



*Se mobiliser
chaque jour,
au cœur
des territoires,
pour prendre
soin de chacun.*



RAPPORT ANNUEL

L'ESSENTIEL 2022

vyv³



Sommaire

03. Chiffres clés VYV³

04. Agir concrètement pour une santé accessible à tous

Interview croisée de Stéphane Junique, Président,
et Delphine Maisonneuve, Directrice générale

07. VYV³ au cœur du plan stratégique du Groupe VYV

09. Innover en santé dans les territoires : l'Assist soutient
de multiples projets

11. Une année de mise en action de notre raison d'être

12. Prendre soin de tous nos publics

14. Prendre soin de nos collaborateurs : créer les conditions
pour les attirer et les fidéliser

16. Prendre soin de l'environnement : devenir exemplaires
en matière d'empreinte environnementale

19. Une année d'initiatives marquantes

20. Une année de développement de l'offre
de soins mutualiste

23. Une année d'engagement sociétal

26. Une année dédiée à l'attractivité des métiers
et des territoires

28. Une année de nouveautés :
parcours, offres et services de santé

30. Une année de projets remarquables et récompensés

32. Une année de mobilisation militante et managériale



Chiffres clés VYV³

VYV³ porte la stratégie de développement de l'offre de soins et d'accompagnement du Groupe VYV. Agissant au cœur des territoires grâce à ses 1 700 implantations, elle s'attache à offrir aux patients, résidents, adhérents et clients une expérience inédite et personnalisée du « prendre soin ». Forte de l'engagement de ses 33 000 collaborateurs et 1 700 élus, VYV³ tient chaque jour cette promesse auprès de l'ensemble de la population.



2,47*

MILLIARDS D'EUROS
DE CHIFFRE D'AFFAIRES



33 000

COLLABORATEURS



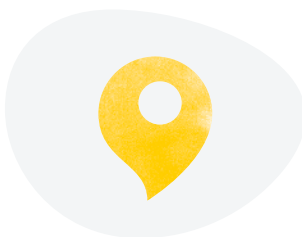
1 700

ÉTABLISSEMENTS
DE SOINS ET
D'ACCOMPAGNEMENT



1 700

ÉLUS ET MILITANTS



81

DÉPARTEMENTS

3

PÔLES D'ACTIVITÉS

SOINS
ACCOMPAGNEMENT
PRODUITS & SERVICES

4 MILLIONS DE PERSONNES PRISES EN CHARGE EN 2022

* Dont 2,4 au titre du périmètre combiné du Groupe VYV.

Agir concrètement pour une santé accessible à tous

Regards croisés

Stéphane Junique, Président, et Delphine Maisonneuve, Directrice générale, reviennent sur les temps forts de 2022 et les enjeux de l'année 2023.

Que retenir-vous de l'année 2022 ?

Stéphane Junique : Avant tout une ambition, formalisée dans le cadre de notre plan stratégique. Celle d'investir sur une période de quatre ans plus de 500 millions d'euros en santé dans les territoires, afin de développer et garantir la pérennité d'une offre de soins et d'accompagnement mutualiste en proximité. Ainsi, nous programmons de rénover des structures existantes mais également d'en ouvrir de nouvelles telles que des établissements de soins médicaux et de réadaptation (SMR), des EHPAD et des centres de soins, des centres de santé visuelle et auditive, des crèches... Avec cet investissement, nous déploierons de nouveaux services pour aller toujours plus loin dans l'accès aux soins. Il s'agit là d'un élément de concrétisation majeur de la **nouvelle raison d'agir du Groupe VYV autour du droit effectif à la santé**, qui se traduit en 2023 par un manifeste assorti d'une nouvelle signature : « **Pour une santé accessible à tous** ».



En France, 11 millions de personnes vivent dans un désert sanitaire, plus d'un Français sur deux a renoncé à se soigner pour des raisons financières. C'est autant de pertes de chance de vivre en bonne santé. Notre groupe s'engage à faciliter l'accès aux soins, condition essentielle du droit à la santé.



Stéphane Junique,
Président du Groupe VYV et de VYV³.



Delphine Maisonneuve : À l'ambition, j'ajouterais beaucoup de fierté. Cette nouvelle raison d'être du Groupe VYV, que nous dévoilons en ce premier semestre 2023, résonne pleinement avec la raison d'être de VYV³, co-construite et adoptée en 2021 : « **Se mobiliser chaque jour, au cœur des territoires, pour prendre soin de chacun** ». Cette belle raison d'être, très fédératrice, est avant tout incarnée par notre collectif, qui la fait vivre sur le terrain. Avec cette « boussole » qu'est notre raison d'être, l'engagement de nos élus et de nos salariés, la stabilisation de notre plan stratégique VYV³ 2025, nous sommes résolument en ordre de marche pour relever les défis qui s'ouvrent à nous.

Stéphane Junique : Nous avons effectivement de quoi être fiers. De nombreuses réalisations témoignent de notre capacité à faciliter concrètement l'accès aux soins : vous allez les découvrir dans ce rapport d'activité. Citons, entre autres, la construction de la Clinique Mutualiste de Bretagne Occidentale (Hospi Grand Ouest), l'ouverture d'un IFSI en Gironde, avec le Pavillon de la Mutualité et la Croix-Rouge, l'ouverture d'un nouvel EHPAD dans les Hautes-Pyrénées avec l'association SCAPA, membre de VYV³ Terres d'Oc... ou encore l'ouverture de nouveaux services médicaux de proximité déployés par VYV³ Pays de la Loire... Autant d'initiatives qui illustrent à la fois notre raison d'agir et notre raison d'être.



Nous connaissons notre mission, nous savons où nous allons et nous avons cette fabuleuse boussole qu'est notre raison d'être pour soutenir et appuyer notre action au quotidien.



Delphine Maisonneuve,
Directrice générale
du Groupe VYV et de VYV³.

En 2022, trois axes de travail ont été définis pour la mise en action de la raison d'être, centrés sur le « prendre soin ».

Stéphane Junique : En effet, la mise en action de notre raison d'être s'articule désormais autour de trois axes : **prendre soin des patients, résidents, clients, bénéficiaires, familles ; prendre soin des collaborateurs ; prendre soin de la planète.** Dans ces trois domaines, nous avons pris en 2022 des engagements majeurs.

Ainsi, notre engagement en faveur de la démocratie en santé s'incarne sur le terrain, au sein de nos établissements et services, mais aussi dans les sujets que nous portons prioritairement auprès des pouvoirs publics, avec nos partenaires de l'économie sociale et solidaire. Centré sur les dimensions collectives de la démocratie en santé dans les territoires, le colloque que nous avons organisé en novembre avec la Fondation Partage et Vie a été en cela un moment fort de 2022. Ses conclusions alimentent déjà nos plans d'action en faveur de la bientraitance en établissements.

Concernant l'environnement, nous avons pris des décisions structurantes : la signature d'une charte nationale en faveur d'une politique d'achats responsables, l'activation de la démarche ACT Pas à Pas de l'ADEME pour élaborer notre stratégie climat, et le lancement de nos projets de décarbonation et d'efficacité énergétique.

Delphine Maisonneuve : Nos collaborateurs sont et restent une priorité majeure. Ce troisième axe du « prendre soin » est au cœur de nos plans d'action en matière d'attractivité et de fidélisation des professionnels. Nous avons construit avec l'ensemble de nos entités un programme ambitieux en la matière, auquel viennent s'ajouter la définition d'une politique sociale commune et une réflexion sur le management et de nouveaux modes d'organisation pour faciliter l'autonomisation des équipes.

Pour incarner la stratégie du Groupe VYV et son nouveau positionnement autour du droit effectif à la santé, la marque est un enjeu majeur.

Stéphane Junique : Cet enjeu a été résolument réaffirmé lors de l'assemblée générale de 2022 et notre feuille de route est claire. L'ambition de VYV 2025 de faire de la marque VYV un outil de rayonnement de notre stratégie et de nos valeurs.

Delphine Maisonneuve : Dès la rentrée 2022, les établissements VYV³ ont déployé de premiers éléments de visibilité de la marque VYV affichant « Bienvenue dans un établissement de soins et d'accompagnement du Groupe VYV » et réaffirmant notre appartenance au mouvement mutualiste. En outre, après le lancement réussi de VYV Dentaire en 2021, deux nouvelles marques verront le jour en 2023 : VYV Domicile et VYV Enfance.

Stéphane Junique : Je salue également les décisions, en juin 2022, des assemblées générales de la Mutualité Française Bourguignonne – SSAM et de l'UMT-Mutualité Terres d'Oc, qui ont choisi de changer de nom et de s'appeler désormais respectivement VYV³ Bourgogne et VYV³ Terres d'Oc. Ce faisant, elles contribuent à la visibilité du Groupe VYV dans les territoires.



Le déploiement de la marque VYV Dentaire s'est poursuivi. Ici, le centre de santé dentaire de Nîmes (VYV³ Sud-Est).

