

# Café de l'Inno

## Santé des Femmes & Femtech



1 an après... comment la dynamique  
santé des femmes avance au sein  
du Groupe VYV ?

# Au programme

- Retour sur 2022 : une année santé des femmes & femtech
- MGEN & LYV : Accompagner les adhérentes face à l'endométriose
- YVON & la santé des femmes : de la précarité menstruelle à l'endométriose
- Harmonie Mutuelle : une démarche design pour créer des parcours de prévention & d'accompagnement au féminin
- VYV3 & le programme Women's Care
- VYV2025 & la santé des femmes
- Conclusions & stay tuned pour 2023 !

# Retour sur 2022 : **une année d'accélération pour la santé des femmes**

## **8 mars 2022 – 1<sup>er</sup> café de l'Inno santé des femmes :**

- Pitch de Yvon sur la précarité menstruelle
- Pitch de HM sur le programme Prenons Soins des Femmes
- Présentation du marché femtech & de notre mapping global du secteur

## *1 an après ...*

**La dynamique santé des femmes a fortement accéléré au sein du Groupe et ses maisons...**

**Comment concrètement ? Découvrons cela ensemble !**



# La santé des femmes, une thématique intégrée à nos priorités stratégiques

vyv > 2025

## Engagement Œuvrer pour la préservation du Capital Santé

La **santé des femmes** a été identifiée comme un des axes du **levier 5** qui a pour objectif de mener des actions de prévention, individuelle et collective, hors risques professionnels.



## Ambition e-santé



Notre partenariat Groupe VYV & MGEN avec Parisanté campus

Des premières synergies :

MGEN : « Endométriose : avancées et territoires à explorer »

Groupe Vyv : 2 sessions de formation auprès des startup Parisanté Campus



# Retour sur 2022 : ancrage dans l'écosystème avec Femtech France

## Lancement de notre partenariat avec Femtech France

Notre **partenariat avec le collectif [Femtech France](#)** a été lancé officiellement le 9 septembre 2022, dans le cadre de leur première action la « Femtech School » : un programme bootcamp de formation pour 8 startups femtech.

Le collectif Femtech France a pour ambition de **soutenir les innovations dédiées à la santé des femmes & aider à structurer l'écosystème femtech en France.**



**Organon et le Groupe VYV s'engagent pour soutenir la santé des femmes avec le collectif Femtech France**



### Les femtechs françaises se fédèrent dans un collectif 🌐

Femtech France a pour ambition d'aider les start-up dédiées à la santé féminine à mieux se financer et trouver des modèles économiques pérennes. Près de 100 jeunes pousses ont été recensées dans l'Hexagone.

# De belles retombées ...

**Charlotte Puechmaille** • 2e  
Business Development & Market Access | MedTech | Women'...  
• 2 mois

Yesterday occurred the closing event of the FemTech School bootcamp by FemTech France at Groupe VYV headquarters in Paris.

We had the chance to attend an interesting round table between Groupe VYV, Organon France and Citizen Capital highlighting their current visions of the Women's Health sector.

#### Key takeaways:

- For the 3 groups, women's health is part of their upcoming annual or 3 year development plans
- Partnerships with innovative startups are underway to serve women's unmet therapeutic needs. As an example, Lyv startup and MGEN currently collaborate on an experimentation related to the endometriosis disease
- Anticipating the regulatory and healthcare funding environments in France represent key success factors
- As of today, 81 French Women's Health startups were identified in a cartography released by FemTech France: <https://lnkd.in/eujTWbGx>

Congratulations to Delphine Moulou Juliette Mauro Christel Bony from FemTech France for the event organization as well as to the 8 startups that completed the FemTech School curriculum.

Thanks to Groupe VYV for welcoming us and sharing their vision along with Organon France and Citizen Capital.



**Marine Darnault** • 1er  
Directrice exécutive Parisanté Campus  
2 mois • Modifié

Une cartographie inédite de la FemTech France présentant l'ensemble des start-up construisant des technologies, produits et services innovants dédiés à la santé des femmes (fertilité, contraception, cycles menstruels, bien-être sexuel ...voir plus



**Valerie Bompard** • 1er  
Directrice de la Transformation, de l'Innovation et des Solutions Partagées du...  
2 mois

FemTech France a été créé en septembre 2022 par Delphine Moulou, Juliette Mauro et Christel Bony pour fédérer l'écosystème de l'innovation et accélérer le développement d'innovations dans la santé des femmes en France. Grc ...voir plus



# Une montée en connaissances rapide & une volonté de diffuser largement au sein du Groupe



La dir Inno & la DPEPS ont travaillé main dans la main pour **réaliser une analyse approfondie des acteurs du marché sur la santé des femmes.**

- + 27 concurrents directs étudiés (assureurs, mutuelles, IP)
- + 52 acteurs femtech
- + aussi des acteurs retail, réseaux d'hospitalisation privés, laboratoires pharmaceutiques...

>> [Retrouvez l'étude ici](#)

- +120 start-up femtech préqualifiées dans [Innoflow](#)
- + 30 start-up femtech rencontrées en 2022

Santé des femmes, édition n°2



Lancement d'une **newsletter mensuelle sur la santé des femmes et les femtech.** Un condensé d'articles et d'actu sélectionnés pour vous par nos équipes !

+ 55 destinataires



Pour **outiller les maisons du groupe dans leur prise de parole sur le sujet de la Santé des femmes et apporter du contenu d'information santé fiable et de qualité à leurs bénéficiaires**, la direction prévention VYV a mis à disposition près **d'une trentaine de contenus d'info santé**, dans [l'Usine à contenus](#). Cette plateforme de stockage de contenus mutualisés par les maisons du groupe propose de nombreux supports (articles, animatiques, infographies...) sur différentes thématiques comme :

- **l'Endométriose**
- **Les règles et l'anatomie féminine**
- **Le cancer du sein**
- **La ménopause**

**L'enrichissement de ces contenus est permanent.**

**Trouvez votre prochain contenu, en vous connectant [ici](#)**

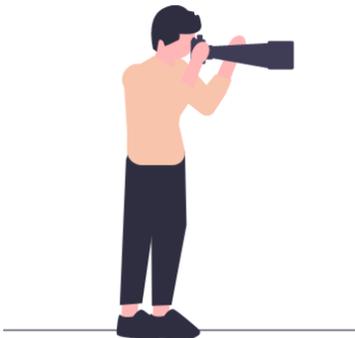
# Des signaux positifs en France & en Europe pour la santé des femmes

*Sur 2022 et début 2023, des actualités marquantes qui témoignent des avancées sociales, sociétales et politiques pour une meilleure reconnaissance et prise en charge de la santé des femmes.*

interaction  
healthcare

**Les femtech  
Tendance e-santé  
majeure en 2023**

**Interaction Healthcare**  
[Découvrez l'étude ici](#)



## **Une lettre ouverte au gouvernement pour demander une stratégie nationale « Santé de la Femme »**

Etats généraux sur la santé de la femme début décembre 2022.

→ 30 recommandations pour améliorer la santé de la femme, assorties d'une proposition concrète : **la mise en place d'un parcours de santé de la femme piloté par un Institut national dédié.**

## **Une priorité énoncée par le Ministre de la Santé et de la Prévention en 2023**

François Braun a énoncé l'élaboration d'une **stratégie globale d'amélioration de la santé des femmes** dans les 10 objectifs clés prioritaires pour inventer l'avenir du système de santé en France

## **Le congé menstruel**

Le congé menstruel voté par les députés espagnols – adoption définitive à venir (la santé menstruelle reconnue comme faisant partie du droit à la santé)

Le congé menstruel est adopté par quelques structures & entreprises en France.

## **Le congé d'arrêt naturel de grossesse**

La Syntec a pris les devants sur le code du travail en signant un accord le 13/12/22 pour permettre aux personnes vivant un arrêt naturel de grossesse avant 22 semaines de poser 2 jours (non déductibles des congés payés, rémunérés & possibilité d'être accolés à un arrêt de travail). Le conjoint bénéficie également de ce même congé (si également dans la branche Syntec)

# Le marché Femtech au niveau mondial

Un secteur en rapide expansion dont la taille de marché estimée croit, toujours porté par les US & UK, avec une large partie des acteurs en phase d'amorçage.

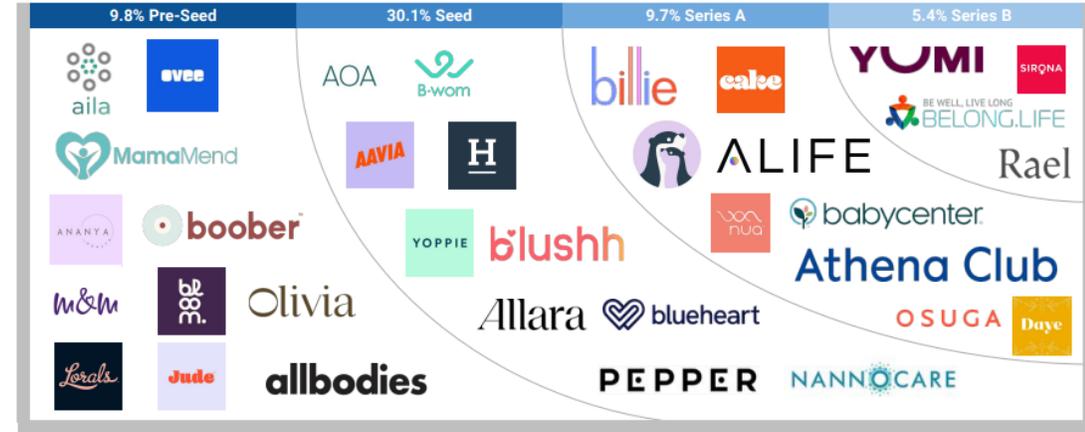
**84%** des femtech génèrent moins de 10M de dollars de revenus

**51,2%** des femtech sont concentrées dans les verticales « grossesse & maternité », « santé menstruelle » et « fertilité & contraception »

