

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 14 avril 2023

Analyse de l'impact du 100% santé : **KALIXIA, en complément de la réforme, améliore l'accès aux soins des Français**

Avec plus de 10,5 millions d'équipements optique et audio facturés au cours des trois dernières années et plus de 180 000 actes dentaires, KALIXIA, première plateforme de réseaux de soins en France, détient la plus importante base de données en optique, dentaire et audioprothèse. Ces données ont permis d'**analyser l'impact du 100% santé sur la consommation des soins et le reste à charge** au sein des réseaux. **L'étude montre que le déploiement de l'offre 100% santé**, financée à plus de 70% par les complémentaires santé, semble aujourd'hui stabilisé et met en lumière de grandes disparités selon les disciplines. En effet, le 100% santé a eu peu d'impact sur la consommation en optique, alors que le nombre de prothèses auditives vendues au sein du réseau a été multiplié par dix en un an. De même, en dentaire, le volume du 100% santé représente plus de 50% des actes. Dans ce nouveau contexte, **le réseau contribue toujours à augmenter significativement la proportion d'assurés accédant aux soins sans reste à charge.**

1. Des disparités selon les disciplines

- **En optique**, le taux d'accès au panier A (100% santé) est stable dans le temps et à un niveau relativement faible (entre 6 et 9%), laissant supposer que ce dispositif ne correspondrait pas à une attente forte des Français, ni à une véritable difficulté d'accès aux soins sur ce poste. Il est également à noter que les équipements 100% santé sont tous importés, ce qui correspond au positionnement d'entrée de gamme de ces équipements, alors que les équipements du panier B, de plus haute qualité, sont fabriqués en France pour environ 20% des volumes, contribuant à la croissance économique tout en réduisant l'empreinte climatique.
- **En audio**, au contraire, **le nombre d'aides auditives de classe 1 (100% santé) a été multiplié par dix en un an**, passant d'environ 9 500 aides vendues dans le réseau en 2020 à plus de 117 000 en 2021. Le niveau d'accès au 100% santé s'est stabilisée depuis, à 104 000 en 2022 soit 32% des ventes. Ce taux de recours élevé montre que le dispositif répond à une difficulté réelle d'accès financier aux équipements auditifs sur le marché libre.
- **En dentaire**, **le volume du 100% santé** (exprimé en euros, car recouvrant des actes très variés) se stabilise à **plus de 50% des actes**, et ce, dès la création du dispositif. Ce chiffre très élevé s'explique car le panier 100% santé en dentaire, à la différence des deux autres disciplines, comprend des actes déjà existants et couvrant bien les besoins prothétiques des Français.

L'étude réalisée par KALIXIA met cependant en lumière des inégalités sur les taux de déploiement du 100% santé selon les acteurs de la distribution. En audio, par exemple, selon le type de centres (indépendants/affiliés) ou d'enseignes, le taux d'utilisation du 100% santé varie de 20 à 40%. L'écart est moins accentué en dentaire, avec des chiffres allant de près de 45% pour les libéraux à plus de 52% pour les centres de santé. Dans ce domaine, des contrastes sont aussi observés en fonction de la zone géographique.