Dans le plan stratégique VYV 2025, des ambitions de développement et de performance prioritaires ont été fixées spécifiquement pour VYV³. Où en sommes-nous ?

Delphine Maisonneuve : S'agissant de notre ambition pour devenir un leader innovant en santé visuelle et auditive, nous prévoyons, via le réseau Écouter Voir, l'ouverture de 108 nouveaux centres à l'horizon 2025, ainsi que la rénovation des centres existants. Avec des innovations telles que la téléaudiologie, nous nous donnons les moyens de cette ambition. Et nous multiplions les initiatives pour orienter les adhérents des mutuelles du Groupe VYV (Harmonie Mutuelle, MGEN et MNT) vers ce réseau mutualiste aux nombreux atouts, dont l'accessibilité financière, évidemment.

Dans le domaine du funéraire, dont notre ambition est de nous positionner comme un acteur majeur, nous souhaitons doubler notre nombre d'implantations d'ici à 2025, avec des agences en propre, des franchises et des partenaires. Pour soutenir cette dynamique, nous procédons en 2023 à une augmentation de capital de La Maison des Obsèques.

Dans le cadre de notre ambition d'accompagner le virage du domicile, nous avançons sur plusieurs chantiers simultanément. En effet, il est nécessaire que nous accompagnions les 85 % de seniors qui souhaitent continuer à vivre chez eux. Pour cela, nous souhaitons faire de la prévention de la perte d'autonomie une priorité, en nous appuyant sur nos professionnels de l'aide à domicile, avec une prise en charge globale, mais aussi sur nos activités de matériel médical. Cela implique, aussi, de favoriser des logiques de parcours en renforçant la coordination entre ces professionnels et nos autres métiers.

Quant à la santé dentaire, notre atout dans ce domaine réside dans l'expertise métier portée par nos 1 000 professionnels et 160 centres.

Pour dynamiser le recrutement de professionnels de santé et donner davantage de visibilité à cette activité, notamment auprès des adhérents de nos mutuelles, nous accélérons aujourd'hui le déploiement conjoint de la marque VYV Dentaire et de notre nouveau concept de centres. D'ici fin 2023, plus de 60 % des centres VYV Dentaire auront été rénovés.

VYV³ AU CŒUR DU PLAN STRATÉGIQUE DU GROUPE VYV

Le groupe a identifié, pour VYV³, des ambitions prioritaires, porteuses de synergies fortes avec ses autres métiers (assurance et logement).

- Devenir le leader innovant en santé visuelle et auditive
- Développer notre rôle de référent du domicile
- Renforcer notre position d'acteur majeur funéraire au niveau national
- Réinventer notre modèle de santé dentaire
- Atteindre l'équilibre économique pour les activités VYV³

VYV³ contribue, par ailleurs, à plusieurs axes transverses du plan stratégique VYV 2025 : préservation du capital santé, attractivité des territoires, exemplarité en matière d'empreinte environnementale, optimisation des capacités de distribution et du patrimoine immobilier, pilotage des activités par la data, e-santé, déploiement de la marque VYV et marque employeur, satisfaction adhérent, patient, habitant, client.

Et au plan économique, qu'en est-il ?

Stéphane Junique : Pour la deuxième année consécutive, le résultat net de VYV³ est positif. Il s'élève à 24 millions d'euros en 2022, dont 19 millions d'euros au titre du seul résultat économique. Cela nous conforte dans notre dynamique globale de retour à l'équilibre durable et nous donne des marges de manœuvre en termes d'investissement pour l'avenir.

Delphine Maisonneuve : Ce résultat est le fruit d'un travail important réalisé au plus près des établissements par chacune des entités membres avec le soutien des directions nationales. En 2022, toutes les stratégies métiers à horizon 2025 et toutes les trajectoires stratégiques régionales ont été actées, en déclinaison des ambitions nationales. Sources de développement majeures, elles sont aussi de nature à garantir l'atteinte de nos objectifs de performance économique, durable et solidaire.

Quelles sont les perspectives et priorités pour 2023 ?

Delphine Maisonneuve : Notre priorité, en 2023, sera de poursuivre la mise en œuvre de nos ambitions stratégiques et de renforcer la mise en action de notre raison d'être.

Au plan économique, nous devons en premier lieu piloter les plans de retour à l'équilibre des établissements que nous avons identifiés comme étant les plus fragiles. Nous devons aussi poursuivre plus que jamais la dynamique de convergence, portée par notre Union faîtière et VYV³ IT, en lien avec toutes nos entités membres. La convergence constitue la colonne vertébrale de VYV³ depuis ses origines. Au service des territoires et du développement de l'offre mutualiste, notre Union faîtière et notre groupement d'intérêt économique informatique, via ses expertises métiers et supports, coordonnent les projets engagés sur l'évolution de nos offres et la transformation de nos métiers, et mettent en commun des moyens pour favoriser mutualisations et synergies. Nous disposons désormais de tous les outils nécessaires pour assurer le suivi et le pilotage de nos ambitions stratégiques.

Enfin, nous devons poursuivre la construction de synergies fortes avec toutes les maisons du groupe, celles qui portent les activités d'assurance, mais aussi avec Arcade-VYV, avec qui VYV³ a signé un cadre de coopération constructif et prometteur.

Stéphane Junique : J'insisterai, pour ma part, sur l'importance de la décision prise en 2022 par nos élus et collègues de MGEN concernant l'offre de soins et d'accompagnement : le lancement d'une étude en vue d'une intégration des établissements MGEN dans les régions VYV³. Cinq ans après la fondation du Groupe VYV et de VYV³, c'est une nouvelle étape qui s'est ouverte en faveur d'une offre de soins et d'accompagnement toujours mieux structurée et plus forte sur les territoires. Il s'agit d'un chantier hautement stratégique pour notre groupe. Pour le réaliser, nous avons besoin de l'énergie de chacune et de chacun, au niveau national et dans les régions.

Notre offre de soins et d'accompagnement est centrale dans notre stratégie. En tant que premier groupe mutualiste, nous sommes en ce début d'année 2023 particulièrement impliqués dans les travaux de réflexion stratégiques lancés par la Mutualité sur les activités de Livre III.

Enfin, nous souhaitons encore renforcer notre stratégie de partenariats, avec des acteurs publics et privés dont nous partageons les valeurs. Nous avons vocation à renforcer notre coopération avec la Caisse des Dépôts, notamment, pour faciliter, via l'association Assist que nous avons créée ensemble, les projets innovants en santé dans les territoires, ou encore avec la Croix-Rouge, avec laquelle nous travaillons sur l'offre de soins, l'e-santé, la formation des professionnels de santé...



INNOVER EN SANTÉ DANS LES TERRITOIRES : L'ASSIST SOUTIENT DE MULTIPLES PROJETS

Créée en mars 2021, l'association Assist (Association innovation, santé et territoires), en partenariat avec la Caisse des Dépôts, a pu mener à bien sa mission de soutien au déploiement de dispositifs innovants et répliquables.

En matière de lutte contre la désertification médicale, mentionnons : en Pays de la Loire, le développement des services médicaux de proximité (SMP), avec en particulier le soutien apporté à la création de celui de Cholet ; en Bretagne, l'appui financier apporté à l'instruction du projet Belles-Iles-en-Soins de VYV³ Bretagne, visant à faciliter l'accès aux soins de certaines populations insulaires ; en Auvergne-Rhône-Alpes, l'accompagnement à la modélisation juridique, technique et économique d'un futur centre de santé innovant à Moulins (Allier).

S'agissant de l'innovation autour de la personne âgée, citons l'installation de dispositifs médicaux connectés au sein d'Ehpad bourguignons (Selongey et Sombornon) ou encore le financement du projet « Robotomie » pour apporter une assistance et faciliter les interactions des résidents d'Ehpad de VYV³ Bourgogne. En 2023, le nouvel appel à projets national de l'Assist sera dédié à la prévention et à la promotion pour la santé et portera sur deux thématiques : adapter ses habitudes pour bien vieillir ; bien bouger pour mieux vivre.

Un mot pour conclure ?

Delphine Maisonneuve : Engagement ! Pour la réussite de notre projet collectif, nous avons besoin de l'implication de tous. Je voudrais donc remercier une nouvelle fois les élus et les salariés de leur action au quotidien mais aussi de leur contribution forte au succès des initiatives du groupe telles que les Interrégionales 2022 et le lancement de notre association VYV Solidaires, qui vise à lutter contre l'isolement social. Je tiens aussi à saluer les engagements solidaires spontanés de nombreux élus et salariés en faveur du peuple ukrainien ou encore dans le cadre de nos programmes de coopération en Afrique avec Mutualistes Sans Frontières.

Stéphane Junique : Ce sera évidemment « raison d'agir » ! Nous sommes toutes et tous des militants du droit à la santé. **« Pour une santé accessible à tous »** est notre raison d'agir collective. Elle nous engage à agir pour que le droit à la santé soit une réalité pour toutes et tous. Elle nous invite aussi à donner encore plus de visibilité et de responsabilité à nos activités de soins et d'accompagnement.



