

# Santé des femmes

## Analyse des acteurs du marché

---

Une collab' Dir. Inno - DTIPS & Dir. PEPS



13 octobre 2022

G R O U P E

# Sommaire de l'étude

**Introduction**

**P. 3**

**1**

**Assureurs/  
Mutuelles/IP**

**P. 9**

**2**

**Autres acteurs  
(Retail)**

**P. 37**

**3**

**Laboratoires  
pharmaceutiques**

**P. 47**

**4**

**Réseaux  
hospitalisation  
privés**

**P. 53**

**5**

**Hyperspécialistes**

**P. 59**

**Annexes**

**P. 141**

# Introduction

# Contexte de l'étude

---

- Dans le cadre du plan stratégique VYV2025, **le groupe a en réflexion de proposer une offre orientée vers la santé des femmes.**
- Axe de développement stratégique, **ces travaux s'inscrivent dans le levier 5** de l'Engagement « Œuvrer pour la préservation du capital santé » dans le cadre du développement d'une offre Groupe.
- **Nous avons réalisé une étude plus approfondie de la concurrence directe sur le marché des acteurs de l'assurance et élargi notre champ d'investigation à la concurrence indirecte** (acteurs de la Femtech, nouveaux acteurs, laboratoires & hôpitaux privés ...) afin de pouvoir déceler les tendances émergentes d'acteurs qui se positionnent sur la santé des femmes.

# Matière à réflexion

---

- **La santé des femmes et des filles est influencée par les différences biologiques liées au sexe, le genre et d'autres déterminants sociaux.**
- Les femmes vivent plus longtemps que les hommes. En 2016, l'espérance de vie mondiale à la naissance était de 74,2 ans pour les femmes et de 69,8 ans pour les hommes.
- Toutefois, les **femmes connaissent une morbidité plus importante et ont davantage recours aux services de soins de santé** que les hommes, en particulier pour leurs **besoins en santé reproductive**.
- Les maladies non transmissibles constituent toujours la plus grande cause de décès chez les femmes dans le monde, avec 18,9 millions de décès en 2015.
- Les **maladies cardiovasculaires sont la première cause de décès chez les femmes**. Parmi les **cancers, ceux du col de l'utérus et du sein sont les plus fréquents** et le cancer du poumon est le plus meurtrier.
- La **dépression est plus fréquente chez les femmes** que chez les hommes (5,1 % contre 3,6 %).
- **Les conduites auto-agressives, y compris le suicide**, surviennent tout au long de la vie et représentent la **deuxième cause principale de décès chez les femmes âgées de 15 à 29 ans**, au niveau mondial, en 2015.
- Au cours de sa vie, **une femme sur trois dans le monde** est susceptible de **connaître des violences physiques et/ou sexuelles**. [Source](#)

# Méthodologie de l'étude

---

Ce benchmark a été réalisé **à partir de recherches effectuées** sur :

- Les sites internet des différents acteurs étudiés (organismes assureurs, acteurs de la Femtech, nouveaux entrants, etc..)
- Les blogs
- Des actualités, des communiqués de presse
- Des rapports RSE, rapports annuels
- Des posts sur les réseaux sociaux
- L'outil de veille groupe « Curebot »
- L'identification d'acteurs via Startupflow & les fonds d'investissement partenaires du Groupe Vyv

**Un parti pris d'orienter nos recherches selon 4 axes définis** avec le groupe de travail Santé des femmes :

**Axe 1** → Jeunes

**Axe 2** → Actives

**Axe 3** → Seniors

**Axe 4** → Retraitées



**Une recherche optimisée avec des mots-clés :**

#Santé des femmes  
#Menstruations  
#Maternité  
#Endométriose  
#Cancer du sein #IST  
#Prévention femme  
#Garanties #Notice  
d'information contrat  
santé #Seniors  
#Retraitées

# Mapping global

+ 100 acteurs analysés

## ASSUREURS/MUTUELLES/ IP



\*Instituts de prévoyance

## AUTRES ACTEURS RETAIL



## RESEAUX HOSPIT PRIVES

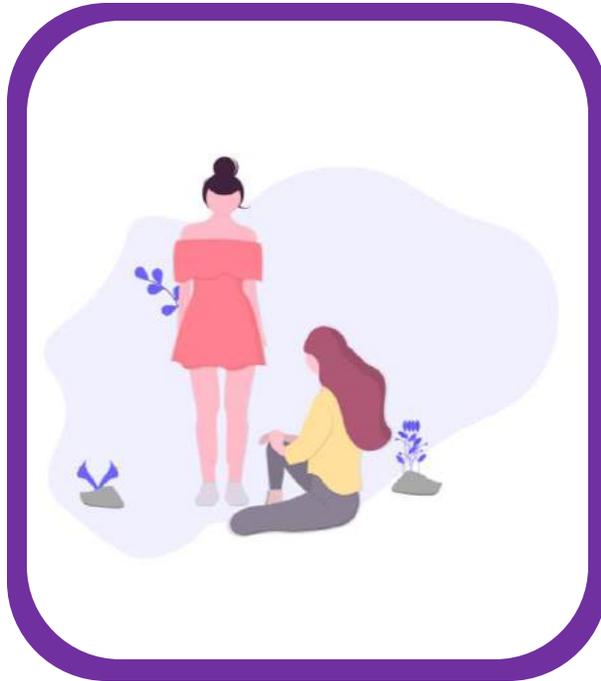


## LABORATOIRES PHARMACEUTIQUES



# 4 axes identifiés

“Dédiés à la santé des femmes”



Jeunes > Actives > Séniors > Retraitées

# Assureurs, mutuelles & instituts de prévoyance (IP)

# 1

## ASSUREURS/BANCASSUREURS



## MUTUELLES



## INSTITUTS DE PREVOYANCE



# Points clés de l'analyse

---

La santé des femmes est une **thématique qui est traitée de façon très inégale par les organismes assureurs**. **Une grande majorité** ne réalisent **que des articles d'informations**, généralement relai d'information légale ou de démarches sur des thématiques telles que la maternité, l'endométriose ou le cancer.

**D'autres vont investir davantage le sujet** en proposant par exemple une page dédiée d'articles & de conseils mais également des services par thématiques de santé :

- **AESIO par exemple se démarque en se positionnant clairement sur la santé des femmes** avec une page dédiée #santé au féminin et des services associés à toutes les étapes de la vie de la femme (endométriose, maladies cardiovasculaires, addictions, cancers avec notamment une page dédiée à une communauté et des conseils & orientations).
- **La Mutuelle Générale** a également une assistance dédiée aux jeunes parents, propose une page dédiée à la santé des femmes à travers son « Mag femme » et soutien la ligue contre le cancer.

**Certains organismes s'investissent en soutenant des causes liées à la femme :**

- Swisslife soutient l'opération jonquille sur le cancer,
- Apicil soutient la recherche sur la douleur liée à l'accouchement ainsi qu'à l'endométriose;
- MH soutient l'institut Marie Curie sur le cancer du sein;
- Le Crédit mutuel soutient une start up sur le sujet de l'endométriose,
- La Macif via sa fondation soutient un projet d'accompagnement après cancer.

# GARANTIES ASSURANTIELLES ASSUREURS/MUTUELLES/IP

Entreprise	Cible	Etape de vie	Garanties assurantielles	Description synthétique
		Toutes les étapes de la vie	Renfort famille : Forfait naissance ou adoption (de 40 à 120€) Jeunes	April Moove santé : une complémentaire dédiée pour les jeunes. Un positionnement de relai informatif sur plusieurs thématiques santé.
		Toutes les étapes de la vie	Garantie optionnelle : Forfait accouchement pouvant aller jusqu'à 400 €	Se positionne sur les différentes étapes de la vie de la femme. Soutien la recherche sur l'endométriose. Articles de blog permettant un fort relai informatif sur plusieurs thématiques.
		Toutes les étapes de la vie	/	Offre dédiée dans les contrats prévention santé : dépistage vaccin etc. Offres prévues pour les différentes étapes de la vie de la femme.
		Toutes étapes de la vie	Pilule contraceptive dite de 3 <sup>e</sup> ou 4 <sup>e</sup> génération (forfait annuel) Ostéodensitométrie	Relais informatifs.
	Particulier et collectif	Toutes les étapes de la vie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Remboursement Contraception féminine prescrite, non remboursée par la S.S. de 30€ à 60€/an/bénéficiaire (à partir de l'option 3)</li> <li>Garantie Assistance aux enfants (option maxi) : Garde au domicile de l'enfant malade, Aide pédagogique pour l'enfant malade, Transfert à l'hôpital et retour au domicile.</li> <li>Ostéodensitométrie (pour les femmes de +50 ans en contrat coll uniquement)</li> <li>Forfait parentalité et accouchement : 1 343,78 € (coll)</li> </ul>	Pas d'offre dédiée aux femmes. Relais informatifs en particulier pour les + de 50 ans. Deuxième avis médical et partenariat avec l'institut Rafaël pour accompagner les personnes atteintes d'un cancer.
	Particuliers	Jeunes & actives	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pilules contraceptives, traitements oestro-progestatifs, implants, contraceptifs non remboursés par la SS/ an / bénéficiaire - selon les contrats de 0 à 150 €.</li> <li>Allocation naissance - adoption (doublée en cas de naissance gemellaire) : de 0 à 25 % PMSS.</li> </ul>	Relais informatifs. Des articles dédiés via leur application Vitality. Des garanties spécifiques pour les seniors.

Jeunes

Actives

Séniors

Retraitées

# GARANTIES ASSURANTIELLES ASSUREURS/MUTUELLES/IP

Entreprise	Cible	Etape de vie	Garanties assurantielles	Description synthétique
	Particuliers		<ul style="list-style-type: none"> <li>Chambre particulière de 0 à 70€ selon les contrats.</li> </ul>	Relais informatifs. Un guide sur le cancer du sein.
	Particuliers	Toutes les étapes	<p>Garanties Plénitude :</p> <p>Maternité :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Prime natalité ou adoption : 250€</li> <li>Fécondation in vitro et Amniocentèse refusée par la Sécurité sociale : 50€/an</li> <li>Accompagnement par notre service d'assistance Mieux-Etre Allo Santé en cas de grossesse pathologique entraînant une hospitalisation ou une immobilisation ou en cas de naissance multiple : Jusqu'à 20 heures d'aide ménagère sur 20 jours</li> <li>Naissance d'un 1er enfant : aide à l'acquisition des gestes pour s'occuper du bébé : Jusqu'à 4 heures d'aide à domicile</li> </ul> <p>Services en + :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Accompagnement en cas de maladie grave</li> <li>Consultation d'un médecin spécialiste en gynécologie avec dépassement d'honoraires libres</li> </ul>	<p>Pas d'offre dédiée aux femmes.</p> <p>Relais informatifs et sensibilisation.</p> <p>Plusieurs services dédiés à la maternité (gestes 1ers secours, soutien en cas d'évènements difficiles liés à la grossesse...)</p> <p>Un service dédié à la perte d'autonomie et à la maladie redoutée</p>
	Particuliers	Toutes les étapes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prime naissance de 100€</li> <li>Intimité et vie du couple (50 € / an) : Pour la contraception non remboursée par le régime obligatoire, les tests de grossesse et d'ovulation, les traitements contre les troubles de la sexualité vendus en pharmacie ou en parapharmacie.</li> </ul>	Relais informatifs.
	Particuliers	Actives et séniors	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contraception de 20€ à 60€ par an selon contrat</li> <li>Remboursement accessoires ou prothèse capillaire</li> <li>Remboursement prothèse mammaire</li> <li>Chambre particulière maternité : 50€/jour</li> <li>Allocation nouvel enfant de 160€ à 200€/enfant selon contrat</li> </ul>	Relais informatifs.

# GARANTIES ASSURANTIELLES ASSUREURS/MUTUELLES/IP

Entreprise	Cible	Etape de vie	Garanties assurantielles	Description synthétique
	Particuliers	Jeunes & actives	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contrat My profil'R dynamique : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Allocation maternité par enfant (sur présentation de l'acte de naissance ou d'adoption) : de 0 à 400€</li> <li>• Fécondations In Vitro (FIV) non prises en charge par la SS et limitées à 2(1) : de 0 à 300€ / FIV</li> <li>• Amniocentèse non prise en charge par la SS : de 0 à 200€.</li> <li>• Complément équipements post cancer : Post rayons/chimio prestations pour améliorer le bien-être de l'assuré : de 0 à 1 500€.</li> <li>• Garanties supplémentaires à compter de la 2e année d'adhésion du bénéficiaire Contraception prescrite et non prise en charge par la SS : de 0 à 80€.</li> </ul> </li> </ul>	Remboursements en fonction du contrat : initiale / essentielle / équilibre / privilège. Relais informatifs. Soutien via sa fondation à la recherche contre les douleurs liées à l'accouchement et l'endométriase. Des services et assistance via API services.
	Particuliers	Jeunes & actives	<p>Selon le contrat, 9 niveaux de garanties :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forfait versé à l'assuré (H/F) par maternité ou adoption et par enfant : de 0 à 280€.</li> <li>• Assistance vie quotidienne sur simple appel notamment en cas de grossesse ou de projet de procréation médicalement assistée</li> </ul>	Soutien via sa fondation à l'opération Jonquille contre le cancer ainsi qu'au réseau des kinés du sein.
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Forfait nouveau-né : de 100€ à 200€ selon contrat</li> </ul>	Relais informatifs. Deuxième avis médical et santé visuelle
	Particuliers	Jeunes & actives	<p>Contrat Itineo Tribu :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contraception de 0 à 40€ / an.</li> <li>• Séance diététique : de 0 à 150€ / an.</li> </ul>	Des garanties spécifiques femmes actives / seniors. Assistance. Soutien à la ligue contre le cancer. Une page dédiée à la santé des femmes « le Mag femme ».

# GARANTIES ASSURANTIELLES ASSUREURS/MUTUELLES/IP

Entreprise	Cible	Etape de vie	Garanties assurantielles	Description synthétique
	Particuliers	Toutes les étapes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prime de naissance ou d'adoption de 100€ à 200€ selon contrat</li> <li>• Actes et soins médicaux prescrits et non remboursés (amniocentèse, phlébologie, FIV et péridurale) 50€/an</li> </ul>	Pas d'offre dédiée à la santé de la femme. Relais informatifs et services pour accompagner l'adhérent sur les différentes étapes de sa vie.
	Particuliers	Toutes les étapes	Remboursement contraception : 20€ à 80€/an selon contrat Ostéodensitométrie non remboursée par le RO (à partir de 55 ans) : de 20€ à 60€/an selon contrat Remboursement prothèses mammaires et capillaires : de 100% à 250% BR selon contrat Aide à la conception (FIV) non remboursée par le RO de 600€ à 800€/an (contrats premium) Prime naissance ou adoption : de 50€ à 120€/enfant selon contrat	Pas d'offre dédiée à la santé de la femme. Relais informatifs et services pour accompagner l'adhérent sur les différentes étapes de sa vie.
				Pas d'offre dédiée à la santé de la femme. Relais informatifs et services pour accompagner l'adhérent sur les différentes étapes de sa vie.
	Particuliers	Jeunes & actives	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Moyens contraceptifs : de 0 à 100€.</li> </ul>	Relais informatifs. Soutien à une start up de diagnostic de l'endométriase.
		Actives, séniors et retraitées		Alan est essentiellement positionné sur la santé mentale de tous Alan ne se positionne pas spécifiquement pour la femme. Cependant ils ont fait une grosse étude sur la ménopause visant à sensibiliser autour de ce sujet.
	Collectif		Contrat PEPS Eco Active, pour entreprises : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contraception de 0 à 100€.</li> </ul>	Relais informatifs. Soutien à l'Institut Marie Curie pour le cancer du sein. Webinaires pour des entreprises.

# GARANTIES ASSURANTIELLES ASSUREURS/MUTUELLES/IP

Entreprise	Cible	Etape de vie	Garanties assurantielles	Description synthétique
	Particuliers	Jeunes & actives	<p>Selon les formules :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Forfait maternité &amp; adoption : de 0 à 200€.</li> </ul>	Relais informatifs.
	Particuliers		<p>Selon les 5 niveaux de formules :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Assistance en cas de séjour prolongé à la maternité : aide à domicile, garde d'enfants...</li> <li>Selon le contrat : fécondation in vitro non remboursée par l'AMO : 250€ / an / bénéficiaire</li> <li>Contraception : de 0 à 80€</li> </ul>	Relais informatifs. Observatoire & enquête sur la santé des femmes. Une page dédiée à la santé au féminin avec des conseils et services sur un ensemble de thématiques (endométriose, cancer, etc.). Une communauté créée pour les femmes atteintes de cancers.
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Forfait naissance : de 100 à 500€ selon le contrat</li> </ul>	
	Particuliers	Toutes les étapes	<p>Selon les formules (4 formules). Exemple de garanties pour le Ministère de la Justice :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Prothèses mammaires : 60% ou 100% BR à 260 ou 300%BR + 320€ / prothèse</li> <li>Allocation maternité : de 0 à 20% PMSS</li> <li>Dépistage des trisomies par analyse de l'ADN fœtal circulant non pris en charge par la Sécurité sociale : 100% FR</li> <li>Contraception, tests de grossesse : de 0 à 120€ / an</li> <li>Ostéodensitométrie non prise en charge : de 0 à 40€ / acte</li> </ul>	Relais informatifs. Assistance.



April

**Renseigne les femmes et accompagne les jeunes avec une complémentaire santé dédiée**

April Moove Santé : la complémentaire santé des jeunes (25-35 ans)  
3 offres packagées avec des renforts optionnels (bien-être, famille, optique, dentaire).

**Les femmes actives et April :**

- Relais légaux concernant la grossesse : Une prise en charge à 100% par la sécurité sociale :
- Des consultations prénatales obligatoires : Une avant la fin du 3ème mois de grossesse, puis une par mois dès le 4ème mois de grossesse et jusqu'à la date de l'accouchement.
  - Des séances de préparation à la naissance et à la parentalité, dont l'examen prénatal précoce ;
  - Des examens biologiques complémentaires, dont ceux du futur père.
  - Les deux premières échographies sont réalisées avant la fin du 5ème mois de grossesse sont prises en charge de 70% du tarif de la Sécurité sociale :
  - L'échographie de datation ;
  - L'échographie morphologique.

**Un positionnement également pour les femmes séniors et retraitées :**

Large panel d'information autour de la santé des séniors :

- Ménopause
- Ostéodensitométrie (suite de la ménopause)

Faire un devis en ligne pour bénéficier de la mutuelle sénior



1er juillet 2022 : APRIL Santé Prévoyance s'associe à Livi, acteur majeur de la téléconsultation en Europe, pour proposer ce service à tous ses assurés en santé individuelle.  
5 téléconsultations/an prises en charge par April santé



La téléconsultation Livi pour les assurés



# Crédit Agricole

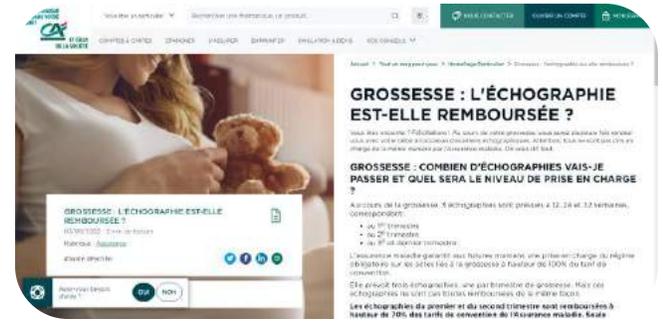
## Acteur pour les femmes jeunes et celle qui sont actives :

Crédit Agricole soutient la recherche sur l'endométriose (mécénat) et soutient le projet ComPaRe-Endométriose (Communauté de Patients pour la Recherche) est basé sur une enquête lancée fin 2018 auprès des femmes atteintes d'endométriose leur proposant de participer à une « cohorte ». Objectif : disposer d'une grande diversité de profils de patientes et collecter de nombreuses données sur leurs symptômes, les traitements, le vécu, la vie quotidienne, etc.

**Relai informatif sur la thématique de la grossesse et le remboursement de la sécurité sociale des différents échographies et examens en fonction des trimestres.**

## Crédit agricole se positionne également sur les femmes retraitées et séniors.

Articles dédiés sur les pathologies les plus courantes chez les séniors/retraités et sur les dépistages à faire pour prévenir les risques de maladie.  
 Articles de préventions sur l'alimentation pour être en bonne santé, faire du sport etc.  
 Articles relais sur les prises en charge de la sécurité sociale



**Fondation Crédit Agricole solidarité et développement s'engage au profit des femmes** (2021) contribuent au développement du pouvoir d'agir des femmes : renforcement de leur indépendance économique ou sociale, accès aux produits et services de base, égalité des genres, lutte contre les violences, amélioration de l'accès à l'éducation et au marché du travail, appui à leur capacité de décision et de participation à la vie publique... Cinq projets seront sélectionnés. Chaque lauréat bénéficiera d'une dotation financière de 20 000€, du label « La France s'engage international » et d'un accompagnement d'une semaine.

**Fondation Grameen Crédit Agricole :** Lutter contre la pauvreté par l'inclusion financière et l'entrepreneuriat à impact social.



# Audiens

## Fondation Crédit Agricole solidarité et développement s'engage au profit des femmes (2021)

contribuent au développement du pouvoir d'agir des femmes : renforcement de leur indépendance économique ou sociale, accès aux produits et services de base, égalité des genres, lutte contre les violences, amélioration de l'accès à l'éducation et au marché du travail, appui à leur capacité de décision et de participation à la vie publique... Cinq projets seront sélectionnés. Chaque lauréat bénéficiera d'une dotation financière de 20 000€, du label « La France s'engage international » et d'un accompagnement d'une semaine.

**Fondation Grameen Crédit Agricole :** Lutter contre la pauvreté par l'inclusion financière et l'entrepreneuriat à impact social.

## Acteur pour les femmes jeunes et celle qui sont actives :

Contrat de frais de soin de santé, soins pris en charge en prévention santé :

- Dépistage cancer col de l'utérus
- Contraception, sur prescription médicale
- Vaccins (HPV - Papilloma Virus Humain)

- Relai informatif et réglementaire concernant la maternité, les congés et prises en charge par la Sécurité Sociale

## Audiens se positionne également sur les femmes retraitées et séniors.

Contrat de frais de soin de santé :

Soins pris en charge en bien-être :

- Médicaments ménopause, sur prescription médicale et achetés en pharmacie

Prothèse et appareillage :

- Protections pour les incontinences

Relais informatifs via Audiens le média

Convient aux différentes étapes de la vie des la femme :

Prothèse et appareillage :

- Lingerie adaptée pour les prothèses mammaires, sur prescription médicale

Développement d'une offre e-santé :

Téléconsultation avec Médecin direct (gynécologue), Deuxième avis médical



### Liste Audiens Bien-être Santé

Dépenses médicales, non remboursées d'une part par la sécurité sociale et d'autre part, par votre contrat frais de soins de santé, susceptibles d'être prises en charge dans le cadre de la liste Audiens Bien-être Santé, sur présentation des justificatifs. La prescription médicale et les justificatifs doivent être fournis en même temps que la demande de prise en charge. Les praticiens consultés doivent être inscrits au répertoire ADELI (liste disponible sur [annuaire.sante.fr](http://annuaire.sante.fr))

### Exemples de prestations prises en charge

#### Médecine courante

- Pédicurie-Podologie
- Test de mémoire réalisé par un psychologue clinicien (limité à 1/an)
- Consultation psychologue clinicien (limitée à 5 séances/an)
- Ergothérapeute (limité à 5 séances/an)
- Microkinésithérapie

#### Médecines douces

- Acupuncture
- Chiropractie
- Consultations nutritionniste et diététicien



Solimut



Alan

## Relais informatifs sur les 4 étapes de la vie de la femme :

Relais informatifs sur les éventuels problèmes qui peuvent toucher les femmes comme la prise de contraception et tous les effets secondaires, l'hypertension.

## Alan accompagne les femmes séniors et retraitées au sujet de la ménopause :

Grand sondage lancé avec Harris Interactive pour sensibiliser autour du sujet de la ménopause.

Bouffée de chaleur, fatigue, trouble de l'humeur... L'objectif est de parler librement des effets de la ménopause sur les femmes et aussi de soulever ce tabou dans la société.

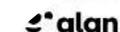
Des propositions ont donc été faites par ces femmes afin d'alléger leur quotidien au travail et surtout ne plus se sentir mal ou gênée.

« Une femme sur cinq évoque la nécessité de réviser les lois pour créer « un statut ou un congé spécifique ». Une sur cinq mentionne aussi l'utilité de « sanctions aux entreprises qui n'embauchent pas ou ne font pas progresser les femmes à partir d'un certain âge. »

8% suggèrent le vote d'un **règlement intérieur qui prévoirait des aménagements au travail**. 56% des femmes ménopausées rapportent que **la température sur leur lieu de travail est l'un des facteurs les plus pesants**.

37% apprécieraient avoir accès à des **salles de repos climatisées pour « pouvoir s'allonger quelques minutes »**, 36% se contenteraient d'un **accès facilité aux fenêtres, radiateurs ou climatiseurs** et 34% d'avoir à disposition du **matériel spécifique**. Des revendications fonctionnelles (matériel), structurelles (rendez-vous avec la médecine du travail) ou législatives, plutôt timides.

En effet, l'étude Harris Interactive pour Alan Assurance a mis en évidence que les « Français s'avèrent beaucoup plus ouverts sur ces aménagements que les femmes elles-mêmes. »



« Je me suis sentie seule et isolée, j'ai commencé à peine à émerger et qui aujourd'hui souhaite aujourd'hui relancer, pour enfin « apporter un véritable soutien à ces femmes dans le monde du travail. »

Synthèse des principaux problèmes rencontrés par les femmes au travail et cahier de doléances recueilli par Harris Interactive.

« Au travail, je me souviens en réunion dans une petite salle, sans fenêtres, je me suis mise à transpirer, je sentais la sueur dégouliner dans mon dos, sur mon visage, extrêmement gênée, j'avais l'impression que tout le monde me regardait.

M., 60 ans, Secrétaire

Les bouffées de chaleur (62%), la fatigue (54%) et les troubles de l'humeur (40%) sont les symptômes les plus difficiles à gérer au travail. Il apparaît que la température du lieu de travail est un facteur de gêne.

« On subit du harcèlement moral et on nous dit que nous ne sommes pas seules sur le marché du travail.

Marie, 45 ans, technicienne médicale en oncologie

« Aucun changement n'est possible, on m'a dit « tais-toi et avance ».

Sophie, 51 ans, travaille dans un laboratoire pharmaceutique



# ALLIANZ

## Acteur pour les femmes jeunes et celle qui sont actives :

- Relai sur les informations légales : grossesse, accouchement, congé maternité et parental.
- Conseils pour préparer l'arrivée de l'enfant, pour le déménagement, les équipements (voiture...).
- Guide allianz care sur le cancer du sein.

Allianz Worldwide Care  
Camp de projecteur sur la Santé 2017



### Le cancer du sein

SYMPTÔMES, RISQUES ET TRAITEMENTS



## Acteur pour les femmes jeunes et celle qui sont actives :

### Fondation Swisslife :

- Soutien à l'opération « une jonquille contre le cancer » pour financer la recherche à l'institut Marie Curie.
- Octobre rose pour le cancer du sein : courses et prévention
- Soutien au réseau des Kiné du Sein, formé de kinésithérapeutes spécialisés en sénologie, qui soulagent les douleurs liées aux opérations et à la chimiothérapie des patientes atteintes d'un cancer du sein. Le soutien de la Fondation permettra aux kinésithérapeutes d'accéder en continu à de l'information, des webinaires, etc.



