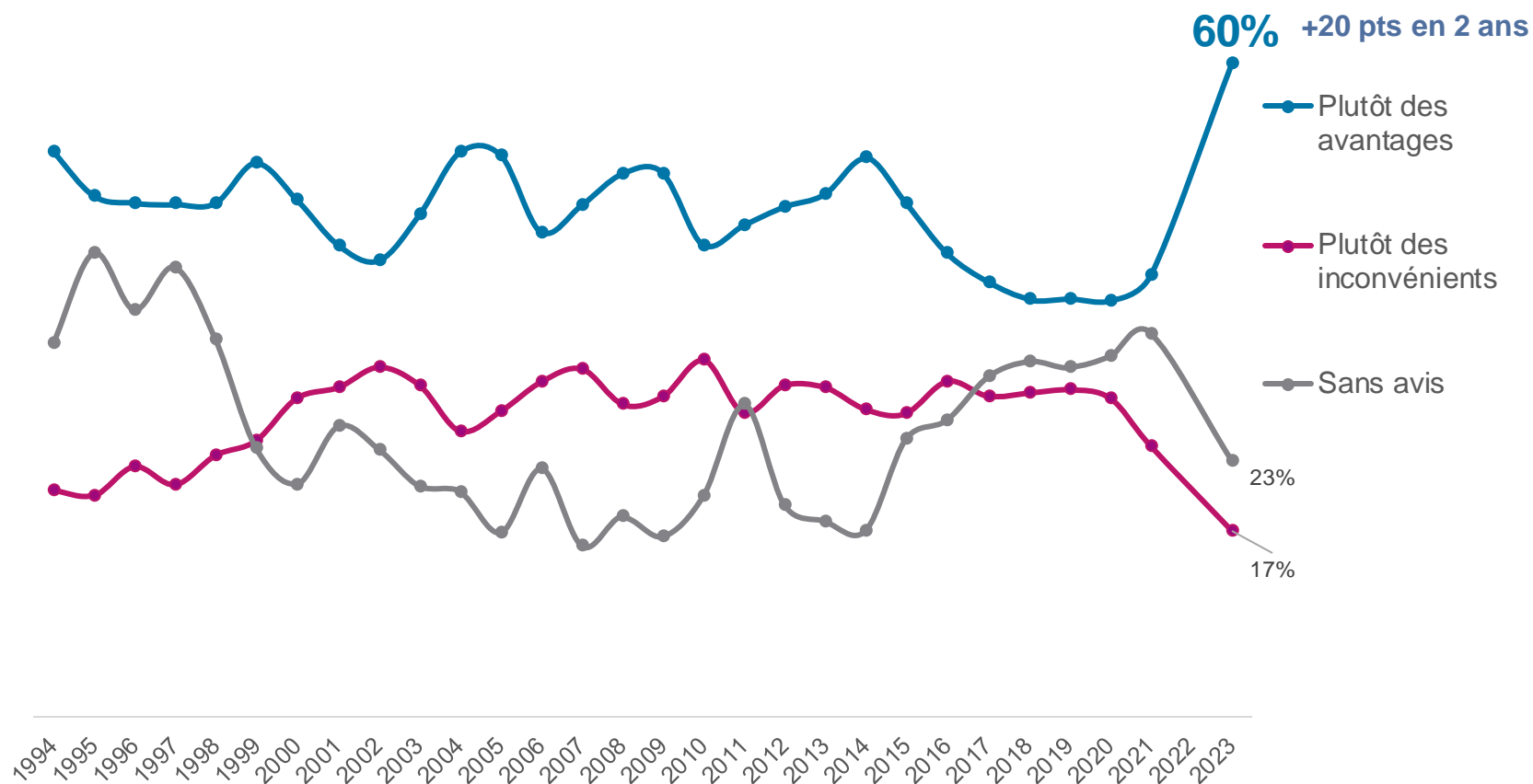
Photo by Zbynek Burival on [Unsplash](#)

Miser sur les énergies renouvelables ...et le nucléaire

Le retour en grâce de l'énergie nucléaire

Le choix du nucléaire pour produire les trois quarts de l'électricité en France présente-t-il, selon vous, plutôt des avantages ou plutôt des inconvénients ?

(données rétropolées avant 2015 pour tenir compte du changement de mode de recueil)



Le soutien des Français à l'énergie nucléaire se renforce (« Développer le parc nucléaire grâce à une nouvelle génération de réacteurs nucléaires », +13 pts par rapport à 2021), nourri par

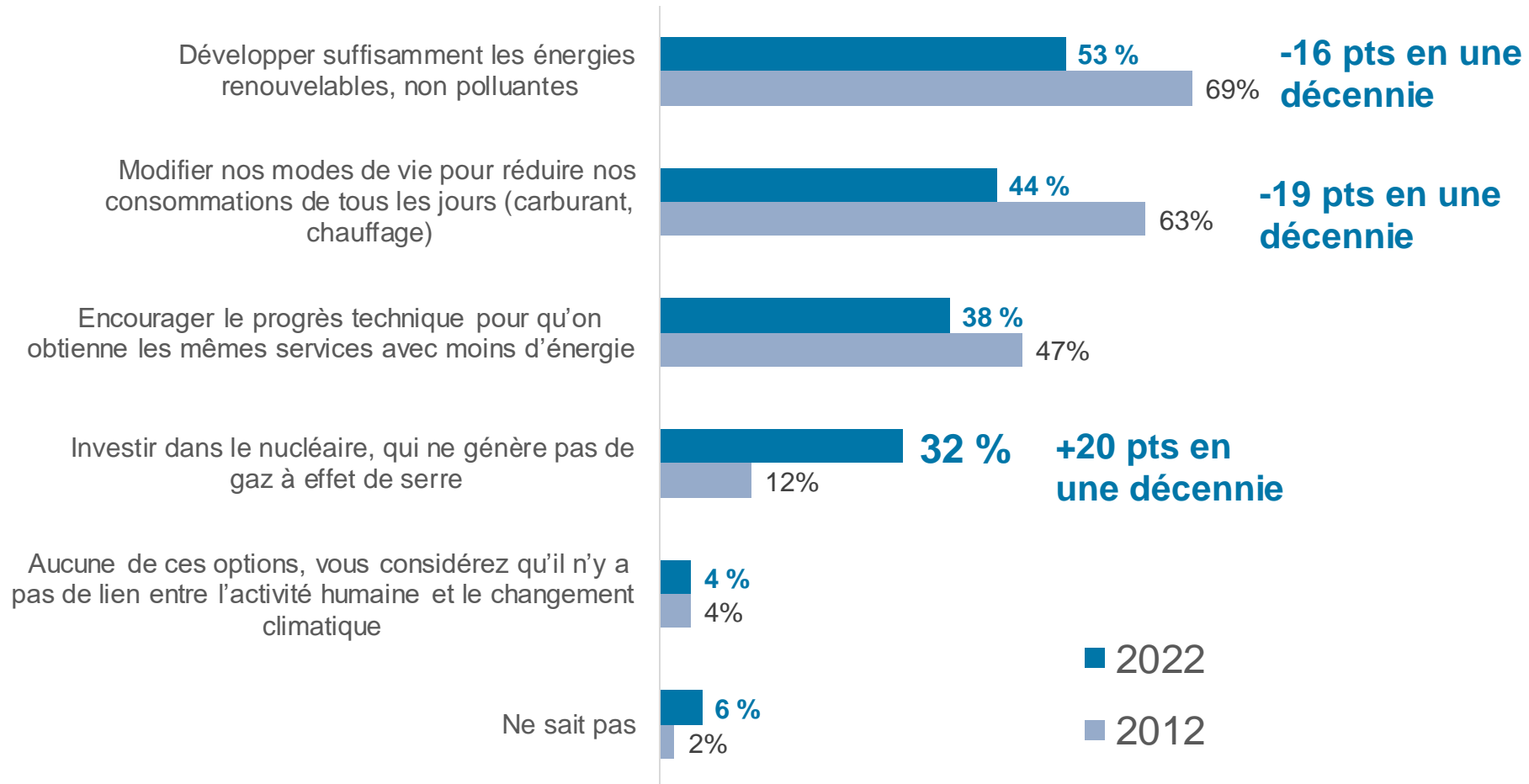
- une image de filière offrant performance (43%, + 6 pts)
- et indépendance (32%, + 8 pts).

Une majorité se positionne encore pour une réduction de la part du nucléaire dans le mix électrique français, mais elle est en baisse (53%, -7 pts).

Source : Ademe, 9^{ème} vague de son baromètre d'opinion sur la qualité de l'air et l'énergie 2022. Ce sondage a été réalisé auprès d'un échantillon de plus de 1000 personnes, représentatif de la population française de plus de 18 ans, via un questionnaire en ligne entre le 13 et le 22 septembre 2022. <https://presse.ademe.fr/2022/12/barometre-dopinion-attitudes-des-francais-a-legard-de-la-qualite-de-lair-et-de-lenergie.html>

Le soutien au nucléaire, avec l'espoir de limiter les changements des modes de vie face au changement climatique

Face au changement climatique, quelle option doit être privilégiée ? (En premier, en second)

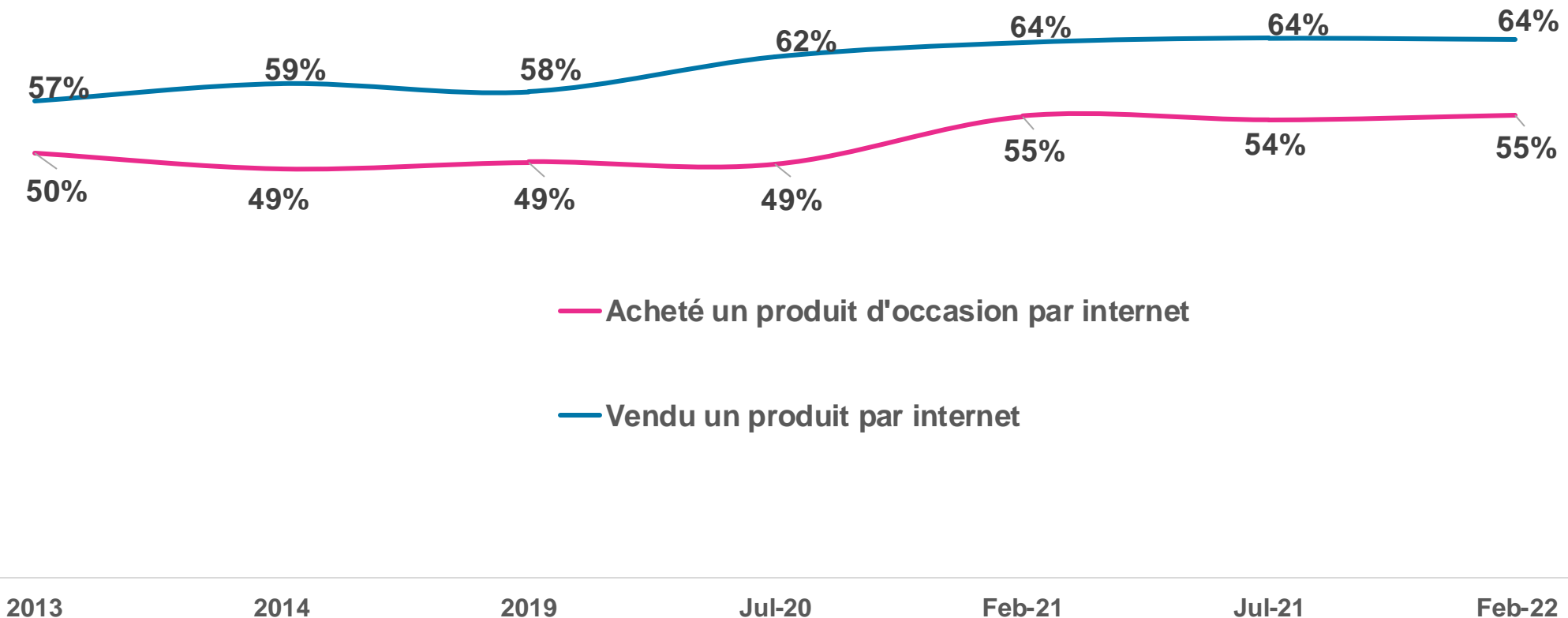


Un lent sentier de bifurcations vers l'usage et l'attention aux ressources

Une lente progression de la proportion d'acheteurs et vendeurs de produits d'occasion sur internet

Avez-vous déjà... ?