Une année de mise en action de notre raison d'être

Fin 2021, la raison d'être de VYV³, « Se mobiliser chaque jour, au cœur des territoires, pour prendre soin de chacun », était révélée. En 2022, une démarche de mise en action a démarré, privilégiant trois axes : prendre soin de nos patients, résidents, clients, bénéficiaires ; prendre soin de nos collaborateurs ; prendre soin de notre environnement.



Prendre soin de tous nos publics

Prendre soin de tous les publics – patients, résidents, clients, bénéficiaires –, c'est développer notre activité de façon à leur offrir un meilleur accès aux soins, ainsi que des réponses et un accompagnement personnalisé de qualité.

UNE DÉMARCHÉ GLOBALE DE MESURE DE LA SATISFACTION

VYV³ a mis 2022 à profit pour structurer et homogénéiser sa démarche de mesure de la satisfaction, qui se déploiera à partir du second semestre 2023 sur la base des dispositifs existants et enrichis. Cette démarche s'inscrit dans le cadre du plan stratégique VYV 2025 « Mettre la satisfaction adhérent, patient, habitant, employeur au cœur de notre stratégie ».

Un état des lieux par métier des enjeux et des dispositifs (outils, indicateurs, obligations réglementaires, suivi en local/régional...) a été réalisé, et une feuille de route favorisant une vision nationale consolidée et homogène a été formalisée.

S'agissant du **secteur médico-social**, l'enjeu est d'être en mesure de poser et suivre des indicateurs de satisfaction par métier, pour développer une culture et des objectifs partagés de satisfaction, visant, par exemple, à être au rendez-vous des exigences réglementaires et au-delà, à mesurer la satisfaction de nos bénéficiaires sur la spécificité de la prise en charge VYV dans nos établissements et services. Cela permettra d'identifier les points d'amélioration, de modifier nos pratiques, et de poursuivre nos engagements en matière d'innovation.

En 2023, des travaux structurants seront conduits pour stabiliser ces indicateurs, consolider le contenu des enquêtes par métier et lancer les enquêtes de satisfaction selon les modalités qui seront arrêtées par la Haute Autorité de santé (HAS).

Du côté de la **santé visuelle et auditive**, Écouter Voir est engagée en tant qu'enseigne nationale dans une démarche de certification qualité, avec le cabinet Veritas.

Enfin, s'agissant **des soins**, nos établissements et services sont tous engagés dans des démarches qualité et de mesure de la satisfaction des patients. En santé dentaire, un baromètre de satisfaction VYV Dentaire pilote a été réalisé en 2022 dans 19 centres. Il a porté plus spécifiquement sur l'accès au centre et la prise de rendez-vous, l'expérience globale au sein du centre et l'expérience du soin. L'objectif de l'enquête pilote était de tester le questionnaire et les modes de recueil afin d'envisager les meilleures conditions de son déploiement au niveau national en 2023.

Découvrez les témoignages de nos professionnels sur le « **prendre soin des patients** »



QUALITÉ DES SOINS : NOS RÉGIONS EN ACTION

Plusieurs établissements de soins et d'accompagnement VYV³ ont été certifiés en 2022 pour l'implication de leurs collaborateurs au service des patients.

- Le centre de soins de suite et de réadaptation Villa Notre Dame (Hospî Grand Ouest) (Vendée) et la Clinique Mutualiste du Médoc (Pavillon de la Mutualité) ont reçu respectivement les certifications de la HAS « Haute qualité des soins » avec 98 % des critères satisfaits et « Qualité des soins » avec 91 % des critères satisfaits

- L'établissement MGEN de Sainte-Feyre (Creuse) a reçu le label « Hôpital de proximité » de l'ARS (agence régionale de santé) du Limousin
- Le label « Engagements de service » de l'AFNOR Certification a été décerné pour une durée de quatre ans à trois établissements MGEN-VYV³, récompensant leur engagement sur des thèmes essentiels comme « Renforcer la démocratie en santé » (Centre Médical et Dentaire de Lyon), « Garantir la fluidité des parcours de soins et de vie », et « Assurer la sécurité des soins » (EHPAD et SMR de Sainte-Feyre) et « Lutter ensemble contre la douleur » (SMR d'Évian)

DÉVELOPPER LA DÉMOCRATIE SANITAIRE

Prendre soin de nos publics, c'est aussi associer les usagers, patients et leur entourage au fonctionnement des structures qui les accueillent, en encourageant leur expression via différents canaux et instances (conseils de la vie sociale, commissions d'usagers...), vecteurs d'écoute et de dialogue.

En 2022, VYV³ a pris des engagements fédérateurs pour faire vivre la démocratie participative en santé. **Trois grands axes** de progrès ont été retenus :

- dynamiser et ouvrir les conseils de la vie sociale via des réunions de préparation avec les usagers et les proches aidants
- mettre en place des conférences-débats autour de problématiques liées à la santé/citoyenneté (bien-vieillir, sport/santé...)
- renforcer l'accompagnement des familles et des aidants en mettant en place des référents issus de familles d'usagers, en particulier dans nos ESMS (Établissements ou services sociaux ou médico-sociaux)

ENRICHIR LA RÉFLEXION SUR LA DÉMOCRATIE PARTICIPATIVE EN SANTÉ

Le 23 novembre 2022, la Fondation Partage et Vie et VYV³ co-organisaient un colloque avec le soutien de la Caisse nationale de solidarité pour l'autonomie. Les deux acteurs ont pris le parti de se centrer sur les dimensions collectives de la démocratie en santé à travers le double ancrage des établissements et des territoires.



UN NOUVEAU MODÈLE D'EHPAD POUR FAVORISER LE BIEN-VIEILLIR

VYV³ a décidé de repenser son offre en EHPAD pour favoriser le bien-vieillir de ses résidents. Son objectif est de définir un nouveau modèle d'accompagnement

inscrivant les EHPAD comme des acteurs de référence sur leur bassin de vie en offrant des services cohérents, partenariaux et adaptés au territoire. Pour y parvenir, VYV³ a identifié trois points spécifiques – la pertinence de l'offre, l'attractivité et la performance – et défini une philosophie commune pour les EHPAD qui guidera la poursuite des travaux.

Prendre soin de nos collaborateurs : créer les conditions pour les attirer et les fidéliser

Prendre soin de chaque collaborateur, c'est prêter attention à la qualité de vie, à la santé et à la sécurité au travail, encourager l'inclusion et la diversité mais aussi construire en s'appuyant sur le management de proximité, des organisations de travail permettant l'accompagnement de tous et l'autonomisation de chacun.

ATTRACTIVITÉ ET FIDÉLISATION : UNE DÉMARCHE TRANSVERSALE

La pénurie de personnel impacte tous les acteurs de la santé, publics ou privés. Dans ces secteurs d'activité, les employeurs doivent inventer de nouvelles modalités pour attirer et fidéliser les professionnels.

Sur l'ensemble de VYV³, près de 1 000 postes étaient vacants en début d'année avec quatre métiers regroupant 75 % des besoins : aides-soignant(e)s, infirmier(ère)s, aides à domicile et chirurgien(ne)s-dentistes. Pour relever ce défi, le projet « **Attractivité et fidélisation des professionnels de santé** » a été placé au cœur de la stratégie de VYV³. À partir de novembre 2021, les travaux ont associé l'ensemble des acteurs des unions et de la faïtière. Leur priorité : dresser un état des lieux des besoins, des process en place et des actions innovantes au niveau national comme local sur cette thématique.

Tout au long du premier semestre, dix groupes de travail se sont réunis pour préparer des plans d'action portant sur trois grandes thématiques : ressources humaines, communication et transformation (nouvelles organisations, accompagnement des managers...).

Plusieurs outils ont d'ores et déjà été créés : kits influence visant à sensibiliser les acteurs locaux aux problématiques de recrutement et de fidélisation, outils RH (annonces types, livrets d'accueil, etc.), dispositifs d'accompagnement et de développement des compétences ayant vocation à se généraliser à toutes les régions et entités de VYV³.

Côté recrutement, deux chantiers structurants ont été lancés : l'acquisition d'un outil ATS (applicant tracking system) servant notamment à digitaliser tous les processus de recrutement, et la création d'un site de recrutement national. Ces deux outils sont indispensables à la mise en œuvre d'une stratégie marque employeur nationale en lien avec l'ambition stratégique VYV 2025. Celle-ci va se concrétiser par des prises de parole et des campagnes sur les réseaux sociaux, mais aussi lors d'événements phares comme le Salon infirmier de SantExpo de mai 2023. De premières rencontres entre professionnels de santé ont eu lieu en novembre 2022, dans 25 départements (*voir page 26 du présent rapport annuel*).

Enfin, une réflexion sur les organisations de travail a également été engagée, visant à favoriser la prise d'initiatives et l'autonomie des équipes.