# UNE JONQUILLE CONTRE LE CANCER



# SWISSLIFE



# GENERALI

## 📱 Acteur pour les femmes jeunes et celle qui sont actives :

- Relai sur les informations légales : grossesse, démarches & remboursements.
- Articles et conseils sur le cancer du sein.
- avec le contrat d'assurance santé Generali, accès au service de **téléconsultation médicale** via le portail web [Med&Vous](#) ou en appelant le 01 41 85 91 59. Des professionnels de santé disponibles pour répondre à toutes les questions concernant le cancer du sein ou d'autres pathologies, et ce, 24 h/24, 7 j/7, sous 30 min ou sur rendez-vous. Possibilité également de solliciter le **service de second avis médical** : accès à un médecin expert de la pathologie, pour un deuxième avis en moins de 7 jours.

### Avec Generali Vitality :

- Information sur l'endométriose au travail ; organisation de webinaire avec un professionnel de santé
- Article : prendre soin de soi après son accouchement
- Article sur le calendrier des examens médicaux : 30, 40, 50 ans....

## 📱 Positionnement sur les femmes retraitées et séniors.

- Orientation vers le contrat Santéis Seniors : garanties spécifiques : cures, ostéodensitométrie, médecine naturelle, ...





# APICIL

## Acteur pour les femmes jeunes et celle qui sont actives :

- Article sur l'accouchement et prise en charge maternité
- **Fondation APICIL :**
  - soutien à la recherche pour les douleurs de l'accouchement et l'hypnose,
  - Soutien au CRIPS ile de France pour une campagne de sensibilisation sur l'endométriose, destinée aux adolescents et leur entourage.

### • API Services :

Selon le choix de niveau de garanties et le choix de la garantie "Confort Maternité", il est possible de compléter les prestations d'assistance intégrées dans la **complémentaire santé d'entreprise**, en lien avec la famille. Le renfort "Famille" est accessible à partir du niveau 3 de la garantie "Confort Maternité". Accès pour les salariés :

- en cas de **situation difficile en lien avec la parentalité** : dépression post natale ou baby blues, deuil périnatal, procréation médicale assistée, grossesse pathologique...

### • en cas **d'assistante maternelle malade, hospitalisée ou immobilisée à domicile**

Un remplacement de l'assistante maternelle est alors prévu en cas d'immobilisation imprévue supérieure à 5 jours ou d'hospitalisation supérieure à 48 heures.



### Des prestations de services à la personne

Des heures sont allouées selon la situation pour :

- - l'aide ménagère,
- - la livraison de courses,
- - la garde d'enfants...
- - l'aide aux devoirs
- - la conduite à l'école



### Un soutien psychologique

Est proposé en cas de dépression ou pour régler un problème en lien avec la parentalité :

**3 entretiens téléphoniques** prévus avec un psychologue clinicien



### Un remplacement de l'assistante maternelle

Pour faciliter le quotidien des parents, la **garde d'enfant** est organisée grâce au **remplacement de l'assistante maternelle habituellement salariée, pendant 5 jours, à hauteur de 8 heures par jour**



## LA MUTUELLE GÉNÉRALE



### Acteur pour les femmes jeunes et celles qui sont actives :

- **Offre « Emma Santé »** : s'adresse **en priorité aux mamans actives** de moins de 40 ans qui souhaitent souscrire facilement et rapidement une mutuelle adaptée à leurs besoins. La souscription de même que la gestion du contrat, s'effectuent **entièrement en ligne**. Les prestations proposées incluent la prise en charge des dépassements d'honoraires et de soins non remboursés par la Sécu : panier de soins pour bébé, vaccins, orthodontie, consultations (psychologue, psychomotricien, diététicien, ostéopathe), contraceptifs,
- **Assistance à domicile pour les jeunes parents : aide ménagère** de quatre heures lors de l'arrivée du bébé à la maison. L'assistance à domicile de La Mutuelle Générale propose également des **conseils de puériculture** par téléphone et des informations sur les modes de garde. L'aide à la maternité comprend un **soutien psychologique** en cas de traumatisme psychologique à la suite d'une fausse couche, de la naissance d'un enfant prématuré, de l'hospitalisation d'un nourrisson ou en cas de baby blues... Celui-ci consiste en un premier entretien approfondi suivi de trois consultations chez un psychologue. Ces consultations peuvent se faire par téléphone, au choix du parent.
- **Mécène de la ligue contre le cancer** : signature d'une convention de mécénat d'une durée de 2 ans (en octobre 2021). La mutuelle apportera son **soutien financier** à l'association pour contribuer à l'un de ses projets portant sur la **digitalisation** de certains soutiens proposés par l'association aux personnes malades du cancer

### Positionnement sur les femmes retraitées et séniors.

- **Offre « Pack Sérénité »** aux « jeunes retraités, les **seniors de 60-70 ans** » par **Flex**. **5 services proposés** à tarifs négociés : un portail de loisirs ; un accès à une plateforme de services à la personne ; la téléconsultation médicale ; un portail de stimulation cérébrale ; une plateforme de soutien aux aidants. Plateforme 100% digitale, services en illimité. **3 formules possibles** : Essentiel (3 services), Premium (4 services) ou Excellence (5 services)



### Le MAG Femme :

- Magasine pour **familles & seniors** a une partie dédiée à la femme : un ensemble **d'articles & conseils** pour évoquer les **différentes étapes de la vie de la femme** : maternité, ménopause, etc. ainsi que les maladies (cancer du sein, les IST...), astuces bien être, la retraite...



malakoff  
humanis



**MALAKOFF  
HUMANIS**

### INFO EN +.

**Malakoff Humanis lance "Mon bilan cardio", un nouveau service de prévention sur les maladies cardiovasculaires.** Un parcours à la fois digital et physique qui permet à l'assuré de réaliser un bilan personnalisé sur son profil de risque. Le bénéficiaire reçoit une restitution personnalisée des résultats. Si besoin, Mon bilan cardio peut orienter l'assuré vers son médecin traitant qui assurera le suivi.



### 📖 Acteur pour les femmes jeunes et celle qui sont actives :

- **Articles** : « monoparentalité, les salariées femmes plus exposées à la précarité » ; sur le remboursement de la mammographie.
- **Offre aux entreprises** : auprès des dirigeants d'entreprise des solutions pour les aider à accompagner leurs salariés dans les situations difficiles. Mise en place de **webinaires** « Mieux concilier parentalité et vie professionnelle » ainsi que des **ateliers** « Aborder et accompagner les situations de fragilité au travail » pour les managers.
- **Le comptoir MH** : article « la santé des femmes au travail en 5 points clés »
- **Grossesse** : relai d'informations sur les démarches
- **Cancer du sein** : soutien à l'**Institut Marie Curie** en contexte COVID concernant le suivi des effets des modifications de prise en charge des patientes ayant eu un cancer du sein (précoce et métastatique), en termes d'impacts sur les traitements et sur le devenir des patientes.



• **Pour les branches professionnelles : fragilités sociales : naissance ou adoption** : attribution de chèques CESU\* d'une valeur de 150 € pour régler un prestataire de services. **Pour les foyers monoparentaux : garde d'enfant(s) jusqu'à 10 ans** maxi, pour faciliter le maintien dans l'emploi : attribution de chèques CESU\* (300 € pour un enfant et 450 € pour 2 enfants ou plus) et **garde d'enfant(s) jusqu'à 16 ans** maxi, en cas d'hospitalisation du parent : participation financière de 300 € pour un enfant et 450 € pour 2 enfants ou plus.



# AESIO

## #SantéAuFéminin

Inclure les femmes et les problématiques spécifiques liées à leur santé en étant à l'écoute de leurs besoins, c'est donner à chacune et chacun les moyens de vivre mieux, ensemble et plus longtemps. Régulièrement, AESIO interroge des spécialistes et des patients pour faire avancer la question de la santé des femmes.

## 📅 Acteur sur toutes les étapes de la vie de la femme :

- **Observatoire de la santé des femmes en territoires** : résoudre les inégalités d'accès aux soins nécessite de mieux comprendre les obstacles que les femmes rencontrent : c'est l'objectif du baromètre territorial mis en place par AÉSIO mutuelle.
- **Enquête sur la santé au féminin** : en mai 2021, AÉSIO mutuelle s'est mobilisée avec le magazine féminin Marie Claire pour faire connaître les résultats d'une enquête menée avec Harris Interactive, sur le rapport des femmes à la prévention et leur perception du cancer. De cette étude est, entre autres, né un mini-magazine, inséré dans le Marie Claire d'octobre 2021.
- **Endométriose** : article, brochure et webconférence.
- **Maladies cardiovasculaires** :
  - partenariat avec la Fédération Française de Cardiologie et le Bus du Cœur, qui passe dans 20 villes de France, pour permettre aux femmes en situation de vulnérabilité sanitaire ou sociale de réaliser gratuitement un bilan de santé complet (dépistage cardio-vasculaire et gynécologique gratuit) et de réintégrer un parcours de soin structuré : 750 femmes dépistées en 9 jours en 2021.
  - Brochure « cœur des femmes » : étude AÉSIO mutuelle menée en 2021 avec Harris Interactive sur la Santé au féminin.
- **Alcoolodépendance** :
  - article & orientation vers des structures d'aides.
  - Vidéo avec le Dr Catherine Simon.
- **La santé menstruelle** : articles & conseils.
- **La reconstruction mammaire** : article, vidéos & retour d'expériences.
- **Cancers féminins** :
  - Communauté « Martine & son crabe » : contenu pour rassurer et informer sur les cancers : la maladie, la prévention, le dépistage, les aides et les soins de support.
  - 26 courses roses organisées en octobre 2021.
  - Table ronde sur le dépistage et le parcours de soins.
  - Partenariat avec Imagyn : collaboration autour des enjeux de prévention et de dépistage des cancers gynécologiques et de la vaccination contre le HPV
  - Soutien à l'association SOSféminité qui soutient et accompagne les femmes touchées par le cancer afin de les aider à "vivre mieux" la maladie, l'isolement et les traitements.
- **Maternité** : article avec relai d'informations, les démarches, les prestations et primes de naissance; mieux vivre sa grossesse...



Women's Cardiovascular Healthcare Foundation



#Santé au féminin : rétrospectives des actions menées en 2021 [en vidéo](#).



# INTÉRIALE

## Acteur sur toutes les étapes de la vie de la femme :

- **Maternité :**
  - relai d'information sur le calendrier de vaccinations, la prime naissance, ...
  - Assistance santé : aide à domicile en cas de séjour prolongé à la maternité
- **Menstruations :** dans certains contrats remboursement d'un forfait de 30€ pour rembourser les protections hygiéniques.

**Partenariat avec les femmes de l'intérieur :** l'association Femmes de l'Intérieur rassemble les femmes en responsabilité du ministère, dans la diversité de ses corps. La collaboration entre Femmes de l'Intérieur et INTÉRIALE vise à offrir aux deux structures des espaces d'expression, à favoriser le partage d'information et à participer à la marche vers l'égalité professionnelle et la mixité des métiers. Cela se concrétise par exemple par des échanges sur la prise en charge des risques santé et prévoyance des femmes fonctionnaires du ministère de l'Intérieur.

## Acteur pour les jeunes femmes et les actives :

- **Maternité :**
  - relai d'information sur les prises en charges de la sécurité sociale selon les examens,

**Pour les assurés Groupama :** Groupama Santé Active Famille, en cas de naissance ou d'adoption d'un enfant de moins de 11 ans, Groupama verse un forfait jusqu'à 200 €. Possibilité de bénéficier de l'aide d'une auxiliaire puéricultrice à la sortie de la maternité.

### Déclaration de grossesse en pratique

#### Quand déclarer votre grossesse ?

Votre médecin vient de confirmer votre grossesse avant la fin du 3e mois ! Il va, à l'aide de votre carte vitale, remplir la déclaration de grossesse en ligne et la transmettre directement à votre caisse primaire d'assurance maladie et à votre mutuelle ou MSA. Si le professionnel de santé ne fait pas de déclaration en ligne, il vous remet le document « [Premier examen prénatal](#) ». A vous de l'adresser ensuite aux organismes concernés, dont votre [mutuelle santé](#).

#### Grossesse : vos démarches médicales mois par mois

Inscrivez-vous dans une maternité ou une maison de santé. Réalisez, a minima, les examens médicaux obligatoires :

- ✓ 7 visites médicales chez votre médecin (ou sage-femme) : des examens biologiques pour vous protéger, vous et l'enfant, de certaines maladies (toxoplasmose, hépatite B, rubéole) ;
- ✓ 3 échographies : au cours du 3e mois pour confirmer la grossesse, son terme, le nombre d'embryons ; au cours du 5e mois pour s'assurer de la bonne formation du bébé ; celle du 8e mois permet de préciser la position du placenta, du bébé et son bon développement.



# Groupama



# AG2R

## INFO EN +.

Le programme « Branchez-vous santé » a reçu l'Argus d'Or 2020 dans la catégorie « Assurance de personnes santé/prévoyance collective »



### Acteur sur les femmes jeunes et actives

Relais informatifs : gestion du stress, alimentation, sommeil, télétravail, addictions, cancer du sein, santé bucco-dentaires...



### DES SERVICES SPECIFIQUES : Pour les femmes atteintes d'un cancer

**Programme #ParcoursINM après cancer** : Le Groupe a notamment créé le #ParcoursINM après cancer, dans le cadre du programme « Branchez-vous santé ». Les assurés peuvent bénéficier d'un parcours d'accompagnement basé sur les interventions non médicamenteuses. Il est intégralement pris en charge par AG2R LA MONDIALE, et ce, dès la fin des traitements hospitaliers lourds (chimiothérapie, radiothérapie, opération, etc.). Le #ParcoursINM après cancer allie activité physique, alimentation saine et engagement motivationnel afin d'atténuer les séquelles des traitements et de réduire les risques de récurrence.

**Valorisation de l'application ONCOLife** : ONCOLife est une web-application « nutrition » constituée de divers outils audiovisuels d'aide à la décision (vidéos, fiches pédagogiques, fiches recettes, quizz) à destination des personnes ayant un cancer ou en rémission afin d'améliorer leur confort et leur santé.

**Partenariat** entre L'Institut du Cancer de Montpellier (ICM) et AG2R LA MONDIALE qui ont donné naissance au projet « NovaSein » en septembre 2020. Cette nouvelle offre de soin s'inscrit pleinement dans la nouvelle stratégie décennale de lutte contre les cancers (2021-2030). L'objectif pour l'ICM est double : aider les patientes à gérer les séquelles des traitements et de la maladie, qu'elles soient physiques et/ou psycho-sociales et les accompagner pour identifier et mettre en œuvre des leviers de prévention en santé.

**Prise en charge à 100% selon pathologie de l'innovation Visible Patient®**, en cas de traitement chirurgical, une tumeur cancéreuse, un organe ou une partie de l'organe atteint doit être enlevé, cette technologie permet au chirurgien de visualiser et analyser si l'opération est nécessaire et limite les erreurs médicales. Cela rassure également patient à qui on peut expliquer l'intervention.





**CREDIT  
MUTUEL**

📱 **Acteur pour les femmes jeunes et celle qui sont actives :**

- **Article** « concilier l'arrivée du 1<sup>er</sup> enfant et crédit immobilier. »
- **Credit Mutuel Equity** : soutien financier à **Endodiag**, start up en biotechnologie qui aide au diagnostic de l'**endométri**ose.
- **Cancer & maladies chroniques** : suppression du questionnaire de santé pour l'acquisition de la résidence principale.  
Cible : les clients fidèles (depuis 7 ans).



📱 **Acteur pour les femmes jeunes et celle qui sont actives :**

- **Articles** : «naissance d'un enfant, quelles assurances pour protéger sa famille »



- **La Fabrique** : mise en avant d'une start up Mamakya.com qui est un e-shop de produits cosmétiques sélectionnés par une Biologiste, pour les femmes enceintes, allaitantes et toute la famille



**ABEILLE  
ASSURANCES**



**PRO BTP**

**INFO EN +.**

Une priorité de PRO BTP est d'apporter aux salariés aidants des solutions innovantes, construites à partir de l'écoute de leurs besoins :

- conseil Autonomie
- le Café des aidants®
- le réseau de bénévoles
- la carte d'urgence de l'aidant
- des réunions d'information et de prévention
- Vivre le Répit en Famille®
- jesuisaidant.com

**PRO BTP développe une offre dédiée pour les TMS :**

Partenariat avec Ma Clinique Digitale qui propose des soins kinésithérapiques de prévention et de rééducation des troubles musculosquelettiques (TMS) 100 % à distance.

Un kit d'exercice et une genouillère connectée lui son envoyé et le patient bénéficie d'un coaching par un kinésithérapeute

**Acteur sur toutes les étapes de la vie de la femme**

**Pour les + de 50 ans :**

Financement d'un bilan personnalisé dans un centre de prévention « Bien vieillir » de l'Agirc-Arrco. Ce parcours vers le mieux-être se présente en 4 étapes :

- Une invitation à réaliser un bilan
- Un entretien avec le médecin gériatre
- Un entretien avec un psychologue (bilan psycho-social et bilan mémoire si nécessaire)
- Un accompagnement : ordonnance de prévention, propositions de participation à des ateliers

Et également des conférences thématiques sur la mémoire, le sommeil, la nutrition, la motricité, mais aussi sur tous les troubles liés au vieillissement : troubles de la vue ou de l'audition, ostéoporose, incontinence, dépression... d'ateliers pratiques : atelier équilibre, atelier mémoire, atelier nutrition... d'activités pour le mieux-être : gymnastique douce, yoga, Tai-chi-chuan.

**DES SERVICES SPECIFIQUES : Pour les 4 axes**

**Deuxième avis médical (DEUXIEMEAVIS.FR) : 650 pathologies dont cancer, endométriose**

Les adhérents de la complémentaire santé PRO BTP peuvent interroger gratuitement un expert médical. Ce service est offert aux bénéficiaires du contrat.



**250 médecins experts**

Neurochirurgiens, ophtalmologistes, dermatologues...



**+ 650 pathologies**

Cancers, maladies du rachis, endométriose, acouphènes...



**Sans avance de frais**

PRO BTP prend en charge ce service

**AVEC DEUXIEMEAVIS.FR, UN AVIS MÉDICAL D'EXPERT EN MOINS DE 7 JOURS, SANS VOUS DÉPLACER**

Un doute sur une intervention médicale lourde ? Les adhérents de la complémentaire santé PRO BTP peuvent interroger gratuitement un expert médical. Ce service est offert aux bénéficiaires du contrat BTP Santé.



**Partenariat avec l'institut Rafaël** qui propose un accompagnement pluridisciplinaire aux personnes atteintes de cancer. Grâce au mécénat avec PRO BTP, les salariés du BTP et leurs proches peuvent bénéficier gratuitement de ce suivi personnalisé pendant et après la maladie. Cuisine-santé, art-thérapie, ergothérapie, massage ayurvédique, sexologie...près d'une trentaine de disciplines paramédicales sont offertes aux patients. L'Institut propose même un accompagnement professionnel, au travers d'ateliers collectifs, individuels et de coaching, pour aider à la reprise du travail.

## 📱 Relais informatifs sur les 4 étapes de la vie de la femme :

- **Newsletter et articles** sur la thématique des dépistages, de la parentalité, gynécologie, cancer du sein... avec le site internet Mon rendez-vous Mieux Etre
- **Conférences et ateliers**



## 📱 DES SERVICES SPECIFIQUES (sur les 4 étapes de la vie de la femme) :

### Mieux-Etre Allo Santé :

- **Téléconsultation** médicale 24h/24 et 7j/7 (5 par an et par bénéficiaire)
- **Maladie redoutée et traitement long** : enveloppe de services à la carte, bilan à domicile par un ergothérapeute, service travaux pour aménager le logement, téléassistance
- **Perte d'autonomie** : site Internet pour accompagner les aidants et le maintien à domicile (outils, contenus pédagogiques, modules de formation)
- **Soutien à mon domicile en cas de difficulté liée à une naissance** (grossesse pathologique, naissance multiple ou grand prématuré) : aide à domicile, garde d'enfant...
- **Accompagnement à la naissance d'un premier enfant** : aide à l'acquisition des premiers gestes





# MACIF

## INFO EN +.

### Diffuz.com :

Gratuite et ouverte à tous dès l'âge de 15 ans, la plateforme Diffuz propose de petites actions solidaires partout en France.

Ces défis solidaires permettent d'agir :

- sur le terrain ou en ligne
- pour une ou des associations
- ponctuellement, suivant son emploi du temps : entre 1 heure et 1 journée max

### aveclesaidants.fr

Programme d'aide, d'écoute et de réflexion de la Macif sur la perte d'autonomie, la dépendance, le handicap et l'aide aux aidants.

## 📱 Relais informatifs sur les 4 étapes de la vie de la femme :

### Information santé :

- **Newsletter et articles** sur la thématique de l'endométriose, de la parentalité, gynécologie, cancer du sein... avec le site internet L'essentiel par MACIF

- **conférences et ateliers**

### Fondation MACIF :

- Accompagnement et Soutien des Femmes et des Aidants vers l'après cancer : L'association cherche à faire en sorte que chaque femme traitée pour un cancer du sein ou gynécologique bénéficie d'un accompagnement global et adapté à ses besoins (physique, psychologique, médico-social, soins oncologiques de support (S.O.S)) après les traitements dans la période post parcours de soins. L'Association accueille ainsi patientes et aidants, dans un lieu unique et convivial, indépendant des structures de soins. L'objectif est de prévenir et/ou de corriger l'ensemble des conséquences liées à la survenue du cancer grâce à l'intervention de professionnels et d'acteurs de la santé compétents et engagés.





**GMF**

## 📱 Relais informatifs sur les 4 étapes de la vie de la femme :

### Information santé :

- Maternité : page dédiée à l'arrivée d'un enfant + quelques articles sur le congé maternité
- Guide de l'automédication



## 📱 DES SERVICES SPECIFIQUES : Internet et mobile pour les 4 étapes de la vie de la femme

**Coaching Nutrition (inclus dans l'assurance Santé Pass) :** Le programme se déroule à travers 2 parcours, « alimentaire » et « forme », que l'abonné suit à son rythme. A chaque étape son contenu : exercice, défi, conseil, information sous forme d'articles, de quiz, de vidéos..., des tchats avec des experts et la communauté et des bilans intermédiaires.

**Coaching Sommeil :** Cet accompagnement comprend de nombreux conseils et explications en matière de sommeil, mais aussi d'hygiène de vie et d'alimentation. Il propose des défis comportementaux adaptés à votre cas et que vous pouvez suivre à votre rythme, ainsi que des séances de chat avec des experts. Ce programme s'appuie également sur un "agenda du sommeil" que l'utilisateur doit remplir avec soin. Cet outil permet de suivre et d'analyser en temps réel l'évolution de la qualité de son sommeil.

### Deuxième avis médical avec le service santéclair :

Les adhérents ont un accès à plus de 7 000 professionnels de la santé partenaires, et obtiennent, sans aucun frais un **deuxième avis médical**<sup>(1)</sup>. Un expert de leur pathologie analyse leur dossier médical et répond à leurs questions précises sous 7 jours maximum.

**Analyse de symptôme et d'orientation :** L'adhérent répond à des questions personnalisées pour l'aider à comprendre ses symptômes. Il obtient en quelques minutes des conseils utiles sur la conduite à tenir pour les traiter et évaluer le caractère d'urgence de sa situation pour préparer une consultation médicale. Un compte rendu sur l'analyse de ses symptômes lui est communiqué.

### Programme de coaching Equilibre et Bien-être

Programme de coaching Equilibre et Bien-être personnalisé et évolutif en fonction des résultats aux apprentissages (dans les domaines de la relaxation, stress, sommeil, nutrition, activité physique...) pour retrouver un bon équilibre physique, mental et émotionnel dans votre vie quotidienne, avec l'aide d'un coach par chat tout en restant à la maison.





# MAAF

## INFO EN +

Baromètre : la place des femmes dans l'artisanat



### 📱 Relais informatifs sur les 4 étapes de la vie de la femme :

#### Information santé :

- Site internet de l'automédication
- Site internet d'info santé accessible uniquement depuis l'espace adhérent



### 📱 DES SERVICES SPECIFIQUES : Internet et mobile pour les 4 étapes de la vie de la femme

#### Coaching Nutrition :

Jusqu'à 15%(3) d'économies sur les consultations auprès des diététiciennes partenaires. Un programme de coaching nutrition sans frais supplémentaires et personnalisé pour perdre du poids durablement.

**Coaching Sommeil :** Un programme de coaching sommeil sans frais supplémentaires et personnalisé pour retrouver le sommeil naturellement en 3 mois.

#### Deuxième avis médical :

Les adhérents ont accès à un accompagnement au remplissage et à la récupération de votre dossier médical, à 100 médecins référencés, à une réponse sous forme de compte-rendu écrit en moins de 15 jours.

Le + : Un accès en libre consultation à des fiches descriptives de plus de 250 pathologies.

**Coaching sport :** avec "mon coaching sportif", remise de 5% sur tous les cours avec plus de 15 disciplines proposées et 25% de remise sur tous les cours en visioconférence.

#### Programme de coaching Equilibre et Bien-être

Programme de coaching Equilibre et Bien-être personnalisé et évolutif en fonction des résultats aux apprentissages (dans les domaines de la relaxation, stress, sommeil, nutrition, activité physique...) pour retrouver un bon équilibre physique, mental et émotionnel dans votre vie quotidienne, avec l'aide d'un coach par chat tout en restant à la maison.



## CNP LYFE

### INFO EN +

« Avec le lancement de Lyfe, CNP Assurances répond ainsi à une demande croissante d'interactivité et d'instantanéité des internautes en matière de prévention et de santé »,  
Magaly Siméon, directrice de la business unit Protection sociale et services de CNP Assurances.

### 📱 Relais informatifs sur les 4 étapes de la vie de la femme :

#### Information santé :

- Site internet articles d'info santé et bien vieillir. Totalité du contenu des articles en se connectant à son espace adhérent



### 📱 DES SERVICES SPECIFIQUES : Internet et mobile sur les 4 étapes de la vie de la femme :

#### Coaching bien être :

Accompagnement digital dans la réalisation de ses objectifs bien-être, qu'ils soient professionnels ou personnels.  
Le + : présence d'expert et entraide des utilisateurs.

**RDV ophtalmo sous 3 jours** : Bilan complet de la vue en moins d'une semaine dans plus de 25 centres répartis dans toute la France.

**Bilan médical personnalisé complet** (cardiologie, ORL, pneumologie, etc.) sur une demi-journée

**Allo Expert Dépendance** : Les assurés confrontés à la perte d'autonomie d'un proche bénéficient d'un diagnostic des conditions de maintien à domicile



Partenaire de LYFE (CNP Assurances)

## 📱 Acteur de la santé des femmes actives et séniors

**Maternité** : **Articles d'information** sur la maternité, les démarches administratives...Handicap d'un enfant

**Seniors** : **Guide** Demain se prépare aujourd'hui/La prévention pour les seniors : hygiène de vie, changement physiologique, dépistages, maladies neurologiques, aménagement du lieu de vie...



MAIF

### INFOS en +

#### MAIF Start Up Club :

lieu de rencontre entre start-up, grands groupes et acteurs de l'innovation pour coconcevoir ensemble, des solutions durables.

Les principales missions :

- Résidence de start up engagées
- Événementiel thématique
- Assureur de projet nouveau

#### MAIF Social Club :

lieu de vie et d'expériences qui propose tout au long de l'année une programmation engagée en faveur des valeurs d'inclusion, de solidarité, de vivre ensemble et de développement durable. **Accessible à toutes et tous, il est totalement gratuit.**

## 📱 Relais informatifs sur les 4 étapes de la vie de la femme :

### Information santé :

Articles d'information : alimentation, sommeil, mémoire, dépistages...