2. Le réseau KALIXIA : un accès aux soins sans reste à charge au plus grand nombre

- **Le réseau KALIXIA Optique** a contractualisé avec 7 100 opticiens des tarifs préférentiels et des exigences qualité très élevées par rapport au reste du marché. Ces conditions qui respectent la liberté des assurés et des professionnels (le réseau est ouvert à tous les professionnels qui le souhaitent, et les assurés sont libres d'y recourir ou non), permettent de diminuer très fortement le coût d'un équipement de haute qualité hors panier 100% santé (environ 150€ d'économie sur un équipement multifocal). **Grâce au réseau KALIXIA, le reste à charge Zéro est accessible à deux fois plus d'assurés, passant de 9% avec le 100% santé à 18% avec l'offre Kalixia qui inclut les équipements du panier B.**
- En audio, le réseau KALIXIA permet aux assurés d'accéder à plus de 5 600 centres d'audioprothèses qui, outre l'offre 100% santé, proposent des équipements haut de gamme à des tarifs inférieurs à ceux du marché (plus de 200€ d'économie). Ainsi, grâce au réseau, 40% des assurés bénéficient du RACO contre 31% dans le cadre du **100% santé**.
- En dentaire, le réseau KALIXIA s'appuie sur 6 500 chirurgiens-dentistes partenaires partout en France pour proposer des soins prothétiques, implantologiques, parodontologiques et orthodontiques, respectant les plus hauts standards de qualité à des honoraires plafonnés. Cela permet, notamment pour l'implantologie (non remboursée par l'Assurance Maladie) et l'orthodontie (peu remboursée), des économies de plus de 200€ environ pour les patients. **En orthodontie en particulier, grâce au réseau KALIXIA, les restes à charge constatés (sur un peu plus de 1 000 actes) sont contenus à moins de 100€ par semestre pour 36% des assurés, et à moins de 200€ pour plus des deux tiers.**

3. Une forte hausse des dépenses de santé largement prise en charge par les complémentaires santé

- L'offre 100 % santé a permis de faciliter l'accès aux soins d'audiologie et dentaire pour un grand nombre de Français qui y renonçaient jusqu'alors. Cela est confirmé par **la croissance très importante des montants des actes remboursés sur ces deux disciplines entre 2020 (date de début de déploiement de l'offre 100% santé) et 2022, d'environ 250% en audiologie, et de 51% en dentaire** essentiellement sur les prothèses.
- Cette amélioration de l'accès aux soins est en grande partie financée par les complémentaires santé qui prennent intégralement en charge les équipements 100% santé, et ont vu le montant de leurs remboursements augmenter du fait de l'augmentation du recours aux soins audio et dentaires. Tous paniers confondus, plus de 70 % des dépenses en optique, audiologie et dentaire, sont supportées par les complémentaires santé. **En audiologie par exemple, les dépenses prises en charge par les complémentaires via le réseau ont augmenté de 250M€.**
- En outre, et contrairement aux ambitions de la réforme, **les dépenses en optique n'ont pas diminué. Sur le périmètre KALIXIA, elles ont progressé d'environ 5,8%, passant en deux ans de 1,327 milliard d'euros à 1,404 milliard d'euros.** Le poste optique n'a ainsi pas pu compenser la hausse des dépenses du 100% santé pour les complémentaires santé.

Dans ce contexte de forte hausse des dépenses le réseau Kalixia, grâce aux accords contractés avec les professionnels de santé sur le panier libre, a joué son rôle modérateur en permettant aux assurés d'accéder à des équipements et soins de qualité à tarifs maîtrisés.