65 NOUVEAUX MANAGERS
ont suivi un parcours de
formation spécifique en 2022

UNE POLITIQUE SOCIALE COMMUNE

2022 a vu l'élaboration d'une politique sociale et d'un plan d'action ressources humaines communs à toutes les entités, au bénéfice et au service des collaborateurs. Cette politique sociale s'articule autour de six axes :

- une politique visant à fidéliser nos collaborateurs et à attirer de nouveaux profils
- une mobilisation pour la jeunesse et les publics éloignés de l'emploi
- un accompagnement constant de nos collaborateurs dans leur développement
- une culture managériale commune
- œuvrer pour la préservation du capital santé de nos collaborateurs
- mieux reconnaître et valoriser nos collaborateurs

Ces axes s'inscrivent pleinement dans l'ambition du plan stratégique VYV 2025 « **Devenir un employeur de référence** ». Plusieurs dispositifs de formation, de développement des compétences et de mobilité interne sont accessibles à tous les collaborateurs VYV³, comme le CLAP mobilités (bourse d'offres d'emploi en interne), primé en 2022 l'Argus de l'assurance, et l'Academy, plateforme de ressources et de formation en ligne.



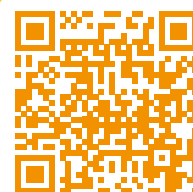
VERS DAVANTAGE D'AUTONOMIE : NOS RÉGIONS EN ACTION

Plusieurs entités sont engagées dans des démarches organisationnelles et managériales innovantes visant à développer l'autonomie des collaborateurs, vecteur de motivation et d'épanouissement professionnel. La Mutualité Française Limousine, membre de VYV³, a engagé sa démarche de lean management fin 2019, avec de premiers résultats très encourageants. Elle compte aujourd'hui renforcer cette action en insistant sur la nécessité d'une animation transversale des valeurs et des comportements, vecteur clé de performance et d'efficacité des outils d'amélioration continue utilisés par les équipes.

De son côté, le Pôle Personnes âgées de VYV³ Pays de la Loire a démarré une expérimentation de la méthode Buurtzorg dans sept agences de services à domicile. Cette méthode consiste à mettre en place des équipes autonomes d'infirmiers ou d'auxiliaires de vie.

Afin que l'ensemble des managers des unions et entités de VYV³ puisse s'inspirer de méthodes innovantes, une séquence du Codirs' Day a été consacrée au thème de l'autonomisation, mettant ainsi en avant les expérimentations concluantes menées au sein de la Mutualité Française Limousine, de VYV³ Centre-Val de Loire ou VYV³ Bretagne.

Découvrez les témoignages de nos collaborateurs sur le « **prendre soin des salariés** »



Prendre soin de l'environnement : devenir exemplaires en matière d'empreinte environnementale

Prendre soin de l'environnement, c'est agir pour réduire l'empreinte carbone, limiter les déchets et renforcer les pratiques d'économie circulaire, mais aussi agir sur tous les facteurs environnementaux pouvant impacter la santé des collaborateurs ou des publics.

CONSTRUIRE LA STRATÉGIE CLIMAT ET LA TRAJECTOIRE BAS CARBONE

2022 a été marquée par la mise en œuvre de deux démarches environnementales structurantes, en cohérence avec l'ambition du projet stratégique VYV 2025 de devenir exemplaires dans ce domaine :

- le projet de définition de la stratégie climat, acté par le conseil d'administration et pour lequel VYV³ a décidé de s'appuyer sur la démarche de référence ACT (assessing low carbon transition®) Pas à Pas de l'ADEME (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie). La première phase (2023) consistera à identifier les principales sources d'émissions de gaz à effet de serre directes et indirectes, et les plans d'action pour les réduire
- le projet « Efficacité et décarbonation énergétiques » destiné à réduire la consommation d'énergie des bâtiments

L'ambition de VYV³ est bien sûr de répondre aux obligations réglementaires auxquelles sont assujetties ses activités (décret tertiaire*, loi Egalim, etc.), mais surtout de devenir une référence en matière d'empreinte environnementale dans son secteur d'activité.

* Mis en place dans le cadre de la loi Elan, ce décret impose aux entreprises de réaliser des économies d'énergie dans les bâtiments à usage tertiaire de plus de 1 000 m².



ŒUVRER AU QUOTIDIEN POUR LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

Le gouvernement a présenté en 2022 un plan de sobriété visant une baisse de 10 % de la consommation énergétique dans les deux ans (par rapport à 2019) et de 40 % d'ici à 2050.

Pour répondre à cette urgence, VYV³ a défini son plan de sobriété en vue de réduire l'empreinte environnementale de ses activités. Les engagements collectifs sont déclinés au sein de chaque entité sous la forme de mesures concrètes. Le déploiement s'articule en grande partie avec les deux projets (efficacité et décarbonisation énergétique et stratégie climat). Il ne s'agit pas seulement de respecter les températures préconisées par l'ADEME, mais de réduire la consommation d'énergie et le recours aux appareils énergivores.

PROMOUVOIR LES ÉCO-GESTES CHEZ VYV³

VYV³ a élaboré et diffusé, avec toutes ses entités membres, une série de fiches éco-gestes incitant ses collaborateurs à agir de façon très concrète au quotidien en faveur de l'environnement. Objectif : adopter les bons réflexes pour mieux gérer sa consommation d'eau ou de papier et limiter l'impact du numérique. Aux fiches s'ajoutent des autocollants sobres et ludiques, conçus sans PVC et repositionnables, fabriqués par une entreprise adaptée, dont plus de 85 % des salariés sont en situation de handicap.



**Recto-verso et Noir et blanc,
faites bonne impression !**

vyv³



Découvrez les témoignages de nos professionnels sur le « **prendre soin de l'environnement** »

Plus spécifiquement, VYV³ s'est engagée à respecter les consignes de la charte EcoWatt portée par RTE et l'ADEME avec un engagement qui sera concrétisé en février 2023 par la signature de la charte EcoWatt avec plusieurs entités du Groupe VYV.

BAS CARBONE : LES RÉGIONS EN ACTION

Outre leur engagement dans ces différents projets nationaux, certains établissements, filières métiers et entités de VYV³ déploient d'autres actions de réduction des émissions de gaz à effet de serre.



Sur les postes transports et déplacements, Harmonie Ambulance pratique de longue date l'optimisation et la mutualisation des transports sanitaires pour limiter sa consommation de carburant et les émissions afférentes ; poursuivant ses efforts, elle a fait l'acquisition de véhicules sanitaires électriques en 2022.

Pour VYV³ faitière et quelques autres entités (VYV³ Île-de-France, Bretagne, Bourgogne et Pays de la Loire), la mise en place d'un forfait « indemnité kilométrique vélo » et dans certains cas des subventions supplémentaires (aide à l'achat de vélos et d'équipements ou à l'entretien par VYV³ Île-de-France), couplées à l'installation de parkings vélos sur les lieux de travail, incitent les salariés à la mobilité douce.

Les entités VYV³ Bretagne et Centre-Val de Loire œuvrent à réduire l'impact environnemental de leur flotte automobile en adoptant des véhicules moins polluants (électriques, hybrides ou à émissions plus faibles), en favorisant le covoiturage, en encourageant le recours aux mobilités douces ou en déployant des formations à l'éco-conduite (APSA, Mutualité Française de Vienne, VYV³ Pays de la Loire).



Une année d'initiatives marquantes



En 2022, nos établissements, nos entités, nos pôles d'activités ont multiplié les initiatives. Développement de l'offre mutualiste, engagement sociétal, mobilisation militante et managériale... l'année aura également été marquée par de nombreuses actions en direction de nos professionnels, de l'attractivité des territoires, mais aussi par le lancement de nouveaux parcours, offres et services, ainsi que par de nombreux prix et récompenses pour des projets utiles et innovants. Autant de preuves du dynamisme de notre collectif et de nos territoires.

Une année de développement de l'offre de soins mutualiste

VYV³ CENTRE-VAL DE LOIRE

Le béguinage Saint-Amand, une nouvelle forme d'habitat inclusif

Le béguinage seniors Clos La Marmande de Saint-Amand-Montrond (18), dont France Loire, entreprise du groupe Arcade-VYV, est à l'origine, a organisé des portes ouvertes le 1^{er} octobre 2022, à l'occasion de la journée internationale des personnes âgées. Il s'agit d'un modèle innovant d'habitat API (accompagné, partagé et inséré dans la vie locale) développé par le Groupe VYV. Ces 26 logements de plain-pied proposés aux personnes âgées ou en situation de fragilité répondent à leur souhait de bien vieillir chez elles, de façon autonome et dans un environnement sécurisant. VYV³ Centre-Val de Loire est en charge de l'animation culturelle et événementielle de ce béguinage.



Le béguinage Saint-Amand : une coopération exemplaire avec le groupe Arcade-VYV.

VYV³ BRETAGNE

Deux nouvelles résidences pour favoriser l'autonomie des seniors

Après celles de Dinan (22) et de Baden (56), deux nouvelles résidences Ekip'âge ont ouvert en 2022, au Rheu (35) et à Pont-Péan (35). Développés par VYV³ Bretagne avec le concours d'Arcade-VYV, ces quatre habitats accompagnés pour personnes âgées de plus de 60 ans sont un environnement propice à leur autonomie. Avec des loyers encadrés et modérés, ils combinent logements ergonomiques, proximité des commerces et services, accompagnement social et projet de vie collectif.