### 📱 DES SERVICES SPECIFIQUES :

#### Deuxième avis médical avec le service santclair :

Les adhérents ont un accès à plus de 7 000 professionnels de la santé partenaires, et obtiennent, sans aucun frais un **deuxième avis médical**<sup>(1)</sup>. Un expert de leur pathologie analyse leur dossier médical et répond à leurs questions précises sous 7 jours maximum.



MMA

**Mon repère lunettes** : RDV chez un ophtalmologue sous 2 semaines grâce à un réseau d'ophtalmologues partenaires



GRUPE  
PASTEUR  
MUTUALITÉ

# Groupe Pasteur Mutualité

## INFO EN +

Les Prix de recherche de Groupe Pasteur Mutualité et GPM Sages-Femmes récompensent chaque année les travaux de fin d'études de sages-femmes diplômé(e)s. Ils sont menés en partenariat avec l'Association Nationale des Etudiants Sages-Femmes (ANESF).



PRIX DE RECHERCHE SAGES-FEMMES : PALMARES 2021

## 📱 Relais informatifs sur les jeunes femmes et les actives :

### Information santé :

- Relais informatifs concernant les congés maternités, les remboursements prévus par la sécurité sociale.

## 📱 GROUPE PASTEUR MUTUALITE S'ENGAGE POUR LE CANCER DU SEIN, 4 ETAPES DE LA VIE DE LA FEMME :

### Sensibilisation sur le cancer du sein :

Webinaires sur plusieurs thématiques liées : dépistage, auto palpation, sexualité, nutrition,

### Participation aux courses solidaires.



### Ateliers nutrition et cancer :

Les conseils et recettes du chef !

Judis 06, 13 et 20 octobre de 19h à 20h15

Perte d'appétit, vomissements, perte de goût sont autant de symptômes que connaissent la majorité des personnes atteintes de cancer ou en rémission. Lors de ces ateliers animés par un chef et une nutritionniste, apprenez à concocter des plats goûteux pour retrouver une alimentation saine et diversifiée.



### Séances hebdo sport-santé

Faites le plein d'énergie grâce au Qi

Gong !

Vendredis 7, 14, 21 et 28 octobre de 12H30 à 13h

Participez chaque semaine à une **séance en ligne de Qi Gong**, la gymnastique douce anti-stress qui vous permettra simultanément d'assouplir vos muscles et vos articulations, renforcer votre corps et gagner en vitalité.

# AUTRES ACTEURS (RETAIL)

2



# Points clés de l'analyse

---

En effet les acteurs du retails s'engagent d'une manière commune sur le sujet de la santé des femmes en proposant des solutions variées en fonctions des thématiques :

La thématique des **menstruations** :

- Campagne de lutte contre la précarité menstruelle : sensibiliser, permettre l'accès au plus grand nombre aux protections hygiéniques ,soutenir des associations (Lidl, Carrefour, Leclerc...)
- Vêtements sportifs adaptés aux menstruation (Adidas, Nike, Decathlon)
- Vente de culotte menstruelles (Monoprix)

**Soutenir des associations** pour aider les femmes en situation de précarité (Sephora, Carrefour, Lidl...)

Proposer des vêtements conçus spécialement pour aider les femmes dans leur **grossesse et maternité** (allaitement), faire du sport avec des leggings adaptés, allaités avec de jolis vêtements (Tajinebanae, Nike, Adidas)

# DESCRIPTIF ACTEURS DU RETAIL

Entreprise	Cible	Etape de vie	Description synthétique
	Particuliers/collaborateurs Carrefour	Toutes les étapes	Pas de positionnement spécifique sur la santé des femmes. En revanche travaille sur l'égalité, lutte contre la violence...
<b>MONOPRIX</b>	Particuliers	Toutes les étapes	Soutien l'institut Curie et la recherche contre le cancer du sein.
<b>E.Leclerc</b> 	Particuliers/Collaborateurs Leclerc	Jeunes femmes et actives	Lutte contre la précarité menstruelle, associations partenaires pour la récolte de protections hygiénique. En interne à l'entreprise, travailler sur les inégalités et les réduire.
<b>SEPHORA</b>	Particulier/Collaborateurs Sephora	Toutes les étapes	Sephora soutient les femmes à travers des associations. Projet Sephora Cares aux E-U permettant de lutter contre la violence domestique que peuvent subir leurs collaborateurs surtout durant la période du confinement.
	Particuliers	Toutes les étapes	Partenariat et H&M Conscious s'associent pour autonomiser les femmes qui se trouvent dans la précarité dans le monde.
<i>Tajinebanane</i>	Particulier	Jeunes femmes et actives	Casser le tabou de l'allaitement en proposant des vêtements jolis et pratiques dédiés à l'allaitement. Tajinebanane soutient également beaucoup d'associations qui ont du sens : lactarium de France, bébé du cœur etc...
	Particulier	Jeunes femmes et actives (toutes les étapes)	Fort positionnement de la marque dans l'accompagnement des femmes et les pousser à faire du sport en écoutant leur corps. L'objectif est de leur proposer des équipements dédiés, adaptés et de les sensibiliser.
	Particulier	Jeunes femmes et actives	Adidas soutient les femmes et favoriser la pratique sportive en développant des produits adaptés.

# DESCRIPTIF ACTEURS DU RETAIL

Entreprise	Cible	Etape de vie	Description synthétique
	Particulier	Jeunes femmes et active	Faire du sport durant les menstruations avec un sport adapté ainsi que des équipements sportifs dédiés. Decathlon fait aussi de la sensibilisation autour des menstruations pour apprendre aux femmes à s'écouter, se soulager également grâce au sport.
	Particulier	Jeunes femmes et actives	Lidl soutient la précarité menstruelle avec les restos du cœur. En faisant des dons en fonction d'achats de protections hygiéniques. Lidl fait partie du classement des entreprises respectant le plus la parité.



## Carrefour

### Pas de positionnement spécifique sur la santé des femmes en revanche Carrefour s'engage pour lutter contre la violence faite aux femmes :

- Partenariat entre Carrefour et Solidarités Femmes
- Relais informatifs et légaux dans leurs magasins afin de communiquer, soutenir et mener des actions de préventions.

### Carrefour s'engage pour la mixité et l'inclusion des personnes LGBT au sein de leur entreprise :

- création d'un environnement de travail bienveillant et inclusif pour les collaborateurs LGBT+ de Carrefour
- Respect de l'égalité de droit et de traitement pour tous les collaborateurs, quelles que soient leur orientation sexuelle ou leur identité de genre
- Accompagnement des collaborateurs victimes de propos ou actes discriminatoires
- Evaluation des avancées et le partage de bonnes pratiques entre signataires de la Charte.

Carrefour vend des produits d'hygiène intime, culottes menstruelles, protections hygiéniques.  
→ Comme la plupart des acteurs GSS



## Monoprix

### Monoprix s'engage et soutient l'institut Curie contre le cancer du sein :

- Collection capsule dédiée ou 20% du chiffre d'affaires sera reversé à l'institut Curie.
- Campagne de micro-don dans les magasins

### 2022 : Monoprix soutien le projet DIGIFIT :

Le projet de recherche DigiFit prévoit d'équiper 800 femmes atteintes de cancer du sein avec des objets connectés. Objectif : collecter des données sur le nombre de pas, la fréquence cardiaque et le sommeil, pendant et après les traitements. En analysant ces informations, ils pourront améliorer de manière personnalisée la prise en charge des patientes atteintes de cancer.



institut  
Curie

L'Institut Curie, 1er centre français de lutte contre le cancer, associe un centre de recherche de renommée internationale et un ensemble hospitalier de pointe qui prend en charge tous les cancers y compris les plus rares. Fondé en 1909 par Marie Curie, l'Institut Curie rassemble sur 3 sites (Paris, Saint-Cloud et Orsay) plus de 3 500 chercheurs, médecins et soignants autour de ses 3 missions : soins, recherche et enseignement.

En savoir plus sur [curie.fr](http://curie.fr)



Leclerc

### Leclerc met des actions en place pour les jeunes femmes et les femmes actives :

- Leclerc œuvre depuis 2021 aux côtés d'associations et banques alimentaires pour faire la récolte de produits hygiéniques et plus particulièrement les protections hygiéniques.

Association avec : Banques alimentaire et règle élémentaires

- Pour lutter contre la précarité menstruelle Leclerc vend des produits hygiéniques à moins de 2,24€



En interne à leur entreprise Leclerc s'engage à assurer une égalité professionnelle entre les hommes et les femmes. Chaque année ils se réfèrent à un index qui recense : rémunération, augmentation, promotion, congés maternité, parité du top management et tente de réduire les écarts sur ces thématiques.

### Sephora s'engage et soutien les femmes au travers de diverses associations, organisations :

- Depuis 2011 Sephora France soutient l'association toutes à l'école permettant aux petites filles défavorisées d'avoir un accès à l'école.
- Organisation de cours de maquillage en petit comité permettant aux femmes de reprendre confiance en elle.

SEPHORA

Sephora

SEPHORA CARES  
*you are not alone*

### Sephora Cares (Etats-Unis) :

- Lutter contre les violences domestiques aux E-U, Sephora CARES repose sur trois axes : la sensibilisation, une formation pour venir en aide aux victimes et un soutien personnalisé pour ces dernières.  
→ L'objectif de Sephora CARES est de venir en aide aux collaborateurs victimes de violences domestiques et de permettre à leur entourage d'adopter le bon comportement pour les soutenir. Permettre à leurs collaborateurs de porter secours à leur entourage dans un premier temps.

### La Journée Internationale des droits de la Femme 2022

#BREAKTHEBIAS

Découvrez les engagements de Sephora envers les femmes.





H&M

### H&M s'engage pour les femmes dans le monde :

De 2013 à 2016 partenariat entre Care et H&M Conscius afin d'autonomiser les femmes dans plusieurs pays du monde. L'objectif était de permettre à Care de réaliser ses objectifs et de permettre à ces femmes de ne plus être dans la précarité.

H&M Conscius ? fondation mondiale indépendante à but non lucratif lancée dans le cadre du 60e anniversaire de H&M en 2007. H&M Conscius Foundation s'efforce d'avoir un impact positif au niveau politique et dans la vie quotidienne des personnes et des communautés où H&M opère.

Care ? Fondée en 1945, CARE est une organisation humanitaire de premier plan qui lutte contre la pauvreté dans le monde et fournit une assistance vitale dans les situations d'urgence. CARE met un accent particulier sur le travail aux côtés des filles et des femmes pauvres car, dotées des ressources appropriées, elles ont le pouvoir d'aider à sortir des familles entières et des communautés entières de la pauvreté.



### Une marque qui s'engage pour les femmes jeunes et actives dans leur maternité et plus particulièrement l'allaitement :

- La femme qui allaite son enfant est face à de multiples dilemme, adulé ou dégoûté l'allaitement est un tabou sociétal.
- La femme souvent face à la précarité et au manque d'information ne songe pas à allaiter son enfant.
- Tajinebanane veut proposer l'allaitement et prouver qu'il est possible d'allaiter son enfant.

Une marque engagée faisant des dons qui ont du sens !



*Protéger l'allaitement maternel n'est pas fustiger le biberon ou encore critiquer celles qui ne souhaitent pas allaiter. Bien au contraire. Protéger l'allaitement c'est protéger le choix. Protéger les femmes dans toutes les étapes de leur vie qu'elles fassent, ou non, le choix de la maternité. C'est donc protéger le droit des femmes de disposer de leurs corps comme elles le souhaitent.*

*Du gouvernement aux professionnel.les de santé, en passant par les employeurs, les particuliers ainsi que les co-parents, protéger l'allaitement maternel est de la responsabilité de tous.tes afin de bannir la sexualisation systématique du corps féminin, d'informer, de normaliser et soutenir la nature en son sein. Manifeste, Tajinebanane*

Tajinebanane



Nike

### Acteur sportif engagée pour les jeunes femmes et les actives :

Il est possible de faire du sport durant la période menstruelle et encore mieux d'adapter sa pratique sportive à son corps.

Nike à donc développé Nike Sync : une nouvelle collection d'entraînements permettant d'aider les femmes de faire leur sport durant leur période de menstruation en s'adaptant pleinement aux différentes phase de celle-ci. Le premier jour des règles est le jour de commencement et de référence de l'entraînement.

Nike sensibilise dans un premier temps sur les 4 phases des règles qui correspondent aux différents changements hormonaux. (la phase menstruelle, la phase folliculaire, la phase lutéale initiale et la phase lutéale finale.)

Nike explique également que chaque corps est différents, d'une femme à une autre les symptômes ne sont pas les mêmes. Il faut apprendre à s'écouter et adapter ce que l'on fait à notre corps.



Nike Athlete Think Tank s'associe à 13 sportives et à la Charities Aid Foundation America pour identifier et financer la somme de 1,3 million de dollars (près de 1,2 millions d'euros) dans 20 organisations dédiées à la cause féminine et au sport féminin. (2022)

### Nike confectionne des articles dédiés à la maternité :

Nike (M) accompagne les femmes durant leur « marathon »/maternité/grosses :

« Nous sommes à vos côtés

Vous pouvez bouger comme bon vous semble pendant votre grossesse, nous sommes là pour vous soutenir. C'est pourquoi nous avons créé des runs guidés lors desquels vous pouvez aussi marcher si vous préférez. Vous y trouverez des conseils sur les mouvements et des histoires de mamans, le tout réalisé en partenariat avec des spécialistes de sport pré/postnatal. Vous pouvez le faire nous sommes là. »



Nike (M)

Nike à dans son site les « guides d'achats » qui sont des articles dédiés à différentes thématique permettant d'informer et e sensibiliser les lecteurs et consommateurs de la marque.

Nike propose par exemple des chaussures dédiées et adaptées à différents corps de métiers par exemple : « Si vous travaillez dans le domaine de la santé et que vous passez de nombreuses heures debout, faites plaisir à vos pieds avec ces chaussures Nike. »





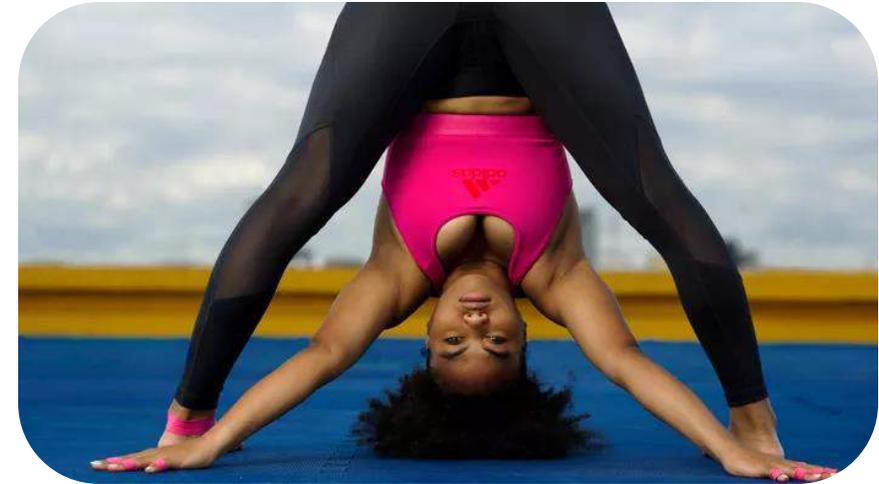
Adidas

**Acteur sportif engagé pour les jeunes femmes et les actives :**

Il est possible de faire du sport durant la période menstruelle et encore mieux d'adapter sa pratique sportive à son corps.

Adidas a créé un leggings menstruel, doté d'une couche absorbante permettant donc de faire du sport durant ses règles d'une manière plus confortable. Ce produit était principalement destiné aux jeunes filles qui ont peur de la « fuite » ou de se tacher en faisant du sport durant leurs règles. « leggings TechFit Period Proof ».

\*ce produit ne remplace pas les protections hygiéniques.



**Adidas propose des articles dédiés aux différentes périodes de la vie de la femme :**

Avoir l'ensemble dédié à la maternité avec brassière, leggings adapté.

Brassière adaptée aux différents corps : handicap, tatouages, fortes poitrine etc... Adidas pense à tout pour s'adapter à chaque corps féminin.



Adidas Sisters, c'est un programme de 5 semaines pour célébrer la culture sport et les pratiques sportives féminines. Sessions d'entraînement, rencontres, discussions et musique, 5 lieux safe pour se parler, pour être ensemble, pour lutter contre les stéréotypes de genres, les discriminations et l'autocensure, pour faire bouger son corps, gagner en confiance et faire bouger les lignes.

**sisters**  
experiences

<p><b>TRAINING</b> Dimanche 10 mars - Saint-Denis Découvre un sport, découvre ton corps, fais partie d'une équipe et sens-tal forte avec les sessions Basket-ball, Period workout, Boxin, Yoga et/ou Aïkido.</p>	<p><b>RUNNING</b> Mercredi 14 mars - Pantin Tu as envie de ressentir l'émulation collective de courir avec 150 meufs en pleine nuit ? Parce qu'à plusieurs on est plus fortes, c'est par ici que ça se passe.</p>	<p><b>FOOTBALL</b> Samedi 24 mars - Paris Viens faire un foot garanti sans chambrage. Découvre tes talents cachés et rencontre plein d'autres joueuses.</p>
EN SAVOIR PLUS	EN SAVOIR PLUS	EN SAVOIR PLUS

Adidas et Ifundwomen s'associent pour soutenir les femmes entrepreneurs qui redéfinissent le sport.

iFundWomen met à disposition des femmes qui se lancent dans l'entrepreneuriat un capital issu d'un financement participatif, ainsi qu'un coaching spécialisé. Elle leur ouvre également les portes d'une communauté importante de femmes chefs d'entreprise, un réseau essentiel qui leur permet d'acquérir rapidement les connaissances nécessaires et de concrétiser leur projet.



## Decathlon

### Acteur sportif engagé pour les jeunes femmes et les actives :

Il est possible de faire du sport durant la période menstruelle et encore mieux d'adapter sa pratique sportive à son corps. Decathlon propose sur son site « Conseil sport » des articles dédiés à la pratique sportive des femmes durant leurs menstruations. Sensibiliser les femmes sur leur cycle, savoir écouter leur corps, comprendre les différentes étapes durant le cycle est fondamentale. Et oui il est possible de faire du sport pendant la période des règles.

Decathlon donne également des conseils sportifs permettant de soulager les douleurs causées par les menstruations.

### Decathlon propose des articles dédiés aux femmes :

Maillot de bain permettant d'aller à la piscine durant ses règles.



### Lidl s'engage dans la lutte contre la précarité menstruelle pour les jeunes femmes et les femmes actives :

Pour lutter contre la précarité menstruelle Lidl a mis en place en 2021 une campagne où pour un paquet de protection hygiénique acheté dans leur marque un paquet équivalent est donné aux Restos du cœur qui feront la redistribution ensuite.



## Lidl

Lidl lance son mouvement inter « LidHer » le leadership au féminin.

Avec un index d'égalité femmes-hommes de 94/100 points, Lidl se classe parmi les entreprises les mieux notées de France. Chaque collaborateur, qu'il soit un homme ou une femme, dispose ainsi des mêmes chances d'évolution personnelle et professionnelle d'après les 5 critères analysés : suppression des écarts de rémunération par catégorie de postes équivalents et par tranche d'âge, même chance d'avoir une augmentation et d'obtenir une promotion, augmentation de salaire garantie au retour de congé maternité et enfin, respect de la parité parmi les plus hautes rémunérations.



# LABORATOIRES PHARMACEUTIQUES

3



# Points clés de l'analyse

---

La santé de la femme est traitée sous plusieurs thématiques en fonction des laboratoires pharmaceutiques.

En effet, selon les acteurs analysés de ce marché nous constatons que généralement la femme est globalement **suivie tout au long de sa vie**.

Toutefois, la **fertilité et la maternité** sont les deux thématiques qui sont particulièrement traitées par nos 4 laboratoires recherchés.

# DESCRIPTIF LABORATOIRES PHARMACEUTIQUES

Entreprise	Cible	Etape de vie	Description synthétique
	Particuliers	Toutes les étapes	Effik accompagne les femmes tout au long de leur vie en les sensibilisant à certains sujets comme la grossesse ou encore en leur proposant des médicaments et autres solutions thérapeutiques tout au long de leur cycle de vie.
	Particulier	Femme active	Pas d'offre particulière dédiée aux femmes. Uniquement médicament d'aide à la fécondité
	Particuliers	Jeunes & actives	Peu d'offre dédiée à la femme mis à part des informations et une appli pour la grossesse et le diabète gestationnel et le vaccin contre le papillomavirus.
	Particuliers	Toutes les étapes	Organon a une gamme élargie de services pour les femmes tout au long de leur vie : contraception, fertilité, cancer du sein, ménopause et ostéoporose.



**EFFIK**

**INFO EN +.**

Au cœur de leur intimité, en partenariat avec les gynécologues et les professionnels de santé, Effik s'engage à offrir aux femmes les meilleures solutions thérapeutiques tout au long de leur cycle de vie.

**Etudes :**

Juin 2022 : état des lieux de la contraception en France, ses usages, sa connaissance et sa perception, BVA a mené pour le laboratoire EFFIK, l'étude ECLAT, auprès de 700 jeunes femmes françaises âgées de 15 à 24 ans issues d'un échantillon national représentatif.

Sondage sur les nausées et les vomissements se grossesse réalisé par OpinionWay réalisé en 2021 auprès de 404 femmes de 18 à 49 ans

**Acteur sur toutes les étapes de la vie de la femme**

**Pour les jeunes :**  
Pilule contraceptive



**Pour les actives :**

- **Contraception :**  
Pilule contraceptive
- **Grossesse/Allaitement :**  
Médicaments préconception (ex : acide folique, vitamines B9)  
Médicaments anti-nausées (ex : Cariban)  
Compléments alimentaires pour grossesse et allaitement



**Pour les séniors/retraitées : ménopause**

- Dispositif médical de traitement à domicile de l'incontinence urinaire
- Gel hydratant vaginal
- Compléments minéraux
- Progestérone : chute responsable des bouffées de chaleurs et sueurs nocturnes



**Pour les 4 axes :**

- Médicaments infectiologie (antifongique, gel...)
- Produits confort intime : Soin lavant, gel hydratant
- Produits neurologiques : prescrit chez des patients avec une sclérose latérale amyotrophique (SLA), qui affecte les cellules nerveuses responsables de l'envoi d'instructions aux muscles, ce qui entraîne une faiblesse musculaire, une atrophie musculaire et une paralysie.

**Les autres actions :**

**Partenariat avec l'Association nationale Spina Bifida et Handicaps associés** dans la sensibilisation des patientes en désir de grossesse afin d'améliorer la prévention des anomalies de fermeture du tube neural (AFTN).

**Leurs actions :**

- Sensibiliser les femmes à chaque étape de sa vie reproductive*
- Campagne d'info nationale et récurrente*
- Création d'une journée nationale des AFTN*
- Engager tous les acteurs de santé*
- Mobiliser les pouvoirs publics*
- Intégration aux messages de la CPAM et dans les documents relatifs à la naissance et au mariage/PACS*
- Création d'une checklist prévention pour la préparation à la grossesse*
- Campagne d'information/sensibilisation dans les médias et sur les réseaux sociaux*





**INFO EN +.**  
**Fondation Sanofi Espoir, s'associe à France Télévisions, pour soutenir les femmes.**

**La Fondation Sanofi** agit sur le long terme **dans trois domaines** : lutter contre les cancers de l'enfant dans les pays à faibles et moyennes ressources, améliorer la santé maternelle et néonatale, améliorer l'accès à la santé des populations les plus précaires en France.

**Cellitis Pharma**

## Acteur pour les femmes jeunes et celle qui sont actives :

Jeunes > Actives > Séniors > Retraitées

### • **Grossesse :**

- Réussir à vivre avec le diabète gestationnel : informations sur la pathologie, les traitements & idées recettes.
- Application mobile « mon glucomètre » : permet de calculer les glucides du repas. L'appli aide à calculer la quantité de glucides dans l'assiette.
- Article « comprendre la vaccination pendant la grossesse. »



### • **Vaccination :** Gardasil contre le papillomavirus.

## Les autres actions :

- **Partenaire du Fonds pour la santé des femmes avec 3 thématiques clés** : jeunesse, femmes en difficulté et soutien à la recherche & à la formation.



## Acteur de la santé des jeunes femmes et actives.

Jeunes > Actives > Séniors > Retraitées

L'objectif de Cellitis Pharma est de Prévenir les risques d'hypofertilité et optimiser sa fertilité grâce à son Médicaments pour favoriser la fertilité .



*PROXEED WOMEN INOSITOL est un complément alimentaire spécialement développé pour favoriser la fertilité féminine*



## ORGANON

Laboratoire pharmaceutique international, leader en santé des femmes et acteur majeur dans la mise à disposition de médicaments biosimilaires et de médicaments historiques à forts enjeux de santé publique.

« Améliorer la santé de chaque femme et faire que chaque jour soit un meilleur jour. »

La santé au féminin



### Acteur sur toutes les étapes de la vie de la femme

#### • Contraception :

- Cerazette ; Mercilon ; Varnoline & Varnoline continu (pilules microdosées)
- Nexplanon : implant sous cutané
- Nuvaring : anneau contraceptif



#### • Fécondation in vitro :

- Elonva (utilisé pour stimuler la croissance de plusieurs follicules chez les femmes ayant recours à la fécondation in vitro ou à d'autres techniques de procréation assistée.)
- Orgalutran (indiqué dans la prévention des pics prématurés d'hormone lutéinisante (LH) chez les femmes en cours d'hyperstimulation ovarienne contrôlée (HOC) dans le cadre des techniques d'assistance médicale à la procréation (AMP).)

#### • Troubles de la fertilité :

- Médicament Puregon ( hormone qui stimule les organes de la reproduction. Chez la femme, il facilite l'ovulation et favorise le développement des follicules contenant les ovules.)

#### • Ostéoporose / Ménopause :

- Médicaments Adroavance & Fosavance (prévient notamment la carence en vitamine D)
- Médicament Fosamax (diminue le risque de fractures vertébrales et de la hanche dues à l'ostéoporose)

#### • Ménopause :

- Médicament (soulage les troubles de la ménopause chez les femmes ménopausée depuis plus de 1 an).

#### • Cancer du sein :

- Aybintio : Solution à diluer (stérile) pour perfusion - en association au paclitaxel, est indiqué en traitement de première ligne, chez des patients adultes atteints de cancer du sein métastatique.
- Ontruzant : poudre lyophilisée pour solution à diluer pour perfusion pour le traitement des patients adultes présentant un cancer du sein métastatique HER2 positif.

### Les autres actions :

- **Publications sur les enjeux féminins** : « comprendre mon endométriose » ; « rencontrer sa fertilité » ; « choisir sa contraception ».
- **Etude menée avec IPSOS en mars 2022 « santé au féminin ».**



**Organon & le Groupe VYV s'engagent pour soutenir la santé des femmes avec le collectif Femtech France.**

À propos de Femtech France

Créé en juin 2022 par trois entrepreneures, le collectif Femtech France a pour ambition de soutenir les innovations dédiées à la santé des femmes en France. Sa première offre, la Femtech School, est une formation accélérée pour donner tous les outils aux entrepreneure.s qui se lancent sur ce marché.



# RESEAU HOSPITALISATION PRIVE

# 4



# Points clés de l'analyse

---

La santé de la femme est une thématique qui est abordée sur un **volet informatif et de sensibilisation** de la part des réseaux d'hospitalisation privés.

Ces relais informatifs sont à destination de la femme en couvrant toutes les étapes de sa vie.