Base : 2000 individus de 18 ans et plus, Online

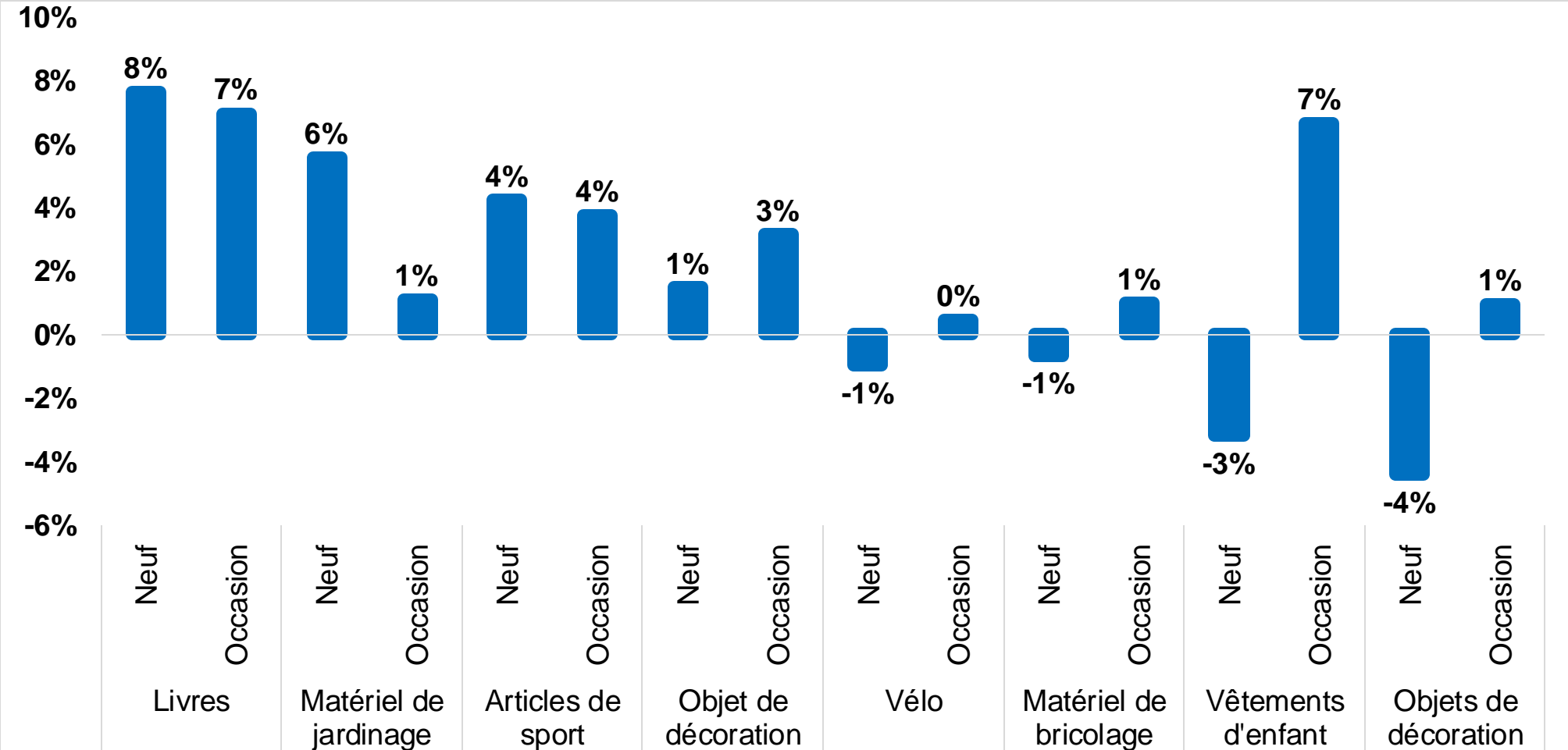


— Acheté un produit d'occasion par internet

— Vendu un produit par internet

L'achat d'occasion commence timidement à se substituer au neuf dans certaines catégories de produits (déco, vêtements enfants)

Evolution de la part de consommateurs achetant neuf ou d'occasion les produits suivants entre 2014 et 2022 - en %



Source : enquêtes « Tendance de consommation », Evolution 2014-2022

L'inflation nourrit une progression des déplacements en transport en commun

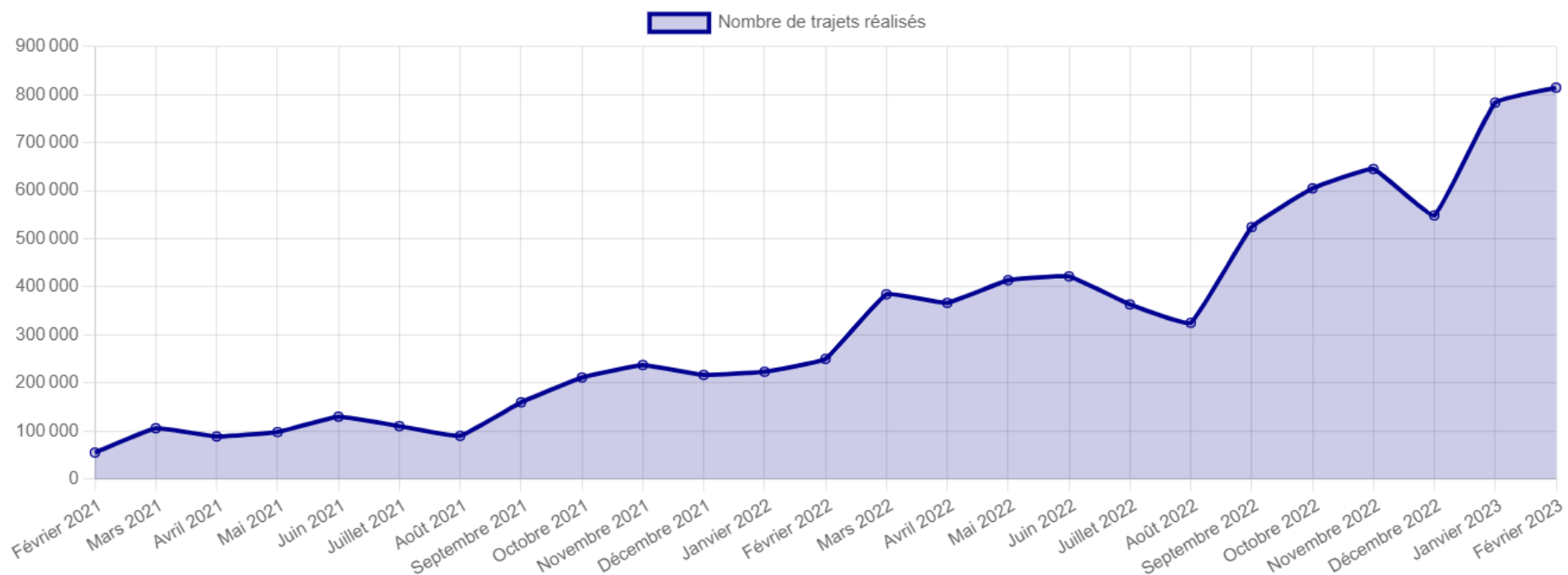
57%, -6 pts/2022 qui déclarent la **voiture** comme leur mode de déplacement principal

16% qui déclarent les **transports en commun** comme leur mode de déplacement principal **+3 pts/2022**

16% qui déclarent **la marche à pied** comme leur mode de déplacement principal **+2pts/2022**

Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations, janvier 2023

Progression des trajets en co-voiturage



600 000 trajets effectués en covoiturage par plateformes en octobre 2022 (x 2,5 par rapport à janvier 2022).

Plus de 300 000 personnes ont effectué du covoiturage par plateforme en 2022 (comme conducteur ou passager).

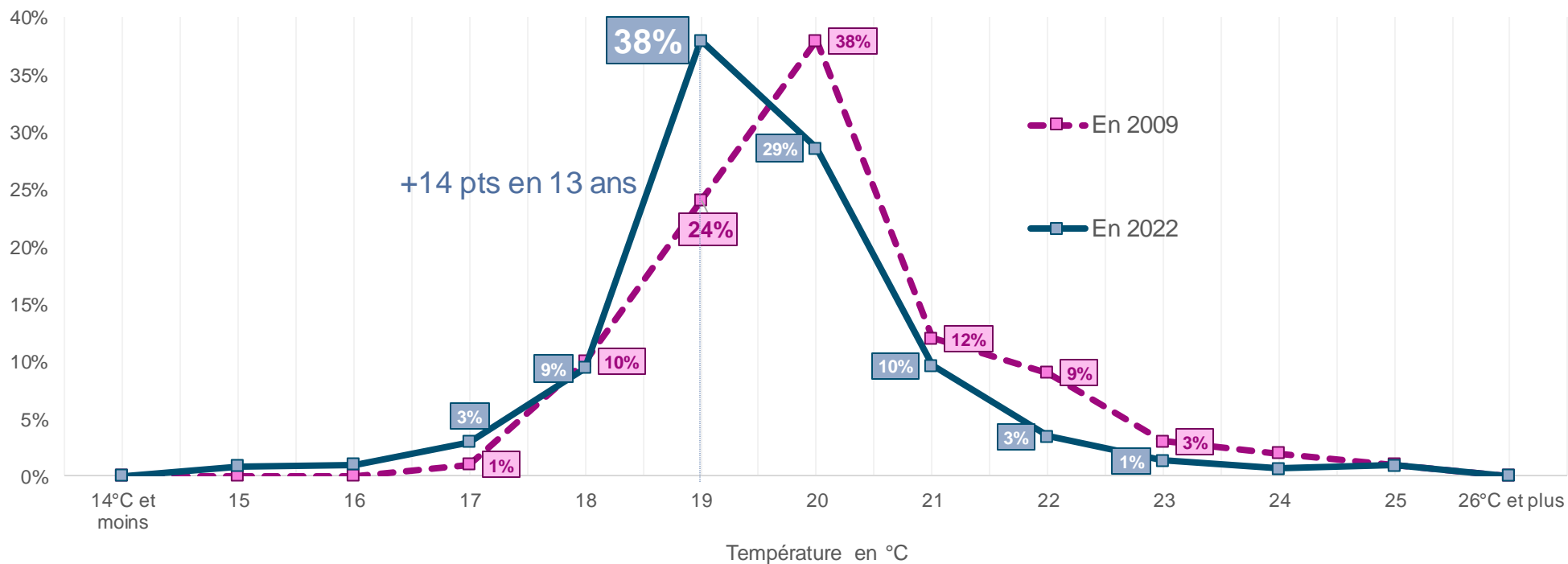
Source Ministère de la transition écologique, Observatoire du covoiturage au quotidien, février 2023

Un trajet enregistré dans le Registre de Preuve de Covoiturage correspond à un couple passager / conducteur. A chaque passager est donc affecté un trajet. Exemple : un conducteur réalise un déplacement avec deux passagers différents au sein de son véhicule, le nombre de trajets réalisés est de 2.