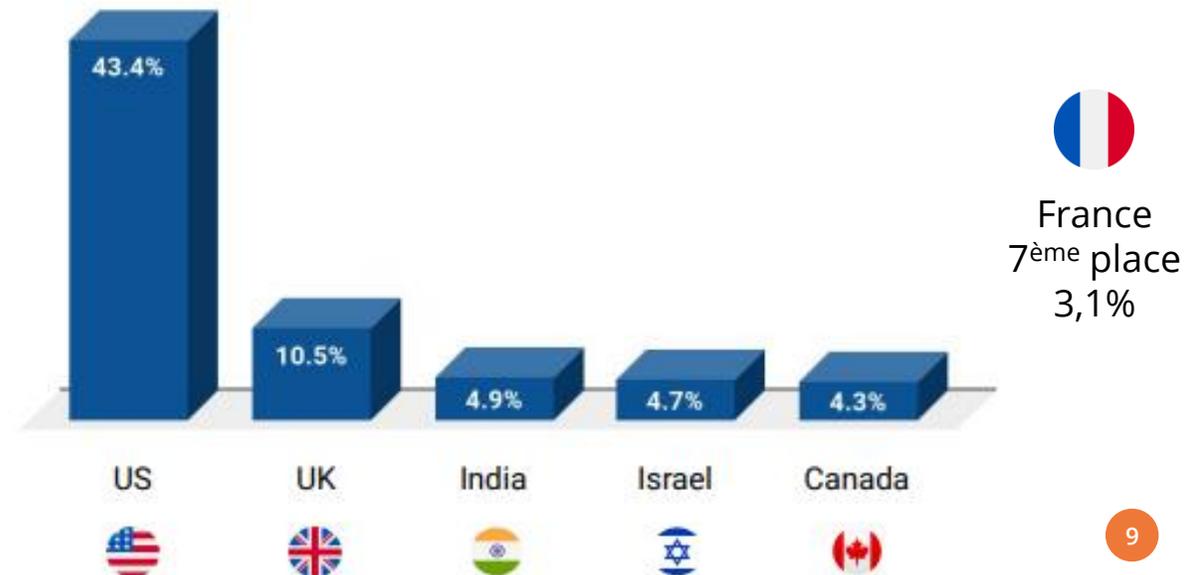
**97,3 milliards de dollars** c'est la taille du marché des femtech estimée en 2030 au niveau mondial (CAGR + 16% entre 2022 et 2030)

## Last Funding Type in FemTech

FemTech is a rapidly growing industry that focuses on providing products and services to improve women's health. Some 30.1% of FemTech companies are seed-stage businesses, according to the last funding type. This means that they are in the early level of development and are working to raise funds to grow their operations.

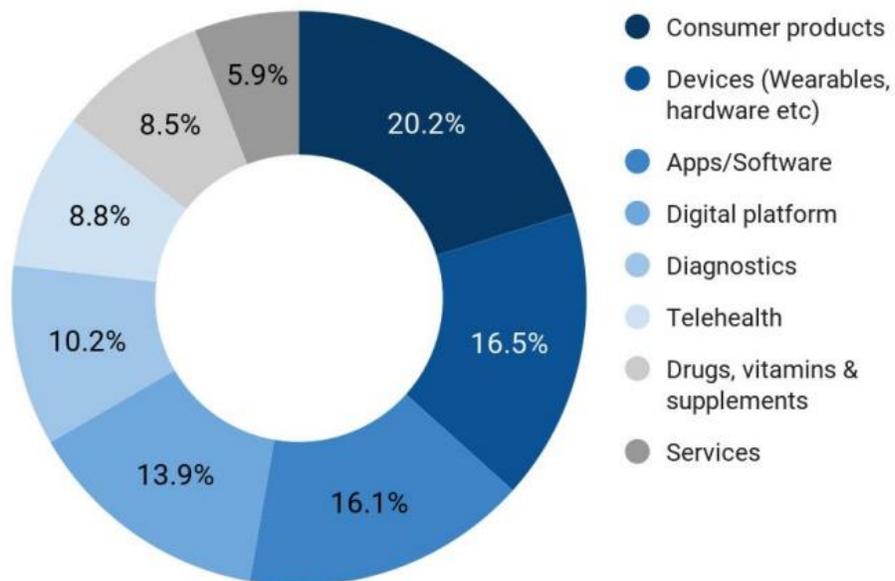


## Top 5 des pays qui comptent le plus d'entreprises Femtech Q4 2022



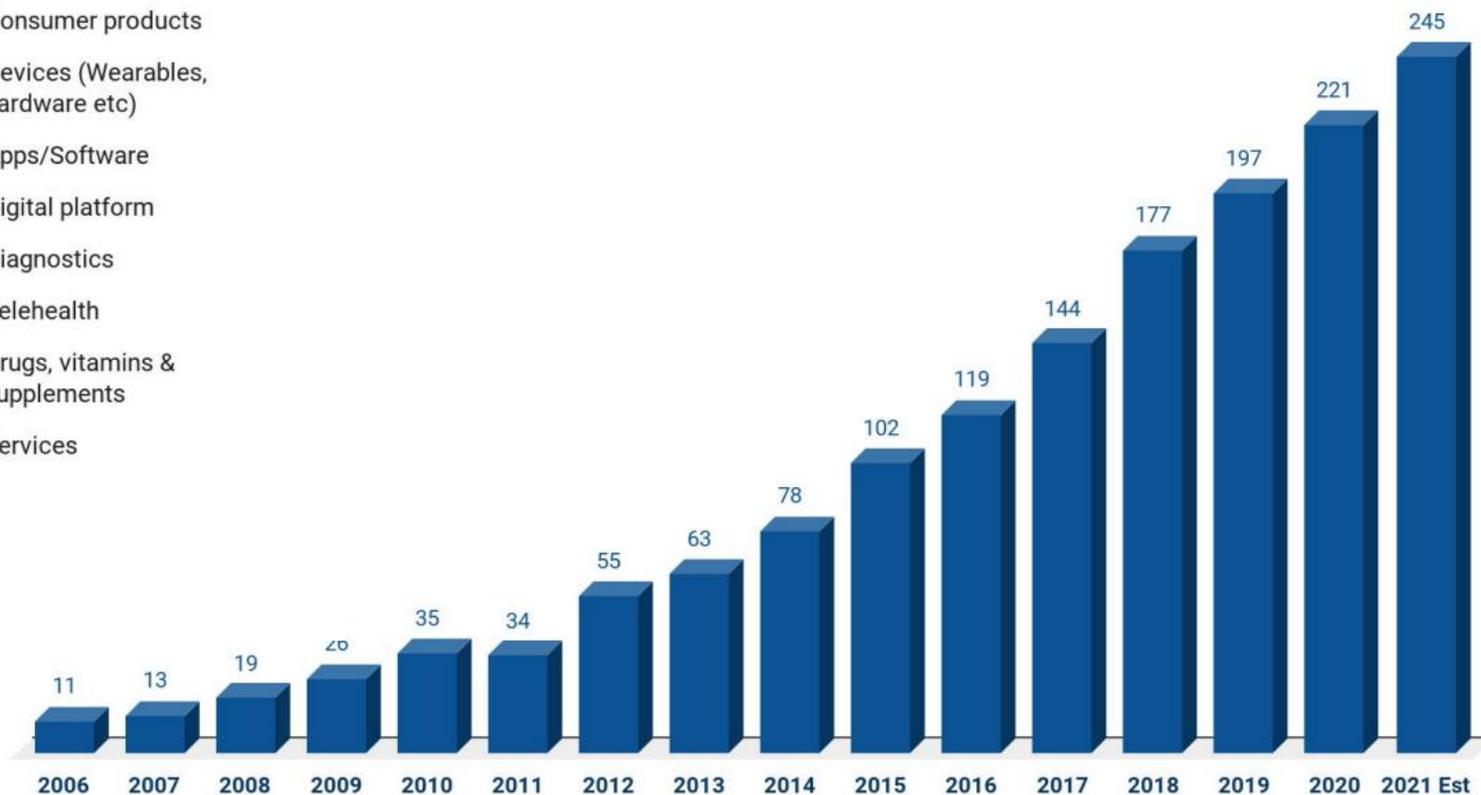
# Le marché Femtech au niveau mondial

Répartition des entreprises FemTech par typologie de proposition de valeur Q4 2022



2022 → + 1800 entreprises FemTech sur 75 pays

2015 → 470 entreprises FemTech sur 40 pays



Nombre d'entreprises Femtech créées par année dans le monde



# Du côté français : quelles évolutions ?

## STRUCTURATION DU SECTEUR

- **Des verticales femtech qui se développent & gagnent en maturité** (notamment la verticale maternité et parentalité)
- De **nouvelles verticales voient le jour sur des sujets plus tabous** comme la santé intime, le bien être sexuel et la ménopause

## TENDANCES CLES

- Endométriose, ménopause, *digital clinics* & DTx
- **Le champ de l'amélioration des diagnostic** (biomarqueurs, diagnostic augmenté IA...)
- **Le développement des maisons de santé féminine** (Sorella, Jeen, Poemana ...)

## ENJEUX MAJEURS

- Pour les app avec un focus self-care & compagnon de santé digital : **la preuve d'impact de la proposition de valeur & l'engagement utilisateur est l'enjeu numéro 1**
- Les projets avec une dominante tech & R&D auront moins de challenges à ce niveau & potentiellement moins de concurrence étant positionnés sur des marchés avec des barrières à l'entrée plus importantes
- **Construire un modèle économique viable** : les acteurs français mûrent progressivement et sont en **phase de développement de leur modèle économique** (du B2C au B2B2C)
- **Protection des données & confidentialité**



# Du côté français : quelles évolutions ?

## CORPORATE x FEMTECH

- Des opportunités de **développement de nouveaux services pour mieux répondre aux besoins de santé des femmes**
- Des **partenariats acteurs traditionnels x femtech qui peuvent être de vrais accélérateurs pour les femtech & pour nous** (Essity & Fizimed, Lyv & Mgen, Elia & Yvon)
- Du point de vue des corporate, des questions subsistent : quelles **perspectives de concentration du marché** ? **Rapprochements** entre acteurs ? Comment trouver les **bons intermédiaires** ? **Lisibilité & fluidité du parcours de santé des femmes** avec toutes ces solutions ?



# Levées de fonds, signaux positifs d'un meilleur accès au financement ?

En 2022, les Femtech Européennes ont levé 161 millions de dollars, une augmentation impressionnante depuis 2020 (75M dollars).