VYV³ TERRES D'OC/SCAPA

Un nouvel EHPAD dans les Hautes-Pyrénées

Sixième établissement de l'association SCAPA (Service civil d'aide aux personnes âgées), membre de VYV³, l'EHPAD Courtaou de Bigorre, situé à Horgues (65), a été conçu pour répondre à un réel besoin de la population occitane, en partenariat avec le conseil départemental, l'ARS Occitanie et les acteurs publics et privés locaux, dont VYV³ Terres d'Oc. Sur une superficie de 6 500 m², résolument ouverte sur l'extérieur, la résidence propose 89 chambres individuelles, des unités de vie pour des publics spécifiques (Alzheimer ou apparentés, handicap, etc.) et cinq places en hébergement temporaire et d'urgence.

 **HARMONIE AMBULANCE**

Le réseau d'adhérents se développe

En 2022, l'offre de transport sanitaire du Groupe VYV a poursuivi sa croissance durable. Il a franchi le cap des 100 agences et compte désormais davantage d'agences adhérentes (63) que d'agences en propre (37). Il est implanté dans 29 départements.

 **CHIFFRE**

1 203 VÉHICULES

Harmonie Ambulance en 2022

 **LA MAISON DES OBSÈQUES**

Le réseau funéraire mutualiste compte à présent 160 agences

Les ambitions de La Maison des Obsèques s'inscrivent dans le plan stratégique VYV 2025 : devenir un acteur de référence du funéraire et atteindre, d'ici 2025, 300 agences en propre, en franchise ou en partenariat. Pour soutenir cette croissance, l'enseigne bénéficiera en 2023 d'une augmentation de capital par VYV Invest, la structure d'investissement du Groupe VYV.

 **VYV³ PAYS DE LA LOIRE**

Parentalité et protection de l'enfance : création d'un SASSE

Ce nouveau service d'accompagnement spécialisé et de soutien éducatif (SASSE) s'adresse aux parents handicapés ayant des enfants de 0 à 7 ans confiés aux services de protection de l'enfance ou en risque de l'être. Trente-cinq familles du Maine-et-Loire ont intégré le dispositif.

 **HOSPI GRAND OUEST**

Une offre de soins renouvelée à Quimper

Située au sein du Pôle santé de Kerlic (29), la Clinique Mutualiste de Bretagne Occidentale est née en 2022 du regroupement de deux cliniques du Groupe Hospi Grand Ouest. Elle propose des circuits adaptés aux nouveaux modes de prise en charge, ainsi que de nombreuses spécialités. Elle s'étend sur une superficie de 21 500 m² avec des plateaux techniques de pointe, 18 salles de bloc opératoire et 200 lits et places de chirurgie, de médecine et de chirurgie ambulatoire.



La nouvelle Clinique Mutualiste de Bretagne Occidentale a été inaugurée en octobre 2022.

 **UTML**

Une offre de soins de premier recours renforcée en Lorraine

Composé d'une équipe de trois médecins généralistes et d'une secrétaire médicale, un nouveau centre de santé a ouvert ses portes à Lunéville (54) en 2022, avec une capacité de 273 consultations par semaine. Cette même année, l'Union territoriale mutualiste Lorraine (UTML) a également ouvert un centre de santé dédié à l'ophtalmologie à Vandœuvre-lès-Nancy (54).

PAVILLON DE LA MUTUALITÉ

Un nouveau centre de consultations à Pessac

D'une superficie de 5 500 m² et réparti sur quatre niveaux, le nouveau centre de consultations de Pessac (33) regroupe en un même lieu l'ensemble des spécialistes médicaux et chirurgicaux de la Clinique Mutualiste de Pessac. Doté notamment d'un plateau technique complet et d'un pôle d'anesthésie et de traitement de la douleur particulièrement novateur, il a été inauguré en juin 2022.



De g. à dr. : Stéphane Junique, Robert Germon, Président du Pavillon de la Mutualité, Delphine Maisonneuve et Yann Pilatre, Directeur général du Pavillon de la mutualité.

VYV³ PAYS DE LA LOIRE

Un quatrième service médical de proximité

Le Groupe VYV déploie depuis plusieurs années des services médicaux de proximité (SMP) afin de lutter contre la désertification médicale dans des villes de taille moyenne ou des territoires ruraux. En avril 2022, un quatrième SMP a ouvert dans les communes de Saint-Pierre-la-Cour et Le Genest-Saint-Isle (Laval Ouest) (53).

En 2022, plus de 57 000 consultations ont été réalisées dans les quatre services médicaux de proximité des Pays de La Loire.

VYV³ BOURGOGNE

Une unité de dialyse à Talant

En 2022, la Clinique Mutualiste Bénigne-Joly (21) s'est dotée d'une unité de dialyse. Avec deux médecins néphrologues, celle-ci comporte huit postes de dialyse et peut accueillir jusqu'à seize patients. Elle propose également des dispositifs de téléconsultation.

VYV³ BRETAGNE

Un troisième dispositif Maison sport santé inauguré

Accessible à toute personne souhaitant pratiquer une activité physique et sportive, mais plus particulièrement dédiée aux personnes souffrant d'une affection de longue durée, d'un handicap ou d'une maladie chronique, la Maison sport santé d'Armor dispose aujourd'hui de quatre antennes, à Saint-Brieuc, Langueux, Lannion et Perros-Guirec, dont bénéficient près de 250 usagers.

Troisième Maison sport santé de VYV³, elle rejoint le centre de Bois-Gibert (VYV³ Centre-Val de Loire) et la Maison sport santé d'Albi (VYV³ Terres d'Oc).

+ CHIFFRES

RÉNOVÉ À 60 %,
le parc des 319
magasins d'optique et
208 centres d'audition
Écouter Voir poursuit
sa modernisation

35 NOUVELLES CRÈCHES
sont prévues à horizon 2025

Une année d'engagement sociétal



VYV³

Solidarité Ukraine : VYV³ se mobilise

En réponse à la crise humanitaire en Ukraine, consécutive à la guerre déclenchée le 24 février 2022, les professionnels de VYV³ se sont immédiatement mis en action en collectant et en envoyant des fournitures médicales, en organisant des convois d'ambulances, en appelant aux dons financiers et en accueillant des réfugiés. Ils ont travaillé avec des partenaires locaux et internationaux pour soutenir le personnel soignant et la population ukrainienne.



Les équipes d'Harmonie Ambulance ont acheminé véhicules et matériels jusqu'à la frontière ukrainienne.



VYV³ TERRES D'OC/GROUPE VYV

Un engagement européen en faveur du bien-vieillir tout au long de la vie

Dans le cadre de la présidence française du Conseil de l'Union européenne, le Groupe VYV a co-organisé avec VYV³ Terres d'Oc le 18 mars 2022 une conférence sur le thème « Bien-vieillir tout au long de la vie ». Cet événement a été l'occasion d'échanges entre acteurs institutionnels, publics et privés de plusieurs pays européens et a abouti à la signature d'une charte européenne pour le bien-vieillir.



VYV³ BOURGOGNE

Une deuxième journée de l'autonomie à Dijon

Pour la deuxième année consécutive, VYV³ Bourgogne a organisé une journée d'échange dédiée à l'autonomie. Le thème : « Repenser les EHPAD de demain ». L'objectif était de réfléchir à la transformation progressive des EHPAD en prenant en compte toutes les composantes comme l'identité et le parcours de vie de la personne, l'architecture, l'organisation, l'éco-responsabilité... Pour cela, un comité de réflexion composé de collaborateurs de VYV³ Bourgogne a travaillé à l'élaboration d'un référentiel. Ces travaux nourrissent la réflexion engagée au niveau national sur l'évolution de l'ensemble des EHPAD VYV³.



Semaine de la dénutrition : un engagement renforcé

Après une mobilisation importante des établissements en 2021, le Groupe VYV et VYV³ ont décidé de devenir partenaires du Collectif de lutte contre la dénutrition, en charge de l'organisation de cette semaine nationale. À cette occasion, VYV³ a coordonné les actions de prévention et d'éducation sur cet enjeu de santé publique qui touche deux millions de personnes en France.

De nombreux établissements de plusieurs entités de VYV³ (MGEN, VYV³ Centre-Val de Loire, VYV³ Pays de la Loire, Pavillon de la Mutualité, VYV³ Terres d'Oc, SCAPA...) se sont inscrits dans cette dynamique par le biais d'actions de formation et de sensibilisation auprès de leurs résidents.



VYV³ CENTRE-VAL DE LOIRE

Organisations et savoirs en santé : l'innovation au service de la transformation

Usetech'lab est un living lab dédié à la compréhension des enjeux sociaux et sociétaux de l'intelligence artificielle et des outils numériques dans le champ de la santé. Premier en France sur le thème des innovations technologiques en santé et des sciences humaines et sociales, il a organisé son 2^e colloque, porté par VYV³ Centre-Val de Loire, l'université et le CHRU de Tours, en juin 2022, sur le thème « Innovations technologiques en santé : quelles redéfinitions des organisations et des savoirs professionnels ? ».