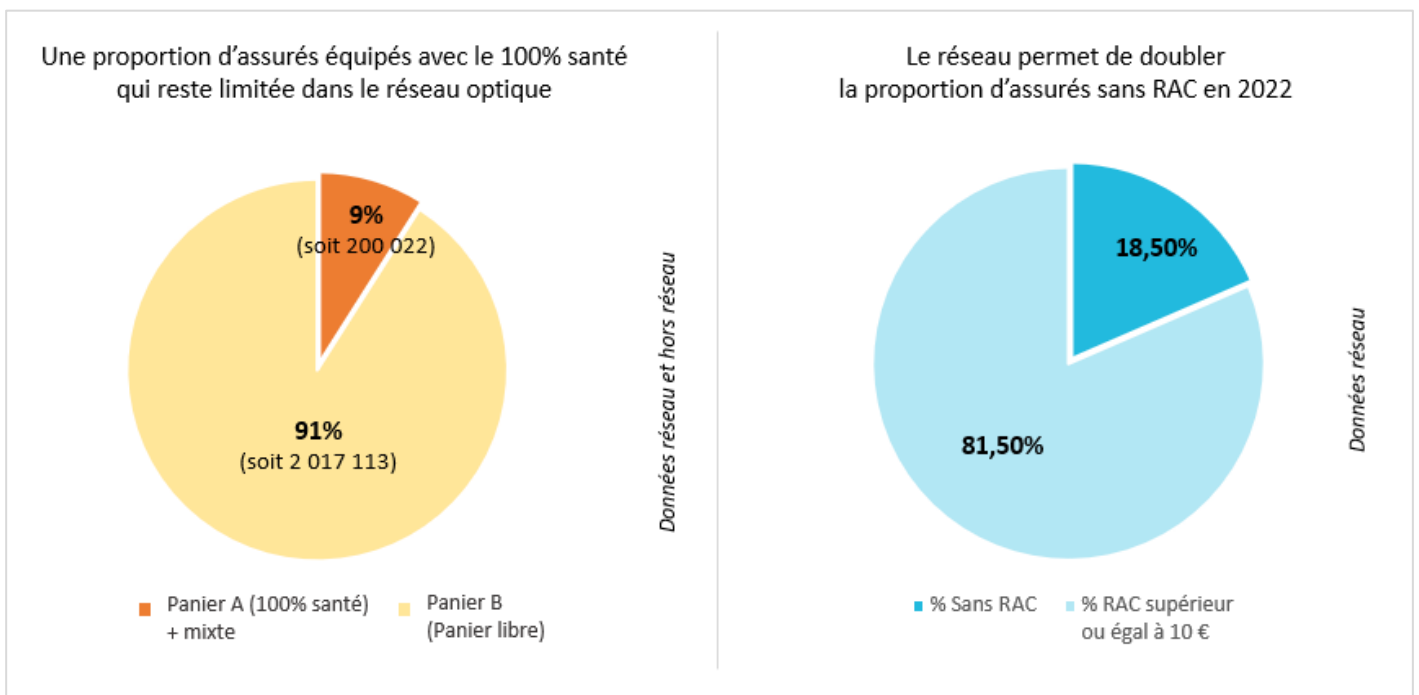
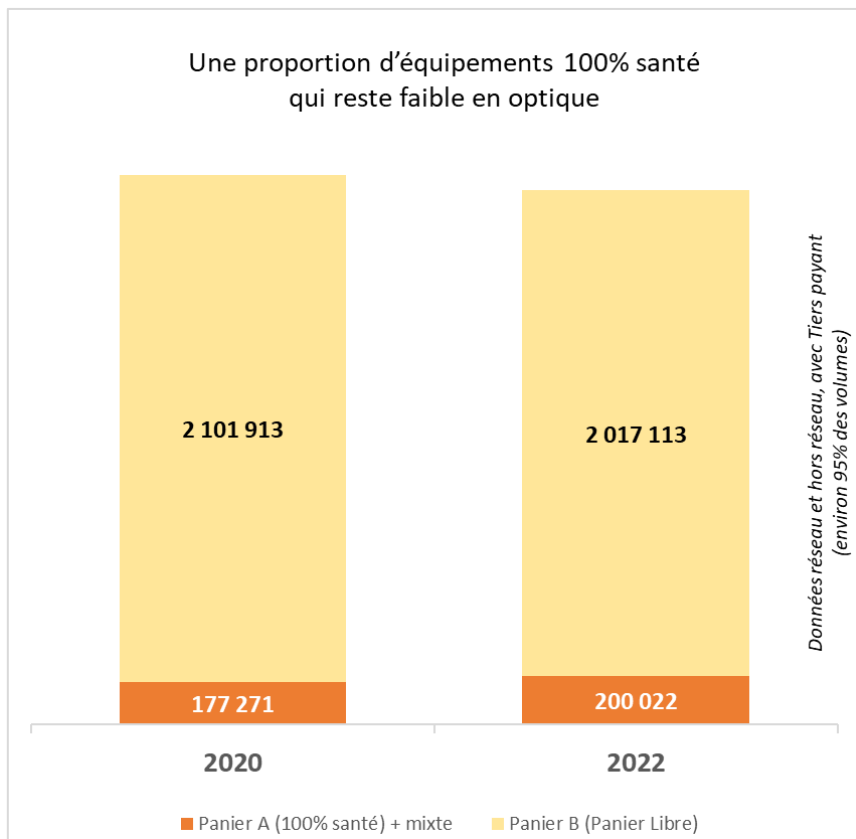