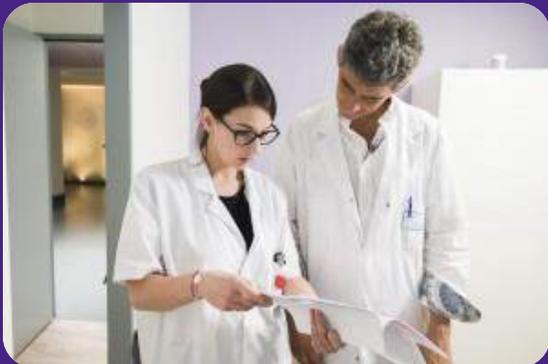
Des services telles que de **l'assistance / téléassistance** peuvent être mis en place selon l'offre de la clinique.

# DESRIPTIF RESEAU HOSPITALISATION PRIVE

Entreprise	Cible	Etape de vie	Description synthétique
 <b>ELSAN</b> Notre Santé autrement	Particuliers	Toutes les étapes	Relais informatifs et services dédiés à la femme active, aux femmes atteintes d'un cancer ou d'endométriose
 <b>KORIAN</b>	Particuliers	Toutes les étapes	Relais informatifs pour toutes les femmes et services dédiés aux séniors et retraitées
 <b>Ramsay</b> Santé	particuliers	Toutes les étapes	Relais informatifs et services dédiés à la maternité

## INFO EN +

**Début septembre 2022**, le Centre Endométriose de Santé Atlantique ouvrira son nouvel espace dédié à l'accueil et au repos des patientes en cours de réalisation de bilan, lors de leur hospitalisation de jour. Cela vient compléter une offre déjà existante dans plusieurs cliniques du groupe.



## Acteur sur toutes les étapes de la vie de la femme

Relais informatifs sur les différents examens des patientes, les pathologies possibles et les solutions existantes au sein de l'établissement

### DES SERVICES SPECIFIQUES :

#### 1/ Pour les femmes actives :

##### Sensibilisation

- Webinaires proposés par un médecin spécialiste de la thématique
- Formations personnalisées en entreprise sous forme d'ateliers ludiques et participatifs de 10-15 personnes
- Exemples de thématiques : santé cardiovasculaire, gestion du stress, mieux comprendre le sommeil, prévenir les cancers cutanés, dépistage du cancer du sein, tabac et sevrage...

##### Bilans médicaux modulaires

- De 15min à 1/2j pour prendre soin de sa santé, en entreprise ou au centre médical
- Dépistage personnalisé en entreprise sous forme de modules aux thématiques variées : état de santé cardiovasculaire, dépistage du diabète et des troubles lipidiques, contrôle des grains de beauté, gestion et dépistage du stress...
- Bilans de santé approfondis au Centre médical, proposés par une équipe dédiée (infirmier, généraliste, cardiologue). L'occasion idéale pour faire un point sur sa santé et discuter de sujets rarement abordés en consultation classique.

##### Vaccination

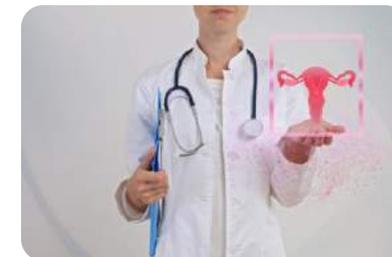
- Intervention en entreprise pour des campagnes de vaccination grippe, covid, voyage ou des professionnels de santé
- Réalisées par des professionnels expérimentés en vaccinologie
- Prestation clé en main pour l'entreprise (matériel et vaccins fournis)

**Site internet dédié à la maternité.** Explications des démarches administratives, explications du parcours de soins, inscription à des ateliers (massages bébé, portage...), vidéos explicatives sur la maternité, livret d'accueil de la structure, abonnement gratuit à Maternys (site conseil et info en maternité), mise à disposition gratuite de l'application de suivi de grossesse Materniteam (infos, conseils, checklist, calendrier RDV, RDV en ligne, info sur l'établissement, réductions chez des partenaires) ...

#### 2/ Pour les femmes atteintes d'un cancer du sein :



L'institut du sein de la Clinique d'Occitanie fournit des soins complets aux femmes atteintes d'un cancer du sein en offrant une approche pluridisciplinaire du traitement. En coordonnant le traitement médical, psychologique et social des patientes, l'institut offre un large éventail de services, notamment la chirurgie, la chimiothérapie et la chirurgie reconstructrice.





# KORIAN

## Acteur sur toutes les étapes de la vie de la femme

Relais informatif sur la dépression, perte d'autonomie, maladie du grand âge, addictions, cancer du sein.... Et prise en charge possible dans les établissements Korian

Formations et journées de sensibilisation sur la prévention des chutes pour les personnes âgées



### INFO EN +

La Fondation Korian est partenaire du fonds de dotation « Agir pour le Cœur des Femmes » destiné à prévenir les maladies cardiovasculaires chez la femme



## DES SERVICES SPECIFIQUES pour les séniors et retraitées :

Service de téléassistance: *Oriane*\*

- **Suivi santé** : Bilan complet à domicile par une infirmière spécialisée, Appels de suivi réguliers (moral, nutrition, douleurs...), Partage d'informations et alertes avec le médecin traitant et la famille, Bilans complets tous les 6 mois, Gestion et coordination des rendez-vous médicaux
- **Aide à domicile** : Aide à la toilette, au lever, au coucher, Aide ménagère, Aide aux repas, aux courses, Accompagnement pour les sorties, Présence de nuit
- **Sécurité** : Bilan ergonomique complet du domicile, Installation d'équipements adaptés (barres d'appui, fixation tapis...), Téléassistance 24/7 avec remontée d'alertes à la conseillère santé, Détecteur de chutes avec assistance 24/7, Détecteur de fumée connecté
- **Options premium** : Portage de repas frais et équilibrés, Coiffure, manucure, pédicure, massages, Jardinage et petits bricolages, Sorties culturelles, Livraison de fleurs ou de cadeaux, Garde d'animaux.



Le groupe Korian engagé dans les violences faites aux femmes avec la signature de la charte d'engagement contre les violences faites aux femmes



## Ramsay Santé

### INFO EN +

La Fondation Ramsay Santé noue un partenariat avec le fonds de dotation « Agir pour le Cœur des Femmes » destiné à prévenir les maladies cardio-vasculaires chez la femme



### Acteur sur toutes les étapes de la vie de la femme

Relais informatifs sur les différents examens des patientes, les pathologies possibles et les solutions existantes au sein de l'établissement

### DES SERVICES SPECIFIQUES

#### 1/ Pour les femmes actives :

##### Le programme myNea :

- L'inscription en ligne en maternité
- La visite et la présentation de la maternité personnalisées
- Des ateliers gratuits pour aborder de nombreux sujets autour de la grossesse et de l'arrivée de bébé.
- Des lettres d'informations jusqu'aux 3 mois de bébé
- Des fiches conseils consultables en ligne sur de nombreux sujets que vous vous posez avant et après la naissance
- Des sessions de Live Chat avec nos experts
- Un doudou lapin offert à votre bébé dès le jour de sa naissance.
- Une place de parking réservée pour l'accompagnant



#### Assurance Prolongation séjour maternité (en partenariat avec AXA) :

- Dès la souscription, recherche des meilleurs prestataires de service à la personne et mise en relation, un entretien personnalisé avec une assistante sociale ou un psychologue, des réponses aux questions de santé.
- Si le séjour se prolonge au-delà de 5 jours : mise en place de jusqu'à 20h d'assistance à domicile, garde des animaux dans la limite de 250€, présence d'un proche à votre chevet jusqu'à 3 nuits dans la limite de 80€ par nuit, prise en charge transport retour au domicile et pour les RDV médicaux, venue d'une puéricultrice pendant 1 nuit, dans la limite de 160€, 3 entretiens téléphoniques soutien « baby blues »

#### 2/ Pour les femmes atteintes d'un cancer du sein :



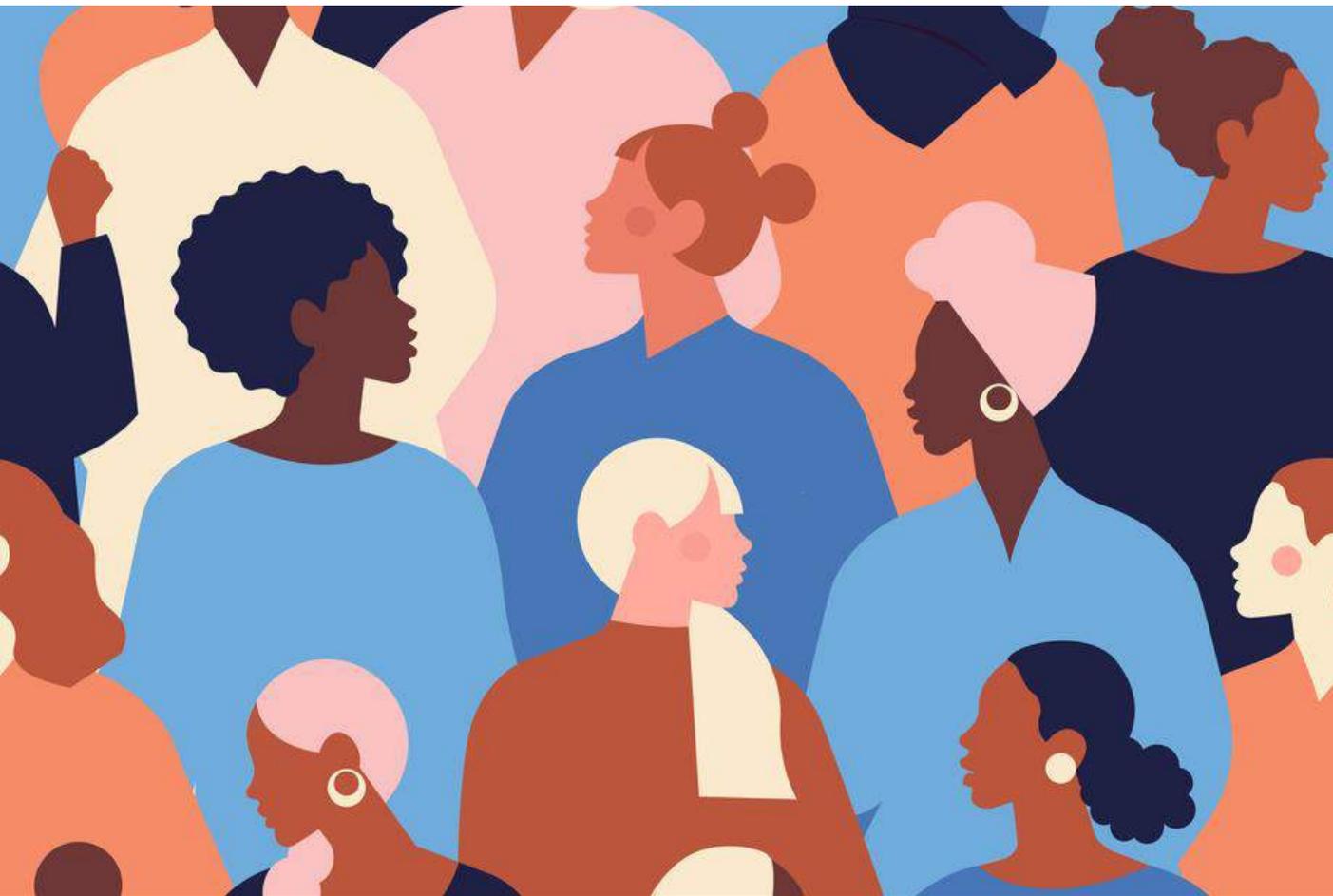
La Clinique Belharra à Bayonne (64), premier acteur de la prise en charge des cancers féminins dans le Pays Basque et le Sud des Landes, a été labellisée « Institut du Sein » par Ramsay Santé, devenant ainsi le 12ème Institut du Groupe.



Reconduction du partenariat avec Laroche Posay, initié en 2017 qui comprend l'organisation d'ateliers d'onco-esthétique pour les patientes prises en charge au sein des établissements Ramsay Santé.

# **HYPERSPECIALISTES**

**5**



# INNO MOODBOARD

AVEC ♥ DIR INNO | DTIPS VYV

## FEMTECH

Technologies et solutions qui répondent à un besoin lié à la santé des femmes

**EXPLORATION DU SUJET & DES SOLUTIONS INNOVANTES POUR LES DIFFÉRENTS SEGMENTS FEMTECH**



[inno@groupe-vyv.fr](mailto:inno@groupe-vyv.fr)

Open inno



# Santé des femmes & femtech

[Octobre 2022]



+ **83** startups pré-qualifiées

+ **35** startups analysées

## 👁️ Contexte

La FemTech correspond à l'ensemble des technologies et solutions qui répondent à un besoin dans le secteur de la santé des femmes.

- ✓ **50%** de la population mondiale est concernée
- ✓ **50 milliards de dollars** taille du marché de la femtech estimée d'ici 2025 dans le monde ([Frost & Sullivan](#))

## 🎯 Nos objectifs

- **Comprendre et analyser** l'écosystème de la Femtech
- **Inspirer** les métiers & **nourrir les réflexions** en cours sur la Femtech & la santé des femmes
- **Identifier des solutions innovantes** adaptées à leurs besoins & repenser nos approches
- **Passer à l'action** - sélectionner des partenaires & propositions de valeur pertinentes pour expérimenter et proposer des réponses concrètes aux besoins des femmes en santé

## 🔍 Notre analyse

### 6 axes d'innovation explorés :

- Menstruations, Femcare & contraception
- Fertilité & procréation
- Grossesse, maternité, & parentalité
- Santé pelvienne, génitale & cardiaque
- Ménopause
- Bien être sexuel

### Des propositions de valeur qui reposent sur :

- **Approches éducatives & pédagogiques** pour une meilleure compréhension des femmes et de leurs corps
- **Aide au diagnostic** (endométriose, SOPK, syndromes ménopause)  
**Contenus en self-care**
- **Accompagnement** par des professionnels de santé
- **Approches communautaires**, effet de réseau et de sororité
- Engagement pour **l'empowerment des femmes**

LUNA | 



Nabla

Efelya

wecoms

Glow®

 Clue

Qmena

# AU PROGRAMME

**SANTE DES FEMMES & FEMTECH**

---

**ACTUALITES & FAITS MARQUANTS**

---

**CHEZ NOS CONCURRENTS ASSUREURS & NEO-ASSUREURS**

---

**PANORAMA DES SOLUTIONS**

---

**L'UNIVERS DE LA FEMTECH**

---

CYCLE MENSTRUEL, FEMCARE & CONTRACEPTION

---

**Z  
O  
O  
M**

SUIVI GLOBAL

---

FERTILITE & PROCREATION

---

GROSSESSE, MATERNITE & DEBUT DE PARENTALITE

---

SANTE PELVIENNE & GENITALE

---

MENOPAUSE

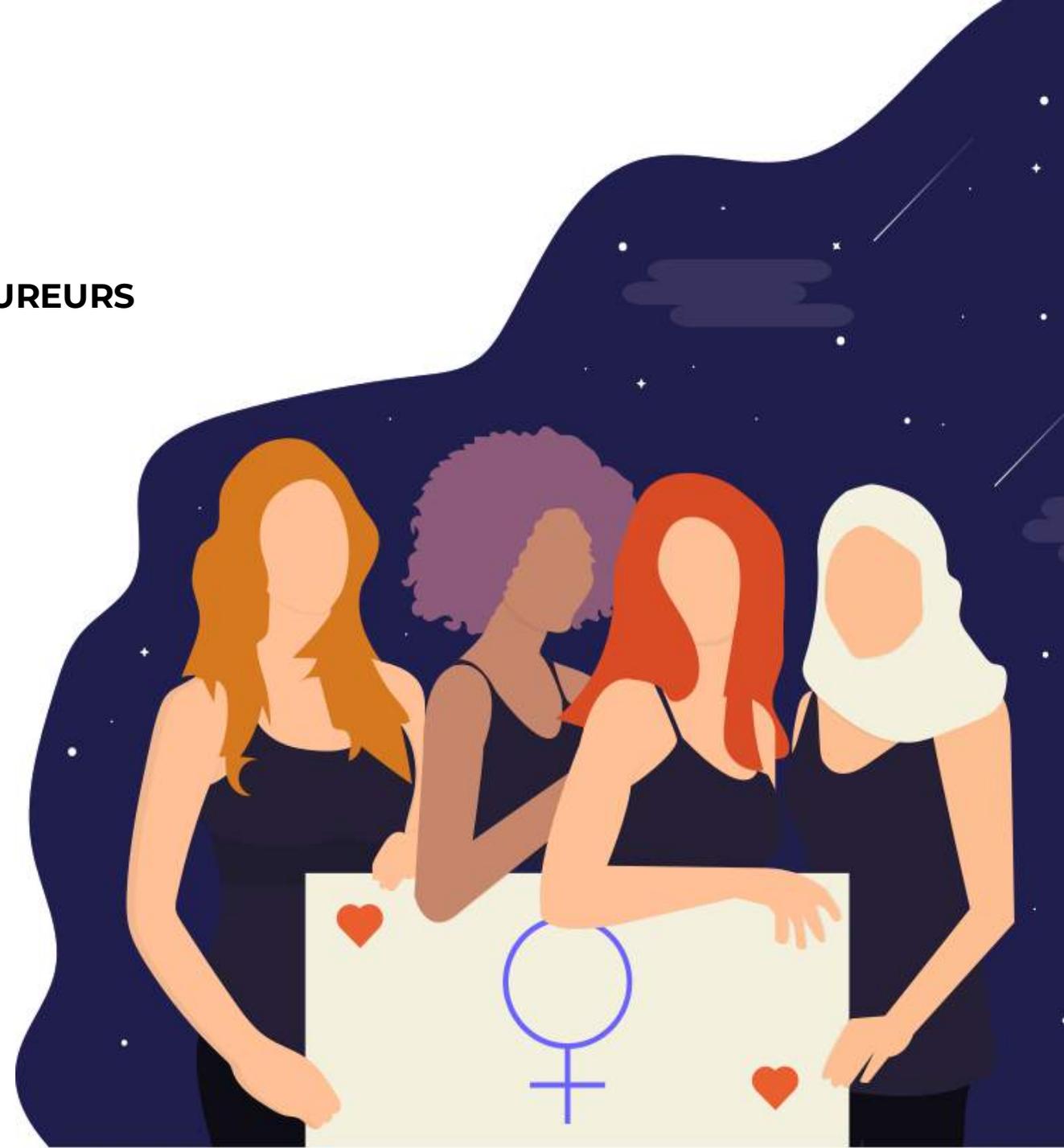
---

BIEN ETRE SEXUEL

---

**FEMTECH & VYV : ANALYSE**

---



# SANTE DES FEMMES

Le ministre de la santé, Olivier Véran, a annoncé le 9 septembre 2021 **la gratuité de la contraception pour toutes les femmes de moins de 25 ans à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2022** (ce qui était le cas jusqu'à présent pour les mineures de 15 à 18 ans).

L'évaluation des économies générées pour les mutuelles du Groupe Vyv approcheraient les 3.5 millions d'euros par an.

Les femmes rencontrent des problématiques de santé spécifiques tout au long de leur vie...

**Lesquelles sont-elles ?**

**Comment les accompagner ?**

**Que proposent les startups sur la santé des femmes ?**

**Pourquoi maintenant ?**

*Cette exploration des solutions santé des femmes & femtech ne présente pas un panorama exhaustif de tous les acteurs startups*

# SANTE DES FEMMES & FEMTECH

La **FemTech** correspond à l'ensemble des technologies et solutions qui répondent à un besoin dans le secteur de la santé des femmes

## Pourquoi maintenant ?

- De nombreux besoins non satisfaits
- **Mouvement sociétal** de libération de la parole des femmes
- **Médecine personnalisée** vs manque de données (gender health data gap)
- Dynamique de **women in tech**
- **Attente forte des femmes de reprendre le contrôle sur leurs corps**



**ALEXANDRE AZOULAY (SGH CAPITAL) : « LES FEMTECH PEUVENT PALLIER LES INÉGALITÉS DE GENRE DANS L'ACCÈS AUX SOINS ».**

- La Rédaction - Poste le 2 septembre 2021

## Femtech : le succès à venir des technologies dédiées à la santé des femmes

Les outils et les applications dédiés aux femmes et à leur quotidien sont encore peu nombreux et attirent les investisseurs, selon « Courrier international ».

Par LePoint.fr

Selon une étude de l'association Axa Prévention, **81% des femmes** font passer la santé de leurs proches avant la leur.

Une grande partie d'entre elles (71%) assurent même qu'elles ne manqueraient jamais un rendez-vous médical pour un de leur proche, d'après cette enquête réalisée auprès d'un échantillon de 2.505 personnes, dont 1.324 femmes et 1.181 hommes, représentatif des résidents de France métropolitaine âgés de 15 ans et plus.

De fait, **en pensant aux autres en priorité**, les femmes mettent leur suivi médical entre parenthèses. Au quotidien, 77% des Françaises affirment d'ailleurs repousser le moment de consulter. Ainsi, 85% d'entre elles essaient d'abord de se soigner seules (contre 76% des hommes).

# ACTU & FAITS MARQUANTS

Levées de fonds, intérêt grandissant de l'écosystème de l'innovation et des entreprises, la femtech représente **un marché d'avenir avec un potentiel énorme**.

Si l'Europe est un peu en retard par rapport aux Etats-Unis sur ce marché, des **pépites Françaises font déjà le buzz sur différents segments**.

## CHIFFRES CLÉS

- ✓ **50%** de la population mondiale est concernée
- ✓ **50 milliards de dollars** taille du marché de la femtech estimée d'ici 2025 dans le monde ([Frost & Sullivan](#))
- ✓ **60 millions d'euros** levés en 2020 par les startup femtech en Europe
- ✓ **+27%** d'augmentation pour les montants levés par les startups femtech entre 2015 et 2020

Les FemTech, une opportunité à 200MM\$ : mais qu'est-ce qu'on attend pour aller chercher notre part du gâteau ?

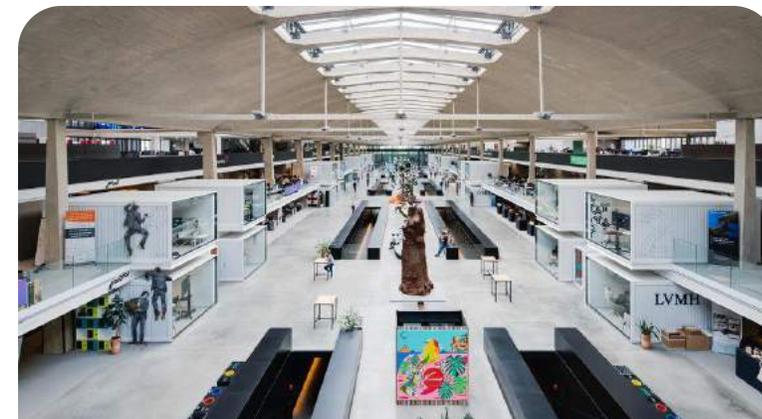


Paola Craveiro  
Jun 25, 2018 · 11 min read



Un nouveau collectif, baptisé **Femtech France**, rejoint la liste des lobbys de la French Tech. Le laboratoire pharmaceutique spécialisé en santé des femmes **Organon France** et le **Groupe VYV** sont les premiers partenaires de ce collectif.

## DES PROGRAMMES D'ACCELERATION & COLLECTIFS D'ACCOMPAGNEMENT VOIENT LE JOUR



### Station F lance un programme pour les technologies dédiées à la santé des femmes

L'incubateur parisien Station F va accompagner des promotions d'une dizaine de start-up "early stage", dans le secteur des technologies dédiées à la santé des femmes.

### Les femtechs françaises se fédèrent dans un collectif 🇫🇷

Femtech France a pour ambition d'aider les start-up dédiées à la santé féminine à mieux se financer et trouver des modèles économiques pérennes. Près de 100 jeunes pousses ont été recensées dans l'Hexagone.

[Lire plus](#) [Commenter](#) [Partager](#) [Facebook](#) [Femtech](#)



# LA FEMTECH CHEZ NOS CONCURRENTS ?

## FemTech Le Groupe Mutuel lance un accélérateur pour les jeunes pousses FemTech

Lun 08.03.2021 - 11:44  
par Rodolphe Koller



- Le Groupe Mutuel & EPFL Innovation Park s'allient pour **créer l'accélérateur Tech4Eva pour pallier un manque de solutions techno liées à la santé des femmes en Suisse.**
- **Focus solutions technologiques** (apps, plateformes d'échanges, outils de diagnostic, dispositifs thérapeutiques ou de la médecine préventive supportée par l'intelligence artificielle (IA).
- **Le programme de 9 mois pour 15 startup Suisses et Européennes.**



## UN POSITIONNEMENT FORT SUR LA SANTE & L'EMPOWERMENT DES FEMMES

- Réalisation d'une **étude sur la santé des femmes** dont les conclusions sont publiées sur son site dédié à la prévention
- Mise en place d'un **programme interne et externe d'empowerment des femmes** (Programme Pour Elles)
- Création d'un **programme international d'accélération de startups Femtech avec 50intech** (promotions de 10 startups sur 2020)  
50intech : communauté en ligne de promotion de l'entrepreneuriat féminin



## AXA a trouvé ses dix étoiles montantes de la FemTech

En partenariat avec 50inTech, nous sommes ravis de dévoiler aujourd'hui les dix meilleures start-ups fondées par des femmes sélectionnées pour rejoindre le premier programme international d'accélération « FemTech Accelerator Program ».



# NEO-ASSUREURS & SANTE DES FEMMES

**LOLA**  
Health

## La nouvelle formule de santé inclusive

- 1) Attirez et féminisez vos talents.
- 2) Boostez votre **marque employeur**.
- 3) Gagnez **2 jours en gestion** par mois.
- 4) Augmentez de **10% votre performance**.
- 5) Optimisez votre **Index d'égalité professionnelle**.

Renseignez votre e-mail ici

[Demander une démo](#)



**HEYME**

Nos offres Nos valeurs Le blog Mon espace perso **HEYME** Freelance

Contactez-nous

018 8400000

HEYME Freelance  
23-04-2021 - temps de lecture 4:00 min  
#Santé et bien-être

## Santé et assurances pour les femmes freelances

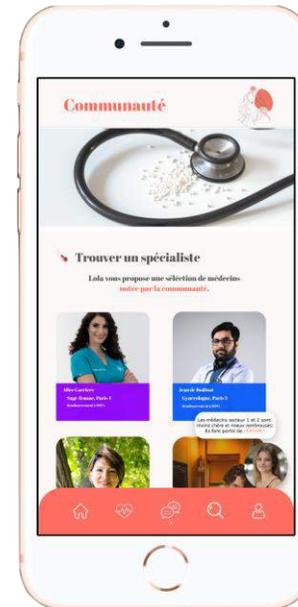


- Discours qui parle aux femmes
- Positionnement affiché mais **pas de réelle différenciation « femme » dans les garanties, options & services proposés**
- Début d'une démarche de services spécifiques ?

- **Complémentaire santé contrats collectifs avec un positionnement santé féminine**
- **Prise en charge des dépassements d'honoraires pour les spécialistes** (gynécologues..), protections hygiéniques, contraception, échographie, des soutiens psychologiques en cas d'agression, harcèlement
- **Prise en charge de soins sans base de sécurité sociale** : reconstruction du périnée après un accouchement difficile, tatouage post-reconstruction mammaire, PMA, accompagnement du conjoint lors de l'accouchement...