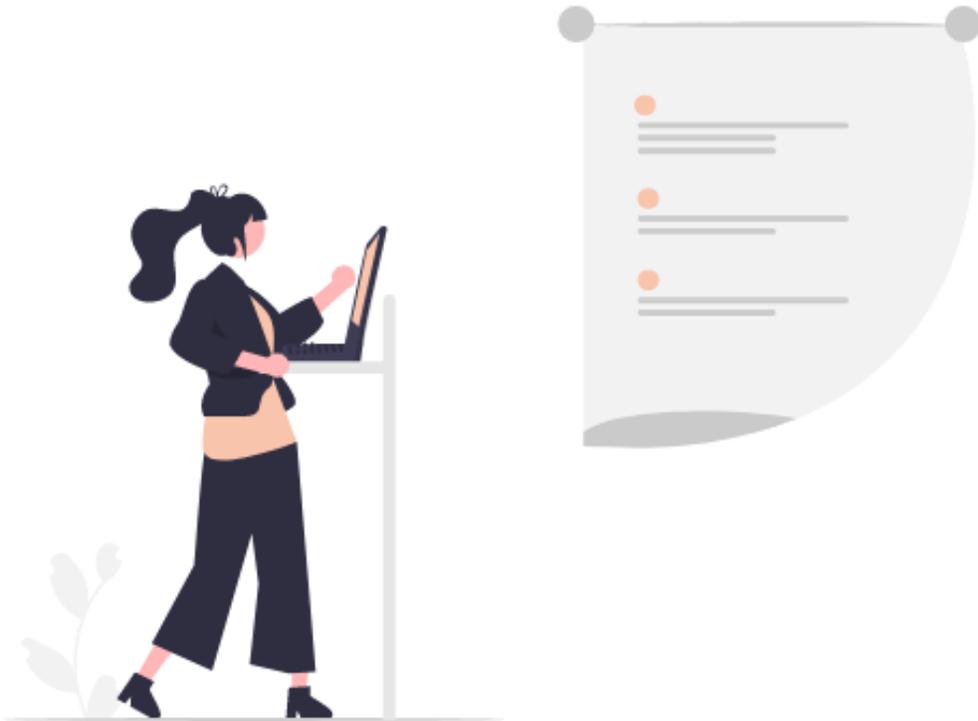
Les projections sont encourageantes pour 2023 grâce à la montée de l'investissement à impact & la traction croissante.

Emagina lève 1,3 M€ pour sa solution qui accompagne les femmes enceintes -



Il y a du progrès mais le financement reste un challenge ...

- Un **contexte économique** actuel synonyme de prudence pour les investisseurs
- Des acteurs jeunes pour qui le **product market fit** reste à **sécuriser** (aller au-delà des *early adopters* pour convaincre massivement)
- La **scalabilité opérationnelle**
- La **viabilité du modèle économique**



**Place aux  
pitch des  
maisons !**

# MGEN & LYV

*Accompagner les adhérentes face à l'endométriose*



Samuel Pichot

*Directeur Stratégie  
MGEN*

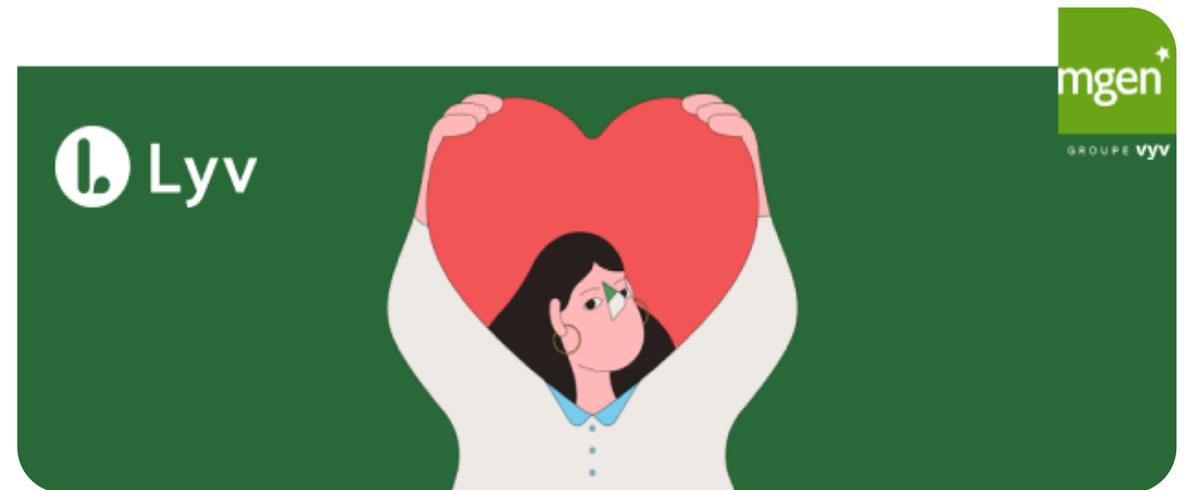


Patrick Brunet

*Responsable  
Stratégie & Innovation  
MGEN*



GRUPE **vyv**



# Pourquoi se lancer sur un accompagnement de nos adhérentes touchées par l'endométriose ?

## L'ENDOMETRIOSE : UN ENJEU DE SANTE PUBLIQUE

L'endométriose est une maladie qui touche **une femme sur dix en France**, soit plus de 2 millions de françaises. Pourtant, c'est une **maladie encore insuffisamment connue, diagnostiquée, et donc soignée**.



**Le 11 janvier 2022**, le président de la république a lancé la **stratégie nationale de lutte contre l'endométriose**, sur la base d'un rapport pilotée par la gynécologue et députée européenne Chrysoula Zacharopoulou.

Trois objectifs :

- Investir dans la recherche
- Offrir un parcours diagnostic identifiable et accessible
- Développer un « réflexe endométriose »

## UNE MAJORITE DE FEMMES DANS LA POPULATION COUVERTE PAR MGEN

Avec une majorité de femmes dans la Fonction Publique d'Etat (62%) dont **68,7% dans l'éducation nationale** et **78 % dans la FPH**, la MGEN trouve naturellement un intérêt à s'inscrire dans la dynamique lancée par l'Etat et à proposer des solutions à ses adhérentes.

## UNE OPPORTUNITE SUITE A LA PRISE EN CHARGE A 100% DES CONTRACEPTIFS POUR LES FEMMES DE MOINS DE 26 ANS

Comment redistribuer au mieux les fonds, à destination des femmes ?

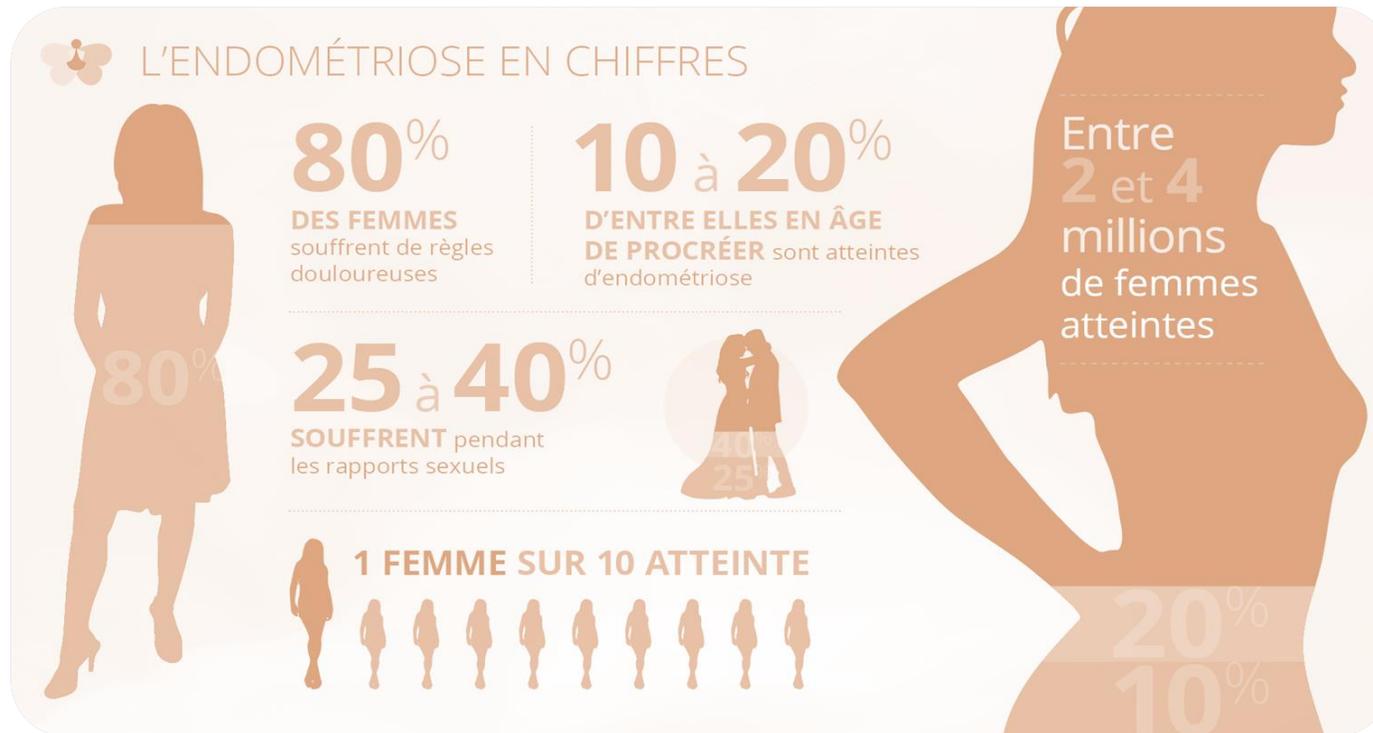
*Au final, une opportunité de mise en place d'un nouveau service différenciant au bénéfice de nos adhérentes (contexte PSC)*

# Qu'est-ce que l'endométriose ?

L'endométriose est une **maladie gynécologique chronique de la femme en âge de procréer** qui se caractérise par le développement d'une muqueuse utérine (l'endomètre) en dehors de l'utérus, colonisant d'autres organes avoisinants.