Contact Presse

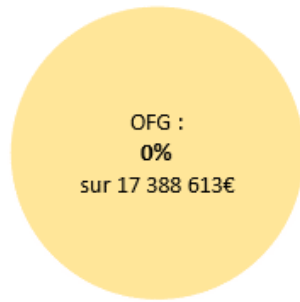
Léa Néaume

01 45 30 77 39 - communication@kalixia.fr

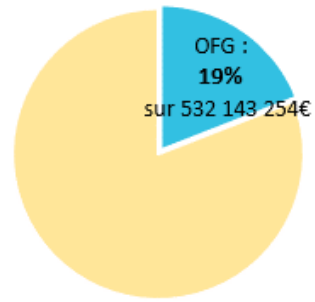
Fiche détaillée OPTIQUE



Le 100% santé exclut les verres OFG
(Origine France Garantie)

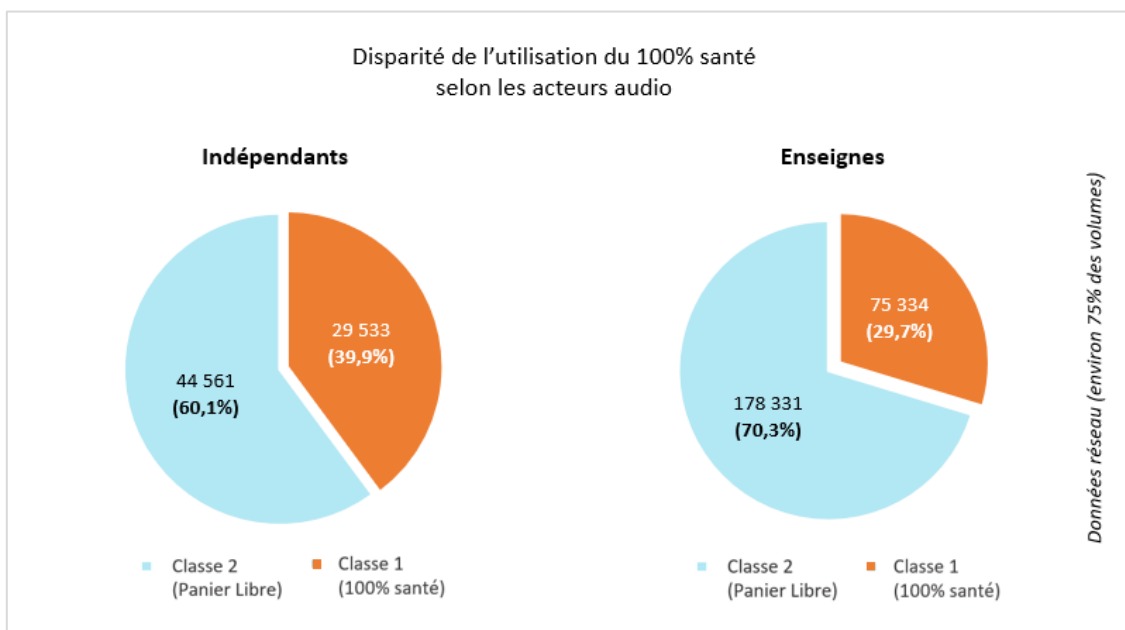
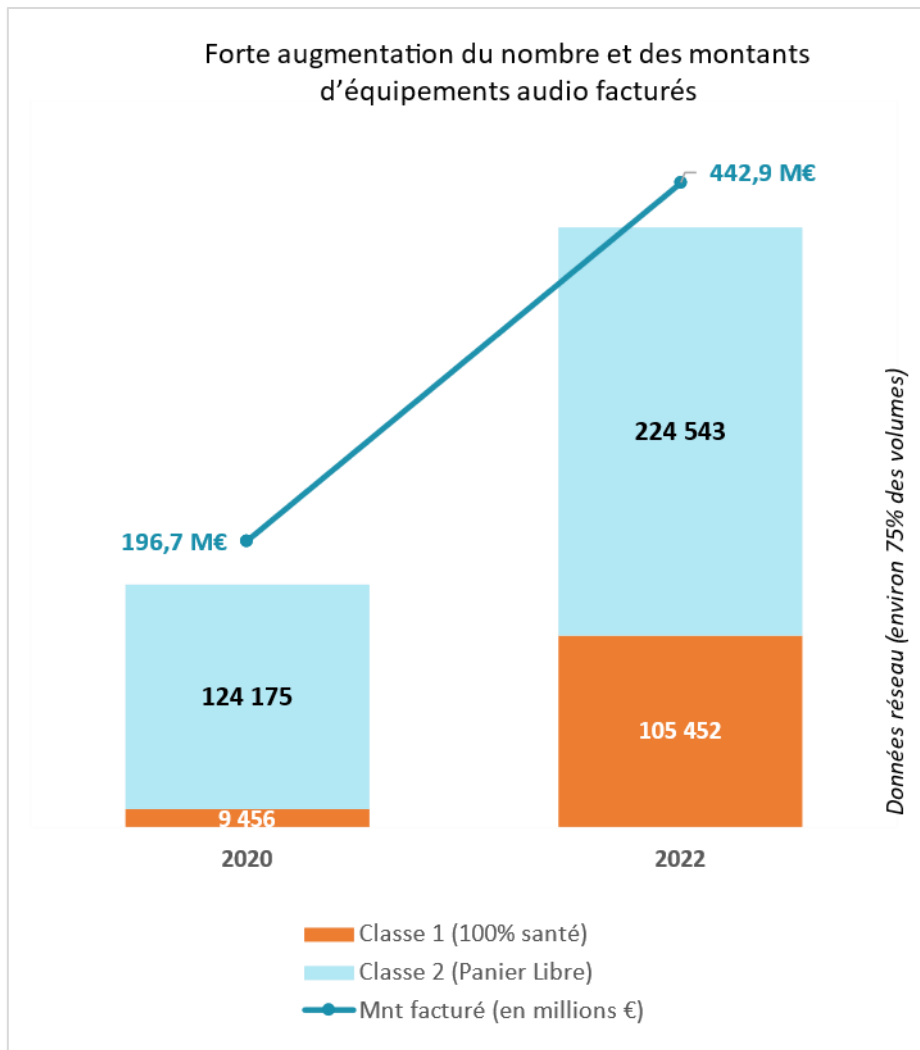