<https://observatoire.covoiturage.beta.gouv.fr/dashboard/>

19°C, une norme de chauffage qui a progressé

En mode « normal », c'est-à-dire quand le logement est occupé de manière active, à combien est chauffée la pièce à vivre principale de votre logement ?



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations » pour RTE, novembre 2022

Champ : répondants qui choisissent eux même la température de leur logement

CREDOC, Enquête « Consommation d'énergie » 2009

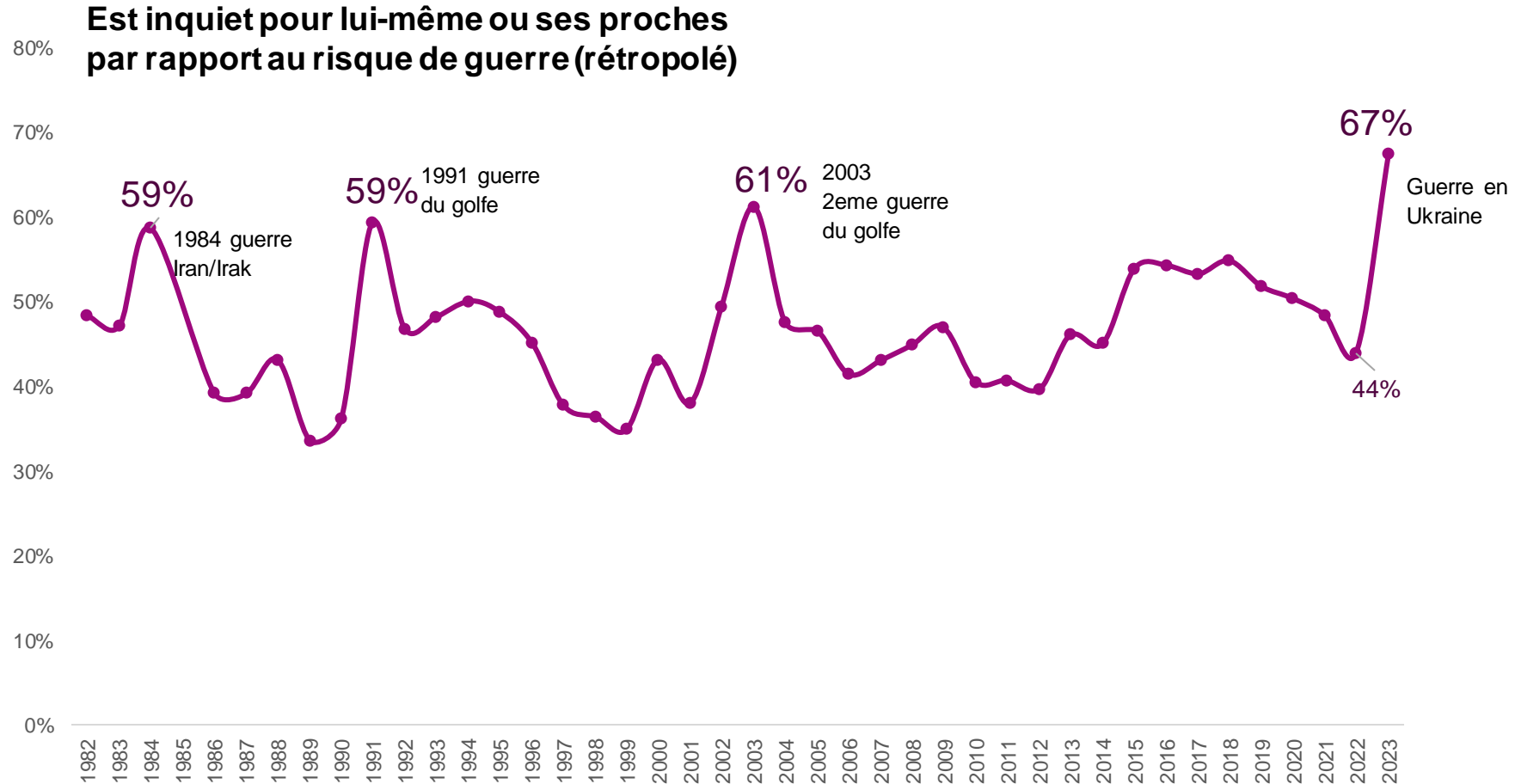
Champ : répondants équipés d'un système de chauffage avec régulateur

Un contexte anxiogène qui ajoute aux questionnements



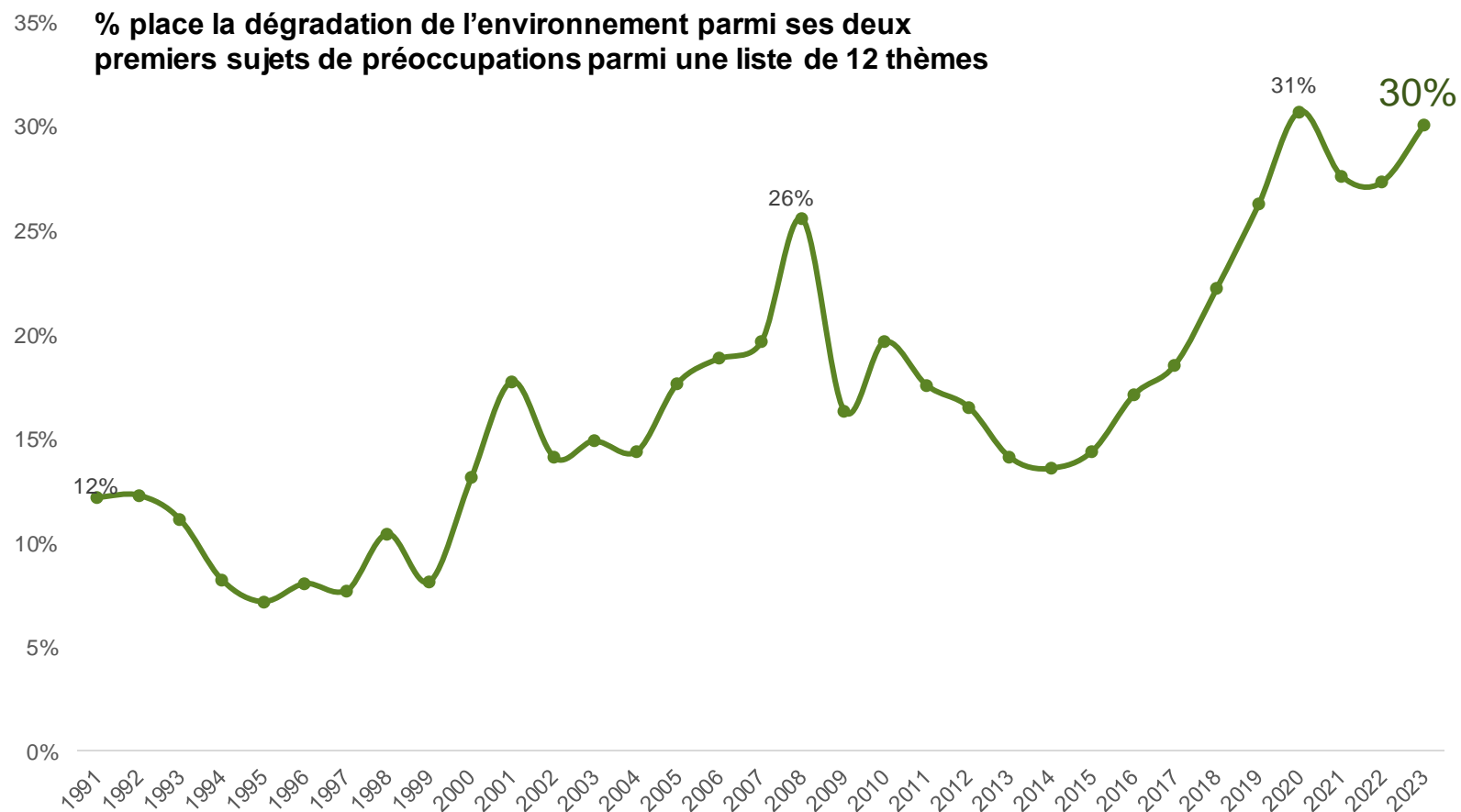
Des menaces à un niveau international

Après les deux années de Covid, succède un climat d'inquiétude par rapport à la guerre en Ukraine



Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations

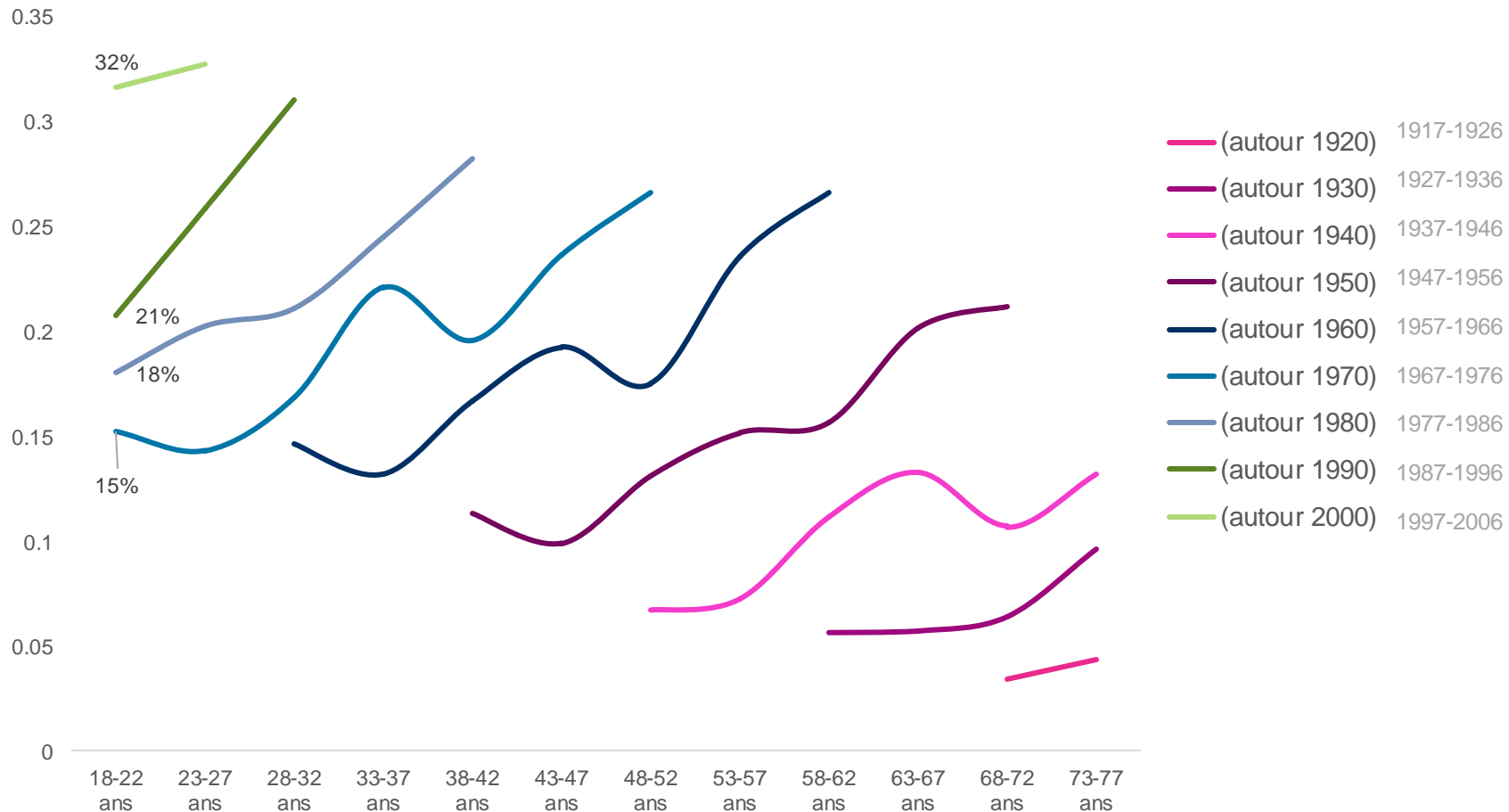
Des préoccupations environnementales à un niveau élevé



Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations

Chaque génération est plus préoccupée par l'environnement que la précédente

Proportion d'individus plaçant la dégradation de l'environnement parmi leurs principales préoccupations, analyse âge-période-cohorte. Chaque courbe représente l'évolution au cours de la vie pour une génération.