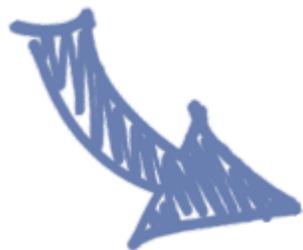
Maladie complexe aux symptômes variés selon les femmes touchées, elle se traduit le plus souvent par des **douleurs durant les règles, les rapports sexuels, douleurs pelviennes, et est une source fréquente d'infertilité.**

**Ses causes sont également mal connues**, associant plusieurs facteurs qu'ils soient liés aux menstruations, facteurs hormonaux, génétiques ou environnementaux.



# Pas de traitement curatif, mais un accompagnement possible pour mieux vivre avec la maladie

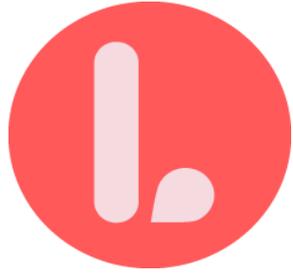
A ce jour, il n'existe **pas de traitement curatif** pour guérir de l'endométriose. Toutefois, de plus en plus de **solutions émergent** pour aider à la compréhension de la maladie et mettre en place de bons comportements permettant **d'aider à réduire les douleurs et à mieux vivre avec la maladie.**



**LYV** (start-up française) a été identifiée car c'est une entreprise sérieuse, recommandée par l'INSERM, qui a construit son programme avec les grands **spécialistes de l'endométriose.** Il vise à mieux connaître la maladie et à mieux vivre avec (diminution de l'intensité des symptômes).

**EXPERIMENTATION**

# Que propose Lyv ?



**SCHOOL  
OF ENDO®**

## LE PROGRAMME

**Une plateforme d'éducation et de transformation pour :**

- Installer des changements durables
- Améliorer la qualité de vie
- Réduire les symptômes.

**Changer son mode de vie & apaiser son quotidien avec la maladie**

- Durée : 3 mois
- 500 adhérentes MGEN
- Cible : femmes de 18 à 49 ans
- Diagnostiquées ou en cours de diagnostic
- 2 sessions : 1) démarrage 14 novembre 2022  
2) démarrage 09 Janvier 2023

## UNE APPROCHE PLURIDISCIPLINAIRE

- Gynécologue
- Radiologue
- Médecin de la fertilité
- Médecin de la douleur
- Psychologue
- Kinésithérapeute
- Ostéopathe
- Sophrologue
- Nutritionniste
- Expert TCC

## UN PROGRAMME COMPLET POUR CHANGER LES HABITUDES DES PATIENTES

- Comprendre la maladie, son parcours de soin, les mécanismes de la douleur
- Commencer la mise en action
  - Alimentation
  - Sport
  - Apaisement du mental
  - Plaisir et sexualité

# Quels premiers résultats en fin de programme ?

Session 1 : du 14/11/22 au 6/02/23

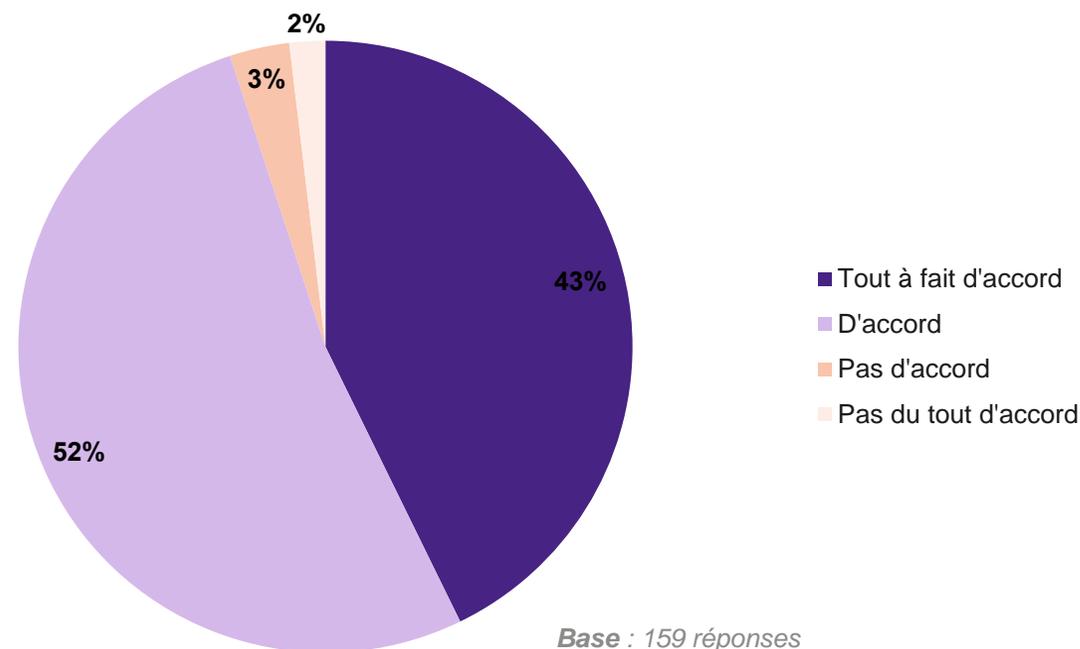
## 68% de taux d'activation

497 personnes sur les 731 inscrites ont débuté le programme

## 100% de satisfaction

68% de très satisfaites et 32% de satisfaites (base : 159 réponses)

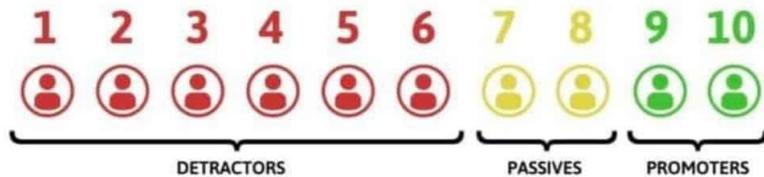
Le programme de la School Of Endo<sup>®</sup> a répondu à mes objectifs



# Quels premiers résultats en fin de programme ?

Session 1 : du 14/11/22 au 6/02/23

## Net Promoter Score



$$\text{NPS} = \% \text{ (green icon)} - \% \text{ (red icon)}$$

NPS

**77%**

Promoteurs = 81%

Passifs = 15%

Détracteurs = 4%

Base : 159 réponses

**4,6/5** qualité des contenus

**4,7/5** qualité des intervenants

**4,0/5** facilité d'accès

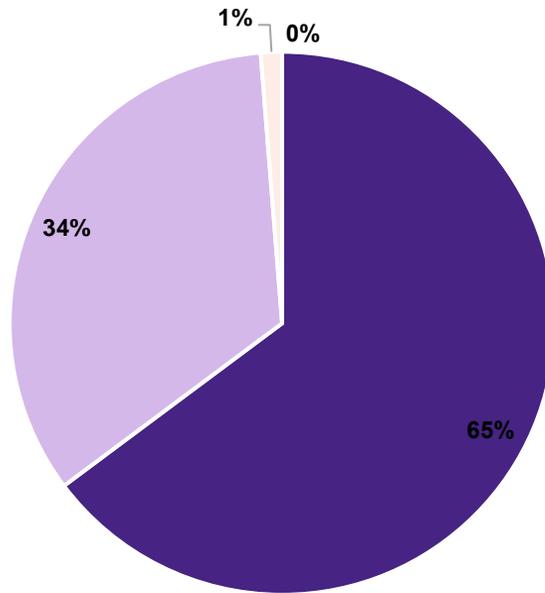
**4,6/5** pertinence des formats

Base : 159 réponses

# Quels premiers résultats en fin de programme ?

Session 1 : du 14/11/22 au 6/02/23

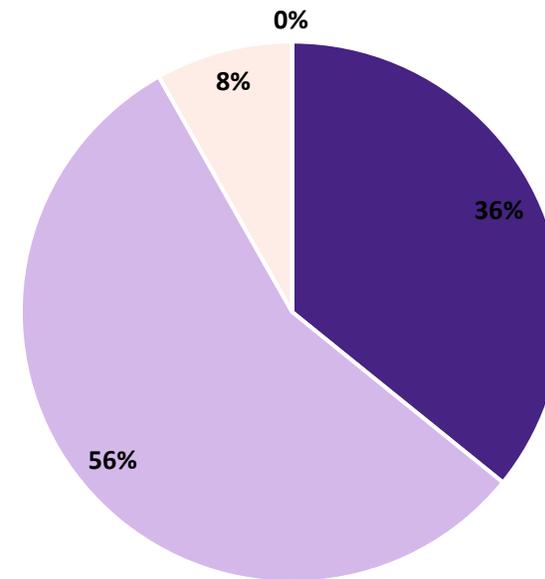
Après 3 mois de programme, je connais mieux l'endométriose



■ Tout à fait d'accord ■ D'accord ■ Pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

Base : 159 réponses

Le programme m'a permis d'identifier et de tester des méthodes pour améliorer ma qualité de vie



■ Tout à fait d'accord ■ D'accord ■ Pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

Base : 159 réponses

# Quels premiers résultats en fin de programme ?

Session 1 : du 14/11/22 au 6/02/23

« Il est très agréable de traiter des problématiques que je traverse solitairement depuis des années avec une personne compétente. On se sent soutenue ! »

« Merci infiniment également à la MGEN, car c'est grâce à vous que j'ai pris connaissance de l'existence de ce programme (mails) et que j'ai pu en bénéficier gratuitement. »

« En tout cas, quelle que soit la masterclass, psy, sophro, sexualité, nutrition, c'est un réel plaisir à suivre. Les capsules sont impactantes, motivantes, claires et les outils mis à disposition (semainiers divers) offrent un véritable cadre de mise en pratique de nouvelles habitudes et de leur suivi ♥ Merci de nous aider à faciliter tous ces changements ! »

« J'ai les larmes aux yeux lorsque je regarde ces vidéos ! NON, je ne suis pas folle !!! Plus de 30 ans pour être enfin diagnostiquée ! Mes douleurs, je ne les inventais pas ! Endométriose très sévère, opération en février. Bon courage à vous toutes ! »

**merci ; éclairant ; déculpabilisant ; utile ; soutien / aide ; écoute ; bienveillance ; enthousiasmant ; motivant ; on se sent moins seule**