MGEN ET VYV³ PAYS DE LA LOIRE

Santé mentale : informer, décroisser et apporter une réponse globale

En décembre 2022, à Nantes, le colloque international Villes et santé mentale a offert au Groupe VYV l'occasion de mettre en lumière ses nombreuses initiatives au service du bien-être psychique, avec le concours des établissements MGEN, de VYV³ Pays de la Loire et des mutuelles du groupe.



Le stand du Groupe VYV au colloque Villes et santé mentale de Nantes.



Promouvoir une démarche achats responsables

Le Groupe VYV et VYV³ ont signé le 5 décembre 2022 la charte relations fournisseurs et achats responsables (RFAR) au ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance en présence, notamment, de trois organisations de l'économie sociale et solidaire (ESS) : le Groupe SOS, la Croix-Rouge française et APF France Handicap. La charte RFAR vise, en particulier, à promouvoir une démarche d'achats responsables dans toutes les acceptions de la RSE : économique, sociale, sociétale et environnementale.



Signature officielle de la charte relations fournisseurs et achats responsables.



MUTUALISTES SANS FRONTIÈRES/VYV³

Inauguration d'une école d'optique au Congo

Quatorze collaborateurs de la filière santé visuelle de VYV³ (Écouter Voir) sont partis au Congo pour une ou plusieurs des sept missions qui se sont déroulées entre janvier et octobre 2022. Issus de VYV³ Pays de la Loire, Centre-Val de Loire, Bretagne, de la Mutualité Française Vienne et Normandie – SSA, du Pavillon de la Mutualité ou de l'Union Territoriale Mutualiste Lorraine, ils se sont portés volontaires pour former les étudiants de la toute première école d'optique publique du pays, l'ECO, créée en 2021. S'appuyant sur les compétences des salariés de VYV³ et en partenariat avec la CCI d'Angers (49), 30 étudiants ont pu être formés, dont deux futurs enseignants.



Les étudiants de la première promotion de l'ECO, avec leurs formateurs.



VYV³ CENTRE-VAL DE LOIRE

Coopération entre le centre de Bois-Gibert et la faculté de Dakar

Certaines actions de coopération s'organisent directement entre les établissements. Ainsi, en 2022, trois professionnels du centre de réadaptation cardiovasculaire Bois-Gibert de Ballan-Miré (37) se sont déplacés à Dakar dans le cadre d'un appel à projets de coopération internationale entre leur établissement et l'hôpital Dalal Jamm. Leur objectif : appuyer la création de structures de prévention et de réadaptation cardiovasculaires au Sénégal tout en renforçant les compétences des équipes locales en la matière.

Une année dédiée à l'attractivité des métiers et des territoires



Des rencontres « portes ouvertes » dans 25 départements

À l'occasion du mois de l'économie sociale et solidaire, VYV³ a organisé des rencontres entre professionnels de santé au sein de ses établissements. En novembre 2022, 65 établissements dans 25 départements ont organisé des visites de leurs locaux, des échanges autour d'un café et des job datings. Cette première opération d'envergure nationale avait pour double objectif d'augmenter la visibilité de l'offre VYV³ et de recruter des professionnels de santé.



65 établissements se sont mobilisés pour organiser ces rencontres.



VYV³ CENTRE-VAL DE LOIRE

Des jeunes en service civique engagés auprès des seniors

Avec le service civique solidarité seniors, lancé en 2021, les jeunes s'engagent dans le soutien aux aînés, en établissements comme à domicile. VYV³ Centre-Val de Loire a déjà accueilli 45 jeunes en EHPAD ou en résidences autonomie, en partenariat avec le service civique solidarité seniors, et vingt jeunes avec Unis-Cité dans les établissements de santé ou de prise en charge du handicap. Les jeunes font des visites de convivialité et d'échange, proposent des animations et participent à la vie collective de l'établissement. Ainsi initiés aux métiers du soin et de l'accompagnement, ils se voient proposer à terme des opportunités professionnelles.

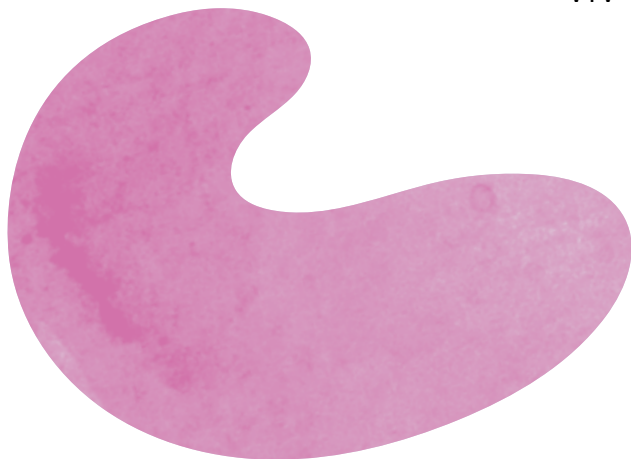


VYV³

Nos professionnels dans les médias

Santé visuelle et auditive, obsèques, sport santé, maintien à domicile... en 2022, neuf émissions Ma santé d'abord ont donné la parole aux professionnels de VYV³ dans le cadre de reportage dans nos établissements. Le Groupe VYV est partenaire de ce nouveau programme diffusé chaque semaine sur les chaînes de TV locales et les sites web de la presse régionale. *Essentiel Santé magazine*, le magazine des adhérents d'Harmonie Mutuelle, a produit une série de podcasts mettant en lumière cinq professionnels de santé de VYV³. Enfin, un compte Instagram @VYV³_métiers a été créé autour des métiers du dentaire et de l'accompagnement.





 PAVILLON DE LA MUTUALITÉ

Un nouvel institut de formation en soins infirmiers

Fruit d'un partenariat entre Croix-Rouge Compétence et le Pavillon de la Mutualité – membre de VYV³ – et soutenu par la région Nouvelle-Aquitaine, l'institut de formation en soins infirmiers (IFSI) de Lesparre-Médoc (33) a ouvert ses portes en août 2022 avec 24 étudiants. Son objectif est de doter le territoire d'une offre de formation de qualité et de réduire les tensions présentes dans les métiers du secteur sanitaire et médico-social, avec à terme une ambition de recrutement des futurs diplômés au sein du Pavillon de la Mutualité.

« À l'heure où nos métiers de la santé sont plus que jamais en forte tension, ouvrir de nouveaux IFSI est indispensable pour préparer les professionnels de santé de demain. C'est un acte fort pour l'effectivité du droit à la santé. Merci à toutes les personnes ayant rendu possible la concrétisation de ce projet ! »

Stéphane Junique,

Président du Groupe VYV et de VYV³.



 MUTUALITÉ FRANÇAISE LIMOUSINE – SSAM

The Place Toubib : bienvenue dans la Creuse

Comment favoriser l'installation de médecins généralistes dans les déserts médicaux ? Dans la Creuse, une campagne a été menée avec le soutien de Marine Lorphelin, interne en médecine générale et chroniqueuse santé, pour accueillir et accompagner les médecins généralistes dans leur installation, en exercice libéral ou salarié. À la manœuvre, plusieurs acteurs publics et privés du département, ainsi que la Mutualité Française Limousine – SSAM (membre de VYV³), désireux d'anticiper l'évolution de la démographie médicale sur leur territoire.



 VYV³ TERRES D'OC

Création d'un fonds de dotation pour le mieux-vivre en Terres d'Oc

Fin 2022, VYV³ Terres d'Oc s'est dotée d'un « Fond'Action Mieux Vivre en Terres d'Oc ». Cet organisme de mécénat vise à financer et développer des actions innovantes pour améliorer la santé et le mieux-vivre des habitants en Terres d'Oc, tout en promouvant les valeurs de solidarité, d'inclusion, d'utilité sociale, d'agilité et d'humanité.

Dans cette perspective, particuliers et entreprises sont invités à s'engager dans des partenariats favorisant l'émergence d'actions concrètes au profit des citoyens de Terres d'Oc, telles que :

- VYV Form'Autonomie, la Maison sport santé spécialisée de VYV³ Terres d'Oc
- l'installation d'un mur d'escalade pour la rééducation de personnes en situation de handicap
- l'achat d'un fauteuil électrique adapté à la conduite automobile



Une année de nouveautés : parcours, offres et services de santé



Favoriser l'emploi : lancement du Service handicap entreprises

Conçu par VYV³ et porté par VYV³ Pays de la Loire, Bretagne et Bourgogne, le Service handicap est proposé par Harmonie Mutuelle à ses 69 000 entreprises clientes. Il propose une expertise complète et sur mesure visant à garantir l'accès et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap.

Cet accompagnement individuel tient compte aussi bien de l'environnement de la personne que de ses besoins propres. Cette démarche globale permet de conduire des actions de prévention, d'améliorer la santé au travail et d'agir sur la qualité de vie au travail.