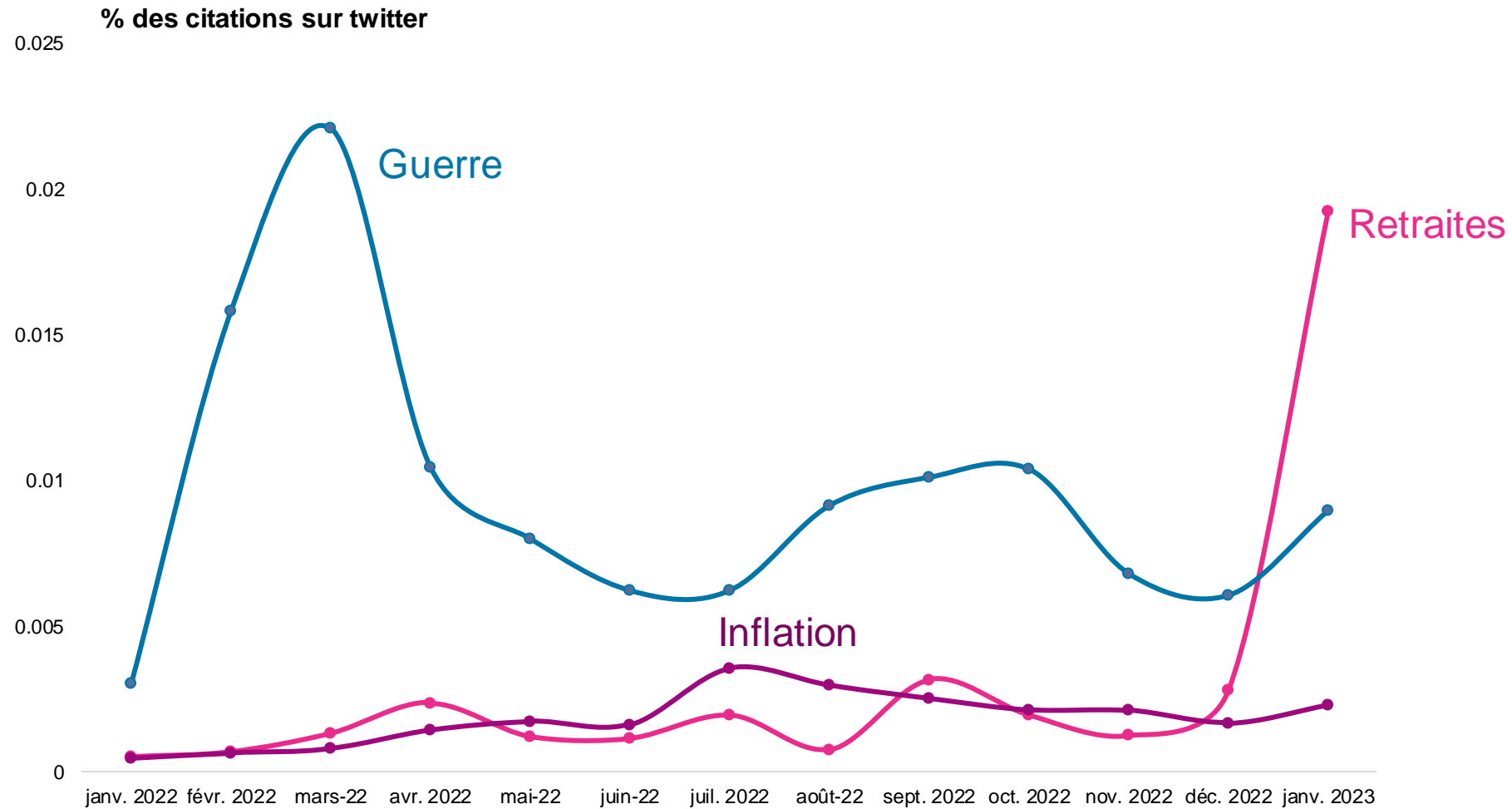


À un âge donné, chaque génération est plus préoccupée par l'environnement que la précédente

Cet effet s'amplifie pour les individus nés après 1997

Entre 18 et 22 ans, 32% placent la dégradation de l'environnement parmi leurs principales préoccupations contre 21% pour la génération précédente

Des inquiétudes auxquelles s'ajoute le contexte de la réforme des retraites



Source : CREDOC, Observatoire Twitter

La réforme des retraites questionne la valeur du travail

La valeur objective = ce qui est produit grâce aux compétences, diplômes, expérience, savoir-faire

⇒ IA
⇒ **Savoir-être /**
⇒ **soft skills**

La valeur d'usage
= capacité d'agir
(Polyani)

⇒ **process, mondialisation qui éloignent les personnes des centres de décision**

La valeur affective
(attachement au lieu de l'entreprise, aux collectifs, collègues, à des traditions/savoir-faire « métiers »)

⇒ **essor du télétravail chez les cadres, multiplication du nombre d'indépendants, dans le public les délégations de compétence**
⇒ => **quid de l'entreprise, collectif de travail ?**

La valeur du travail

Un équilibre qui est bousculé de toutes parts

La valeur subjective :
pour les uns l'épanouissement de la personnalité, pour les autres la valeur de reconnaissance sociale, le lien social, etc.

⇒ **intensification du travail qui épuise (burn-out)**

La valeur marchande (salaire, niveau de vie, sécurité)

⇒ **avec l'inflation un niveau de vie en baisse/ précarisation de travailleurs pauvres,**
⇒ **avec la réforme des retraites une sécurité face à l'avenir qui s'éloigne**

La valeur sociale

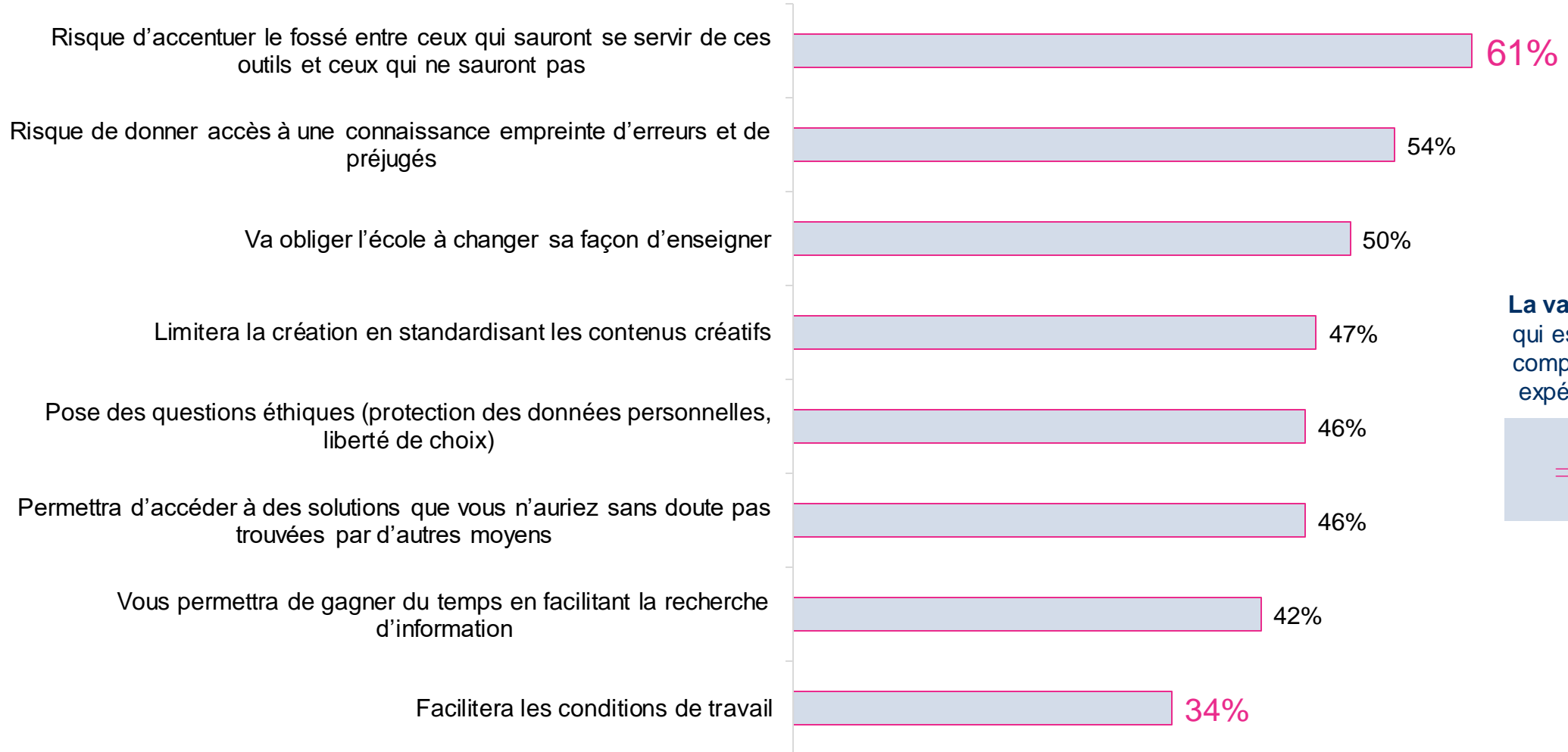
⇒ **avec le covid, la question de la hiérarchie des utilités, des salaires**

La valeur morale
(participer à la société, éthique protestante, etc.)