« Ce qui m'a beaucoup aidé c'est les vidéos sur la douleur et de savoir qu'il est possible d'agir pour la diminuer, que ce n'est pas une sentence à vie. En fait, tous les contenus ont été très utiles, pour mieux comprendre la maladie et voir tout ce qu'on peut entreprendre pour améliorer les symptômes. »

Merci pour ce programme qui me coach et me sur-motive avec de très bonne répercussion sur mon état physique...  
1 cycle SANS anti inflammatoire

# Quels premiers résultats en fin de programme ?

Session 1 : du 14/11/22 au 6/02/23

## LES PISTES D'AMELIORATION

- Disposer d'un rythme moins soutenu : programme sur 6 mois plutôt que sur 3 mois
- Améliorer l'ergonomie de la plateforme (simplifier la navigation, donner la possibilité de télécharger plusieurs documents en même temps, faciliter l'accès au contenu, revoir le forum communautaire)
- Approfondir certaines thématiques (fertilité/grossesse, endométriose en entreprise)
- Faciliter l'accès à des médecins spécialisés en endométriose (problématique des déserts médicaux)
- Faciliter la compréhension via des éléments plus visuels (ex : schéma pour exercices de kiné)

# YVON & LA SANTE DES FEMMES

*De la précarité menstruelle  
à l'endométriose*



Aurélia Mathis  
*Responsable Marketing  
& Innovation  
YVON*



Nicolas Decloux  
*Directeur Opérationnel  
des offres Yvon  
Groupe VYV*



Direction du Développement  
& Direction Opérationnelle

# BILAN 2022 - Yvon & la santé des femmes

## 👉 Notre positionnement & nos dates clés

OCTOBRE 2021

**Lancement du projet précarité menstruelle**

JANVIER 2022

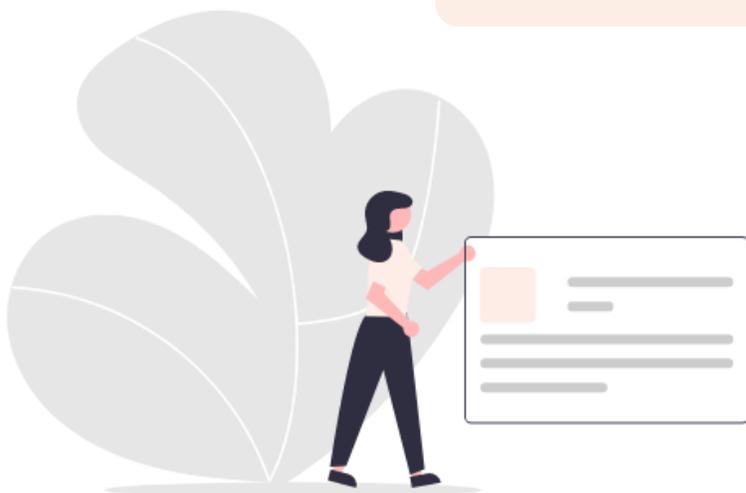
**Ouverture aux assurées ciblées**

JUILLET 2022

**Yvon assur' santé première mutuelle étudiante à proposer un forfait facilitant l'accès à un autotest pour diagnostiquer l'endométriose**

JANVIER 2023

**Prolongement de l'opération précarité menstruelle et du forfait autotest sur l'endométriose**



# BILAN 2022 - Yvon & la santé des femmes

## Offrir une culotte menstruelle pour les adhérentes Yvon Assur' santé

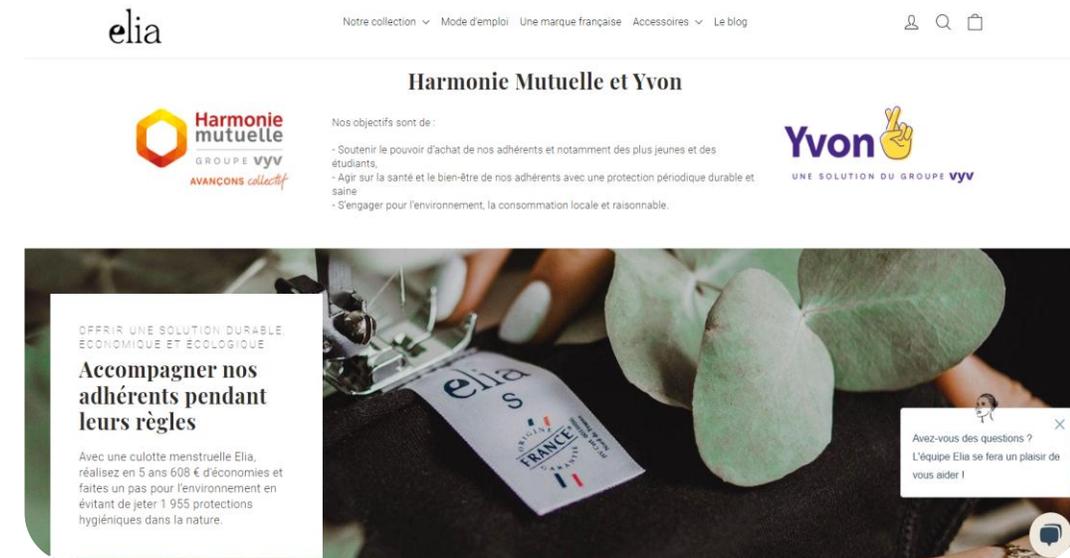


Cible  
18-25 ans



Profil  
Adhérentes  
YVON Assur'  
Santé 1&2

- ✓ Prestations fournies : offrir **un code de réduction pour une culotte menstruelle gratuite auprès d'Elia lingerie** - dans la limite des stocks disponibles
- ✓ Parcours Digitalisé : accessible depuis le site Yvon pour un renvoi vers la **landing page dédiée cobrandée**
- ✓ Fin Janvier 2023 : **24 000 bénéficiaires**
- ✓ **Actions menées en collaboration avec harmonie mutuelle**



elia  
de nouvelles règles du jeu

# BILAN 2022 - Yvon & la santé des femmes

## Remboursement autotest endométriose de fabricants français



Cible  
**16-29 ans**

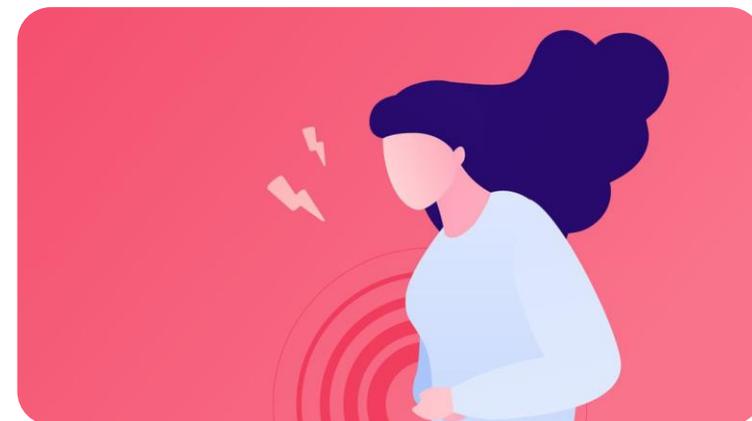


Profil  
**Adhérentes  
YVON Assur'  
Santé 1&2**

✓ Prestations fournies : Juillet 2022

**Yvon Assur' santé première mutuelle étudiante à proposer un forfait facilitant l'accès à un autotest\* pour diagnostiquer l'endométriose**

- distribué par une entreprise française
- ✓ Pas encore de bénéficiaire, le portefeuille Yvon est encore petit et la communication va monter en puissance en 2023 avec l'appui du parcours digital dédié à l'endométriose



# ACTIONS 2023

## Innovation endométriose



**OBJECTIF**

**Adresser plus encore le sujet afin de réduire la déshérence des jeunes femmes**



**COMMENT**

**Mise en place d'un kit de sensibilisation via un parcours digitalisé avec l'intégration d'une rubrique dédiée dans le futur site yvon.eu**



**QUI**

**Prospects & adhérentes yvon de 16 à 29 ans**

# ACTIONS 2023

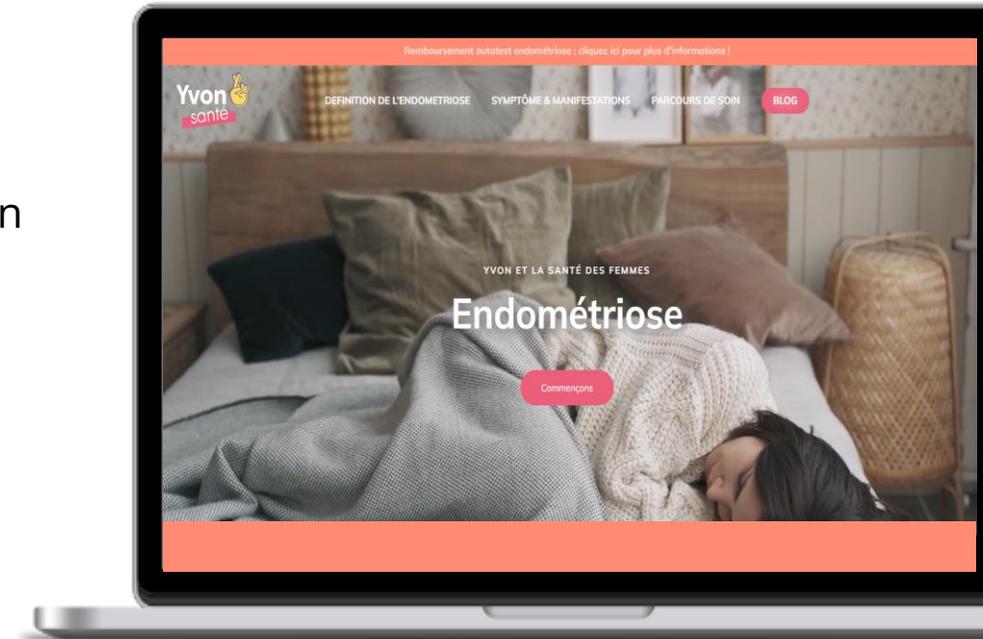
## Innovation endométriose

### Composition du kit de sensibilisation dans yvon.eu :

- ✓ Contexte, définition, symptômes et manifestations
- ✓ Démarches de détection possible : dont le remboursement dans yvon assur 'santé 1&2
- ✓ Parcours pré et post diagnostic, des solutions/conseils pratiques