Un parcours inédit en chirurgie urologique

Depuis septembre 2022, la Clinique Sud Vendée propose à ses patients un accompagnement innovant : Octave. Ce dispositif, validé par les autorités de santé au titre des expérimentations dites « Article 51 », a plusieurs objectifs :

- mieux accompagner les patients de plus de 65 ans ayant des opérations programmées
- éviter les erreurs médicamenteuses et les ré-hospitalisations



HARMONIE MÉDICAL SERVICE

Des orthèses en impression 3D

Harmonie Médical Service a noué, en septembre 2022, un partenariat avec Spentys, pionnier de la conception d'orthèses fabriquées en impression 3D, afin de proposer à ses clients des produits sur mesure et de haute qualité. Cette technologie de pointe produit des orthèses d'une qualité irréprochable, en matériaux renouvelables et recyclables, qui répondent aux besoins uniques de chaque patient.



VYV³ ÎLE-DE-FRANCE

Favoriser l'accès des femmes handicapées aux soins gynécologiques

L'ARS Île-de-France a choisi VYV³ Île-de-France pour déployer **Handigynéco** entre 2023 et 2026. Ce projet vise à améliorer l'accès aux soins gynécologiques et à sensibiliser à la vie affective et sexuelle, ainsi qu'à prévenir les violences faites aux femmes. Dans ce but, 77 sages-femmes seront recrutées et formées, des consultations pour 4 440 femmes en situation de handicap seront organisées à horizon 2026, et des ateliers d'information seront proposés. L'objectif est de répondre aux besoins spécifiques de cette population particulièrement vulnérable, dans une approche proactive. VYV³ Île-de-France pourra s'appuyer sur l'expertise de son service d'accompagnement à la parentalité pour personnes handicapées.



**10 000 CONSULTATIONS
GYNÉCOLOGIQUES
LONGUES** seront réalisées
sur une période de trois ans
(programme Handigynéco)

 **MGEN ET MUTUALITÉ FRANÇAISE VIENNE – SSAM**

Parcours de soins : de multiples coopérations entre métiers et établissements

Grâce à la diversité de leurs spécialités et expertises, les entités membres de VYV³ peuvent mettre en synergie leurs métiers et services au bénéfice des patients et résidents, en lien avec l'écosystème de santé local. Plusieurs exemples récents l'attestent :

- la mise en œuvre d'actions de prévention conjointes entre EHPAD/aide à domicile par les équipes de la Mutualité Française Vienne – SSAM, membre de VYV³, pour favoriser l'autonomie et prévenir les chutes via une activité physique adaptée
- la mise en place par la MGEN d'un dispositif de téléconsultation pour les résidents de l'EHPAD Caire-Val (13) avec le concours des professionnels du centre médico-dentaire de Nice (06)
- une expérimentation d'hospitalisation à domicile en synergie avec le centre de soins médicaux et de réadaptation MGEN de Montrichard (41)

 **SANTÉ AUDITIVE**

Une offre de crédit mutualiste pour les clients Écouter Voir

Les centres Écouter Voir VYV³ ont choisi Cofidis, filiale d'une banque mutualiste, le Crédit Mutuel, pour offrir à leurs clients une facilité de paiement sur le reste à charge de leurs audioprothèses. Cette initiative vise à faciliter l'accès aux dispositifs médicaux.

 **SANTÉ VISUELLE**

Green Friday chez Écouter Voir

Cette opération prend le contrepied du Black Friday en proposant des modes de consommation responsables, en adéquation avec les nouvelles aspirations des Français. Les adhérents d'Harmonie Mutuelle sont invités à déposer leurs anciennes paires de lunettes et prothèses auditives dans leur agence locale, en échange de lunettes plus respectueuses de l'environnement et d'un bilan auditif gratuit, valable un an dans tous les magasins Écouter Voir. Les lunettes et audioprothèses ainsi récupérées sont réemployées ou recyclées.

 **HARMONIE AMBULANCE**

Une appli pour réserver son ambulance

Harmonie Ambulance a lancé fin 2022 une application mobile pour réserver une ambulance, un VSL ou un taxi et pour s'informer de la prise en compte de la réservation en temps réel et en toute sécurité.



 **CHIFFRES**

1 446 RENDEZ-VOUS ASSURÉS

en téléaudiologie dans nos centres Écouter Voir en 2022

4 DISPOSITIFS

renforcés d'aide à domicile initiés par VYV³

1 945 PERSONNES ONT BÉNÉFICIÉ DES VISITES D'ÉQUIPES « CHEZ VOUS », le service de dépistage et de services à domicile expérimenté par VYV³ Pays de la Loire en optique, audition et dentaire

Une année de projets remarquables et récompensés

SANTÉ VISUELLE ET AUDITIVE

Écouter Voir en tête des classements d'enseignes

Écouter Voir a été élue meilleure enseigne pour sa qualité de service dans la catégorie « Prothèses auditives » pour la 4^e année consécutive, selon le magazine *Capital*, associé à l'institut Statista. Elle se classe en 1^{re} position sur les audioprothèses selon 60 millions de consommateurs.



Deux prix au Hacking Health Camp 2022 !

Belle performance pour VYV³ pour sa quatrième participation au Hacking Health Camp. Le projet « Vivre avec la leucinoïse », porté par VYV³ IT et VYV³ Centre-Val de Loire, a reçu le prix de la meilleure solution patient. Le projet « Kids dépistage », porté par deux opticiennes VYV³ du réseau mutualiste Écouter Voir, a remporté le prix Groupe VYV.

MUTUALITÉ FRANÇAISE DE NORMANDIE – SSA

Et si on allait au cinéma dans un EHPAD ?

L'EHPAD Saint-Just du Havre (76) est l'un des 25 lauréats de l'appel à projets « Un tiers-lieu dans mon EHPAD », lancé par la Caisse nationale de solidarité pour l'autonomie (CNSA). Son projet : organiser chaque mois une séance de cinéma avec le concours d'associations locales. L'occasion de partager un moment de convivialité avec les résidents, leur famille et les habitants du quartier, entre autres.

VYV³

11 projets lauréats des prix PARI de la Fondation de l'Avenir

Faciliter l'inclusion des personnes en situation de handicap, favoriser le bien-être des personnes âgées et de leurs aidants, soulager les publics atteints de pathologies... des exemples d'initiatives pour lesquelles 11 établissements VYV³ ont reçu le PARI (Prix Avenir Recherche Innovation), remis par la Fondation de l'Avenir et la Mutualité Française en juin 2022.



VYV³ BRETAGNE ET VYV³ CENTRE-VAL DE LOIRE

Inclusion : création d'un centre de ressources régional en communication alternative améliorée (CAA)

La CNSA (Caisse nationale de solidarité pour l'autonomie) a décidé de soutenir la création d'un centre ressources régional d'aides techniques dans le Grand Ouest, Equipe & moi (CMRRF de Kerpape, Centich et CoWork'hit*). Ce centre vise à faciliter l'accès à la CAA, tant pour les professionnels que pour les personnes dyscommunicantes, et propose aussi bien un accompagnement de qualité que l'accès à un parc matériel.

MGEN ET VYV³ CENTRE-VAL DE LOIRE

Santé numérique : Vivasilver, lauréat de l'appel à projets Structures 3.0

Au cours des 1^{ères} journées nationales « Réussir le virage numérique dans le médico-social », organisées par le ministère de la Santé, la CNSA, l'ANAP (Agence nationale d'appui à la performance des établissements de santé et médico-sociaux) et l'Agence du numérique en santé, le projet Vivasilver, porté par MGEN, VYV³ Centre-Val de Loire et Health for People, a été lauréat 2022 de l'appel à projets Structures 3.0. Avec ce dispositif innovant, les équipes d'infirmières en charge de personnes âgées dépendantes à domicile surveillent automatiquement la santé des usagers, identifient les problématiques de santé et y répondent rapidement.

VYV³ ÎLE-DE-FRANCE

L'hôpital la Boissière deux fois distingué

L'hôpital la Boissière de VYV³ Île-de-France s'est distingué lors de la 13^e édition des Argus de l'innovation mutualiste et paritaire dans la catégorie « Nouvelles technologies » grâce à son projet Music Care, une application e-santé indiquée dans la lutte contre les douleurs chroniques et aiguës et l'anxiété. En 2022, il a également été choisi par l'ARS Île-de-France pour le projet « Hôpital de jour numérique pathologies neurologiques chroniques ». Cet établissement, anciennement connu sous le nom de Centre Paris-Est, a récemment déménagé et augmenté sa capacité à 60 places.

PAVILLON DE LA MUTUALITÉ

Soins palliatifs à domicile : L'Estey Mutualité reçoit le prix Apicil

L'équipe de l'Estey Mutualité, structure dépendant de la Clinique Mutualiste de Pessac (33), s'est vu remettre le prix de la Fondation APICIL en juin 2022. Ce prix, partagé avec la Cellule d'Animation Régionale de Soins Palliatifs, récompense le travail fourni sur Palliadam, premier colloque en France dédié aux soins palliatifs à domicile.