Exemples de services proposés :

- **Assistant virtuel - calendrier de prévention & information dépistages**
- **Communauté de médecins spécialistes (endométriose)**
- **Contenu informatif en self-care sur la santé féminine**



# LES SEGMENTS DE LA FEMTECH



## CYCLE MENSTRUEL, FEMCARE & CONTRACEPTION

- Suivi du cycle menstruel & syndrome prémenstruel
- Femcare & protections hygiéniques alternatives



## FERTILITE & PROCREATION

- Solution de suivi hormonal & bilan fertilité
- Suivi physiologique
- Accompagnement fertilité & procréation
- Device & traitements
- Suivi de la PMA
- FIV



## GROSSESSE, MATERNITE & PARENTALITE

- Suivi & accompagnement grossesse
- Allaitement
- Soins & skincare
- Diagnostic anomalies fœtales
- Suivi petite enfance



## SANTE PELVIENNE, GENITALE & CARDIAQUE

- Rééducation périnéale
- Incontinence urinaire
- Flore vaginale & douleurs vulvaires
- Endométriose
- SOPK
- Santé cardiaque
- IST
- Cancer du sein



## MENOPAUSE & PERIMENOPAUSE

- Suivi global
- Ménopause « clinic »
- IoT & Ménopause
- Nutrition & compléments

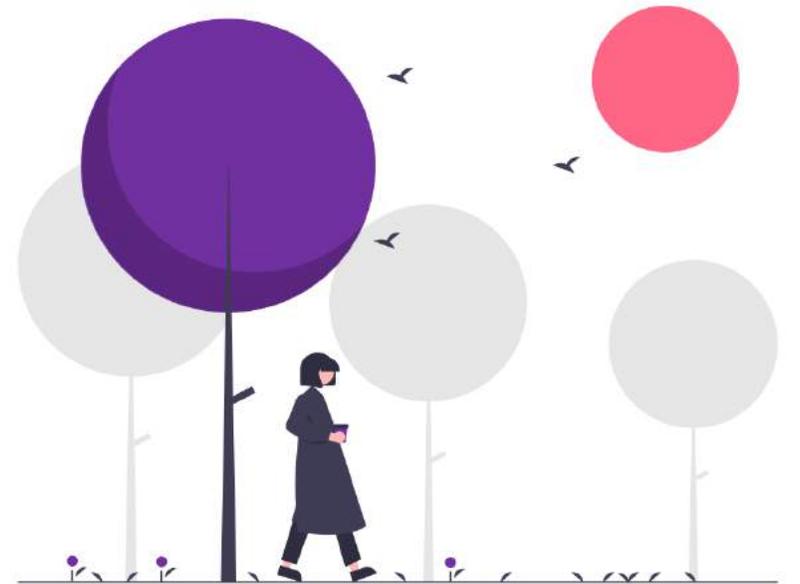


## BIEN ETRE SEXUEL

- Education & connaissance de son corps
- Conscience de et confiance en soi
- Améliorer, diversifier & enrichir sa sexualité



# CYCLE MENSTRUEL, FEMCARE & CONTRACEPTION



# Points clés de l'analyse

---

- Les solutions de **suivi du cycle menstruel** sont considérées comme les premières « femtech » on parle même de « **menstrutech** » pour qualifier **toutes les technologies et solutions qui visent à améliorer le suivi des cycles des femmes** en leur permettant d'anticiper leurs prochaines règles, renseigner leurs symptômes tout au long de leur cycle, & *in fine* mieux connaître leur corps.
- Outre les solutions de suivi de cycles « classiques », on compte de plus en plus de **solutions se basant sur la symptothermie comme Natural Cycles ou encore Moonly**, qui surfent sur **la crise de confiance actuelle autour de la contraception hormonale**, et proposent une **méthode naturelle de contraception** basée sur la mesure de sa température au réveil et de la consistance de la glaire cervicale libérée par le col de l'utérus.
- 9 femmes sur 10 ressentent des crampes pendant leurs périodes de règles. Des solutions comme le *device* Livia, qui fonctionne par électrostimulation, permettent de soulager la douleur et sont accessibles au grand public en magasins (ex : Fnac). L'avantage de ce type d'appareil est également de limiter la prise de médicaments anti-douleur chez les femmes. Si le prix d'achat reste élevé, son efficacité semble avérée & relayée par une grande majorité des utilisatrices.
- Enfin, ce sont tous **les produits « femcare » qui ont connu un boom ces dernières années, proposant notamment des alternatives plus écologiques & saines aux protections hygiéniques jetables standards** (culottes menstruelles, cup, protections sans perturbateurs endocriniens...)



# ZOOM SUR LES SOLUTIONS DE SUIVI DU CYCLE MENSTRUEL

« Plus discrètes que des alarmes programmées & plus pratiques qu'un carnet »

## PROPOSITIONS DE VALEUR :

- Permettre aux femmes de **suivre facilement et de manière intuitive leur cycle menstruel**
- Avoir une **meilleure connaissance de leurs corps et de son fonctionnement** (rôle pédagogique)

## BUSINESS MODEL :

- ❑ B2C
- ❑ Souscription mensuelle / annuelle à l'app + service
- ❑ Freemium → App free & achats accompagnement premium in-app
- ❑ Essai gratuit puis version premium

## ACTEURS CLES :

+ de 250 apps de suivi du cycle menstruel  
Cible les femmes de 20 à 30 ans

 **Clue** 12 M d'utilisatrices dans le monde

 **Glow** 16 M de membres dans sa communauté

 **Flo** 200 M de téléchargements dans le monde  
43 M d'utilisatrices actives par mois  
N°1 des applis de santé les plus téléchargées au monde

 **Natural Cycles** 1,5 M d'utilisatrices dans le monde





Clue

📅 2012 🇩🇪 Allemagne

💰 25M€ levés

👥 +200 collaborateurs

Gratuit

Freemium

Payant

# L'actu

[L'Oréal s'intéresse au cycle hormonal aux côtés de Clue - Actualité : business \(#1328133\) \(fashionnetwork.com\)](#)

## PROPOSITION DE VALEUR :

- Permettre aux femmes de **suivre leurs règles et leur ovulation** dans le temps
- Identifier leurs symptômes et découvrir leurs « patterns personnels »
- **Obtenir des prévisions** sur les **prochaines règles et syndromes prémenstruels**
- **Possibilité de suivre jusqu'à 30 variables** (peau, cheveux, sommeil, crampes...)
- **Contenu en self-care**

## BUSINESS MODEL :

- **B2C**
- **Freemium** (accès gratuit & version premium à 9,99€ / mois ou 39,99 € / 12 mois)

Notes et avis

4,7 sur 5

131 k notes



Gwaenixx, 11/11/2020

Une belle découverte à 40 ans

Je ne suis pas très à l'écoute de mon corps, n'arrive pas à y lire les signes ou événements. Et Clue a été une révélation ! C'est une collègue de 20 ans qui m'en a [Plus](#)



n'dk, 01/03/2021

Une appli super

J'aime pas écrire des commentaires sous les applis mais celle-là est vraiment révolutionnaire. J'utilise clue depuis que j'ai eu mes règles, on me l'avait déjà conseillé [Plus](#)

Sur [le web](#) et sur notre outil



Clue Birth Control is our FDA-cleared digital contraceptive, built into the Clue app.



Glow®

Glow

📅 2013 🇺🇸 Etats-Unis

👥 11-50 collaborateurs

Gratuit

Freemium

Payant

16 M de membres dans sa communauté

En bonus la liste de naissance all-in-one avec des partenariats amazon, target, walmart & buy buy baby

## PROPOSITION DE VALEUR :

Une suite d'applications pour la sante féminine du suivi du cycle menstruel à la petite enfance, en passant par la procréation & la grossesse.

### Appli suivi du cycle menstruel

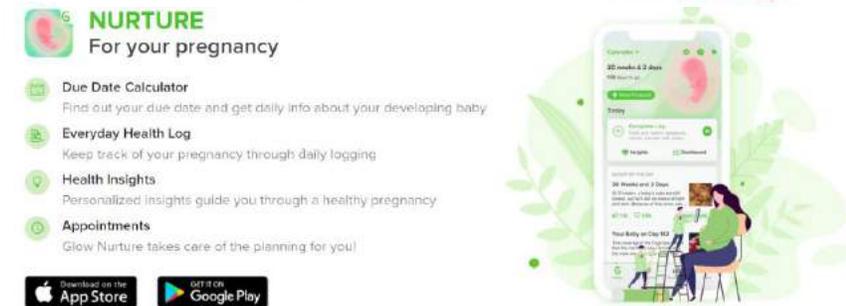
- Suivi des périodes de règles et d'ovulation
- Renseigner ses **symptômes** (fatigue, crampes, humeur..)
- **Prévision des prochains cycles et identification des différentes étapes** (phase folliculaire, lutéale, ovulation, menstruelle & fin de cycle).

## BUSINESS MODEL :

- **B2C**
- **Freemium** (version gratuite & possibilité de passer à la version premium)
- Pricing version premium : 29,99 usd / 3 mois, 59,99 usd / 1 an, ou 79,99 usd à vie (logiques d'essais gratuits)

Une **approche communautaire** qui joue sur **la force de la sororité** avec des groupes de discussions & de soutien sur des sujets très variés

Sur [le web](#) et sur notre outil





Flo

📅 2015 🇬🇧 Royaume-Uni

👥 62M€ levés

👤 +200 collaborateurs

Gratuit

Freemium

Payant

200 M de téléchargements dans le monde

43 M d'utilisatrices actives par mois

N°1 des applis de santé les plus téléchargées au monde

## PROPOSITION DE VALEUR :

Flo utilise l'IA pour la **prévision des jours de menstruation, ovulation & la fertilité** (améliore l'exactitude des prévisions de 54,2%).

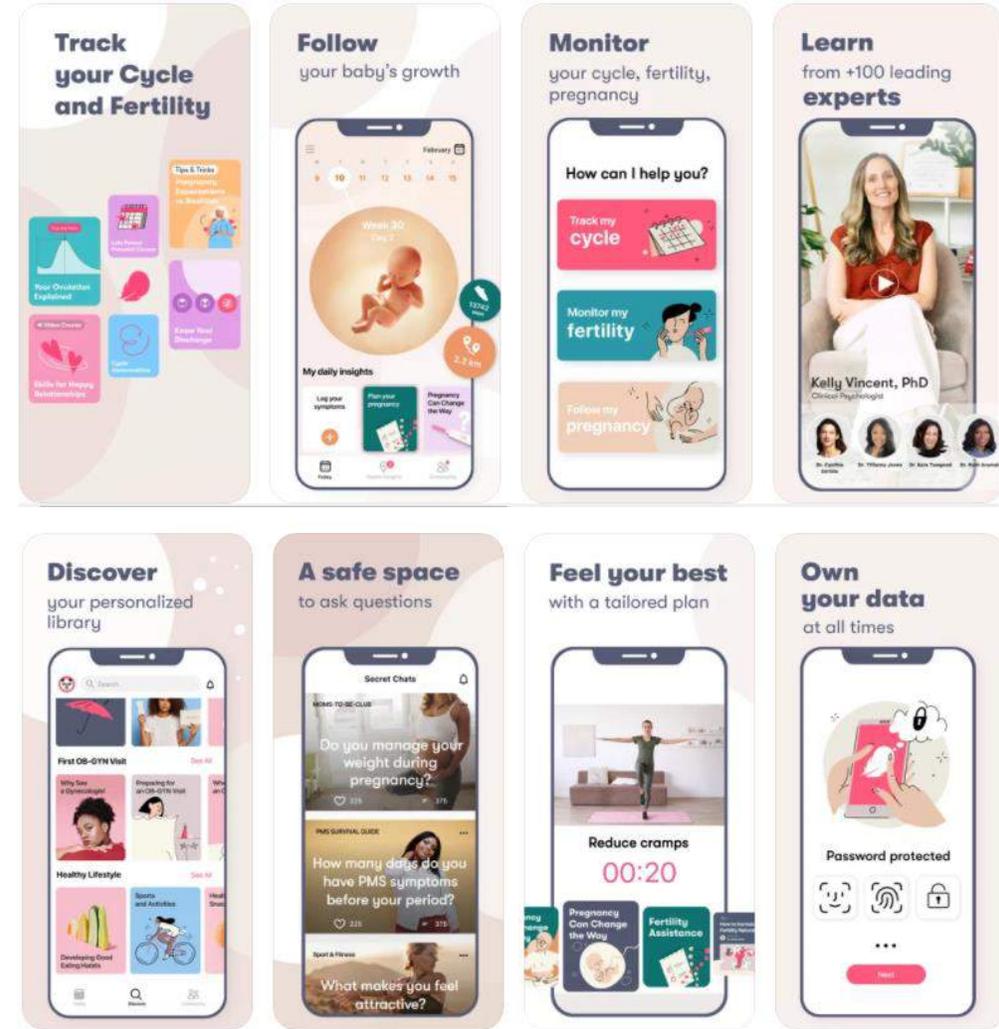
Elle se sert également d'algorithmes pour générer des **conseils personnalisés et des rapports d'analyse.**

- Suivi des cycles et des règles
- Calculateur d'ovulation et calendrier de grossesse
- Suivi du mode de vie et de la forme physique
- Rappels
- Rapport et assistant de santé

## BUSINESS MODEL :

- B2C
- **Payant** : 1 an 32,99 € ou 1 mois pour 6,49 € (essai gratuit possible)

Sur [le web](#) et sur notre outil



Natural Cycles<sup>o</sup>

# Natural Cycles

📅 2013 🇺🇸 Etats-Unis

💰 30M\$ levés

👥 51-200 collaborateurs

Gratuit

Freemium

Payant

1,5 M d'utilisatrices dans le monde

## PROPOSITION DE VALEUR :

**3 usages : contraception, procréation & monitoring de grossesse**

- > Contraceptif
- > Sans ordonnance
- > 100% sans hormone
- > Régulé & certifié

**Natural Cycles est une solution qui repose sur un programme personnalisé, un thermomètre basal & des tests d'ovulation**

## BUSINESS MODEL :

- > B2C
- > Payant: 64,99 € / an



## How does Natural Cycles work?

Natural Cycles is an app powered by an algorithm that determines your fertility status based on basal body temperature. Just measure with your NC<sup>o</sup> thermometer, enter it into the app, and let our algorithm do the work.

Sur [le web](#) et sur notre outil



## Get started with NC<sup>o</sup> Plan Pregnancy

- 1 Choose your goal
- 2 Find your fertility
- 3 Detect a pregnancy

- NC<sup>o</sup> Birth Control
- NC<sup>o</sup> Plan Pregnancy
- NC<sup>o</sup> Follow Pregnancy



There are three ways to use Natural Cycles: NC<sup>o</sup> Birth Control, NC<sup>o</sup> Plan Pregnancy and NC<sup>o</sup> Follow Pregnancy. When you sign up, choose NC<sup>o</sup> Plan Pregnancy to get started on your journey.

Enter your temperature into the app and the algorithm will get to know you throughout your cycle. It can then predict ovulation and tell you when you're most fertile.

Using your temperature data, the algorithm can also detect pregnancy. It will prompt you to take a test at the right time and switch to NC<sup>o</sup> Follow Pregnancy if you log a positive result.

## Let's compare birth control methods

GO HORMONE-FREE

IS IT RIGHT FOR ME?



## We are birth control

The first FDA cleared birth control app, putting power in the palm of your hand. Skip the pharmacy, no prescription needed.

GO HORMONE-FREE

✓ FSA & HSA Eligible

4.8 ★★★★★  
16k ratings in the App Store





Apple

📅 1976 📍 Californie

👥 >200 collaborateurs

## L'actu

<https://www.apple.com/fr/newsroom/2022/09/apple-reveals-apple-watch-series-8-and-the-new-apple-watch-se/>

## PROPOSITION DE VALEUR :

Apple a sorti l'**Apple Watch Series 8**, disponible depuis le 16 Septembre 2022

Elle offre désormais des **mesures de température** grâce à des capteurs.

Grace à ces mesures les utilisatrices peuvent :

- Suivre leurs **variations de températures**
- Obtenir des **estimations rétrospectives sur leur période d'ovulation**
- Avoir une **précision sur leurs règles**

En ajoutant à cela, la fréquence cardiaque et les données enregistrées concernant les règles, et l'utilisateur dispose **d'une vue complète de son cycle menstruel**.

La montre envoie une notification si l'historique enregistré montre un **changement de cycle**, comme des règles irrégulières, peu fréquentes ou longues ...

## BUSINESS MODEL :

- B2C
- A partir de 499€

Sur [le web](#) et sur notre outil



# DES SOLUTIONS POUR SOULAGER LE SYNDROME PRE-MENSTRUEL



Livia

📅 2016 🇧🇪 Belgique

👥 11-50 collaborateurs

## L'actu

Livia, une solution non médicamenteuse pour lutter contre les règles douloureuses - NeozOne

- **Solution non médicamenteuse** (pas de risque de surdosage)
- **Fonctionne également pour les douleurs liées à l'endométriose**
- Possibilité de tester le produit dans un grand nombre d'enseignes / pharmacies en France

## PROPOSITION DE VALEUR :

- **Livia est un appareil qui soulage les douleurs de crampes ressenties par 9 femmes sur 10 pendant les règles. Livia fonctionne via de l'électrostimulation.**
- Livia empêche la transmission du message « douleur » au cerveau

## BUSINESS MODEL :

- **B2C**
- **Prix varie entre 130 et 160 €** (disponible à la Fnac, Nature et Découvertes, La Redoute... et en direct sur le site mylivia.fr)

Sur [le web](#) et sur notre outil



Livia

Le bouton stop pour vos règles douloureuses

# ZOOM SUR LE FEMCARE

## PROPOSITION DE VALEUR :

- Proposer aux femmes des solutions alternatives aux traditionnelles protections hygiéniques jetables (marques en direct B2C)
- Des marketplace consacrées à l'hygiène féminine (soins lavants, bien-être), et à la prescription de méthodes de contraception, kits de dépistage...

## BUSINESS MODEL :

- B2C
- Marketplace
- Abonnement & livraison à domicile

## ACTEURS MAJEURS :



## LE SYNDROME DU CHOC TOXIQUE (SCT)

Le choc toxique staphylococcique est une maladie aigüe grave pouvant survenir au cours des règles **lors d'utilisation de dispositifs vaginaux (tampons, coupes menstruelles)** chez des patientes souvent jeunes, en bonne santé et porteuses de la bactérie *S. aureus* productrice de TSST-1 au niveau vaginal. [Syndrome du choc toxique lié aux règles | Actualité HCL \(chu-lyon.fr\)](#)

### LA "COSMÉTO MENSTRUELLE"

Longtemps boudée par les marques, la cosmétique menstruelle s'impose comme la nouvelle tendance du moment. La promesse ? Des produits de soins adaptés au cycle menstruel afin de mieux appréhender les problèmes cutanés liés aux fluctuations hormonales. Alors, véritable innovation ou coup marketing bien ciselé ? Décryptage.

[Cosmétique menstruelle : coup marketing ou réelle avancée pour les femmes ? - Elle](#)

**Jusqu'à 25€/an remboursés !**



Parce que les protections hygiéniques représentent un budget important, LMDE est la 1<sup>ère</sup> mutuelle à vous rembourser vos tampons, serviettes, cup ...



## ZOOM SUR LA PRÉCARITÉ MENSTRUELLE

Dans le monde, près de **500 millions de femmes** n'auraient pas les moyens de se procurer régulièrement des protections hygiéniques. **En France, elles seraient près de 2 millions.** Selon un sondage réalisé par OpinionWay pour l'association Règles Élémentaires, 57 % des Français interrogés estiment que les règles sont un sujet tabou, et 20 % des femmes déclarent avoir été confrontées une fois dans leur vie à la précarité menstruelle, faute de moyens.

[Précarité menstruelle : « Aucune femme ne devrait avoir à s'inquiéter pour sa prochaine protection hygiénique » \(lemonde.fr\)](#)

# NURX.

## Nurx

📅 2014 🇺🇸 Etats-Unis

💰 100k€ levés

👥 >200 collaborateurs

## L'actu

Nurx et Thirty Madison fusionnent pour créer une plateforme virtuelle de soins spécialisés - Les Actualites

## PROPOSITION DE VALEUR :

Nurx propose aux particuliers une application permettant l'achat et la livraison à domicile de produits de parapharmacie.

Parmi les offres proposées,;

- Contraception
- Contraception d'urgence
- Traitements contre l'acné et anti-âge
- Soins contre la migraine
- Traitements contre l'herpès
- PrEP pour la prévention du VIH
- Dépistage à domicile des IST et du VPH

Nurx possède un chat sur lequel la patiente peut discuter **avec des membres de l'équipe médicale Nurx qui sont certifiés et agréés.**

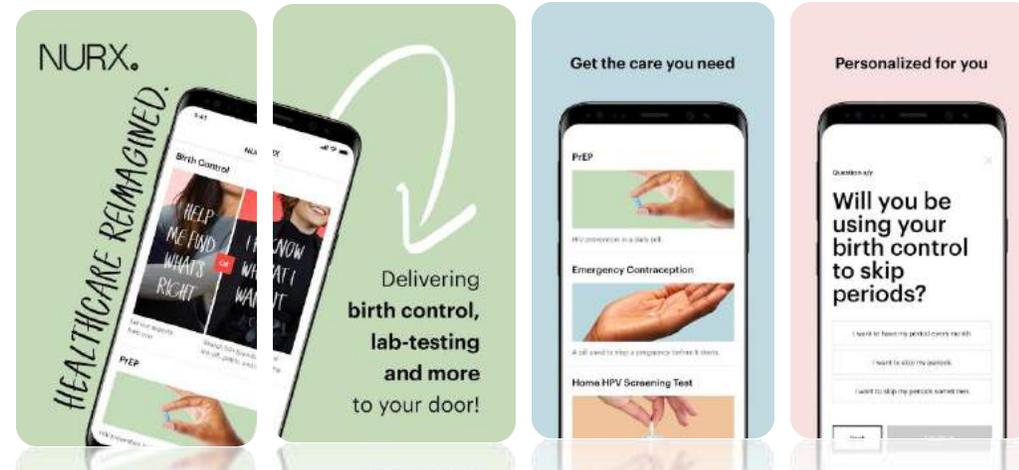
## BUSINESS MODEL :

- B2C

Les appareils Amazon Alexa à commande vocale peuvent rappeler aux patientes de prendre leur contraception et partager le type de conseils sur la contraception et la santé sexuelle.

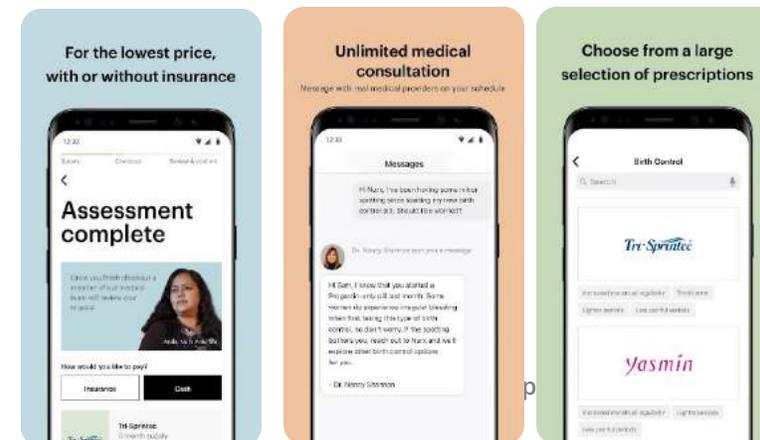


Sur [le web](#) et sur notre outil



### HOW IT WORKS

- 1 You Choose. Select your medication, or get guidance from our medical team. Answer a few questions and enter your insurance info (if you have coverage — if not, no problem).
- 2 We Prescribe. A Nurx provider in your state will review your request and write a prescription.
- 3 Delivered Free. We get your medication directly to you. On time, in a discreet package, and with no added costs.





# Fava

📅 2018 🇫🇷 France

👥 1-10 collaborateurs

Avec les problèmes associés aux produits périodiques jetables (SCT) désormais pointés du doigt, **les femmes se tournent vers d'autres alternatives :**

- La coupe menstruelle (cup)
- La culotte menstruelle
- Les serviettes périodiques lavables
- Le flux instinctif libre (il s'agit là de ne pas utiliser de protections hygiéniques)

## PROPOSITION DE VALEUR :

Fava propose sur son site e-commerce :

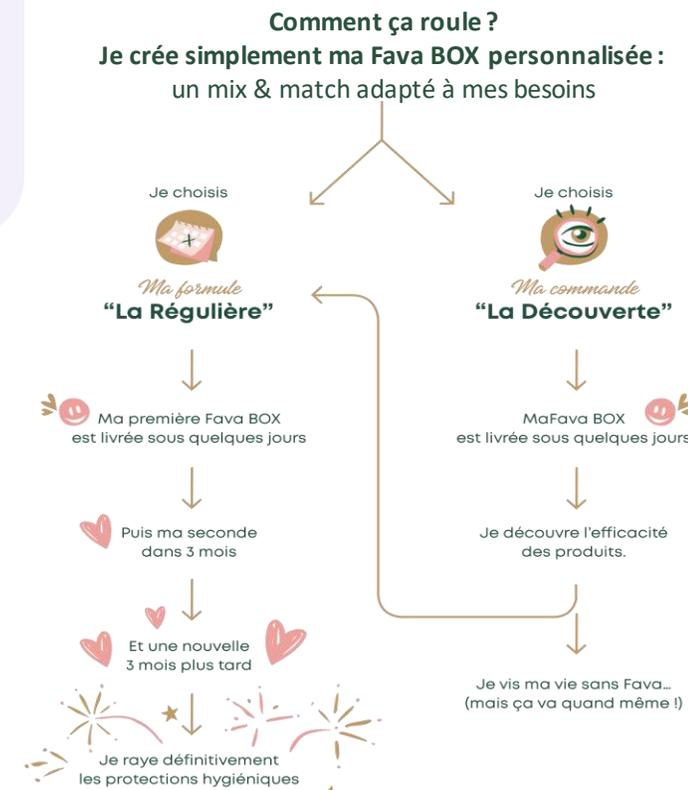
- **Protections intimes BIO jetables** (serviettes, tampons, protège-slips)
- **Protections réutilisables** (sous-vêtements et cup)
- Des accessoires
- Du contenu informatif (conseils, articles) pour mieux vivre cette période et les différents moments de vie

## BUSINESS MODEL :

- **B2C** : possibilité d'un abonnement mensuel ou box découverte



Sur [le web](#) et sur notre outil



**Ma formule "La régulière"**

Livraison **tous les 3 mois pour 4 boîtes minimum**. Frais de port **offerts**. Formule **sans engagement**, mise en pause, résiliable et modifiable **en 3 clics** (mix, quantités, fréquence).

**Ma commande "La découverte"**

Un **"one shot"** pour tester la qualité et l'efficacité de nos produits. Livraison offerte à partir de **40€ d'achat**. Pour des achats découvertes n'hésitez pas à aller voir **tous nos produits**

🛒 La marque Fava distribue également ses produits en GMS (Monoprix & Casino)



Luneale

📅 2015 🇫🇷 France

👥 1-10 collaborateurs

## L'actu

Saint-Malo : coupes menstruelles réutilisables, serviettes et tampons biologiques distribués gratuitement aux étudiantes | Le Pays Malouin (actu.fr)

## PROPOSITION DE VALEUR :

**La cup luneale est la seule coupe menstruelle ergonomique sans tige.**

Le site web de Luneale référence également d'autres produits à la fois innovants et responsables en matière d'hygiène menstruelle comme un nettoyant intime BIO ou des lingettes intimes.

Aujourd'hui brevetée dans plus de 70 pays, la Cup Luneale est produite en France dans **la meilleure qualité de silicone médical (le silicone platinum), sans additif ni colorant.**

+ 1 200 PHARMACIES PARTENAIRES en France, Belgique, Suisse

## BUSINESS MODEL :

> B2C



L'infusion BIO €7,00  
Efficacité et super goût.