### Travaux menés en partenariat avec la fondation de recherche sur l'endométriose :

- ✓ Vérifier la véracité et complétude de données scientifiques/médicales
- ✓ Formation des délégués prévention



**Rendez-vous en juin pour découvrir  
notre nouveau site et ce parcours  
digital dédié à l'endométriose**



UNE SOLUTION DU GROUPE **vyv**

**Merci de votre attention,  
Avez-vous des questions ?**

# HARMONIE MUTUELLE

## Prenons Soins des Femmes

### *Parcours de prévention au féminin*



Adeline Acou  
*Responsable Bureau  
d'Etudes et Déploiement*

*Direction des Nouveaux Modèles*



**Harmonie**  
**mutuelle**

GRUPE **vyv**

**AVANÇONS** *collectif*

# Le programme Prenons Soin(s) Des Femmes

Notre raison d'être pousse à agir : il n'y a pas de sujet aussi mutuel que celui de la place des femmes dans la société. Il y a un lien indissoluble entre la santé des femmes et la santé de la société, **parce que quand les femmes prospèrent, la société prospère.**



**Terrains de légitimité**

**La Santé et Qualité de vie**

**Travail des femmes et égalité**



**Ambition**

Mieux prendre en compte les besoins des femmes dans les situations de vulnérabilité

Réduire les inégalités de genre dans les conditions de travail



**Causes**



Cause n°1 : prendre soin de soi à tous les moments de vie en proposant des parcours de soin au féminin y compris digitaux (en lien avec la femtech)

Cause n°2 : Soins, Sexe and Genre, en enrichissant les savoirs et les données pour mieux prendre soin des femmes

Cause n°3 : santé environnementale « prendre soin de soi sans dégrader le vivant »

Cause n°4 : proposer aux entreprises qui souhaitent s'engager, un dispositif relatif à la détection et prévention de la violence faite aux femmes au sein du couple.

Cause n°5 : concevoir les politiques RH de l'entreprise en prenant comme « cadre de référence » le quotidien d'une femme, notamment solo

# Notre point de départ : la ménopause

Lancement d'une enquête interne pour comprendre les vécus, les attentes & les besoins de nos collaboratrices

 **+260**  
répondantes

## APPRENTISSAGES CLÉS

1. La ménopause est peu & mal connue du fait du manque d'informations
2. Tracer un modèle type de la ménopause est impossible. Il existe autant d'expériences de la ménopause qu'il y a de femmes.
3. Parler de la ménopause au travail : une question générationnelle, un effet tabou & stigmatisant
4. La ménopause impacte la vie professionnelle
5. Les besoins d'accompagnement de cette période sont multiples

## CHIFFRES CLÉS

**18%** des femmes éprouvent des difficultés dans leurs quotidiens

**30%** des femmes ne sont pas suivies par un.e gynécologue & **60%** ont déjà renoncé à des soins gynécologiques

**Plus d'1 femme sur 2** considère que la ménopause a des effets négatifs sur son travail

**52%** des femmes de sont déjà senties freinée dans leurs ambitions professionnelles

**33%** ne se sentent pas en confiance pour en parler au travail

Adopter une approche design pour tester l'appétence des clients individuels & employeurs

1. Diagnostic

2. Création

3. Expérimentations

4. Recommandations

# La phase de diagnostic

## Les enseignements majeurs

1

Les “petits problèmes du quotidien” qui font le mal-être des femmes, et des entreprises

→ Des problèmes insidieux qui, accumulés, provoquent un mal-être chez les femmes concernées

→ Un environnement de soin peu évident : un manque d'offre de soin adressée à cette phase de vie, et des femmes en décrochage de soin

→ Des conséquences silencieuses pour les entreprises liées à la souffrance et au désengagement des femmes

2

Un sujet déstabilisant pour les acteurs en entreprise

→ Un sujet complexe à aborder de front, en raison des tabous et de la stigmatisation, qui pointe un besoin de conscientisation et de sensibilisation

→ Pour l'entreprise, un positionnement à définir entre la prise en compte et la prise en charge de cette problématique

3

Un sujet au croisement de plusieurs problématiques sociales qui se prêtent mieux au dialogue

→ Pour les femmes, un vécu qui correspond au croisement de deux formes de stigmatisation fortes en entreprise : le sexisme et l'âgisme

→ Le vieillissement : un stigma non-genré qui inclut la ménopause, mais aussi l'andropause, ainsi que leurs impacts sociaux

## 23 personnes interrogées



11 femmes cibles

40-45 ans : 2  
45-50 ans : 2  
50-55 ans : 2  
55-65 ans : 5



5 profils RH et entreprise

DRH : 4 (dont 3 en entreprise majoritairement féminine)  
Déléguée syndicale : 1  
Psychologue du travail : 1



4 professionnels de santé

Gynécologue : 2  
Pharmacienne : 1  
Naturothérapeute : 1  
Sage-femme : 1



1 professionnelle du bien-être féminin

Fondatrice d'un centre de santé dédié aux femmes : 1

# La phase de création

## Les trois pistes

1



### La care manager

→ Une rencontre ponctuelle ou régulière avec une *care manager*, dont le rôle est d'aider les femmes avec qui elle échange à réintégrer des parcours de soin complets

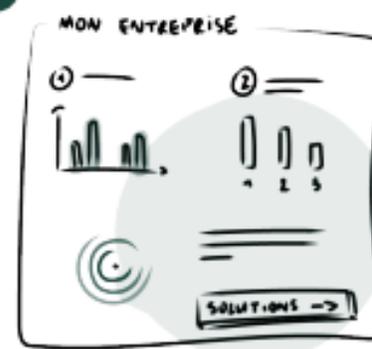
2



### Harmonieuses (marketplace)

→ Une plateforme digitale destinée à recenser un panel complet de solutions existantes pour accompagner la vie des femmes et leur cycle (produits, contenus, applications...)

3



### Harmonie Potentiel Expert

→ Des solutions collectives et individuelles adaptées à la situation des salariés en seconde partie de carrière d'une entreprise, personnalisées sur la base d'un diagnostic, pour leur permettre de maximiser leur potentiel

# Concevoir un prototype de service & le tester auprès de futurs clients potentiels

## Description du service

### PROPOSITION DE VALEUR POUR LES UTILISATRICES

Une offre de prévention pour **la santé des femmes**, qui les **accompagne et les autonomise** dans leurs démarches de soin

### PROPOSITION DE VALEUR POUR LES ENTREPRISES

Un service qui **améliore le bien-être quotidien** des employées, **prévient les problématiques de santé graves**, et valorise la **marque employeur**

### QUALITÉS DU SERVICE

Un service **proactif, personnalisé**, basé sur **l'écoute et l'échange humain**, **sans intrusion** de la part de l'entreprise

## Trois piliers pour le service



Sensibilisation et onboarding de l'entreprise

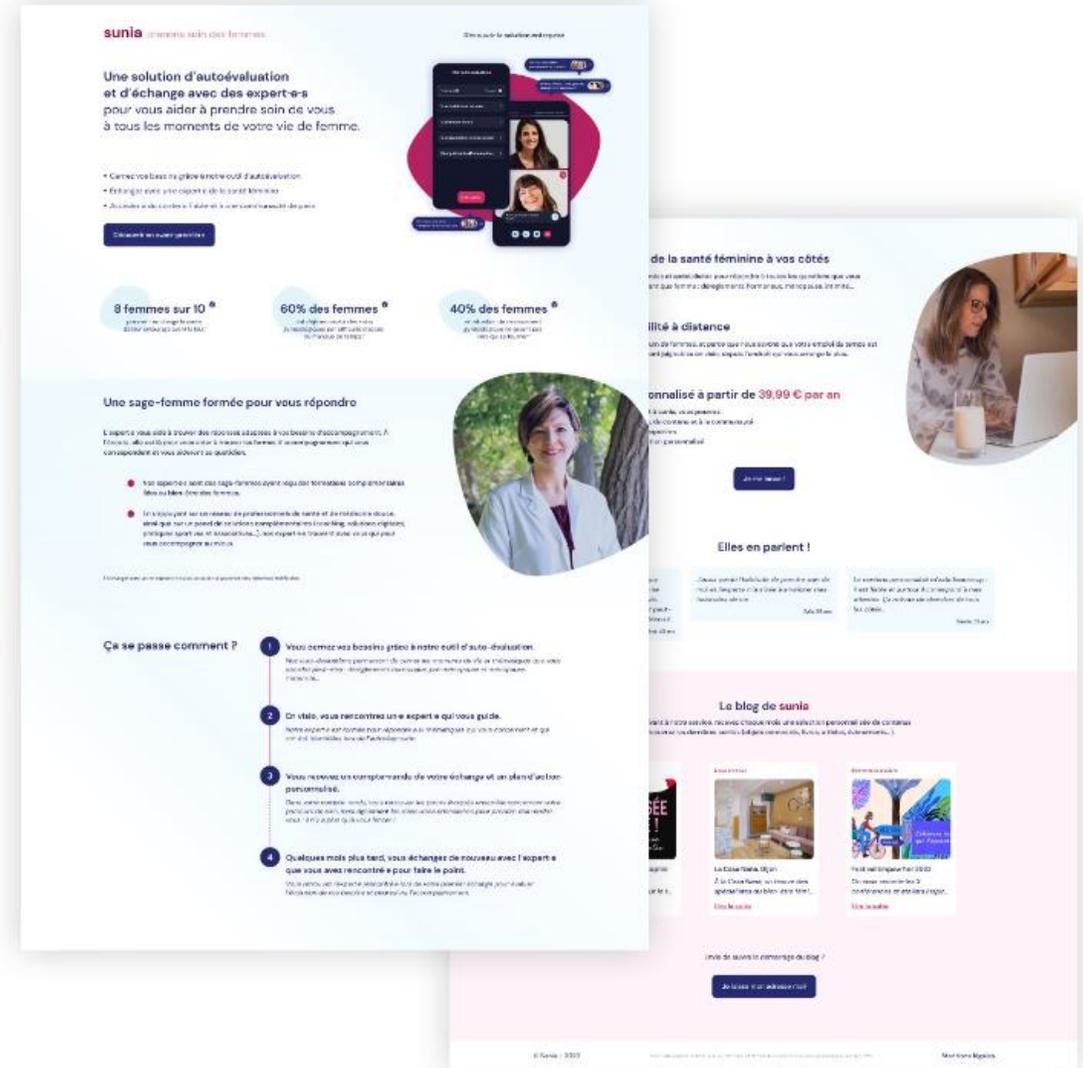


Autodiagnostic de l'utilisatrice



Échange annuel et suivi de l'utilisatrice avec une experte

www.sunia.fr



# La phase expérimentation

Cibles : clients individuels (particuliers) & clients entreprises

## Rappel du dispositif testé



### Compte Instagram et site

@sunia\_prenonssoindesfemmes

www.sunia.fr

### Durée du POC

- 6 semaines de publications régulières

### Itérations

- Variations dans les thématiques abordées (charge mentale, emploi, santé médicale)