Panier A (100% santé)

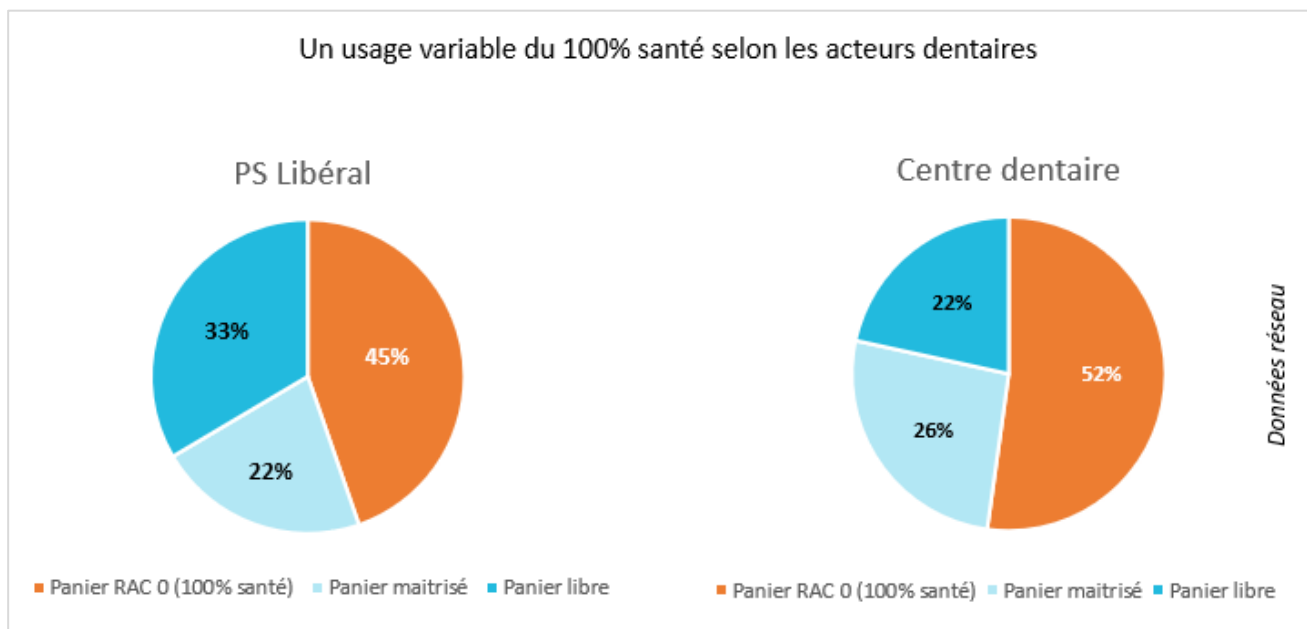