La Mousse €12,90  
Certifiée Bio - Pour La Cup et la toilette.



Le Roll-On €14,90  
Un concentré d'efficacité.



Les Wipes €6,90  
Lavez votre cup partout!



Sur [le web](#) et sur notre outil



## La coupe menstruelle, réinventée

Depuis 2015, La Cup Luneale est le produit Luneale que vous adorez ! 96% des personnes qui l'ont comparée avec une cup menstruelle classique la préfèrent et déclarent qu'elle est plus confortable, plus sûre et plus facile à utiliser. Faites-vous votre opinion, après tout, vous avez beaucoup plus à gagner qu'à perdre.

€24,90

[JE VEUX LA DÉCOUVRIR >](#)

[Nom de la présentation]



Moodz

📅 2019 📍 France

👥 1-10 collaborateurs

Gratuit

Freemium

Payant

## L'actu

Pleins feux sur Moodz, la marque de sous-vêtements menstruels qui porte la voix des nouvelles générations - Forbes France

## PROPOSITION DE VALEUR :

Moodz est une marque engagée qui commercialise des **sous-vêtements menstruels** pour tous.tes

« Moodz veut représenter les personnes menstruées dans leur pluralité : diversité de personnes, de corps, de peaux, de genre, et surtout aucune retouche sur les peaux de nos mannequins sur chaque campagne. »

## BUSINESS MODEL :

> B2C

+ 113k abonnés sur leur compte Instagram

🔍 **Plus d'une vingtaine** de marques commercialisent des sous-vêtements menstruels et même les grands s'y mettent (Dim, ASOS, Etam, Chantelle, Darjeeling...)

Sur [le web](#) et sur notre outil



2021 : Campagne de communication dans le métro parisien et plus de **5000 affiches** dans Paris



# SUIVI GLOBAL DE LA SANTÉ DES FEMMES



# Points clés de l'analyse

---

- Depuis les applications de suivi du cycle, des solutions visant à **accompagner les femmes sur leur santé globale** ont vu le jour. Parmi ces dernières, les **compagnons de santé digitaux** ou **assistants de santé virtuels** permettent aux femmes de **suivre leur santé, leurs symptômes, avoir accès à des conseils de professionnels de santé & de la téléconsultation, échanger avec des pairs & tout cela de manière personnalisée**. Ces solutions s'intègrent dans la mouvance des « **digital health clinic** » qui permettent de faciliter l'accès aux soins à distance, au quotidien.
- Si la prise en charge holistique de la santé des femmes se démocratise avec des solutions digitales, **des centres de santé physiques dédiés aux femmes** se développent également en France & à l'étranger. Ces centres regroupent **différentes expertises de santé** au sein d'un même lieu (ex : gynécologues, kiné, ostéopathe, psychologue...) afin de permettre des échanges & **une vision pluridisciplinaire entre professionnels de santé au service d'une meilleure prise en charge de la santé des femmes**. Ces acteurs proposent aussi des activités comme des cours collectifs de sport, des ateliers et des conférences sur la santé des femmes, de l'activité physique adaptée...



# PLATEFORMES DIGITALES SANTE & BIEN ETRE

## PROPOSITION DE VALEUR :

- Des solutions tout en un pour permettre aux femmes suivre leur santé globale et gérer leurs symptômes
- Avoir accès à des professionnels de santé en ligne, du contenu vérifié sur les différentes problématiques de santé féminines, des outils pour suivre ses symptômes ...

## BUSINESS MODEL :

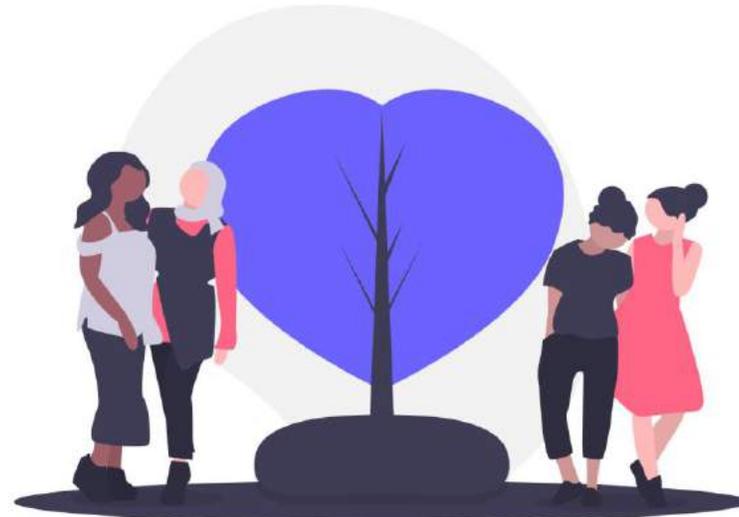
- B2C
- Freemium

## ACTEURS IDENTIFIES :

**Nabla** 

**Peppy** 

 Syrona Health 



## FONCTIONNALITÉS CLÉS :

**Poser toutes les questions de santé à une équipe médicale**

Accéder gratuitement à une **bibliothèque de contenus** sur la santé des femmes

**Renseigner ses symptômes** quotidiennement (journal des symptômes)

Avoir accès à une carte de professionnels de santé recommandés par les utilisatrices

Partager avec **une communauté pour obtenir des conseils et du soutien**

# Nabla

# Nabla

📅 2018 🇫🇷 France

💰 19M€ levés

👥 51-200 collaborateurs

Gratuit

Freemium

Payant

## L'actu

Alan, Nabla, Doctolib... comment ces start-up se muent en « super app » de santé | Les Echos

## PROPOSITION DE VALEUR :

- Forums & communauté
- Echanges avec des professionnels de santé (gynécologues, médecins généralistes, sages-femmes, dermatologues) par chat
- Suivi personnalisé des utilisatrices (menstruations, contraception, sexualité, endométriose, MST...)

## BUSINESS MODEL :

- B2C
- Freemium (version gratuite accès aux contenus, forums et suivi des symptômes / cycles)
- Version premium (chat médical illimité, suivi personnalisé) 24,99 € / an puis 49,99 €/an

### NABLA évolue

Nabla opère un pivot et capitalise sur son expertise acquise avec son premier produit pour construire sa nouvelle offre

- Toutes vos **données médicales** sur une plateforme sécurisée
- Plateforme **d'échange entre professionnels et patients** (chat et téléconsultations)
- **Soins personnalisés** grâce à l'IA + extraits de faits médicaux à partir des messages et téléconsultations
- Mise à jour automatique du **dossier médical**

## BUSINESS MODEL :

Version gratuite (messaging + analyses)

Version Pro: 499\$ / mois

Version Pro + vidéo: 799\$ /mois

Sur [le web](#) et sur notre outil



Une **bibliothèque** personnalisée !

Pour enregistrer les conseils des médecins et les intégrer à ta routine.



Un suivi personnalisé de tes progrès !

Suis tous tes progrès, enregistre tes symptômes, et trouve les solutions qui marchent pour toi.



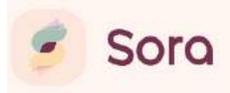
Rejoins une communauté de femmes qui te ressemblent, animée par des médecins.



Des conseils chaque jour, pensés par des médecins !

Et enrichis par la communauté pour comprendre ta santé et aller mieux.

4,9 ★★★★★



# Syrona Health Sora

📅 2018 🇬🇧 Royaume-Uni

👥 1-10 collaborateurs

Gratuit

Freemium

Payant

## PROPOSITION DE VALEUR :

Syrona Health a développé Sora, **un assistant virtuel spécialisé sur la santé gynécologique des femmes**, qui se veut être une « **virtual clinic** » présente pour répondre aux problématiques de santé féminine sur **tout le parcours de vie des femmes**

Sora permet entre autres de :

- **Suivre ses symptômes, ses paramètres de santé et son style de vie** grâce à un journal de bord
- **Obtenir des informations personnalisées et du contenu adapté**
- **Accéder & échanger avec un réseau d'experts santé** (scientifiques, médecins, gynécologues, psychologues / psychiatres, nutritionnistes)
- **Commander des tests spécifiques en kit à réaliser à domicile**
- **Partager avec la communauté d'utilisatrices de l'application**

## BUSINESS MODEL :

- **B2C**
- Commande en ligne de tests (69 LS à 119 LS)
- Téléchargement appli gratuit

Sur [le web](#) et sur notre outil

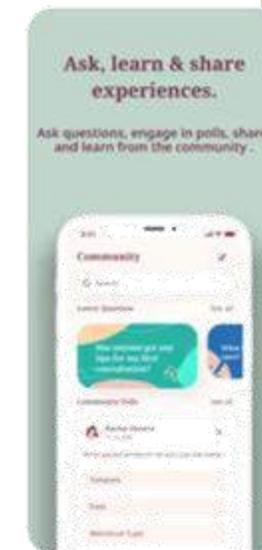


**Personalise your Gynaecological care with insights, advice, and tracking.**

We believe that it should be easier to access support and care for dealing with female reproductive issues – from endometriosis to fertility and menopause support. So we launched SORA, to make a positive difference.

- Track your health symptoms
- Understand your body better and manage your symptoms
- Access the endo community
- Get doctor-approved insights

Find out how



# Peppy

## Peppy

📅 2018 🇬🇧 Royaume-Uni

💰 10M€ levés

👥 51-200 collaborateurs

Gratuit

Freemium

Payant

## L'actu

Plus de 39 000 employés britanniques ont désormais accès à ce dispositif, dont environ 6 400 femmes âgées de 45 à 55 ans

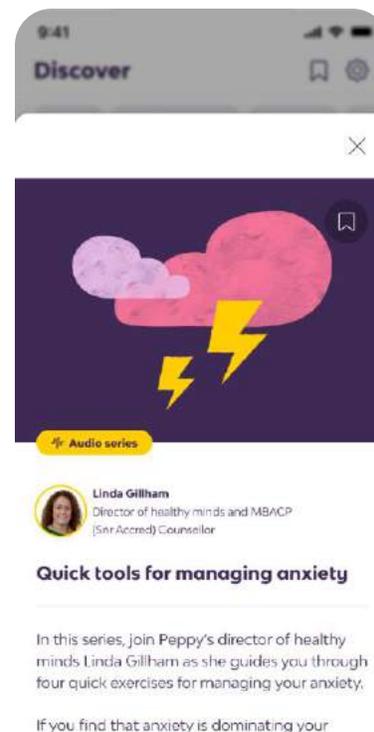
## PROPOSITION DE VALEUR :

Peppy Health propose aux entreprises une plateforme disponible par abonnement de mise en relation entre collaboratrices et professionnels de santé spécialisés en ménopause, parentalité, grossesse, etc...

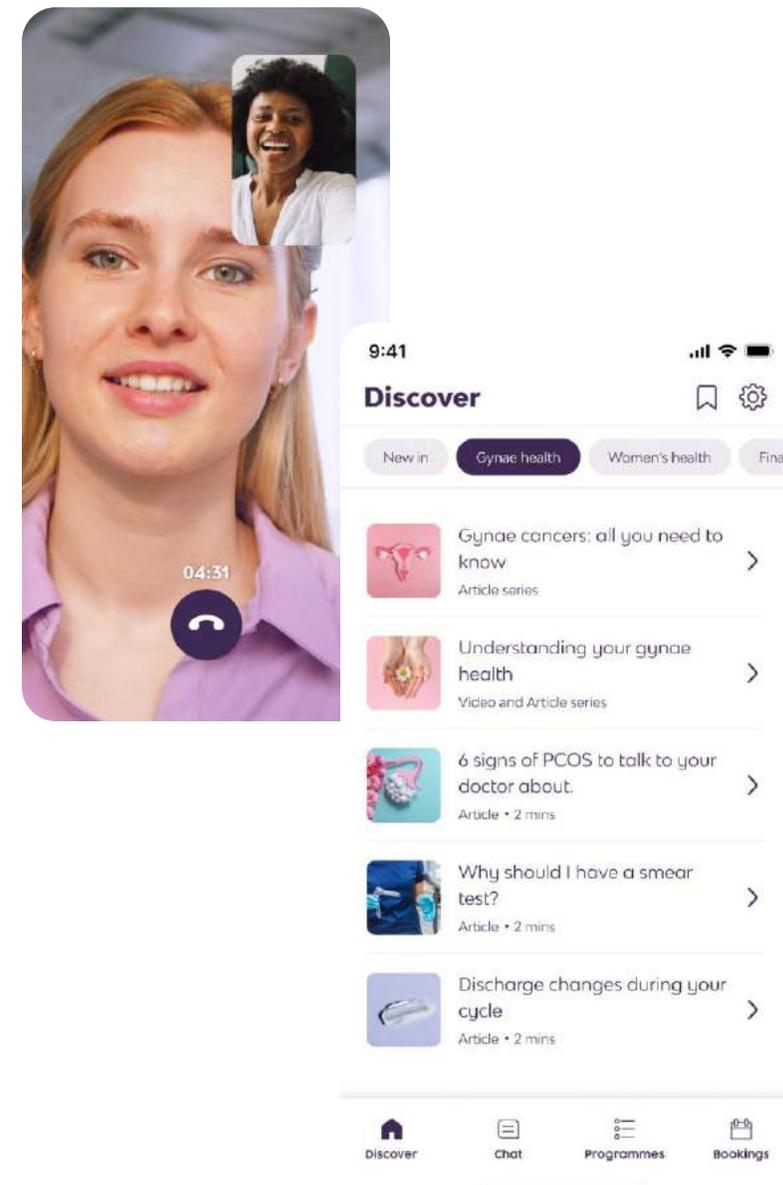
En complément, les salariées peuvent notamment avoir accès à un service de téléconsultation, à une messagerie instantanée ainsi qu'à une bibliothèque de ressources en self-care.

## BUSINESS MODEL :

> B2B



Sur [le web](#) et sur notre outil



# CENTRES DE SANTE POUR LES FEMMES

## PROPOSITION DE VALEUR :

- Des solutions tout en un pour permettre aux femmes de suivre leur santé globale et gérer leurs symptômes
- Un lieu de mise en confiance entre femmes et experts pluridisciplinaires (professionnels de santé, médecines douces...) pour un accompagnement de la femme tout au long de sa vie

## BUSINESS MODEL :

- ☐ B2C



## ACTEURS IDENTIFIES :



GYNÉCÉE



JUNO  
CENTRE MÉDICAL

● sorella

Jeen



# GYNÉCÉE

## Gynécée

📅 2020 🇫🇷 France

👥 650K€ levés

👤 11-20 collaborateurs

### PROPOSITION DE VALEUR :

- Accompagnement des femmes à chaque étape de leur vie
- Rassemble des **professionnels spécialisés dans la santé des femmes en un même lieu** (Sage-femme, Sophrologue, Psychologue, Ostéopathe, Gynécologue, Kinésithérapeute, Hypnothérapeute, Naturopathe ...)
- Prise en charge globale de la maternité et paternité
- **Cours collectifs, consultations, ateliers, talks, (dispo à distance) et massages**
- Exemples: Cours de pilâtes, Talk sur le stress et la gestion des émotions, Atelier sur les douleurs pendant les rapports, Conférence sur l'Hypothyroïdie, Conférence sur le vaginisme, Yoga maman-bébé, massage prénatal ...

### BUSINESS MODEL :

- B2C
- **Cours, ateliers, conférences entre 15 et 35€**
- **Massages entre 30 et 180€**
- **Consultations : prise de RDV sur doctolib**



<h1>1.</h1>	<h1>2.</h1>	<h1>3.</h1>	<h1>4.</h1>
CONSULTATIONS INDIVIDUELLES	ATELIERS	COURS COLLECTIFS	TALKS ET GROUPES DE PAROLES
Avec des professionnels spécialisés dans la santé de la femme et de son bien-être.	Se former et s'informer ensemble autour de thématiques spécifiques	Se dépenser et prendre soin de soi en pratiquant une activité sportive adaptée	Échanger avec des professionnels qualifiés sur des thématiques spécifiques

OCT.  
05

Cours "Yoga pour la Fertilité" avec Delphine ● Ouvert

15.00€

📍 via Zoom

🕒 5 octobre 2022 19:00 - 20:00

#### Partenaires:



Soins, ateliers, conférences...  
À Paris, la maison Gynécée  
chouchoute les femmes - Le Parisien

● sorella

Sorella

📅 2022 🇫🇷 France

👥 11-20 collaborateurs

Sur [le web](#) et sur notre outil



## PROPOSITION DE VALEUR :

- Espace de santé **dédié aux femmes**
- Equipe multidisciplinaire accompagnant les femmes de façon globale et personnalisée, tout au long des étapes de leur vie: **Gynécologie, Obstétrique, Santé Générale, Cardiologie, Kinésithérapie, Nutrition, Psychologie...**
- Consultations individuelles
- Communauté bienveillante
- Partage d'informations
- Activité sportive adaptée

**Ouverture du centre en Ile-de-France fin 2022**

## BUSINESS MODEL :

- **B2C**
- **Pas d'informations sur les tarifs à ce stade**

Sorella vous accompagne à chaque étape de votre vie de femme



Sur place comme en ligne, l'équipe de Sorella propose :



Consultations individuelles

Une équipe multidisciplinaire de professionnels de santé dédiés à la santé des femmes et qui travaillent de façon coordonnée



Communauté bienveillante

Une communauté de femmes et de professionnels pour échanger, partager et poser ses questions à tout moment



Partage d'informations

Tout savoir sur la santé des femmes : des clés pour être actrice de sa santé et libre de ses choix



Activité sportive adaptée

Renforcement musculaire, pilates, yoga, et autres activités physiques pour se sentir bien dans son corps

Une offre de soin globale dédiée aux femmes rassemblée dans un même espace



Gynécologie et obstétrique



Santé générale



Équilibre alimentaire



Accompagnement émotionnel et psychologique



Kinésithérapie



Remise en forme

Jeen

Jeen

📅 2022 🇫🇷 France

👥 11-20 collaborateurs

## L'actu

[Valentine Burucoa, la sage-femme qui rêve d'un système de soin pour les femmes | Les Echos](#)

## PROPOSITION DE VALEUR :

### Ouverture au printemps 2023

- Centres dédiés à la santé des femmes
- Un **parcours de soins personnalisé** et **holistique**
- **Suivi global**
- Des **centres physiques** au sein desquels pratiquent des sage-femmes, généralistes, kinésithérapeutes, psychologues, ostéopathes, gynécologues...
- **Consultations individuelles, talks, cercles de parole et conférences**
- **Application** pour le **suivi** et donnant la possibilité de poser toutes ses questions

## BUSINESS MODEL :

- **B2C**
- **Pas d'informations sur les tarifs à ce stade**

Sur [le web](#) et sur notre outil



279 J'aime  
jeen\_raconte 🗝️ Key-day 🗝️

Un jour pas comme les autres dans la vie de Jeen.

📍 C'est avec un bonheur non dissimulé que nous venons de signer notre 1er bail et de récupérer les clés de notre futur centre qui sera donc dans le 11ème arrondissement de Paris.

A nous les travaux et ses réjouissances pour les mois qui viennent, avant de pouvoir ENFIN ouvrir nos portes au printemps prochain.

Post instagram du 27/09/2022



Penser la santé au féminin

#Y.A.DU.TAFF.BORDEL



Poemana

📅 2021 🇫🇷 France

👥 11-20 collaborateurs

L'actu

À Paris, un centre de santé pour ne plus jamais banaliser la douleur des femmes - Le Parisien

## PROPOSITION DE VALEUR

- Un **centre de santé de la femme à Paris regroupant tous les professionnels de santé experts** : kinésithérapeute, ostéopathe, sophrologue, psychologue, naturopathe, sage-femme.
- En plus des salles de consultations, Poemana donne des **cours de sport adaptés** en petit groupe :
  - Rose **Pilates** ou Avirose pour les femmes atteintes de cancer du sein ;
  - **Pilates** pour les femmes atteintes d'endométriose ou de douleurs pelviennes;
  - **Yoga** fertilité pour les femmes en parcours PMA ; Yoga pré et post partum ; Yoga parents/enfants.

## BUSINESS MODEL :

- B2C
- Prise de rendez-vous sur Doctolib
- Séance de sport : 20€ l'unité

Sur [le web](#) et sur notre outil 

## ➤ Prise en charge globale



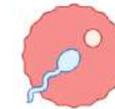
Pelvi-périnéologie



Femme enceinte



Post-partum



Fertilité



Endométriose



Sénologie



Nourisson



Femme sportive



Transition de genre



IPC



# D'AUTRES ACTEURS A REGARDER



- Basé à Toulouges (vers Perpignan)

## PROPOSITION DE VALEUR

### Centre dédié à la femme.

Prise en charge pluridisciplinaire

- Gynécologues
- Sages femmes
- Ostéopathes
- Diététiciennes

## BUSINESS MODEL

- ☐ B2C

- 4 en France (dont Toulouse, Aix-en-Provence et Manosque)

## PROPOSITION DE VALEUR

Centre de santé **dédié à la santé des femmes**, proposant des **parcours de soins personnalisés** :

- Parcours endométriose et douleur
- Parcours de soins en cancérologie
- Parcours chirurgie
- Parcours pelvipérinéologie

Un **réseau d'experts**: Chirurgiens gynécologique et mammaire, Gynécologues, Médecins spécialisés douleurs pelviennes et endométriose, Anesthésistes, Sophrologues, Kinésithérapeutes, Ostéopathes, Psychologues et coaches, Hypnothérapeute

## BUSINESS MODEL

- ☐ B2C



- Basé à Epinal

## PROPOSITION DE VALEUR

Centre médical spécialisé dans **la santé et le bien-être de la femme et du couple** regroupant:

- Une équipe de Gynécologie-Obstétrique (Chirurgien gynécologue, Sage-femme, Infirmière)
- Une équipe de chirurgie esthétique
- Une équipe dédiée au bien-être (Nutritionniste, Sexologue, Psychologue)

## BUSINESS MODEL

- ☐ B2C



Gynécologie  
Obstétrique

Chirurgie  
esthétique

Bien-être



### Gynécologie Médicale & Chirurgicale

Prise en charge de tous les problèmes gynécologiques pendant toute la vie de la femme.



### Echographie 3D/4D

Au cours de la grossesse, 2 échographies de dépistage échématales sont recommandées en cas d'accouchement normal.



### Laser Intima

100% des femmes sont satisfaites du laser CO2 intime.



### Infertilité & PMA

Notre équipe prend en charge les couples présentant une infertilité nécessitant la réalisation d'une AMP (Procréation Médialement Assistée).



### Nutrition

Une consultation adaptée à votre demande : problème de poids, pathologie digestive, endocrinienne et métabolique.



### Orthogénie - IVG

Prise en charge médicale et chirurgicale et chirurgie des grossesses non désirées avant 14 semaines d'aménorrhée.



### Obstétrique

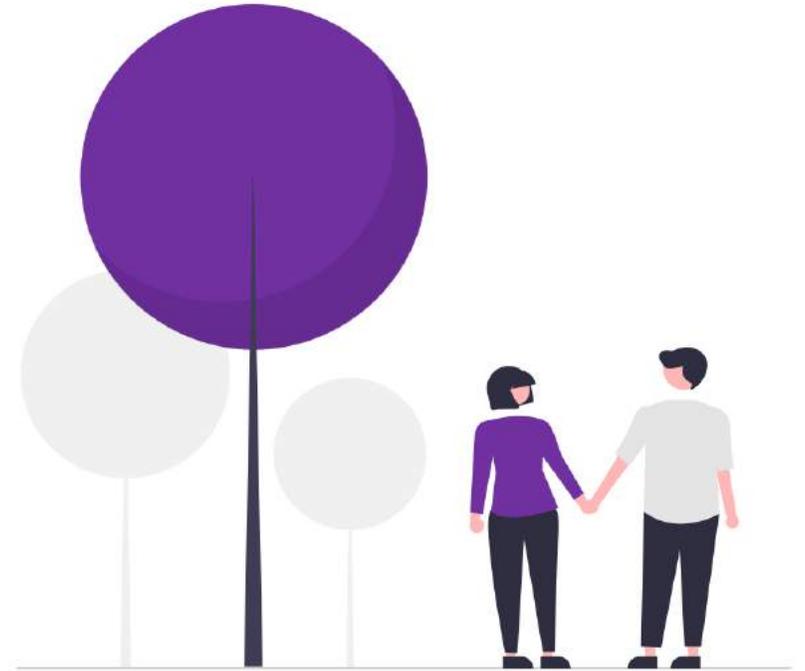
Suivi des grossesses de la déclaration au 7ème mois, avec conseils soins et échographies 3D/4D.



### Ostéopathie

De multiples praticiens accompagnent les patientes tout au long de leur vie de femmes, adolescentes et âgées.

# FERTILITE & PROCREATION



# ZOOM - SOLUTIONS DE SUIVI HORMONAL

## PROPOSITIONS DE VALEUR :

- Des solutions pour suivre son ovulation et tester sa fertilité dans le but de concevoir
- Des solutions pour suivre son évolution hormonale dans les cas de dérèglements hormonaux

## BUSINESS MODEL :

- ❑ Majoritairement des approches B2C

Combinaison de :

- ❑ Achat ou abonnement à des tests fertilité
- ❑ Achat de *device*
- ❑ App (souvent gratuite)



## ACTEURS:



# FOCUS SUIVI HORMONAL & FERTILITE



Modern Fertility

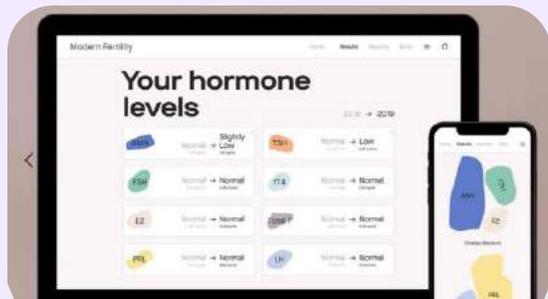
## PROPOSITION DE VALEUR

Modern Fertility propose à ses clientes des **kits de tests à domicile ou en labo pour évaluer leurs hormones de fertilité** en se basant sur les paramètres de chaque cliente. Les résultats des tests sont revus par des professionnels de santé experts en fertilité.

- Accès à la communauté de femmes utilisatrices
- Support par des infirmières

## BUSINESS MODEL

- B2C
- Tests hormone, fertilité & ovulation (de 14 0 159 USD)
- App gratuite



## PROPOSITION DE VALEUR

Inne propose un **système de suivi de fertilité basé sur la mesure des taux de progestérone et de fluides cervicaux dans la salive**.

Le test permet d'avoir une estimation en temps réel directement envoyée sur l'app Inne.

Inne est utilisé pour identifier les périodes d'ovulation pour les femmes qui souhaitent concevoir ou non.

## BUSINESS MODEL

- B2C
- Achat du lecteur (180€)
- Abonnement accès au service (env. 30 €/mois)



breathe ilo

## PROPOSITION DE VALEUR

Breathe ilo **mesure le niveau de CO2 dans le souffle des femmes**, qui varie naturellement pendant le cycle menstruel.

Les données sont ensuite transmises à l'app pour pouvoir **prédire les jours les plus fertiles**.