### Flyers

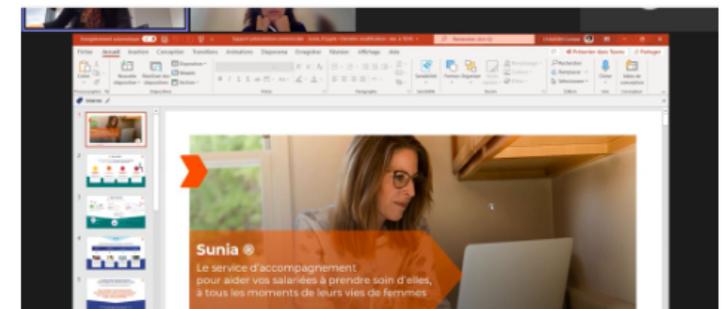
Lieux divers

### Durée du POC

- 3 semaines

### Itérations

- Lieux de dépôt : Maison des femmes de Saint Denis, lieux de passage, commerces, associations...



### Rencontres DRH

À distance

### Durée du POC

- 6 semaines

### Itérations

- Variations de discours (V1, V2)
- Variations de prix et profil de l'expert.e (V2, V3)

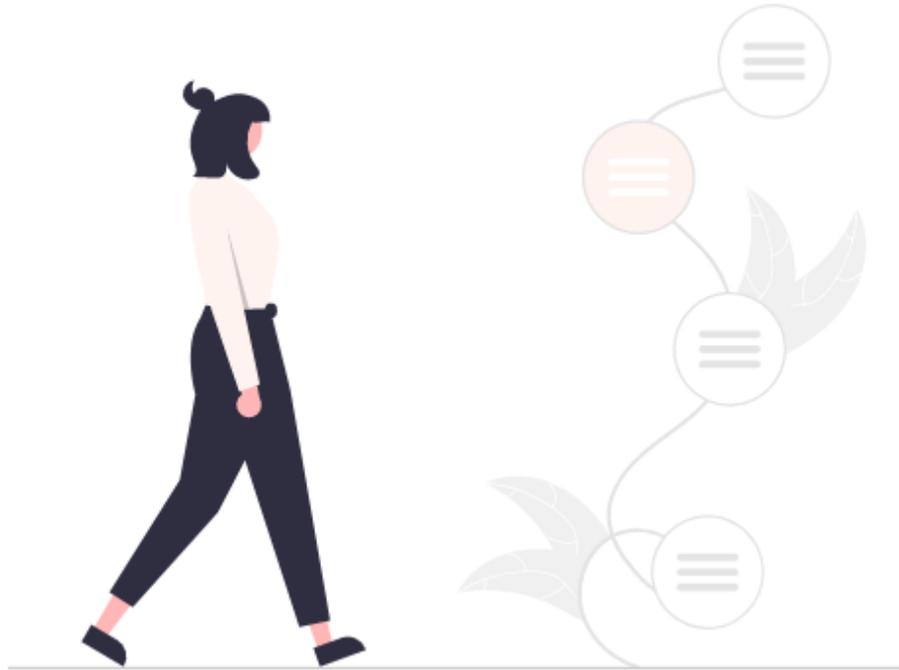
# 10 enseignements, étonnements & recommandations

- 1 Le service peut susciter de l'intérêt, mais les utilisatrices ne semblent pas prêtes à l'acheter sur le marché individuel.
- 2 Toutes les personnes ayant manifesté de la curiosité pour l'offre sur le marché collectif sont des femmes.
- 3 Le discours doit être appuyé par des données chiffrées pour éviter tout scepticisme sur le sujet des inégalités de genre dans la santé.
- 4 Les entreprises à l'effectif majoritairement masculin peuvent constituer un marché réceptif.
- 5 Les RH ont besoin d'accompagnement pour porter le sujet en interne, auprès de la hiérarchie et des managers.

# 10 enseignements, étonnements & recommandations

- 6 Les RH ont besoin d'être accompagnés pour l'adoption du service par les salariées et d'avoir de la visibilité sur son utilisation.
- 7 La valeur du service réside dans le suivi préventif et personnalisé des femmes à tous moments de leur vie, sans intrusion de la part de l'entreprise.
- 8 Le fait que l'expert·e ne soit pas une sage-femme ni une professionnelle de santé n'altère pas la valeur perçue du service.
- 9 Les entreprises sont prêtes à financer le service à condition d'obtenir des preuves d'adoption et d'usage.
- 10 Les vulnérabilités sur le marché du travail (seconde partie de carrière, genre) sont de plus en plus encadrées, notamment par des textes de lois.

# Les prochaines étapes



- ✓ Rendu du cahier des charges du service le 16 mars
- ✓ Définition du plan d'action & constitution d'un groupe de travail
- ✓ Cadrage d'un POC pour tester un « Service Minimum Viable » auprès d'une entreprise cliente

**VYV3**

## Le programme Women's Care



Henri-Aurélien Chopinaud

*Directeur Filière Adaptée et Protégée  
Pôle Autonomie*



**Women's Care**



**vyv<sup>3</sup>**



# Women's Care

## FACILITER LES CONDITIONS DE TRAVAIL DES FEMMES

### HANDIGYNÉCO

#### ACCOMPAGNEMENT À LA MATERNITÉ : AVANT, PENDANT, APRÈS

- Accompagnement pendant la période de **pré-maternité**
- Permettre de bien vivre la **grossesse au travail** avec un aménagement des horaires, des postes et des tâches
- Permettre un **retour progressif** au travail après un congé maternité : Permettre à chacune de trouver un nouvel équilibre entre le travail et sa nouvelle vie de famille

#### VIOLENCES FAITES AUX FEMMES :

- **Parental** : Mère / Enfant
- **Conjugal** : Femme / conjoint
- **Intra familial** : Femme / Membre de sa famille

Partenariat avec le cabinet d'huissiers de justice « VENEZIA associés » pour nous aider dans les démarches juridiques (dépôt de plainte, mesure d'éloignement, divorce...)





# Women's Care

## FACILITER LES CONDITIONS DE TRAVAIL DES FEMMES

### ADAPTATION DES CONDITIONS DE TRAVAIL DES FEMMES PENDANT LES PÉRIODES DE MENSTRUATION

Ces périodes peuvent être très invalidantes chez bon nombre de femmes.

Nous proposons d'adapter, pendant ces périodes, les tâches à accomplir, les postes de travail, les temps de pause, voir d'accorder un **congé menstruation exceptionnel**

### MISE À DISPOSITION GRATUITE ET EN LIBRE SERVICE

Distribution gratuite de protections périodiques biodégradables

En partenariat avec  
**Margueritte & Cie**



*#Changeons  
les Règles*

### ACCOMPAGNEMENT AU RETOUR AU TRAVAIL APRÈS UN CANCER DU SEIN

Aménagement du temps et des postes de travail, aide au suivi médical, soutien psychologique



Filière adaptée et protégé de VYV 3 IDF

ESAT et EA Tech'Air

ESAT Les Tokés



**Ce programme a déjà été récompensé par**



**Ce programme est financé par :**



**Contact**

SIMON Sylvie, Cheffe de Service Educatif  
sylvie.simon@idf.vyv3.fr

# VYV 2025

## Engagement Œuvrer pour la préservation du Capital Santé

### La santé des femmes



Amélie Mierral

*Responsable de département conception*

*Direction Prévention, éducation & promotion de la santé*

# vyv > 2025

# La santé des femmes

Engagement **vyv** >2025

Œuvrer pour la préservation du capital santé

LEVIER

5

# Un des sujets inscrits à l'Engagement en 2023



## ENGAGEMENT #1

Œuvrer pour la préservation du Capital santé

Construire une offre différenciante et globale au service de la préservation du capital santé de nos bénéficiaires, en agissant sur les déterminants de santé environnement physique, environnement social, modes de vie/comportements et accès aux soins.

vyv > 2025

LEVIER

1

Évaluer  
nos actions  
de prévention  
avec méthode

LEVIER

2

Accélérer  
le développement  
de la Santé au travail  
sur tous les marchés  
du Groupe et devenir  
un acteur clé du domaine

LEVIER

3

Proposer  
une offre  
de Santé mentale,  
de la bonne santé  
à la maladie

LEVIER

4

Installer le **Sport santé** comme  
un moyen de prévention  
et une intervention  
non médicamenteuse  
auprès de l'ensemble  
de nos adhérents, patients,  
résidents, employeurs

LEVIER

5

Mener  
des actions  
de prévention  
**individuelle  
et collective**,  
hors risques  
professionnels

# Des travaux de documentation du sujet



## Espérance de vie et espérance de vie sans incapacité

En 2021, l'espérance de vie de la femme reste supérieure de 6 ans à celle de l'homme, même si cet écart tend à se réduire au fil des années (85,4 ans pour les femmes | 79,3 ans pour les hommes).

Avec, en revanche, un nombre d'années sans incapacité plus profitable aux hommes.

## Principales causes de mortalité chez les femmes



1<sup>e</sup> CAUSE DE DÉCÈS :

**les maladies cardiovasculaires**  
(infarctus et AVC)



2<sup>e</sup> CAUSE DE DÉCÈS :

**les cancers**  
Cancer du sein, colorectal et des poumons : les plus fréquents.

## Des biais de genre dans le diagnostic et la prise en charge

54 % des victimes d'accidents cardiaques mortels sont des femmes.