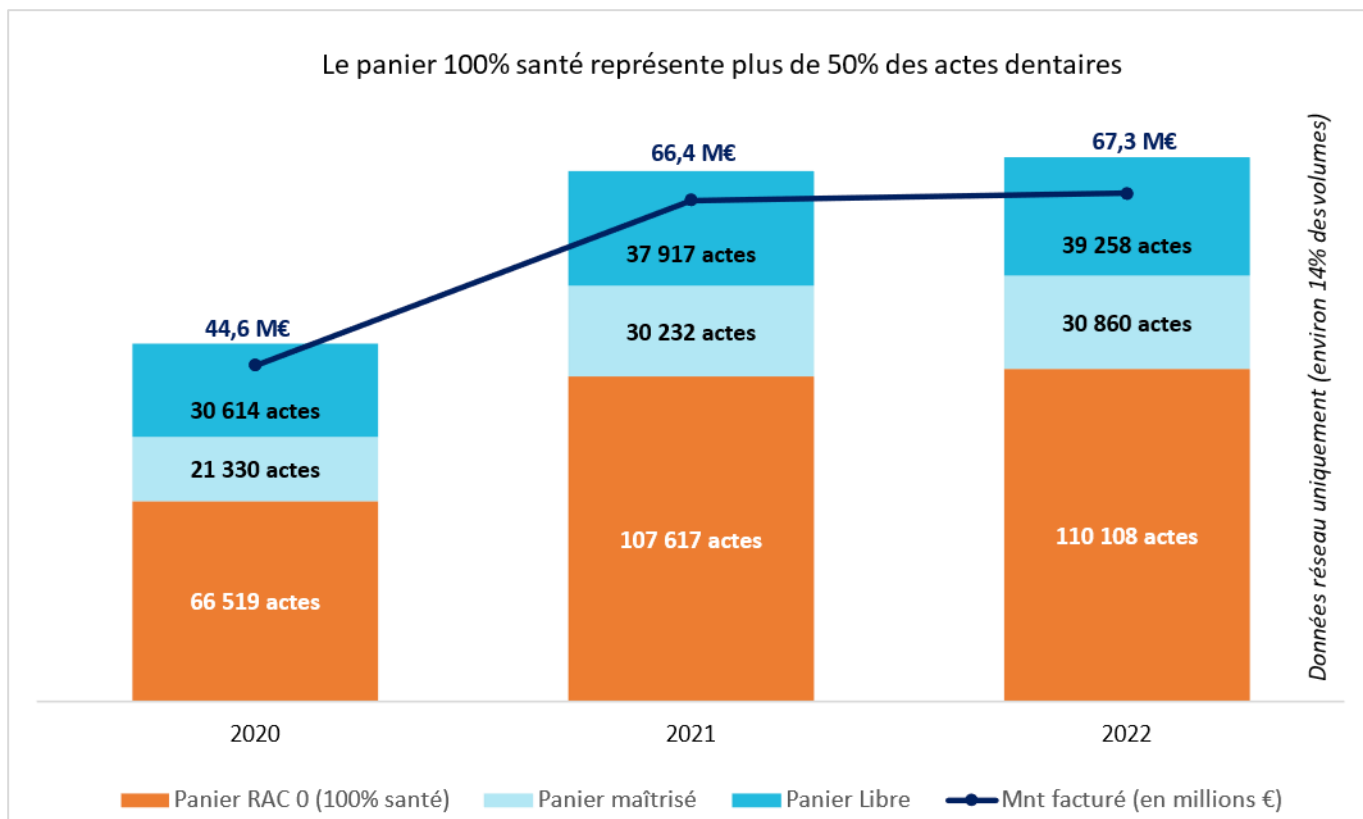