⇒ **enjeux / dégradation de l'environnement**

Les risques plus souvent perçus que les avantages de ce type d'intelligence artificielle

Selon vous, diriez-vous que ce type d'outils d'intelligence artificielle, comme Chat gpt, google Bard, Midjourney ou Dall-E.... ? –(Réponses Oui certainement + oui peut-être)

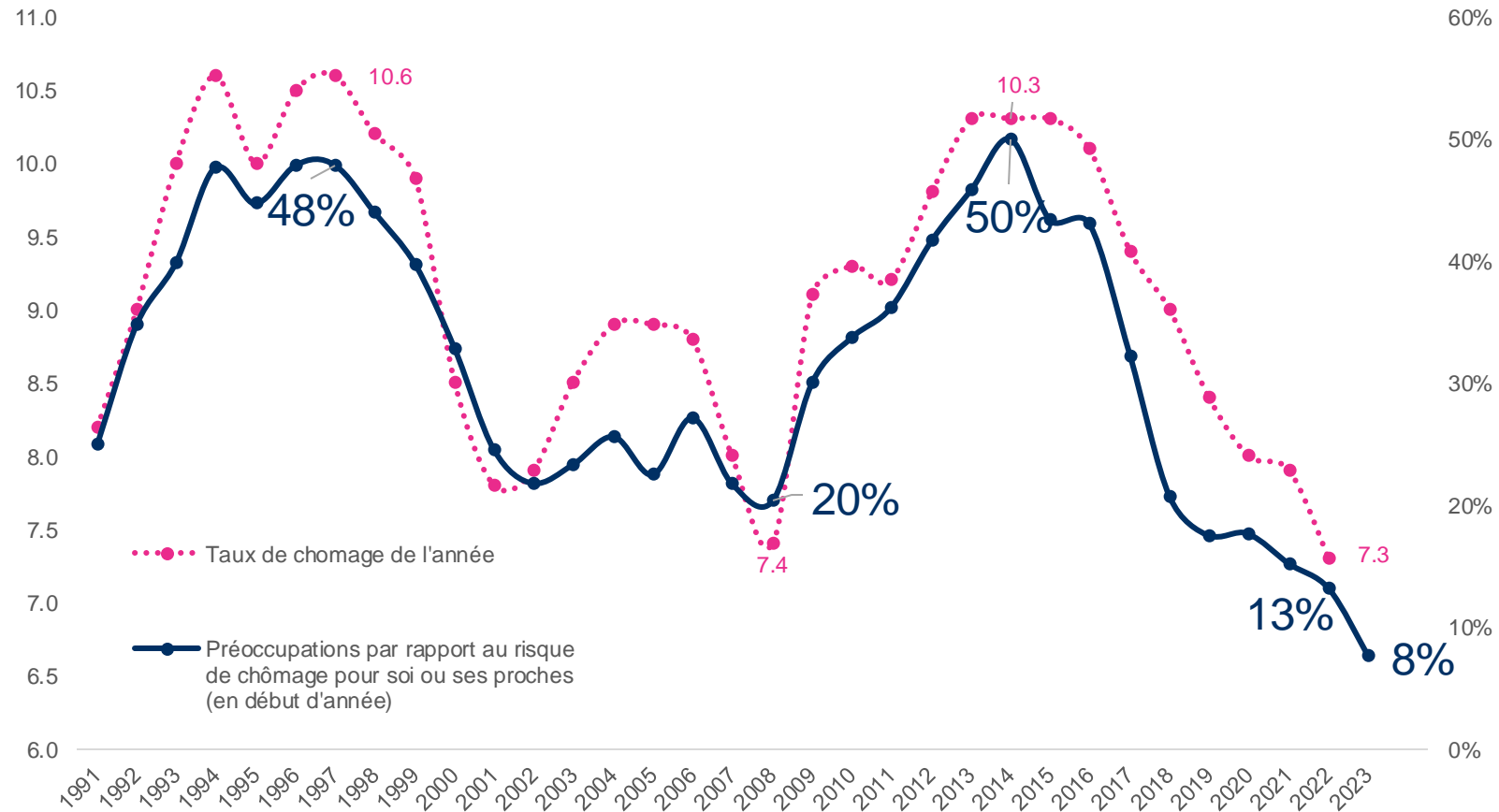


La valeur objective = ce qui est produit grâce aux compétences, diplômes, expérience, savoir-faire

⇒ IA
⇒ **Savoir-être /**
⇒ **soft skills**

Une nette amélioration sur le front du chômage, que les Français perçoivent très clairement

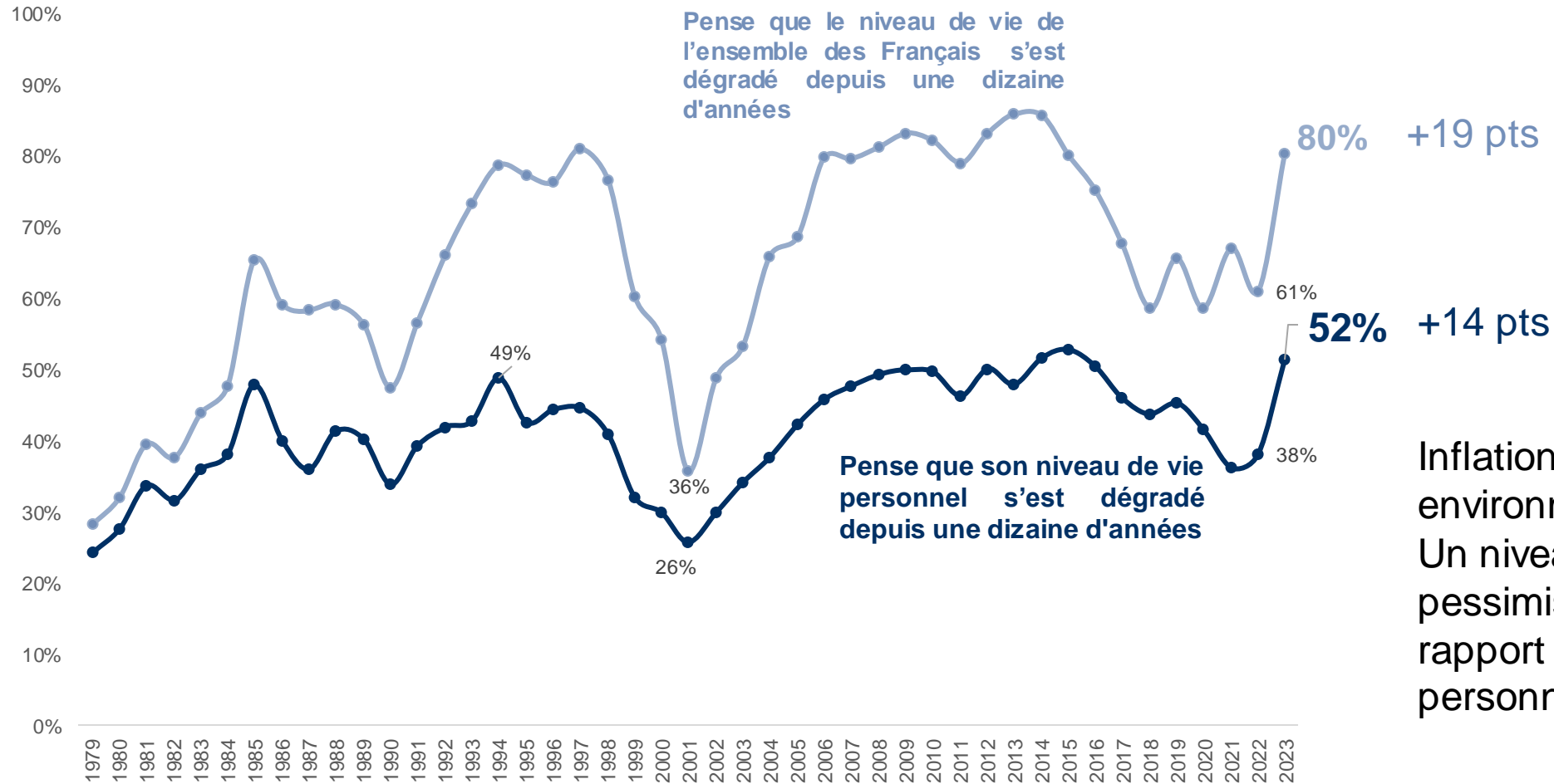
% place le chômage parmi ses deux premiers sujets de préoccupations parmi une liste de 12 thèmes
/ Taux de chômage au sens du BIT, de l'année complète



Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations, INSEE

Mais qui ne suffit pas à occulter la somme de nuages

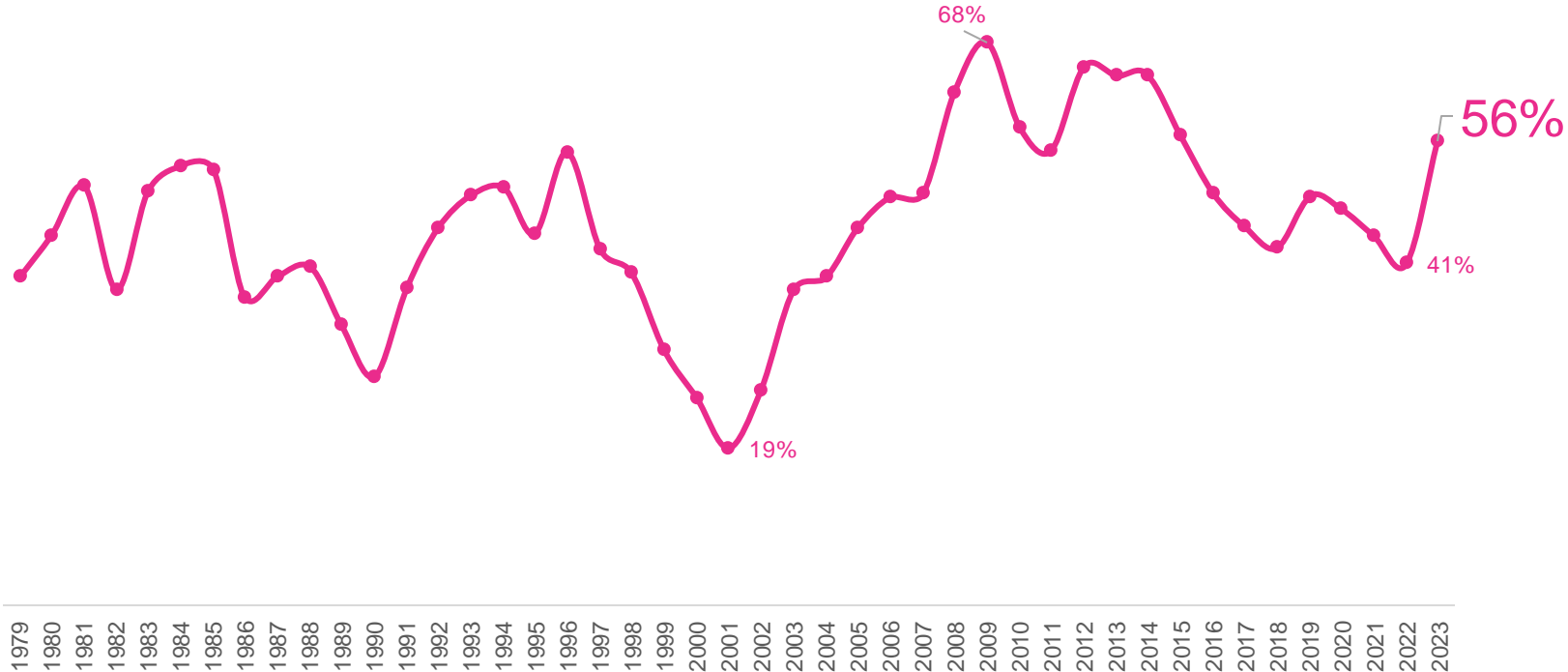
Pense que son niveau de vie personnel/ le niveau de vie de l'ensemble des Français s'est dégradé depuis une dizaine d'années



Inflation, retraites, environnement, Un niveau très élevé de pessimisme, y compris par rapport à sa situation personnelle

Retour du pessimisme par rapport à l'avenir

Pensez-vous que vos conditions de vie vont s'améliorer ou se détériorer au cours des cinq prochaines années (% détériorer, données rétropolées avant 2015 pour tenir compte de l'effet du changement de mode de recueil)



56%, +15 pts/ 2021 pensent que leurs conditions de vie vont se détériorer au cours des cinq prochaines années

Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations



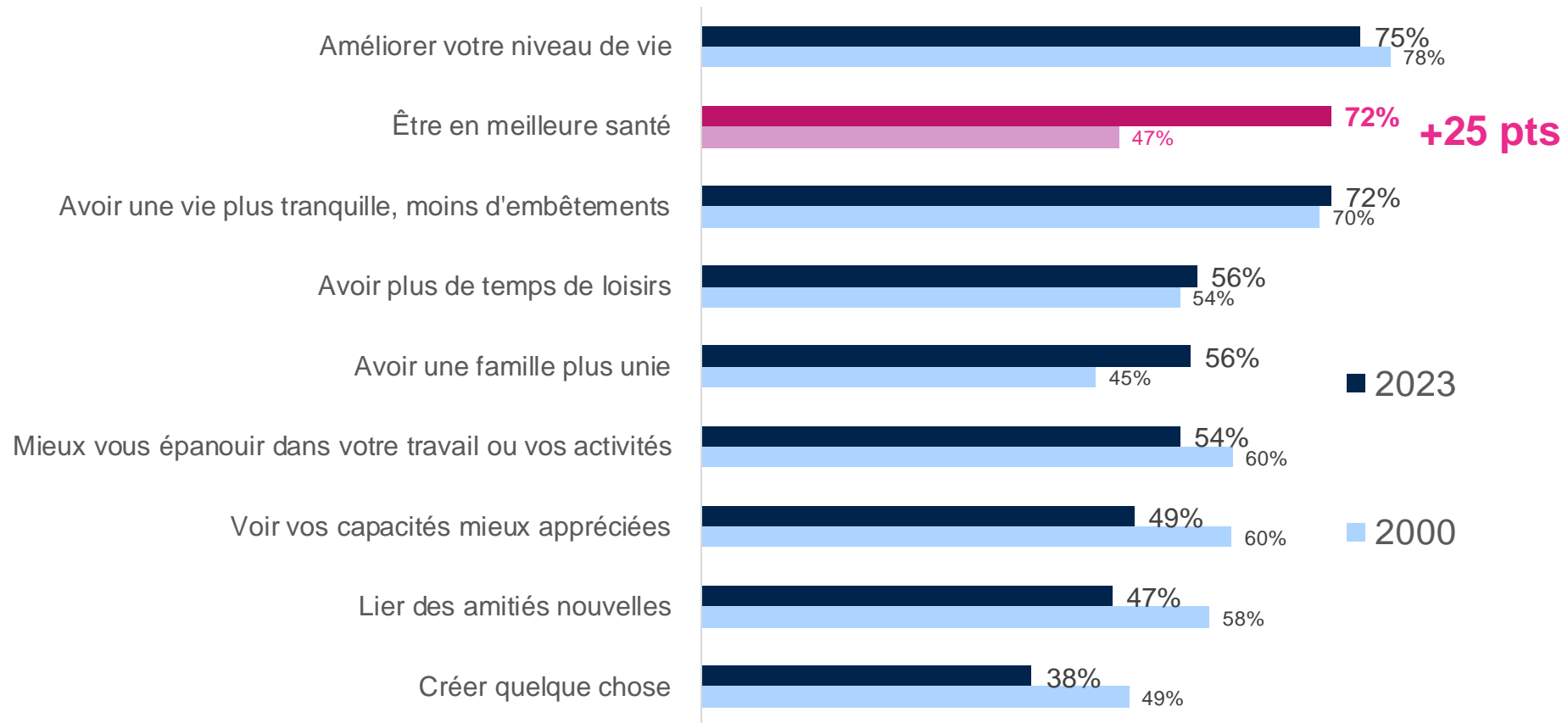
**Préserver
l'essentiel**

CRÉDOC

Le « capital » santé

En l'espace de deux décennies, être en meilleure santé fait jeu égal avec les questions de niveau de vie

Voici une liste d'objectifs personnels. Pour chacun d'eux, pouvez-vous indiquer s'il s'agit, pour vous personnellement, d'un de vos principaux objectifs actuels ?

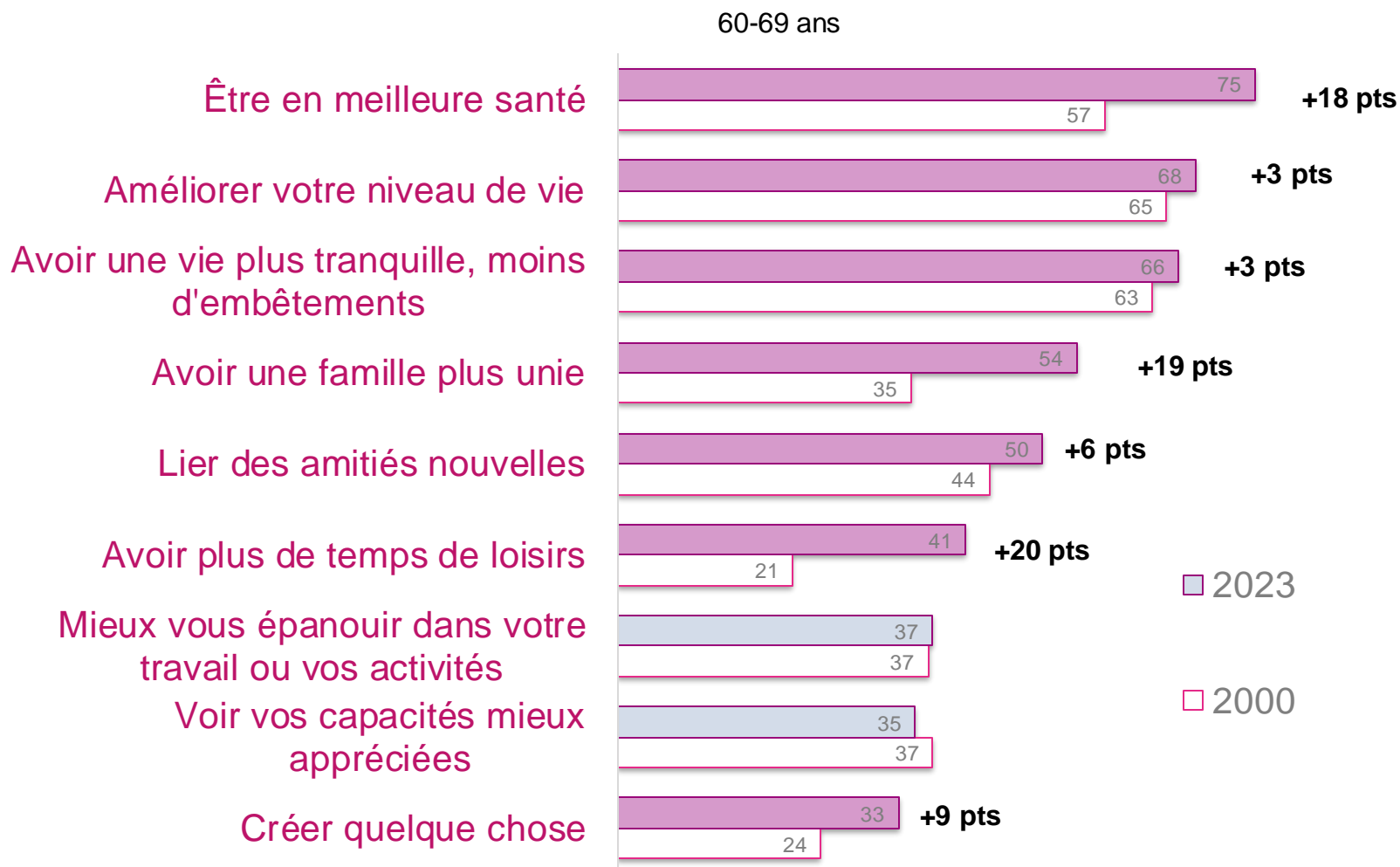


Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations

"La valeur d'une chose ne se mesure pas à ce que l'on acquiert avec elle, mais à ce que l'on est capable de faire sans elle."