VYV³ BRETAGNE

LifeCompanion, prix innovation 2022 de la Fehap

À l'occasion de son congrès annuel sur le thème « Tous engagés, tous solidaires », la Fédération des établissements hospitaliers et d'aide à la personne privés non lucratifs (Fehap) et ses partenaires ont remis un trophée de l'innovation dans la catégorie « Autonomie et inclusion » à LifeCompanion, l'assistant numérique sur mesure et gratuit développé au CMRRF de Kerpape (VYV³ Bretagne).

VYV³ ÎLE-DE-FRANCE

Trois prix pour les ESAT et EA de VYV³ Île-de-France

Lors de la journée internationale des droits des femmes, les établissements et services d'aide par le travail (ESAT) et les entreprises adaptées (EA) de VYV³ Île-de-France ont reçu deux prix : un trophée des Femmes en EA et en ESAT organisé par réseauH et remis à Emma Marin, de l'ESAT Noël le Gaud situé à Puteaux (92), ainsi que le prix HeForShe, décerné par l'ONU Femmes France et réseauH pour le programme inédit et innovant Women's Care, visant à accompagner les femmes handicapées dans les diverses étapes de leur vie et les soulager face aux difficultés qu'elles sont susceptibles de rencontrer quotidiennement.

Par ailleurs, l'ESAT Tech'Air a été lauréat des Trophées Défis RSE 2022 dans la catégorie « Organisations de l'économie sociale et solidaire », qui ont ainsi souligné son utilité sociale et sa contribution à l'intérêt général.

* CMRRF : Centre Mutualiste de Rééducation et de Réadaptation Fonctionnelles.
Centich : Centre d'Expertise National des Technologies de l'Information et de la Communication pour l'autonomie.
CoWork'It : Centre d'innovation, d'expertises et de moyens dans le cadre du projet Handicap Innovation Territoire.

Une année de mobilisation militante et managériale

ASSEMBLÉES GÉNÉRALES 2022

Plans stratégiques : des décisions majeures

Les AG VYV et VYV³ de juin 2022 ont validé les plans stratégiques VYV 2025 et VYV³ 2025, ainsi que la feuille de route spécifique à la déclinaison de la marque VYV dans les maisons et les territoires. Ces décisions font suite à une large concertation avec les élus et dirigeants des entités adhérentes à VYV³, laquelle a affiné les trajectoires stratégiques et économiques pour chaque métier et chaque région VYV³.



VYV SOLIDAIRES

Favoriser l'engagement des élus et des collaborateurs

Avec l'association VYV Solidaires créée fin 2022, le Groupe VYV matérialise sa volonté de renforcer son impact positif sur la société. L'association se donne pour objectif de favoriser l'engagement solidaire des collaborateurs et élus, en développant un cadre qui donne le loisir à chacun d'agir concrètement et collectivement en faveur de causes en lien avec l'ADN du Groupe VYV : le don (de soi, de sang, de plaquettes...) et la lutte contre l'isolement social.



SANTÉ ET LOGEMENT

Un cadre de coopération entre VYV³ et Arcade-VYV

Développement immobilier, optimisation patrimoniale de VYV³, services apportés... la coopération entre VYV³ et Arcade-VYV prend déjà des formes multiples. Le tout nouveau « cadre de coopération » vise à mettre en synergie les fortes complémentarités déjà existantes, de façon plus structurée et systématique. En cela, le nouveau dispositif s'inscrit pleinement dans les enjeux du projet stratégique VYV³ 2025. Il s'agit de faire d'Arcade-VYV un outil de développement et de consolidation de la performance des établissements de VYV³, et de VYV³ le partenaire privilégié du développement d'Arcade-VYV dans l'habitat spécifiquement destiné aux personnes nécessitant soins et accompagnement.

 **INTERRÉGIONALES VYV**

Démontrer toute la force de notre présence territoriale

Animation d'ateliers, mise en avant d'initiatives régionales, mobilisation des équipes : nos entités se sont fortement impliquées dans les Interrégionales, qui ont rassemblé plusieurs centaines d'élus et salariés des différentes maisons du Groupe VYV en novembre et décembre 2022 à Nancy, Marseille, Toulouse et Nantes.



VYV³ a activement participé à l'animation des ateliers des Interrégionales VYV.

 **VYV³**

Des actions d'influence au plus près du terrain

Dans le cadre d'une action d'influence nationale, les entités de VYV³ se sont mobilisées pour porter auprès des parlementaires nouvellement élus des propositions pour renforcer l'attractivité des métiers du soin et de l'accompagnement et la fidélisation des professionnels des établissements et services. En s'appuyant sur un kit commun et sur le plaidoyer autonomie du Groupe VYV, cette mobilisation collective a favorisé la rencontre de nombreux élus avec nos professionnels, au sein même de nos établissements, pour mieux comprendre les problématiques et contribuer à terme à l'évolution du cadre législatif de nos activités.

« Nous sommes légitimes à porter ce combat de l'influence : nous sommes des militants mutualistes. Militer, c'est agir. Nous devons porter cette vision de la société du mieux-vivre, augmenter notre visibilité auprès des résidents/patients et notre notoriété auprès des décideurs publics. »

Rose-Marie Minayo,
Administratrice VYV³,
Vice-présidente VYV³ Centre-Val de Loire.



Visite de Madame Annie Vidal, Députée, à la résidence Séraphine de Rouen (76), gérée par la Mutualité Française Normandie - SSA.



Des ambassadeurs VYV³ pour le Groupe VYV !

Depuis sa création, le réseau militant des ambassadeurs se positionne comme un vecteur d'appropriation des projets du groupe au sein des régions. Réorganisé en 2022 à l'aune du plan stratégique VYV 2025, il inclut 15 comités régionaux, composés d'ambassadeurs issus de toutes les maisons et dotés d'une feuille de route régionale, des ambassadeurs thématiques, un ambassadeur coordinateur en charge du pilotage des travaux et un ambassadeur mandats en lien avec l'union de représentation VYV.



Mettre en action notre raison d'être !

C'est lors du Parlement de l'offre de soins et d'accompagnement du 21 octobre 2022 que la gouvernance nationale et locale dédiée à la déclinaison de **notre raison d'être** a été officiellement actée.

« Notre raison d'être est vivante. Elle doit être le reflet de ce qui se passe dans nos établissements, nos territoires. »

Anne-Julie Clary,
Présidente de VYV³ Sud-Est
et membre du bureau de VYV³.

Pour coordonner cette déclinaison, une commission nationale, incluant notamment trois personnalités qualifiées, a été créée, ainsi que des commissions locales spécifiquement dédiées à la raison d'être. Elles définiront les feuilles de route, suivront l'avancement des plans d'action et alimenteront les travaux des conseils d'administration.



Le « prendre soin » et l'attractivité, vecteurs d'innovation managériale

Les 6 et 7 octobre 2022 s'est tenue la convention managériale annuelle de VYV³, le Codirs' Day, qui a réuni 200 personnes à Caen (14). Cette convention a permis aux comités de direction des entités membres de VYV³ d'envisager la déclinaison en trois axes de la raison d'être de VYV³ : prendre soin des patients, résidents, clients, bénéficiaires, des collaborateurs et de l'environnement.

La partie dédiée au prendre soin de l'environnement a mis en évidence certaines initiatives remarquables de VYV³ en termes de responsabilité sociétale (RSE).

Le prendre soin des collaborateurs a également fait l'objet d'une attention particulière, pour une mise en place prochaine d'un management plus participatif et plus autonomisant. Durant une séquence intitulée « La liberté de s'organiser au service de la raison d'être », des expériences locales (Bretagne, Limousin, Centre-Val de Loire) très différentes les unes des autres ont montré qu'il était possible d'attirer et de fidéliser durablement les professionnels.



« Il faut savoir fidéliser nos collaborateurs et attirer les professionnels qui ne nous connaissent pas encore. Si nous avons des collaborateurs heureux et fiers de ce qu'ils font tous les jours, cela rendra nos patients, résidents et clients heureux. Et bien sûr, nous devons prendre soin de la planète et agir sur notre empreinte environnementale ! »

Didier Hervaux,
Directeur général délégué de VYV³.



VYV³, union soumise aux dispositions du Livre III
du Code de la Mutualité, immatriculée au répertoire Sirene
sous le numéro Siren 442 467 940,

Siège social :

62-68 rue Jeanne d'Arc – 75013 Paris

Crédits photo : Julien Attard, Gaëlle Bergeron – VYV³ CVL, Valérie Couteron, Lucas Gorry,
Harmonie Ambulance, Jacques Grison, Youssef Larayedh, Mutualité Française de Normandie – SSA,
Geoffrey Reynard, Hervé Thouroude, tous droits réservés



Suivez-nous sur LinkedIn et Instagram  

www.vyv3.fr



— SANTÉ ASSURANCES & RETRAITE - SOINS & ACCOMPAGNEMENT - LOGEMENT —

GR O U P E
vyv

Pour une santé
accessible à tous