- Peu invasif
- Prédit l'ovulation à l'avance
- Algorithme apprenant

## BUSINESS MODEL

- B2C
- Achat du cycle tracker pour 279 € ou modèle de location
- (30 €/mois)



# GROSSESSE, MATERNITE, & PARENTALITE



# Points clés de l'analyse

---

- La grossesse et la maternité en général est un segment très développé de la femtech surtout en ce qui concerne les **services digitaux de suivi & d'accompagnement de la grossesse & de la petite enfance**.
- En ce qui concerne le moment de vie de la grossesse, les solutions femtech présentes sur le marché proposent des **applications « carnet de bord » de la grossesse, assurant à la fois un suivi médical via de la téléconsultation & donnant accès à du contenu d'éducation thérapeutique vérifié en self-care** pour se renseigner sur les différentes phases de développement du bébé.
- Certaines de ces applications couvrent aussi **une dimension émotionnelle de la grossesse**, en permettant aux utilisatrices d'enregistrer leurs ressentis, leurs sentiments et des photos marquantes de cette période afin de créer leur propre album de grossesse.
- Dans la même veine, des applications comme May, Malo ou encore Biloba ont vu le jour ces dernières années. Elles proposent aux jeunes parents de les **accompagner dans leur parentalité et notamment sur la santé de leur enfant via des chatbots & de la téléconsultation avec des médecins & pédiatres**. Certaines proposent aussi de veiller sur le bien être mental des parents. Ces acteurs se sont lancés avec des business model B2C mais nouent de **plus en plus de partenariats avec des acteurs tiers dans un modèle B2B2C pour assurer leur pérennité & leur scalabilité**.



# ZOOM - SOLUTIONS DE SUIVI DE GROSSESSE

## PROPOSITIONS DE VALEUR :

- Assurer un **suivi médical à distance** des femmes enceintes et des bébés
- Accéder à des **recommandations personnalisées** pour mieux vivre sa grossesse
- Accéder à du **contenu vérifié en self-care** pour mieux comprendre les symptômes et les phases de développement du bébé
- Développer des **communautés** de mamans et futures mamans pour l'entraide et le partage de connaissances

## BUSINESS MODEL :

- B2C
- B2B2C
- Freemium

## ACTEURS :



+50 000 téléchargements  
9 000 comptes créés entre juin et décembre 2021



+ 1,2 M utilisatrices



# WeMoms

📅 2014 🇫🇷 France

👥 4M€ levés

👤 11-50 collaborateurs

Gratuit

Freemium

Payant

## L'actu

WeMoms, l'appli à la conquête du marché des jeunes mamans, Le Lab/Idées (lesechos.fr)

## Wemoms est la 1<sup>ère</sup> communauté mobile de jeunes et futures mamans en Europe

### PROPOSITION DE VALEUR :

Wemoms propose deux supports pour sa communauté de 1,5 millions de femmes actives :

- Une application qui permet **d'échanger 24h/24 sur tous les thèmes de la maternité** (5 millions de conseils y sont partagés chaque mois)
- Une page Facebook proposant du contenu ludique et pédagogique qui touche plus de **1,2 M de « moms » par mois**. Ses **100 millions d'impressions** par mois, font de cette page **un des premiers médias féminins en France**.

### BUSINESS MODEL :

- **B2C** : modèle freemium (version premium abonnement 9,99 €/mois)
- **B2B2C** : partenariat de visibilité (des marques communiquent via wemoms à la communauté du réseau)

## Plus de 50 partenaires :



## Disponible en 6 langues et dans 17 pays

Sur [le web](#) et sur notre outil





# Efelya

📅 2018 🇫🇷 France

👥 4-10 collaborateurs

Gratuit Freemium Payant

## L'actu

Efelya, une application pour réduire les risques pendant la grossesse (usine-digitale.fr)

## PROPOSITION DE VALEUR :

Une application mobile pour le **suivi de la grossesse** et permettant **d'évaluer les risques médicaux** liés à la grossesse en fonction des antécédents médicaux des femmes enceintes.

Plusieurs **pathologies** sont **prises en compte** :

- le diabète gestationnel
- l'hypertension
- la prééclampsie
- l'accouchement prématuré
- le retard de croissance intra utérin
- les hémorragies maternelles.

L'application propose une **offre de téléconsultation** avec des médecins spécialistes, et du **contenu d'éducation thérapeutique** dédié. L'algorithme s'adapte selon chaque patiente, et lui **envoie des notifications push si des risques sont déclarés**.

## BUSINESS MODEL :

> **B2C** : modèle freemium

Notes et avis  
**4,9** sur 5 30 notes

★★★★★  
Azertymkljhgffsq, 08/06/2022

**Meilleure appli !**  
Une application complète (podcasts, vidéos, articles) faite par des professionnels de santé (gynéco, sage-femme, diététicienne...). POINT FORT : chat avec des professionnels qui [Plus](#)

Passeport grossesse numérique 

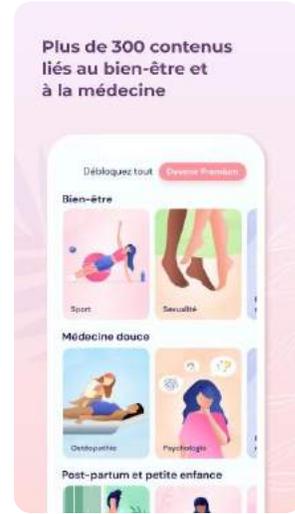
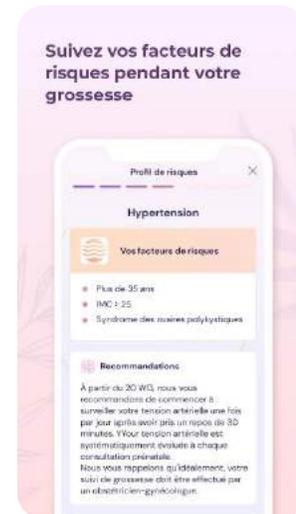
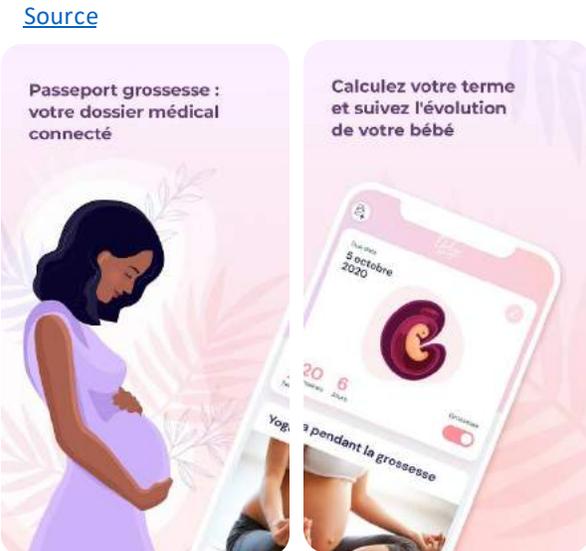
TECH4EVA

Sur [le web](#) et sur notre outil 

### L'USINE DIGITALE Efelya, une application pour réduire les risques pendant la grossesse

Sage-femme et échographiste depuis 20 ans, Florine Duplessis a eu l'occasion d'observer et d'exercer sa profession à travers la main. Devant l'inégalité de suivi des grossesses et des risques qu'elles peuvent présenter, elle a imaginé l'application Efelya. Notamment suivi par une chargée de projet de l'OMS, son concept est disponible depuis juin 2021 pour le grand public avant qu'une version destinée aux professionnels de santé ne vienne la compléter.

startup number | PUBLI LE 24 SEPTEMBRE 2021 A 10H04  
FRENCH TECH. SANTÉ. APPLICATIONS MOBILES





# Preglife

📅 2010 🇸🇪 Suède

👥 11-50 collaborateurs

Gratuit Freemium Payant

Utilisée par plus de **90 % des futures mères en Suède** et par **environ 75 % des futures mères en Europe** du Nord pour suivre le développement du bébé.

## PROPOSITION DE VALEUR :

- **Calendrier & suivi de grossesse** - savoir à quoi s'attendre semaine après semaine; guides personnels, tutoriels et conseils pour la femme enceinte
- **Suivi du développement du bébé** - contrôler le développement & la croissance des nouveau-nés
- **Journal & Photos** - téléchargez vos photos de bébé et de nouveau-nés, notez vos sentiments et vos pensées, et créez votre propre album
- **Toutes les informations dont vous avez besoin** - des archives d'articles en constante augmentation, un service de vidéo à la demande (VOD) et d'autres outils intelligents **des notifications push si des risques sont déclarés.**

## BUSINESS MODEL :

- **B2C** : Modèle freemium (version premium à 3,49€ par mois)

**4,8** sur 5 505 notes

★★★★★

Frizzy Mama, 13/01/2021

**SUPERBE APPLICATION**  
Pour ma première grossesse c'est une s... Plus

Réponse du développeur,  
Hi, that's great to hear! Thank you so mu... Plus

À vos côtés - de la naissance aux anniversaires



Sur [le web](#) et sur notre outil

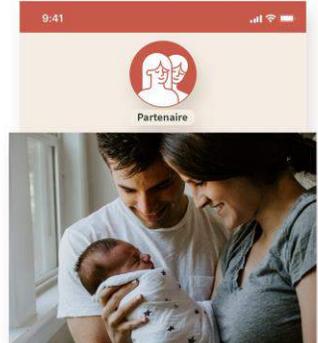


La meilleure *boîte à outils* durant la grossesse

Bénéficiez d'offres exclusives de nos partenaires

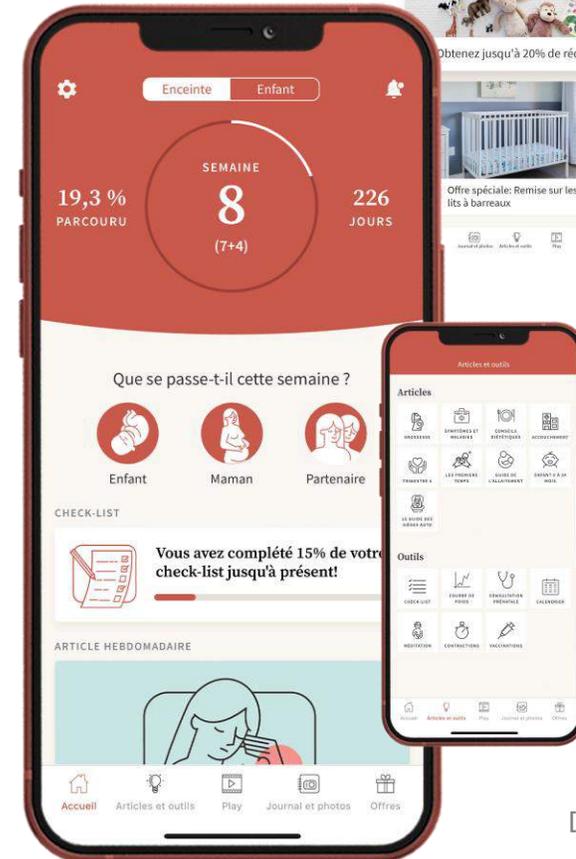


Nouvelles informations chaque semaine - y compris pour le partenaire



Comment venir en aide à votre partenaire

Apprenez en plus sur ce qu'il se passe pour votre partenaire cette semaine



[N]

elvie

Elvie

📅 2013 🇬🇧 Royaume-Uni

📈 129K€ levés

👥 +200 collaborateurs

Gratuit

Freemium

Payant

## L'actu

[Elvie, pionnière britannique de la femtech, affole les investisseurs | Les Echos](#)

## PROPOSITION DE VALEUR :

Donner aux femmes la possibilité de tirer leur lait et d'allaiter d'une façon qui s'intègre parfaitement à leurs modes de vie

Les deux produits d'allaitement Elvie Pump et Elvie Catch sont conçus pour capturer le lait maternel de manière très confortable et discrète.

- **Elvie Catch** : Un tire-lait en silicone portable. Suction naturelle
- **Elvie Pump** : un tire lait connecté à une application gratuite pour surveiller le volume du lait en temps réel, suivre l'historique de tirage pour chaque sein et contrôler le tire-lait à distance



Elvie veut **briser le tabou de l'allaitement** et du fait de tirer son lait en public et souligner que nourrir son enfant au sein est la chose la plus naturelle du monde.

## BUSINESS MODEL :

- **B2C**
- Achat en direct - prix d'achat 500€ pour le Elvie Pump et 50€ pour le Elvie Catch

## La marque de femtech Elvie lance deux nouveaux produits d'allaitement

Jeudi 6 mai 2021 — Après le lancement réussi du tire-lait révolutionnaire Elvie Pump, la marque britannique de femtech arrive en Belgique avec deux produits d'allaitement tout aussi innovants : Elvie Curve et Elvie Catch. Tous deux sont conçus pour capturer chaque goutte de lait de manière très confortable et discrète. Avec ce nouveau lancement, Elvie poursuit sa mission : donner aux femmes la possibilité de tirer leur lait et d'allaiter d'une façon qui s'intègre parfaitement à leur mode de vie actuel.



# ZOOM - SOLUTIONS SUIVI DE LA PETITE ENFANCE

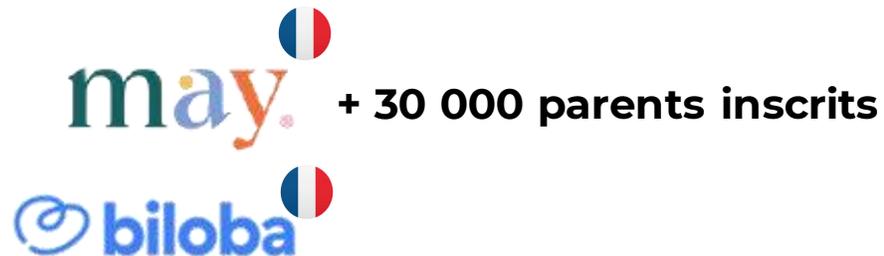
## PROPOSITIONS DE VALEUR :

- Pour apprendre, comprendre, suivre le **développement de son enfant**
- Assurer un **suivi psychologique** pour les jeunes parents & les rassurer
- **Prévenir les risques** post-partum
- **Avoir accès à et être accompagné.e par des professionnels de santé** (pédiatres, médecins généralistes...)

## BUSINESS MODEL :

- B2C (abonnement premium - 9,90€/mois en moyenne)
- B2B2C (inclusion contrat de santé collective - aviva x may)

## ACTEURS CLES :





# Malo

📅 2020 🇫🇷 France

👥 2-10 collaborateurs

Gratuit

Freemium

Payant

## L'actu

Ce spécialiste en e-médecine lance l'application Malo, le carnet de santé numérique pour les enfants  
| Actu Le Mans

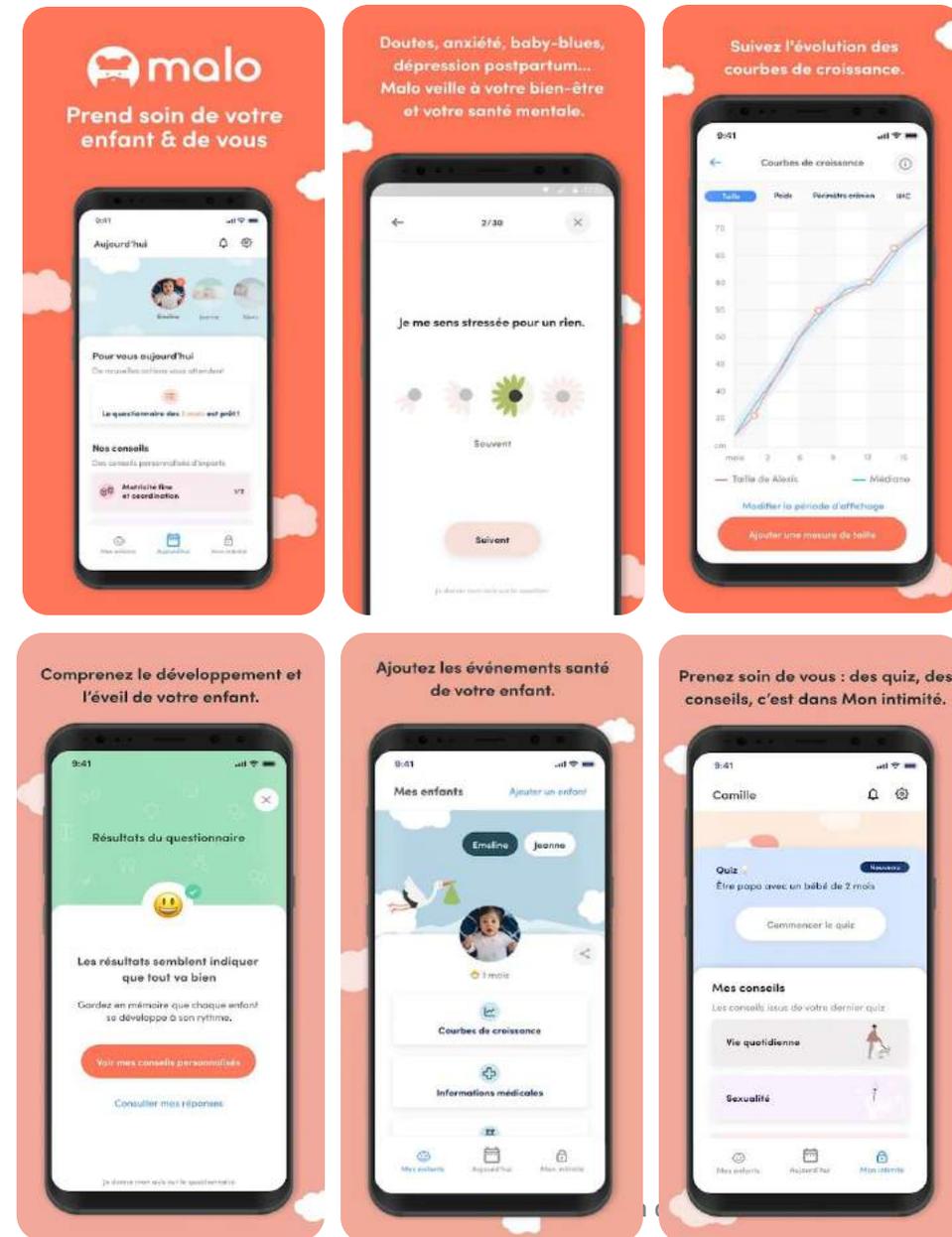
## PROPOSITION DE VALEUR :

- > **MODULE ENFANT**
  - > Check up/mois sous forme de questionnaire
  - > Conseils, articles sur-mesure rédigés par des professionnels de santé
  - > Un espace santé par enfant (courbe de croissance, stockage des documents médicaux)
- > **MODULE PARENT**
  - > Quizz pour veiller au bien être mental
  - > Conseils sur mesure par des professionnels de la parentalité
  - > Thèmes abordés : sommeil, sexualité, réappropriation de son corps...
  - > Une aide au repérage des premiers signes de dépression Post Partum

## BUSINESS MODEL :

- > **B2C**
- > Le module enfant reste gratuit tandis que le module parent tend à être payant (20 euros / utilisateur / an)
- > **B2B2C** avec des partenaires assureurs.

Sur [le web](#) et sur notre outil



may.

May

📅 2019 🇫🇷 France

👥 11-20 collaborateurs

Gratuit

Freemium

Payant

Plus de 30 000  
parents inscrits

Collaboration en cours  
avec HM

## PROPOSITION DE VALEUR :

- Poser des questions à des professionnels de santé (infirmières puéricultrices, pédiatres...) lors de consultations en visio ou par chat sécurisé 7 jours sur 7 de 8h à 22h.
- Avoir accès à un large programme de contenus (conseils pratiques, articles, fiches, masterclass audio) adaptés à l'âge de leur enfant et conçus exclusivement avec des professionnels de santé.

## BUSINESS MODEL :

- B2C (abonnement 9,90€/mois ou 79,90 €/an)
- B2B2C (logiques partenariales – ex : aviva ou HM)

### Harmonie Mutuelle partenaire de l'appli MAY

f in t

1 min de lecture

Mis à jour le 22 septembre 2022

may.

MAY est la première application qui est aux côtés des jeunes parents, de la grossesse à l'entrée à l'école des enfants. Elle vous permet d'aborder la parentalité avec plus de sérénité.

Sur [le web](#) et sur notre outil



Aviva et May donnent un coup de pouce aux jeunes parents

[lassuranceenmouvement.com](https://lassuranceenmouvement.com)

Par L'assurance en mouvement - 7 novembre 2021



May est là quand vous en avez besoin !

May est disponible 7j/7 de 8h à 22h. Même le soir, même le week end 🌟 Et autant que vous en avez besoin : vous pouvez nous contacter autant que vous le souhaitez.

[Télécharger l'appli](#)



Soyez accompagné-e par des professionnels

Plus besoin de solliciter Dr Google ! Sur May, vous êtes accompagné-e exclusivement par des infirmières puéricultrices et médecins diplômés en France, spécialistes de l'enfance.

[Voir notre équipe](#)



Des réponses bienveillantes et personnalisées

Pas de chatbot, pas de recette toute faite ! Chez May on prend le temps de vous écouter et on vous accompagne au plus près de vos envies et des besoins de votre bébé.

[Voir la charte d'accompagnement](#)

Une équipe médicale répond à vos questions



Des centaines d'articles rédigés par des pros



Des fiches pratiques



MUMIZ

Mumiz

📅 2019 🇫🇷 France

👥 4-10 collaborateurs

Gratuit

Freemium

Payant

L'actu

Services

[d'accompagnement  
spécialisé à distance -](#)

[Ministère des Solidarités et  
de la Santé \(solidarites-  
sante.gouv.fr\)](#)

## PROPOSITION DE VALEUR :

- > Mumiz propose aux jeunes parents **des services d'accompagnement et/ou de relais parental à domicile** durant les jours suivant la sortie de la maternité, dispensés par des professionnels de la puériculture.

## BUSINESS MODEL :

- > **B2C**
- > **Coûts des Prestations à domicile** (à partir de 28€ pour le relais parental et 79€ pour l'accompagnement pré ou post-natal)

Sur [le web](#) et sur notre outil



### Relais parental de jour ou de nuit

*A partir de 28 euros les 4 heures*

#### Prise en charge de votre/vos bébé(s) :

Alimentation

Veille

Eveil (de jour uniquement)

Soins d'hygiène

Confort et réconfort

Prise en charge de vos autres enfants

#### Mais aussi...

Profitez de la présence de votre MUMIZ pour obtenir conseils et réponses à toutes vos questions en matière de puériculture.



### Accompagnement parental pré ou post-natal

*A partir de 79 euros les 4 heures*

#### Conseils, écoute et réponses à vos questions sur le maternage de votre/vos bébé(s) :

Allaitement & alimentation

Rythmes & sommeil

Les premiers soins du nouveau-né

Pleurs, maux et besoins de bébé

Prévention des risques

Confort et sécurité

Matériel et organisation



### Des professionnels sélectionnés

Mumiz sélectionne pour vous des professionnels expérimentés et compétents.



### Des prestations à domicile

Les professionnels se déplacent à domicile pour vous accompagner, veiller sur votre nourrisson et/ou vos autres enfants.



### Une approche personnalisée

Chaque parent et chaque enfant nécessite une attention particulière. Nous répondons à vos besoins et à ceux de votre bébé.



# Biloba

📅 2018 🇫🇷 France

💰 2,6M€ levés

👥 21-50 collaborateurs

Gratuit

Freemium

Payant

## L'actu

Et si l'avenir de la médecine passait par la messagerie instantanée ? Réponse avec la start-up Biloba - Forbes France

## PROPOSITION DE VALEUR :

Biloba développe une application à destination des parents de jeunes enfants leur permettant de

- > **Suivre les vaccins** de leurs enfants et d'être notifiés si besoin.
- > **D'échanger**, grâce à un chatbot, **avec des professionnels de santé**
- > **Avoir accès à de la téléconsultation en pédiatrie** (consultation disponible pour tous les enfants de la naissance jusqu'à leurs 16 ans)

L'application permet aussi aux parents de recevoir des **ordonnances** à la suite d'un diagnostic.

## BUSINESS MODEL :

- > **B2C**
- > Modèle d'abonnement payant (14,99€ / mois)

Sur [le web](#) et sur notre outil



## La start-up Biloba lève 1,4 million d'euros pour son application de téléconsultation pédiatrique [\(usine-digitale.fr\)](#)

**LEVÉE DE FONDS** Biloba a développé une application de chat médical pour les enfants de moins de 16 ans. En moins de 10 minutes, le service met en relation des parents inquiets avec un professionnel de santé qui pourra prescrire un traitement si nécessaire. La jeune pousse implantée à Paris vient d'annoncer une levée de fonds de 1,4 million d'euros pour poursuivre le déploiement de son application.

ALICE VITARD | PUBLIÉ LE 13 AVRIL 2021 À 14H55 MIS À JOUR LE 20 AVRIL 2021 À 15H38

The image shows a smartphone screen displaying a chat interface with a doctor named Dr Cécile Guédry. The chat messages are as follows:

- Dr Cécile Guédry: Bonjour Marion 🙋
- Parent: Quelle est votre question concernant votre fille Rachel ?
- Dr Cécile Guédry: Bonjour Docteur
- Parent: Ma fille fait de l'eczéma depuis un bon moment et on m'avait conseillé de lui mettre une crème à base de cortisone à chaque crise.
- Dr Cécile Guédry: Je voulais savoir si il y'a pas autre chose à faire car rien ne change et je suis inquiète.
- Dr Cécile Guédry: L'eczéma n'est pas si facile que cela à éliminer... Voici quelques conseils pour limiter son apparition :

Next to the chat is a circular badge that says "coup de cœur 2021". To the right of the chat is a blue banner with the text "Recevez une ordonnance si nécessaire." and a checkmark icon. Below the banner is a screenshot of a medication list for a child named Rachel, weighing 10,6 kg. The list includes:

- DOLIPRANE (PARACÉTAMOL)**: Suspension buvable 2,4 % pendant 5 jours. 1 dose-kg le matin, le midi, à 16h et le soir.
- ZYMAD (CHOLÉCALCIFÉROL)**: Solution buvable en goutte 10 000 UI/ml pendant 6 mois. 4 gouttes le matin.

**SANTE  
PELVIENNE,  
GENITALE &  
CARDIAQUE**



# Points clés de l'analyse

---

- Les solutions intégrées dans le segment « santé pelvienne, génitale & cardiaque » répondent à des problématiques de santé diverses qui peuvent avoir des effets très handicapants au quotidien pour les femmes. Ces pathologies ont récemment gagné en visibilité du fait de la libération de la parole des femmes & du développement croissant des solutions femtech en réponse aux besoins des patientes.
- Sur **l'endométriose**, les **femtech innovantes sont présentes tant sur le diagnostic que sur le suivi & l'accompagnement de la pathologie**. Si les nouveaux diagnostics ne sont ni diffusés à grande échelle ni remboursés par la sécurité sociale à date, des **signaux positifs se dégagent notamment dans le cas de Ziwig qui a commencé à distribuer son test en Suisse et est en partie éligible à un remboursement de la mutuelle MGEL / Yvon aujourd'hui**.
- Notre analyse fait également ressortir la **rééducation périnéale** qui concerne nombre de femmes souffrant **d'incontinence urinaire, de descente d'organes ou étant concernées par la rééducation post-partum**. Les **sondes de rééducation périnéale** couplées à des applications mobile pour suivre ses progrès offrent une **solution complémentaire à la prise en charge médicale** permettant la rééducation dans le confort & l'intimité de son domicile tout en engageant les patientes dans leur propre parcours via des **approches de gamification & de biofeedback**.
- Des solutions femtech voient également le jour sur des problématiques de santé féminines encore peu connues du grand public comme le **syndrome des ovaires polykystiques ou les douleurs vulvaires**.
- Ce segment est riche d'innovation et ces acteurs se développent rapidement car ils répondent à des **besoins encore peu voire pas adressés aujourd'hui**. **Encore en stabilisation de leur business model, le financement via la prise en charge de l'assurance maladie et des complémentaires santé est clé pour permettre à ces acteurs de passer à l'échelle**.