Un biais de genre des affections cardiovasculaires chez les patients, leur entourage et les professionnels de santé qui entraînerait un retard de prise en charge **d'une heure**.

## Des spécificités féminines

Différentes étapes de la vie des femmes sont en effet **ponctuées par des changements hormonaux importants** qui peuvent-être parfois **déclencheurs de problèmes de santé et sources de vulnérabilité** : règles douloureuses, voire handicapantes ou invalidantes, **l'endométriose**, le SOPK, l'ostéoporose, la ménopause, etc.

# Les femmes face aux déterminants socio-économiques de la santé



## Des conditions d'emploi moins favorables

Une surreprésentation dans les métiers les plus précaires : précarité économique et sociale marquée.

4X

plus concernées que les hommes par le temps partiel

→ 76 % des emplois à temps partiel sont occupés par des femmes.

Les femmes constituent 70 % des travailleurs pauvres et 85 % des familles monoparentales.

Elles sont en 1<sup>re</sup> ligne concernant les divers risques organisationnels et psychosociaux au travail : une charge mentale plus importante, elles sont aussi plus atteintes de troubles musculosquelettiques (TMS).

## Davantage exposées aux violences physiques et sexuelles



1 femme sur 6 déclare avoir été victime de violences physiques ou sexuelles.

Plus d'1 femme sur 4 déclarent avoir subi au moins une fois des violences psychologiques par son partenaire.



32 %

des femmes ont déjà subi du harcèlement sexuel au travail

(Enquête IFOP 2018)

Le sexisme ne recule pas en France et au contraire certaines de ses manifestations les plus violentes s'aggravent.

Rapport 2023 du Haut Conseil à l'égalité entre les femmes et les hommes sur l'état des lieux du sexisme en France.



# Large sujet à explorer et circonscrire

Avançons ensemble



# Un groupe de partage pour avancer ensemble



Au sein de l'engagement Œuvrer pour la préservation du Capital santé, **ouverture d'un groupe de partage** des initiatives des Maisons et des différentes directions sur la santé des femmes.

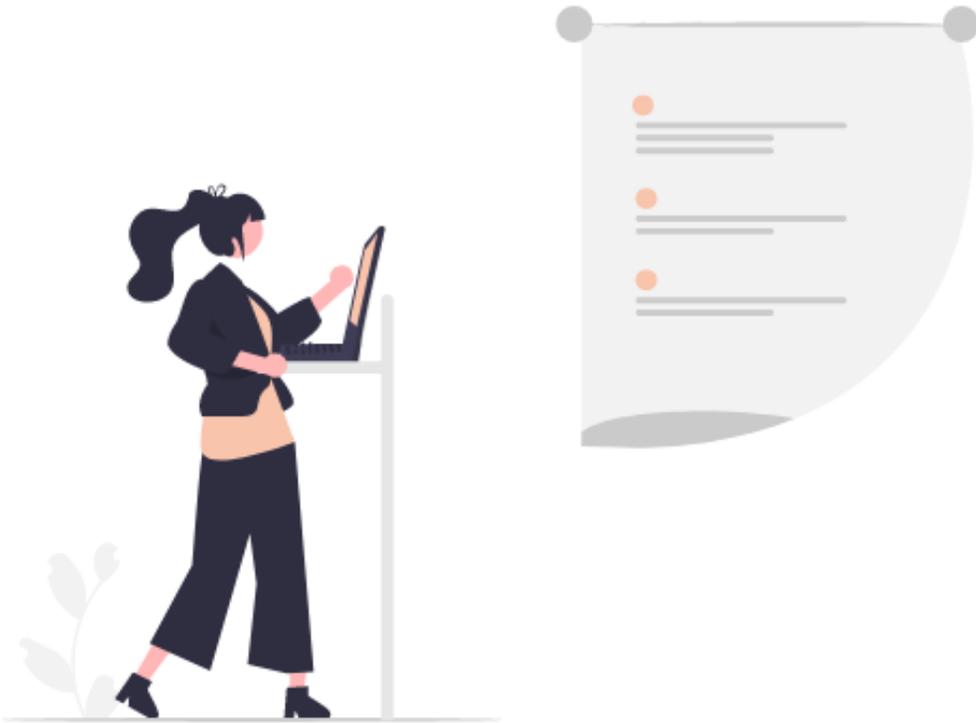


## Objectifs :

- **Partage d'expériences (expérimentations, partenariats...)**
- **Recherche de solutions**
- **Mutualisation le cas échéant**
- **Proposition d'une stratégie Groupe sur la santé des femmes pour 2024.**

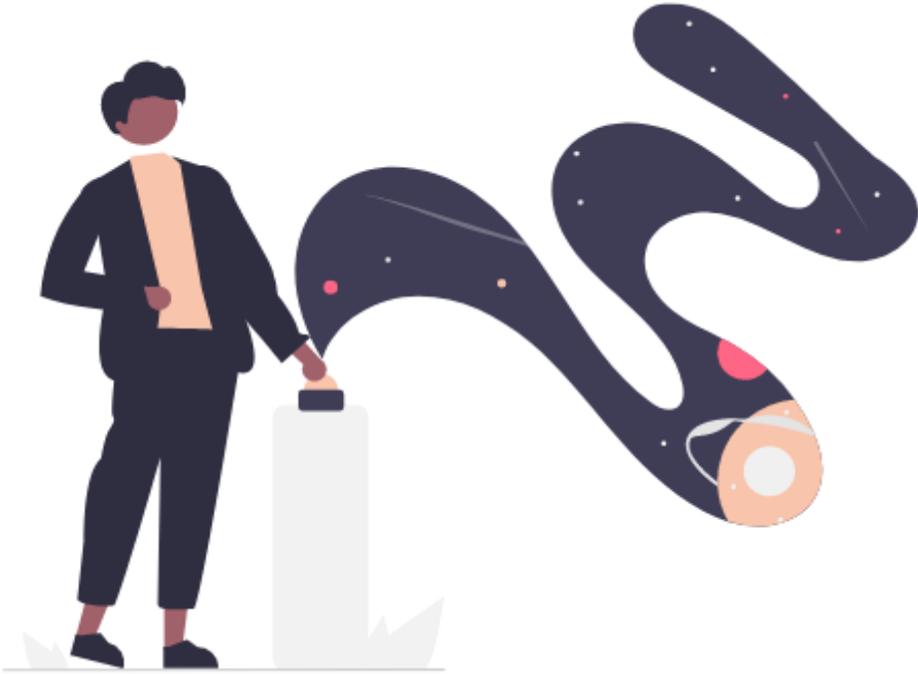
*Fréquence et composition à définir en COPIL Capital santé.*





# Conclusions

# 2023 – stay tuned !



- Continuer à accélérer et développer des projets sur la santé des femmes
- Constituer un groupe de partage intégré à l'engagement « Œuvrer pour la Préservation du Capital Santé » inscrit dans VYV2025

# Ne partez pas les mains vides !

## Santé des femmes

### Analyse des acteurs du marché

Une collab' Dir. Inno - DTIPS & Dir. PEPS



13 octobre 2022

GRUPE  
vyv



Intéressé.e par le benchmark ?

Retrouvez-le dans notre rubrique innovation [ici](#)



L'association [Adosen](#) lance une campagne de sensibilisation sur la santé des femmes

Retrouvez-la [ici](#)



## Santé des femmes, édition n°2



## Votre news Santé des femmes

### Femtech



La FemTech veut réduire le "gender gap" dans la santé

Les entreprises spécialisées dans la "female technology" ambitionnent de diminuer et combler l'écart entre les hommes et les femmes en matière de santé en développant des produits et des services...

[news.google.com](#)



Femtech : les startup françaises peinent à se financer

Lucine, Livia, Follow Metrios... Les start-up spécialisées dans la santé et le bien-être des femmes n'ont pas les mêmes armes que les fintechs ou les places de marché. Leurs publicités sont...

[news.google.com](#)



Quand des start-ups investissent la santé au féminin

Les entrepreneuses de la FemTech conçoivent des produits innovants pour accompagner les femmes dans leur santé au quotidien et dans leur vie intime. On fait le point sur ce secteur en...

[essentiel-sante-magazine.fr](#)

Vous souhaitez recevoir la newsletter mensuelle santé des femmes ?

Ecrivez-nous à [inno@groupe-vyv.fr](mailto:inno@groupe-vyv.fr)



## CONFÉRENCES MEDINTECHS L'INNOVATION & L'HUMAIN AU COEUR DE NOTRE SANTÉ

PATIENTES, SOIGNANTES, ENTREPRENEURES : QUAND LES FEMMES DEVIENNENT ACTRICES DE L'INNOVATION EN SANTÉ



**Marine DARNAUT**  
-  
Directrice exécutive Parisanté Campus



**Juliette MAURO**  
-  
CEO My S Life & Shesmet & Co-Founder FemTech



**Anne GRADVOHL**  
-  
Directrice de l'innovation Groupe Vyv

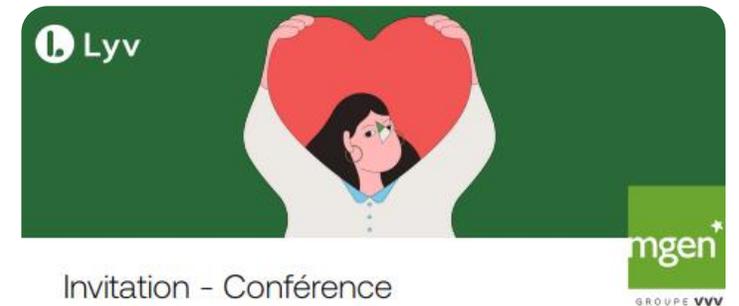


**Thibault CROSNIER LECONTE**  
-  
Président Organon France

Lundi 13 mars de 15h05 à 15h45  
Parc Floral – Paris

Vous souhaitez-vous inscrire ?

C'est par [ici](#)



Invitation - Conférence

**Endométriose : avancées et territoires à explorer**

Regardez le replay de l'évènement MGEN & Parisanté Campus sur l'endométriose [ici](#)