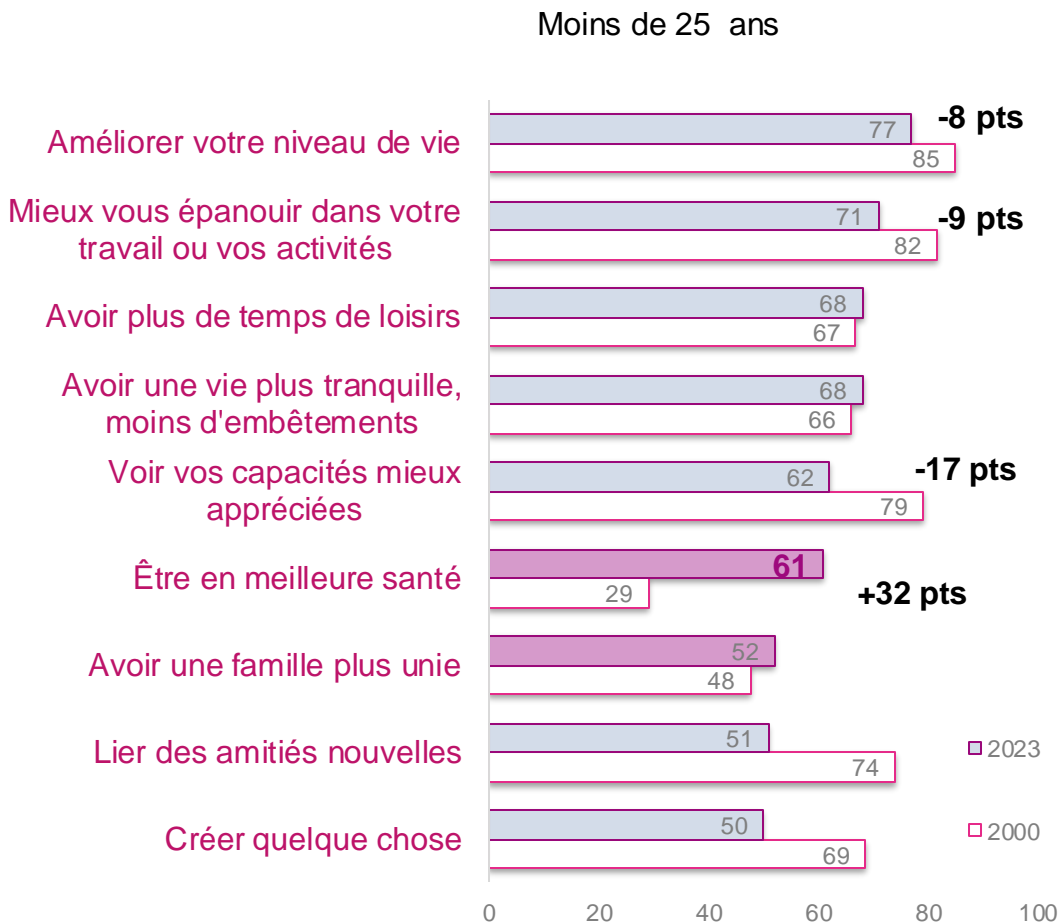
André Gide

Une tendance nourrie par des seniors avec un plus grand appétit de vivre

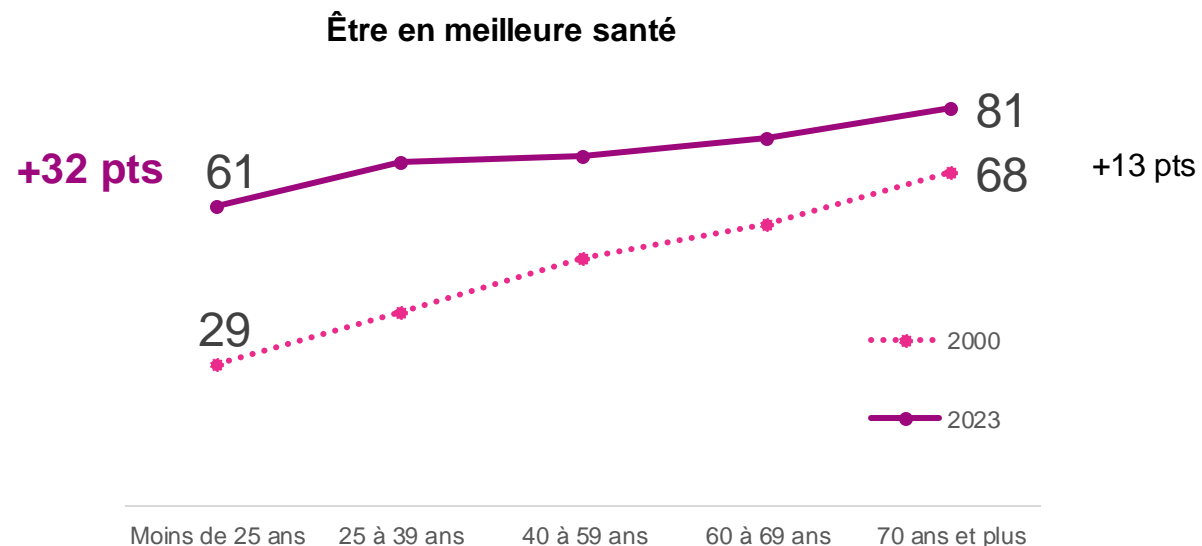


Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations

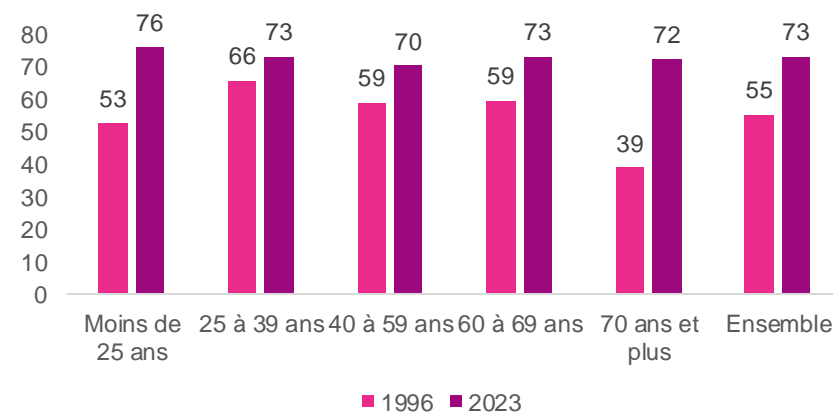
Mais aussi par les jeunes pour qui la santé est devenue beaucoup plus essentielle



Une attention portée au vivant



Au cours des douze derniers mois, êtes-vous allé en forêt ? (très souvent + souvent)



Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations



Le sel de la vie

Les représentations du bonheur nettement plus liées aux émotions et moins à la possession

Si je vous dis « être heureux », à quoi pensez-vous? – mots caractéristiques de chaque année (loi hypergéométrique)



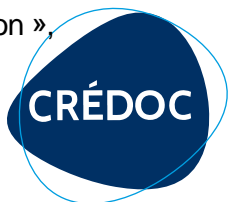
■ Lemme significativement plus cité en 2019 (95%)
 ■ Lemme significativement plus cité en 2019 (90%)

Enquête « Tendances de la Consommation », CREDOC, juillet 2019



■ Lemme significativement plus cité en 2013 (95%)
 ■ Lemme significativement plus cité en 2013 (90%)

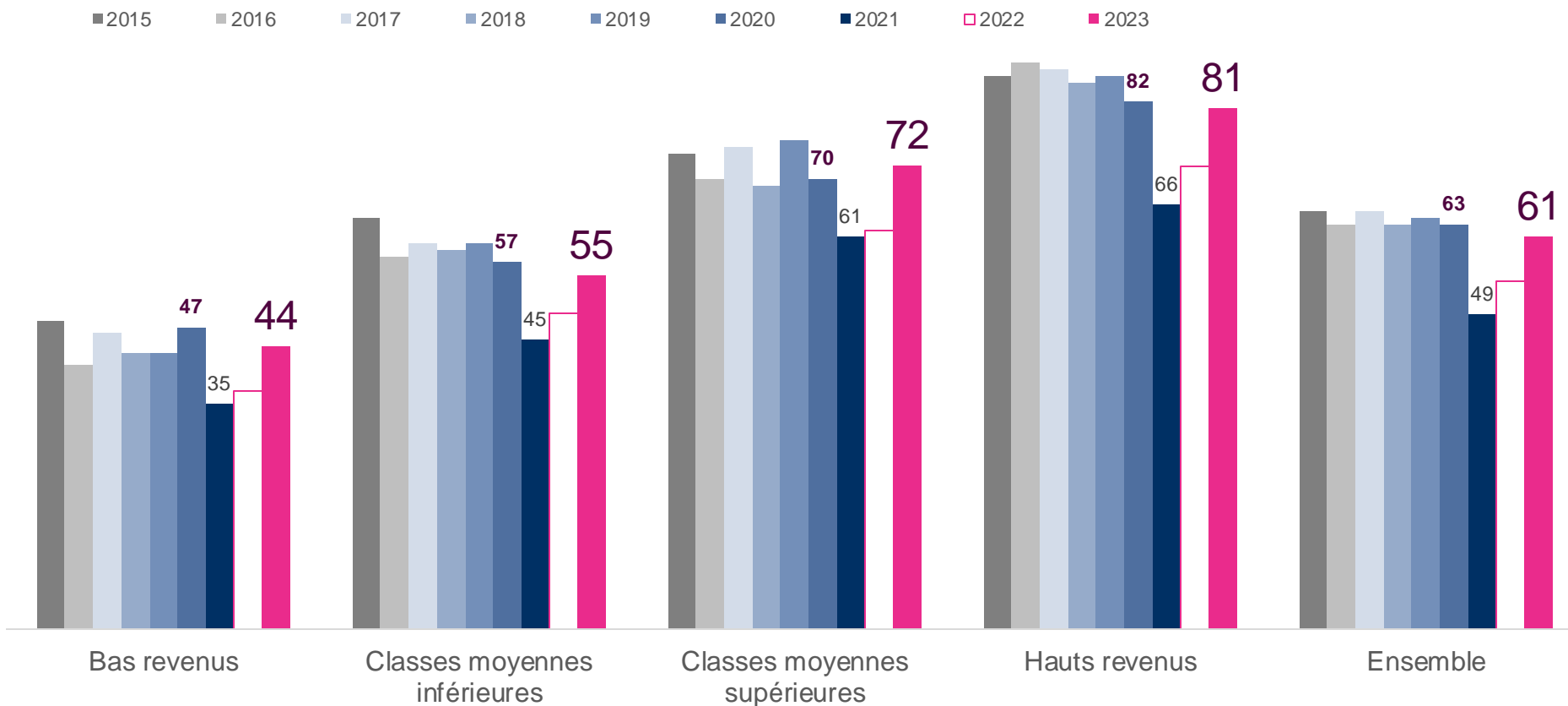
Enquête « Tendances de la Consommation », CREDOC, juillet 2013



Retour au niveau pré-covid des taux départs en vacances, quel que soit le niveau de vie

Taux de départ en vacances

Etes-vous parti(e) en vacances au cours des douze derniers mois (au moins quatre nuits consécutives hors du domicile habituel pour des motifs autres que professionnels) ?