Panier B (Panier Libre)

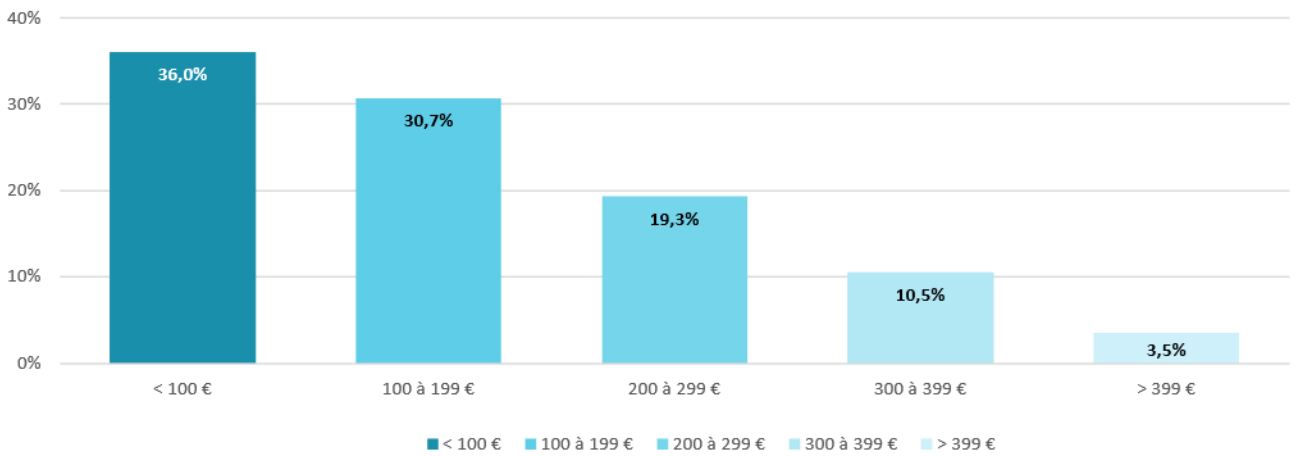
Données réseau et hors réseau



Fiche détaillée DENTAIRE

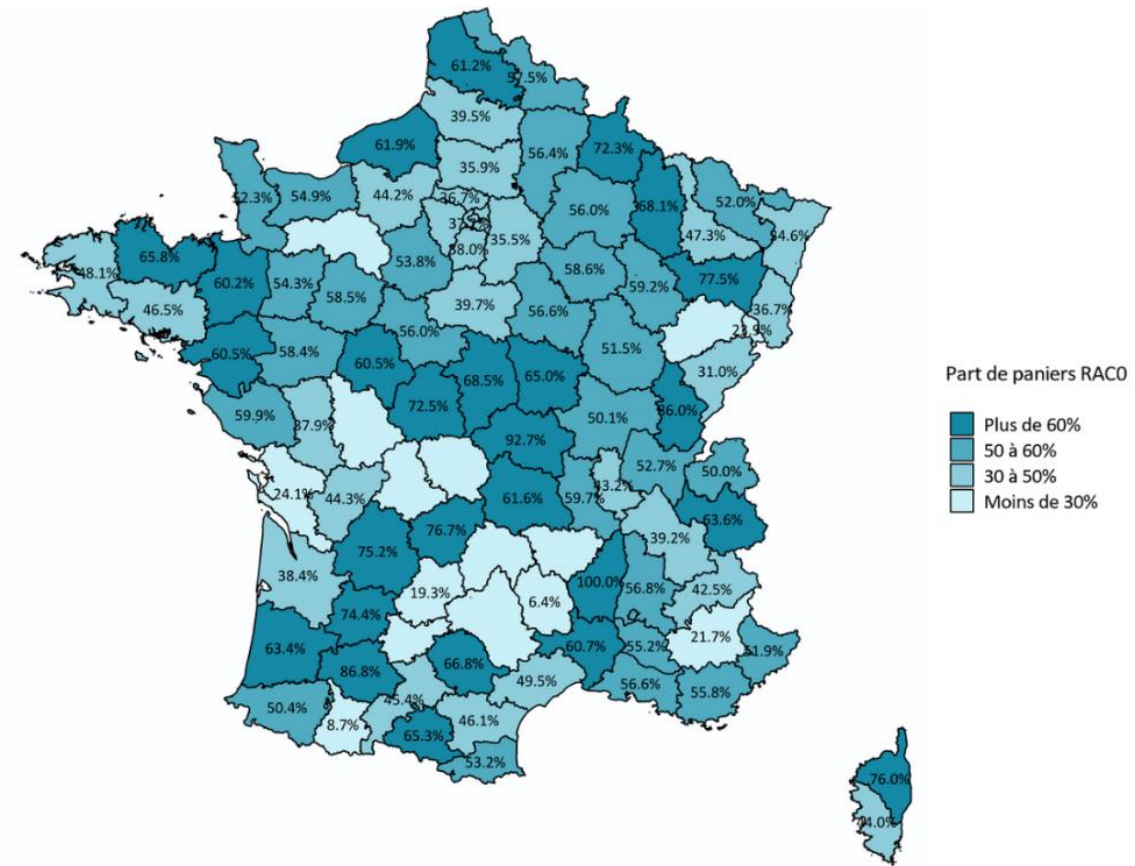


Limitation du Reste à charge dans le réseau : illustration en orthodontie (Panier libre)



Données réseau

Variation du recours au 100 % santé dentaire en fonction du département en 2022

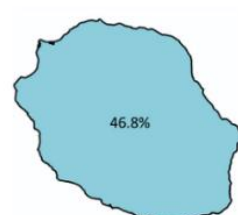
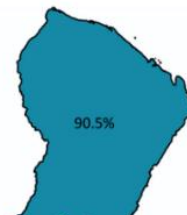
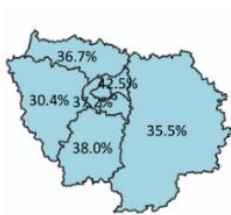


PARIS ET PETITE COURONNE

GUADELOUPE

GUYANE

LA RÉUNION



À propos de KALIXIA

Issu du rapprochement des réseaux de soins de Malakoff Humanis et du Groupe VYV, KALIXIA est la première plateforme française de réseaux de soins, en nombre de bénéficiaires (15 millions), en optique, contactologie digitale, audioprothèse, dentaire, ostéopathie et hospitalier.

La plateforme compte plus de 7 100 opticiens partenaires, 5 600 centres d'audioprothèse, 6 500 chirurgiens-dentistes en omnipratique implantologie, parodontologie et orthodontie, et 500 ostéopathes. Ces réseaux permettent aux assurés d'accéder à des soins et des équipements de qualité à des tarifs maîtrisés, et sans avance de frais (en optique, audio et dentaire). Pour répondre aux besoins et préoccupations actuels des Français en termes de santé, deux nouveaux services ont récemment été lancés par KALIXIA : Kalixia Contacto 2.0 et Kalixia Hospit.



Contact Presse

Léa Néaume

01 45 30 77 39 - communication@kalixia.fr