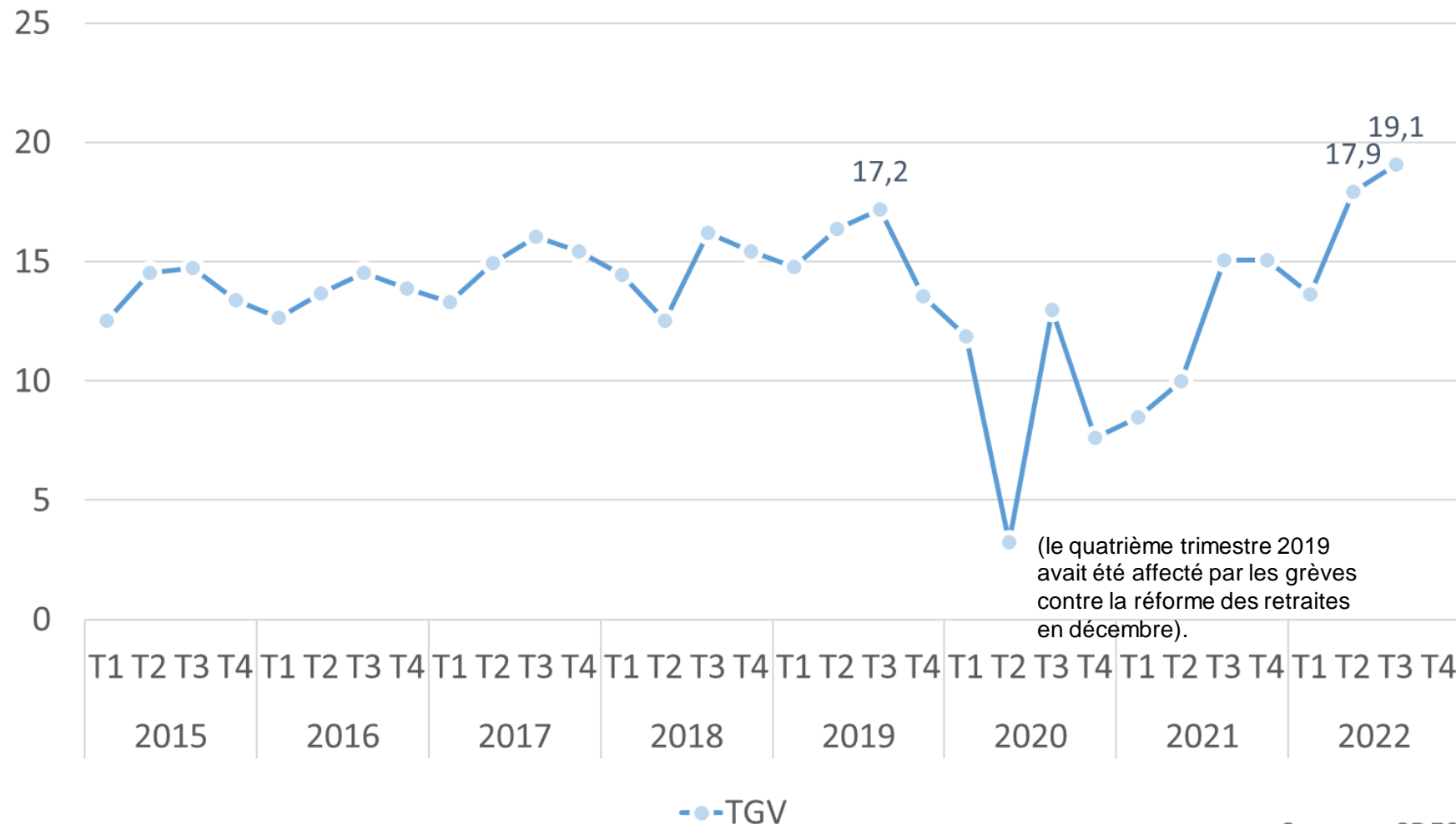


Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations

Progression du transport en TGV

Transport ferré de voyageurs à grande vitesse

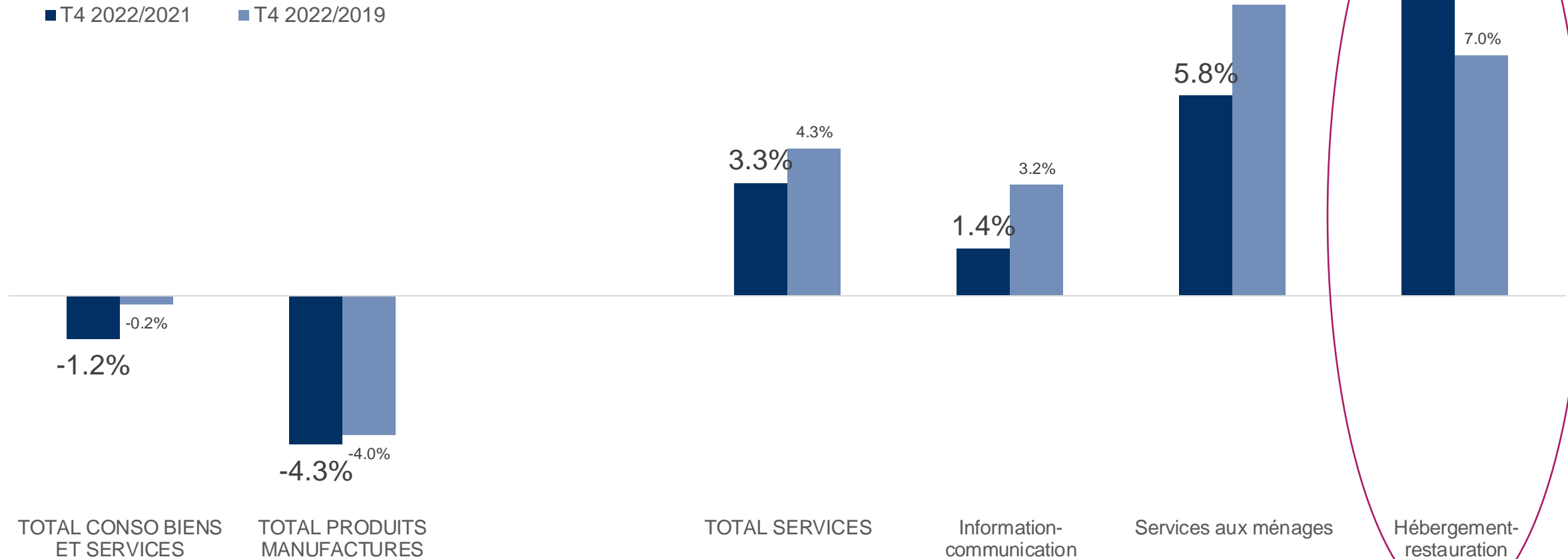
(CVS-CJO) milliards de voyageurs - k



(le quatrième trimestre 2019 avait été affecté par les grèves contre la réforme des retraites en décembre).

En volume, les dépenses d'hébergement et restauration ont progressé par rapport à 2021 et 2019

Evolution T4 2022/ T4 2021 des dépenses de consommation des ménages en biens - Données cvs-cjo (niveau Dépenses de consommation des ménages - volumes aux prix de l'année précédente chaînés (données CVS-CJO), base 2014)

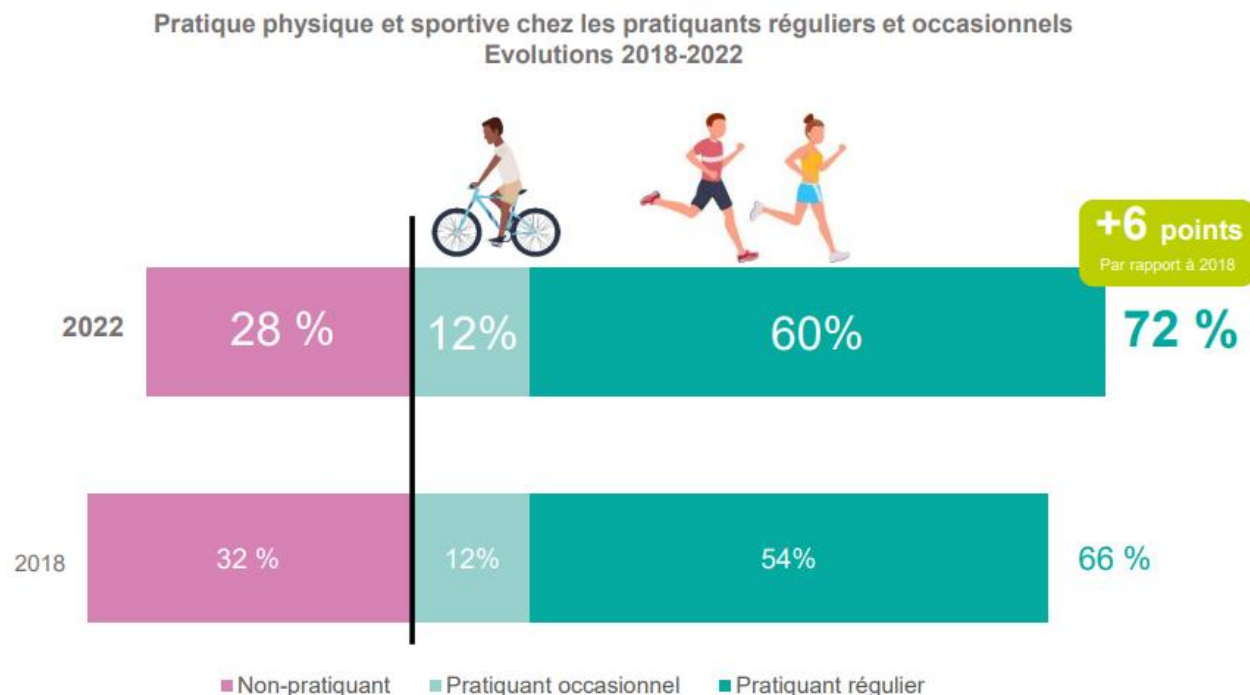


Hausse des pratiques sportives

Un taux de pratique régulière à la hausse :

Six Français sur dix ont pratiqué une activité physique et sportive une fois par semaine en moyenne au cours des 12 derniers mois, contre 54 % en 2018*

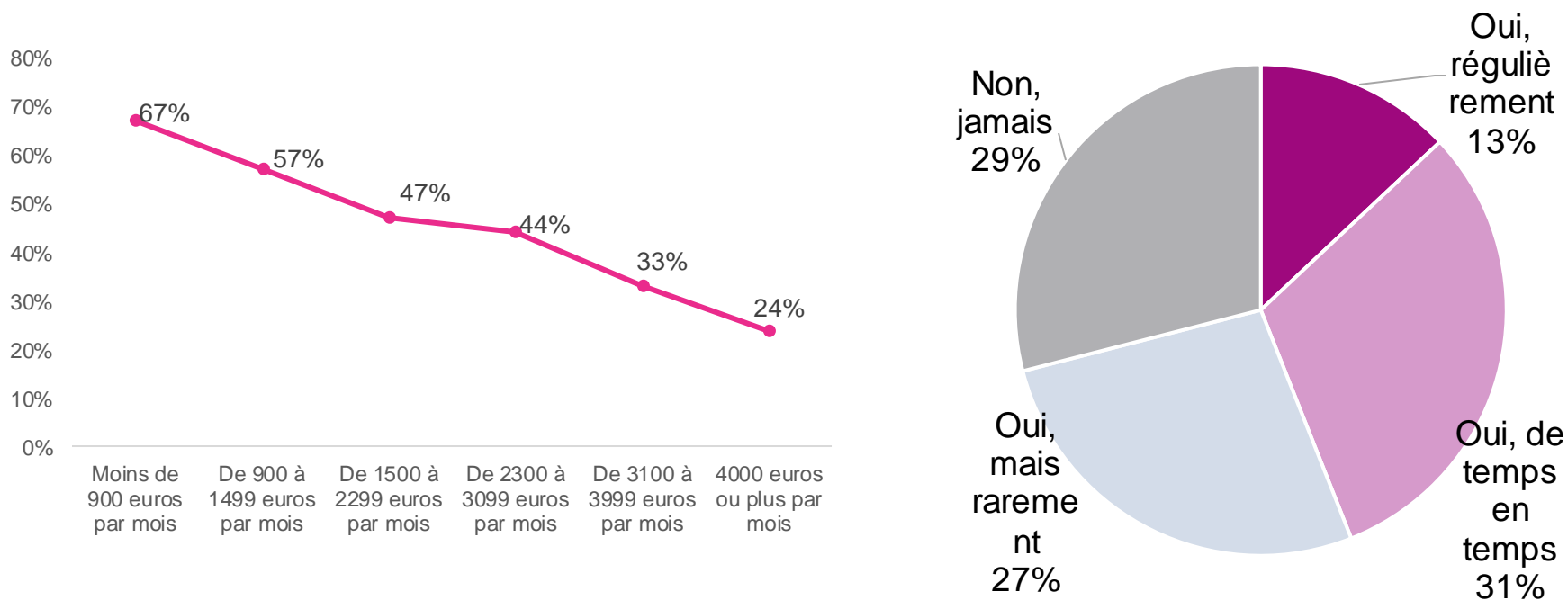
* Les évolutions pour la pratique régulière sont représentées par rapport à 2018 du fait que la régularité de la pratique pour 2020 est mesurée via un indicateur sur 10 mois (hors confinement) puis via un deuxième indicateur sur 2 mois (périodes de confinement). Afin d'éviter d'éventuels biais de comparaison, l'année 2018 (fréquence sur 12 mois) a été privilégiée.



La hausse de la pratique sportive régulière est portée par le développement de la marche et de la randonnée (qui explique la moitié de la hausse observée de 6 points).

Les catégories modestes se privent d'achats « essentiels » du quotidien pour privilégier des dépenses exceptionnelles

Diriez-vous qu'au sein de votre foyer, il vous arrive de vous priver sur des achats essentiels du quotidien pour privilégier des dépenses plus exceptionnelles ... ? (En % de réponses "Oui régulièrement" et "Oui de temps en temps")



44% en moyenne, et ...

- 67% des bas revenus
- 62% des foyers monoparentaux
- 61% des locataires du parc social
- 53% des personnes qui soutiennent le mouvement des gilets jaunes
- 50% des actifs
- 50% des employés et ouvriers
- 50% des couples avec enfants
- 47% des femmes

2023 – La valeur des choses



- La hausse des prix inédite depuis quarante ans impose des changements rapides de comportements au quotidien, et une forme de sobriété subie, voire une précarisation pour certains.
- A court terme, les ménages espèrent beaucoup des énergies renouvelables et du nucléaire pour éviter le risque de pénurie, et conserver un certain niveau de confort/ valeur d'usage.
- Quelques petites bifurcations vers l'usage et l'attention aux ressources se dessinent.
- L'inflation, les bouleversements liés au covid (télétravail/ travail de 1^{ère} et 2^{nde} lignes), la réforme des retraites, les inquiétudes par rapport à la guerre, ou au changement climatique participent à une ré-évaluation de la valeur des choses.
- L'« exceptionnel » et les moments de plaisir sont aujourd'hui considérés comme essentiels à la vie (quitte pour les catégories modestes à sacrifier des dépenses du quotidien pour les préserver)
- Avec, en toile de fond, une montée en puissance de l'importance du « capital santé » qui s'est hissé en haut des objectifs de vie de nos concitoyens

**Merci de votre
attention et ...
à bientôt**

CRÉDOC
CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ÉTUDE ET
L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE

Un réel impact des hausses de prix
sur les comportements de
consommation mais l'aspiration à
consommer reste forte

Présentation de l'enquête « Tendances de
consommation » de Mars 2023

6 avril 2023

MÉTAVER(S)

Quelle boussole pour les nouveaux mondes ?
acteurs / usages / émergences



a renderers more with white recess, scene with a mountain in the background, a digital rendering by Stanley Twardowska, simon stading, ag society context witness, light and space, ray tracing, vray, volumetric lighting, highly detailed, 8K, panoramic

CRÉDOC X **Usbek & Rica**