# ZOOM - SOLUTIONS LIEES A L'ENDOMETRIOSE

## PROPOSITIONS DE VALEUR :

- Plateformes d'aide au diagnostic, infos & conseils en self care, dossier patient & mise en relation avec un professionnel de santé
- Des **approches communautaires** pour fédérer les femmes atteintes d'endométriose & créer des espaces de partage bienveillants
- Des **programmes de formation** pour soulager ses symptômes en travaillant sur ses habitudes de vie
- **Applications de suivi de l'endométriose et de ses symptômes**

## BUSINESS MODEL :

- B2C
- Applications : essai gratuit & abonnement mensuels payant
- Sites internet avec contenu self-care 100% gratuit

## ACTEURS CLES :

LUNA |  20K téléchargements



L'ENDOMÉTRIOSE CONCERNERAIT

**10% DES FEMMES**

DANS LE MONDE  
EN ÂGE DE PROCRÉER\*.

+ 180 M

Malgré sa fréquence, elle reste mal connue  
(diagnostic posé en moyenne au bout de 7 ans\*)  
et il n'existe aucun traitement curatif.

L'endométriose est une **maladie chronique & inflammatoire** qui se caractérise par la présence, en dehors de l'utérus, de cellules issues de la muqueuse utérine (endomètre).

L'endométriose peut causer des **douleurs souvent invalidantes** au niveau du pelvis & des **problèmes de fertilité**

Ces symptômes ont un **impact majeur sur la qualité de vie personnelles, conjugale, professionnelle et sociale.**

→ Les briques diagnostic, suivi & conseils autour de l'endométriose pourraient aisément être ajoutées sur des acteurs établis

→ Interrogation autour du développement en standalone et pas dans un compagnon de santé féminine ?

 Zoom sur le SOPK

Les principaux symptômes du SOPK sont des anomalies du cycle menstruel, une hyperpilosité et de l'acné. Le diagnostic repose sur un bilan hormonal et, si nécessaire, une échographie abdominopelvienne. Le surpoids et l'infertilité font partie des complications. D'autres symptômes peuvent survenir comme l'humeur dépressive, l'anxiété et l'apnée du sommeil.

endodiag\*

Endodiag

📅 2011 🇫🇷 France

💰 4M°€ levés

👥 11-20 collaborateurs

Gratuit

Freemium

Payant

Sur [le web](#) et sur notre outil



## PROPOSITION DE VALEUR :

> **EndoDTect:** Test sanguin, fiable et non invasif, permettant de diagnostiquer l'endométriose. Cela permettra de réduire les délais de diagnostic, de prévenir la progression de la maladie et de préserver la fertilité.



> **EndoGram:** Test permettant de caractériser la maladie de chaque patiente afin d'aider les médecins à définir le traitement et la prise en charge adaptée à chacune d'elles.  
-> en cours de validation technique



> **EndoBioBank:** Outil permettant d'évaluer de nouveaux traitements dans l'endométriose et l'efficacité de nouveaux médicaments candidats.



## BUSINESS MODEL :

- > **B2B**
- > Les innovations proposées par Endodiag sont encore en cours de développement

LUNA | 

Luna

📅 2021 🇫🇷 France

👥 500K€ levés

👤 4-10 collaborateurs

Gratuit

Freemium

Payant

## L'actu

"Luna": l'application d'aide au diagnostic de l'endométriose prépare sa sortie ([ticpharma.com](http://ticpharma.com))

## PROPOSITION DE VALEUR :

- > Diagnostic qui calcule suite à un questionnaire la **probabilité d'être atteinte d'endométriose**
- > Intégrer son profil personnalisé et disposer d'un agenda pour **suivre ses cycles menstruels, ses symptômes, son traitement, sa fertilité**
- > Conseils et alertes personnalisés
- > Mesurer **l'évolution** de sa qualité de vie et son bien-être
- > Du contenu informatif en selfcare (plus de 250 définitions et articles)
- > Participer à la connaissance et la reconnaissance de l'endométriose
- > Contribuer à la recherche pour des avancées pratiques concrètes

20K téléchargements

## BUSINESS MODEL :

- > B2C

Sur [le web](#) et sur notre outil



Nos partenaires



LUNA propose une solution personnalisée pour détecter et suivre l'endométriose afin de mieux en identifier, évaluer et comprendre les symptômes

SUIVI PERSONNALISÉ DES SYMPTÔMES, TRAITEMENTS & CYCLES MENSTRUELS



DIAGNOSTIC LUNAENDOSCORE



SUIVI DE LA FERTILITE





Ziwig

📅 2020 📍 France

👥 11-20 collaborateurs

Gratuit

Freemium

Payant

## L'actu

Métropole de Lyon. Endométriose: le test salivaire de Ziwig très attendu en France (leprogres.fr)

## PROPOSITION DE VALEUR :

Ziwig Health propose aux particuliers **EndoZiwig** permettant:

- > une **aide au diagnostic de l'endométriose**
- > une **constitution complète de son dossier de suivi médical ainsi qu'une orientation vers le professionnel de santé le plus adapté.**
- > Une application de **suivi de la douleur** au quotidien

## BUSINESS MODEL :

L'Endotest est proposé en « non-remboursé » dans la plupart des pays européens, en commençant par la Suisse, depuis le 1<sup>er</sup> juin, au prix **de 781,20 CHF (760,36 €).**

La mise à disposition de ce test fait actuellement l'objet d'une concertation avec les autorités de santé françaises et **est en attente de l'accord de la Haute Autorité de Santé (HAS), en vue de son inscription dans le parcours de soin et de son éventuel remboursement par l'Assurance maladie.**

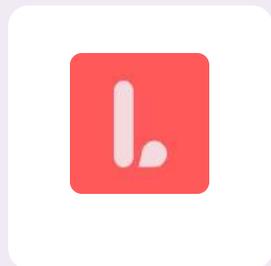
Plus **de 10 000 patientes** se sont inscrites sur la plateforme Ziwig.com pour être alertées, dès que le test sera disponible

Sur [le web](#) et sur notre outil



**L'Endotest®, le premier test salivaire pour diagnostiquer l'endométriose basé sur le séquençage des microARN présents dans la salive**





Lyv

📅 2021 🇫🇷 France

👥 4-10 collaborateurs

Gratuit

Freemium

Payant

## Chiffres clés

Une communauté de **50 000 patientes**  
**10k visiteurs** / mois sur le site  
7,5k unique visiteurs

## PROPOSITION DE VALEUR :

Lyv propose aux femmes atteintes d'endométrioses une **plateforme d'éducation** permettant de :

- **Suivre des programmes** (contenu selfcare proposé par des spécialistes) pour améliorer leur **qualité de vie et réduire leurs symptômes**
- **Suivre les progrès individuels** (tests et installation de routines santé)
- de les informer sur **les avancées médicales** sur le sujet (magazine)
- de recueillir leurs témoignages, et d'échanger avec une **communauté de patientes**.

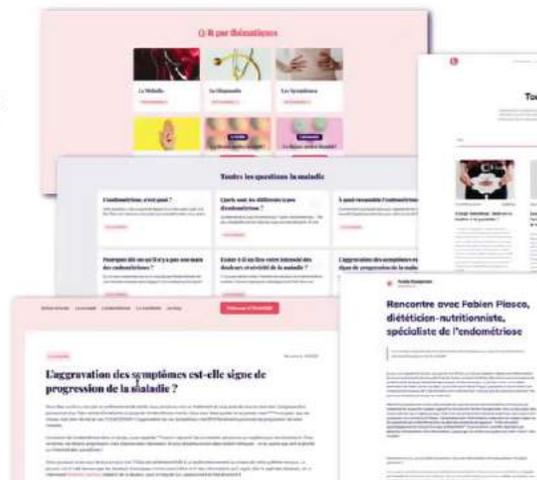
Lyv propose également une brique « **La Lyv Research** » pour accélérer la recherche interventionnelle sur l'endométriose grâce à, entre autres, des questionnaires, des études sur la douleur au fil du temps.

### Des contenus inédits et scientifiquement sourcés

Un soutien de l'expérience d'apprentissage et un levier d'acquisition

- ✔ Le Mag : toute l'actualité de l'endométriose vécue par les patientes et par les praticiens
- ✔ l'endoQ&R : des réponses efficaces aux **questions posées par les patientes** (provenant des requêtes google et de nos user research)
- ✔ Des leviers puissants de **légitimité**, d'optimisation **SEO** et de **conversion**
- ✔ Une base de contenus intégrable au futur produit

165K requêtes Google par mois sur le seul terme « Endométriose »



DATA HEALTH  
FACTORY  
by Atlanpole

Sur [le web](#) et sur notre outil



**La meilleure arme pour passer à l'action, diffusion de la parole des spécialistes - self-care - motivation en collectif**

3 mois de programmes pour installer ou renforcer ses routines + 3 mois de suivi



**Comprendre et passer à l'action**

Un parcours de contenus et de mises en action, pour accéder au savoir rare des grands spécialistes et installer des routines concrètes

**Rompres l'isolement**

Des groupes de soutien et du coaching collectif, patiente à patiente pour se challenger, lever ses obstacles et s'inspirer des autres

**Suivre ses avancées**

Un tracking des progrès individuels (tests et installation de routines santé en vie réelle, symptômes, douleurs) et collectifs

**Faire avancer la recherche**

Un suivi de l'impact sur la qualité de vie et les symptômes, des données uniques pour nourrir la recherche scientifique



#### La communauté Lyv

Toutes les personnes décidées à faire bouger les lignes, qu'elles soient atteintes d'endométriose mais aussi proches et soignants, dans un esprit bienveillant et inclusif.



#### Le magazine Lyv

Nouveau média de référence sur l'endométriose et source intarissable d'informations en tout genre, décomplexé, toujours positif, fiable et scientifiquement rigoureux.



#### L'application Lyv

Outil de suivi quotidien et de coaching personnalisé basé sur l'Intelligence Artificielle. Pour co-construire cette app nous avons besoin de vous... Stay tuned !

# ZOOM - REEDUCATION PERINEALE

## PROPOSITIONS DE VALEUR :

*IoT : tech device + app*

- Sonde de rééducation périnéale connectée à une application mobile
- Sessions d'exercices adaptés (ludiques), conseils & guide de prise en main
- Visualisation des contractions en temps réel & suivi de l'évolution et des progrès sur le long terme

Gamification de la rééducation

biofeedback

Entraînements plus agréables & engageants

Confort ++

Impact RSE

## BUSINESS MODEL :

- ❑ **B2C - achat direct** (prix d'achat de la sonde 200 euros - Elvie, fizimed & perifit) & **application gratuite** pour les exercices de rééducation et le suivi

## ACTEURS ETABLIS :

elvie

Fizimed



150 k utilisatrices

## A quoi sert le périnée ?

Le périnée est un ensemble de muscles qui soutient le petit bassin et des organes comme la vessie, l'utérus et le rectum. Le périnée participe au maintien de la continence urinaire et anale.

## La rééducation périnéale ?

La rééducation périnéale est utile pour :

- La rééducation **post-partum**
- La réduction des **incontinences urinaires**
- Lutter contre les **descentes d'organes** (prolapsus)
- Améliorer ses **relations intimes**
- Prévenir les **troubles du plancher pelvien**



Pour l'instant et depuis 1985, la rééducation du périnée (10 séances environ) est prise en charge en totalité par la Sécurité sociale, pour toutes les femmes, après un accouchement. L'assurance maladie prend également en charge des appareils de rééducation qui fonctionnent via la stimulation électrique



Les problèmes du plancher pelvien, y compris l'incontinence, sont étonnamment communs, affectant 1 femme sur 3, et jusqu'à 80 % des femmes enceintes et des nouvelles mamans.



En France, une femme sur dix souffre d'incontinence urinaire, ce qui représente plus de 3 millions d'individus.

## Elvie, pionnière britannique de la femtech, affole les investisseurs 🇬🇧

La start-up qui développe des objets connectés pour les femmes vient de boucler une levée de fonds de série C de 82 millions d'euros. Avec cette nouvelle enveloppe, la spécialiste des tire-lait et de la rééducation périnéale souhaite notamment conquérir d'autres marchés.

[Lire plus tard](#) [Date](#) [Partager](#) [Commenter](#)

Retrouvez l'article sur [Curebot](#)



## PROPOSITION DE VALEUR :

Elvie commercialise des objets connectés (rééducateur périnéal & tire-lait) conçus pour répondre aux problématiques de santé féminine

Elvie trainer, la sonde de rééducation périnéale et son appli, permet de :

- Renforcer le plancher pelvien grâce à des exercices adaptés
- Visualiser les mouvements du plancher pelvien en temps réel avec le biofeedback
- Vérifier si les exercices sont correctement effectués
- Suivi des progrès réalisés au fil du temps

## BUSINESS MODEL :

- B2C
- Prix d'achat : 199 €



Sans danger pour le corps  
100 % en silicone de qualité  
médicale, sans produits  
chimiques nocifs



Ajustement sur mesure  
Comprend une coque en  
option pour ajuster la taille



100 % étanche  
hygiénique, facile à  
nettoyer, conçu pour durer



Rechargeable  
étui de transport élégant  
fonctionnant également  
comme chargeur sans fil

elvie

Elvie

📅 2013 🇬🇧 Royaume-Uni

💰 129M€ levés

👥 +200 collaborateurs

## L'actu

[Elvie, pionnière britannique de la femtech, affole les investisseurs | Les Echos](#)

Fizimed

Fizimed

📅 2015 🇫🇷 France

💰 2,1M€ levés

👥 11-20 collaborateurs

L'actu

Fizimed et sa sonde de rééducation du périnée se lance aux Etats-Unis | Les Echos

## PROPOSITION DE VALEUR :

Fizimed propose **une solution de rééducation périnéale à domicile** via une sonde connectée « Emy » et son application mobile :

- L'utilisatrice définit ses objectifs de santé pour avoir un **programme adapté** (exercices, fréquence & durée)
- **Suivi des progrès** en temps réel sur l'application grâce au biofeedback
- Application disponible gratuitement sur Google Play et Appstore
- Conseils et contenus en selfcare sur la santé des femmes (ebook périnée)
- Carte des experts médicaux qui utilisent Emy

## BUSINESS MODEL :

- B2C
- Prix d'achat : 199 €

Fizimed a signé en juillet 21, **un partenariat avec Essity, le géant suédois de l'hygiène.**

Le groupe détient notamment des marques comme Nana, Tena, ou Lotus qui créent et distribuent des produits liés à l'incontinence urinaire.

Ce partenariat vise à lancer la solution sur les marchés britannique et suédois.

**UK : Tena & Fizimed**  
**Suède : Libero & Fizimed**



Sur [le web](#) et sur notre outil



Nouveau partenariat en 2021 également, avec le **laboratoire Pierre Fabre**. Ce partenariat permet de présenter la sonde Emy aux professionnels de santé afin qu'ils la prescrivent





Perifit

📅 2018 🇫🇷 France

👥 21-50 collaborateurs

## PROPOSITION DE VALEUR :

Perifit propose une sonde de rééducation périnéale connectée avec une application mobile dédiée.

Gamification pour rendre la rééducation plus engageante et ludique **via des jeux vidéos** conçus par des spécialistes du périnée

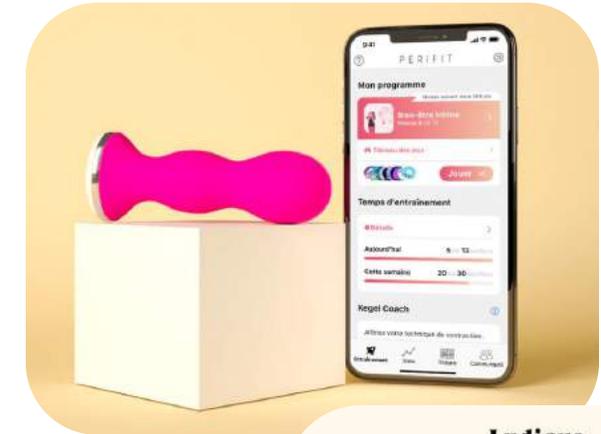
- **Suivi des contractions** en temps réel & suivi des progrès au fil du temps
- **7 programmes** créés en fonction des objectifs de l'utilisatrice
- Système d'analyse 5D (force, endurance, précision, relâchement, et assiduité)

## BUSINESS MODEL :

- B2C
- Prix d'achat : 199 €

**Nouveau: Perifit +**  
**Prix d'achat: 249€**

- Nouveau design + flexible
- Mesures + précises





## Imana

📅 2021 🇫🇷 France

👥 1-3 collaborateurs

Gratuit

Freemium

Payant

## L'actu



## PROPOSITION DE VALEUR :

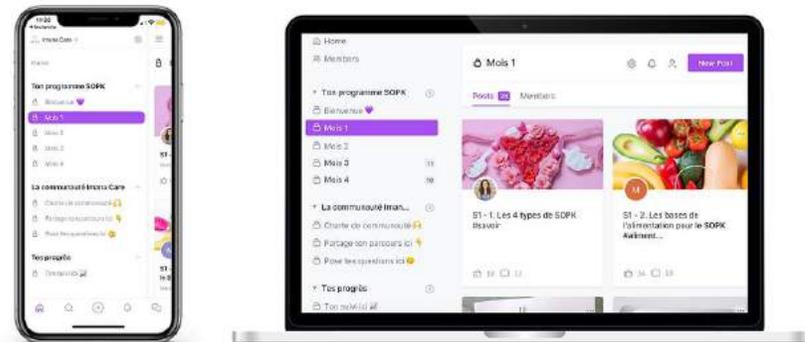
Imana care propose **d'accompagner les femmes confrontées au SOPK via un programme de 4 mois** basé sur :

- Du **contenu pédagogique** & validé par des experts pour mieux comprendre le SOPK et ses effets
- Un accompagnement alliant des conseils pratiques à un **coaching personnalisé** ou des échanges avec des praticiens spécialistes des hormones.
- Une **communauté** de femmes qui vivent une situation similaire pour partager et s'entraider

## BUSINESS MODEL :

- **B2C**
- **Abonnement mensuel payant**

Une application et une plateforme pour vous accompagner jour après jour



### NUTRITION

Fini les régimes, ça ne marche pas! Adaptez votre alimentation tout en gardant du plaisir.



### SPORT & YOGA HORMONAL

Savoir comment bouger pour avoir un impact sur vos symptômes



### BIEN-ÊTRE MENTAL

Boost ta confiance en toi, améliore ton sommeil, et medite pour réduire tes symptômes.

 **IMANA**  
Essentiel

 **IMANA**  
Plus

Accès illimité au programme SOPK



Accès illimité à la communauté du programme SOPK



Coaching perso: suivi bi-mensuel avec Imana Care



Lives avec des praticien.nes spécialistes des hormones



**PRIX DE LANCEMENT** 

**7,48€/mois**  
Soit 29,90€ prélevés pour les 4 mois de programme

**12,48€/mois**  
Soit 49,90€ prélevés pour les 4 mois de programme

# ZOOM - FLORE VAGINALE & DOULEURS VULVAIRES

Sur [le web](#) et sur notre outil



Vulvae

📅 2021 🇫🇷 France

👥 4-10 collaborateurs

Gratuit

Freemium

Payant

L'actu

[Vulvae accompagne les femmes souffrant de douleurs vulvaires \(maddyness.com\)](#)

## PROPOSITION DE VALEUR :

Vulvae développe une application dédiée au **bien-être intime** de la femme qui permet notamment aux femmes souffrant de **douleurs de la vulve** :

- de trouver des informations et des solutions
- d'être **mises en relation** avec des professionnels de santé spécialisés, d'obtenir des conseils personnalisés
- de suivre un **programme d'accompagnement** thérapeutique
- d'avoir un **suivi** de leur état de santé sexuelle.

## BUSINESS MODEL :

- **B2C**
- **Abonnement Vulvae Plus : 6,90€/mois**
- **Programme « Gère ta douleur » : 119,90€**

Vulvae a noué plusieurs partenariats comme :

- Mia.co : plateforme de téléconsultation en sexologie
- MiYé : produits bien être du cycle
- MyLubie : lubrifiant



## L'application carnet de santé pour la vulve



# ZOOM – LES FEMMES & LES MALADIES CARDIOVASCULAIRES

**Les maladies cardio-vasculaires sont la 1<sup>ère</sup> cause de mortalité chez les femmes, les + de 65 ans et la deuxième chez les hommes.**

- Peu d'acteurs startups
- Majoritairement des initiatives de prévention pour sensibiliser le grand public ou les professionnels de santé



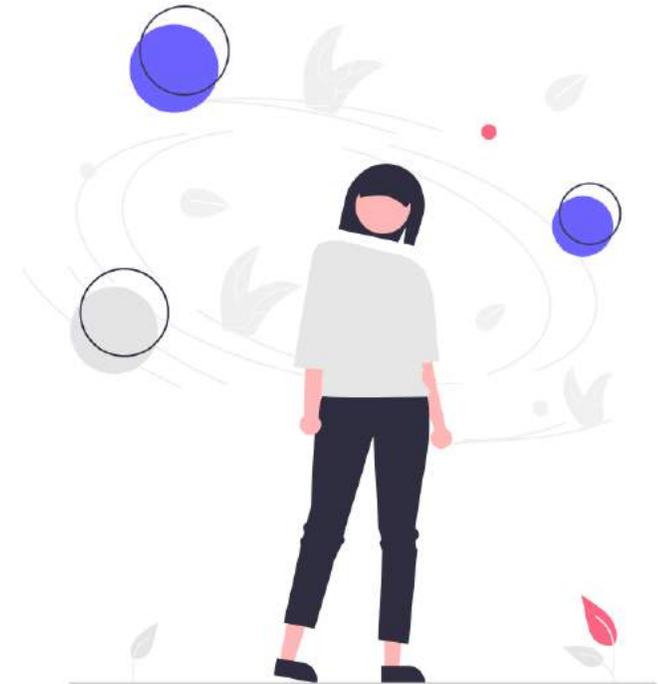
**Les symptômes d'une crise cardiaque passent inaperçus chez 53 % des femmes.** Les deux tiers des études cliniques sur les maladies du cœur et l'AVC portent sur les hommes.

***Quels sont les symptômes d'une crise cardiaque chez la femme ?***

- Une fatigue persistante
- Essoufflement et palpitations associées à l'effort
- Difficulté à respirer associée à une forte fatigue
- Nausées & vomissements
- Sueurs sans raison apparente
- Douleurs au niveau de l'estomac, du cou, de la mandibule ou haut du dos

# MENOPAUSE

La « menotech » prendrait-elle le relais de la « menstrutech » ? Le sujet de la ménopause a mis du temps à émerger dans les app stores mais ces derniers mois plusieurs jeunes entreprises ont flairé l'opportunité.



# Points clés de l'analyse

---

- Les **solutions femtech sur la ménopause sont aujourd'hui peu nombreuses en France & à l'étranger**. Pourtant la **taille de marché est considérable** sachant que ce phénomène naturel concernera toutes les femmes dans leurs vies et que les femmes dans la cible ont en moyenne une situation financière plus confortable que les femmes plus jeunes. **Le moment de vie de la (pré)ménopause est complexe, vient avec une multitude de symptômes & est une expérience différente pour chaque femme.**
- Si chaque expérience est différente, on observe tout de même des besoins autour du **manque d'information & de connaissances sur les implications & le changement qu'implique la ménopause pour le bien-être mental & physique**. Une **prise en charge holistique alliant prise en charge médicale, habitudes de vie adaptées, sport & alimentation** est plébiscitée.
- Les startups sur la ménopause se basent sur **la recette traditionnelle des femtech avec notamment des programmes d'accompagnement digitaux, du contenu en self-care, des échanges facilités en ligne avec des professionnels de santé, des approches communautaires** pour connecter les femmes et leur créer un safe space...
- Les acteurs français sont encore très « early stage », doivent affiner leur modèle & élargir leur base de clientes utilisatrices. Des **modèles anglo-saxons sont inspirants notamment avec les parcours & l'approche servicielle qu'ils déploient on & off line.**
- Des **startups IoT** ont aussi investis le champ de la ménopause pour **lutter contre les variations de températures & bouffées de chaleur dont souffrent 7 femmes sur 10 pendant cette période**. Par thermorégulation, ces « wearables » vont permettre de rafraîchir ou refroidir les utilisatrices atténuant ainsi les effets indésirables de ces symptômes en journée comme la nuit.
- Enfin, **les compléments alimentaires** font aussi partie des choix possibles pour les femmes en situation de ménopause. Ces derniers permettent de **soulager certains symptômes & accompagner le corps à retrouver son équilibre.**



# LES FEMMES & LA MÉNOPAUSE

Les symptômes de la ménopause : bouffées de chaleur, sueurs nocturnes, changement d'humeur, troubles du sommeil, prise de poids, perte de libido,

La **ménopause** est la période de la vie d'une femme où les menstruations s'arrêtent définitivement (12 mois). Elle intervient généralement entre 45 et 55 ans et en général aux alentours de 50 ans.

La ménopause est un phénomène naturel. Elle survient lorsque les ovaires arrêtent leur sécrétion hormonale (œstrogènes et progestérone) et la formation d'un ovule chaque mois.



D'après l'INSEE, suite au vieillissement de la population la période de ménopause rallonge (entre 30 & 40 ans).

et le risque augmenté de certaines maladies (ostéoporose, maladies cardiovasculaires)

On compte aujourd'hui près **de 11 millions de femmes ménopausées en France** et env. 500 000 en situation de pré-ménopause.

**80 %**  
DES FEMMES PRÉSENTENT AU MOINS UN AUTRE SYMPTÔME QUE L'ARRÊT DES RÈGLES

**20 à 25 %**  
SE PLAIGNENT DE TROUBLES AFFECTANT LEUR QUALITÉ DE VIE À UN MOMENT OU À UN AUTRE DE LEUR MÉNOPAUSE

**8 à 10 %**  
SEULEMENT PRENNENT UN TRAITEMENT HORMONAL

	2000	2005	2010	2015	2020	Évolution 2000-2020 (%)
15-49 ans	14594	14456	14289	14070	13827	- 5,3
20-39 ans	8369	8191	8029	7830	7882	- 6,4
45-54 ans	4107	4239	4297	4315	4312	+ 5,0
50 et plus	10400	11334	12261	13162	13965	+ 34,3
65 et plus	5618	5914	6135	6854	7613	+ 35,5
75 et plus	2730	3120	3487	3685	3771	+ 38,1
85 et plus	895	766	1073	1305	1468	+ 64,0
Total (0-100)	30569	31277	31927	32501	32999	+ 8,0

Tableau 1  
Projections de population féminine, par grands groupes d'âge (Source : INSEE [2])

Les bouffées de chaleurs sont présentes chez 7 femmes sur 10

# ZOOM - SOLUTIONS DE SUIVI DE LA (PERI)MENOPAUSE

## PROPOSITION DE VALEUR :

Solutions digitales de suivi de la ménopause via des applications & services associés

Compréhension des symptômes, conseils personnalisés et contenu informatif en self care

Forums & communautés d'entraide

Identification et suivi des symptômes au quotidien & leur évolution

Programme personnalisé (traitement holistique avec reco biologiques, lifestyle, sport...)

(Télé)consultation & chat avec des professionnels de santé

## BUSINESS MODEL :

- B2C
- Des acteurs français encore très early stage avec des applications gratuites et qui cherchent leurs business model
- Acteurs américains avec un focus sur les programmes personnalisés et traitements holistiques (mouvance des digital health clinic)

## ACTEURS ETABLIS :



## ACTEURS EARLY STAGE :



Omena

Omena

📅 2021 🇫🇷 France

👥 4-10 collaborateurs

Gratuit

Freemium

Payant

## L'actu

- ✓ **Fait partie du programme FemTech de Station F**
- ✓ **A rejoint l'accélérateur Wilco dans sa verticale programme e-santé**

## PROPOSITION DE VALEUR :

**Omena propose d'accompagner les femmes confrontées à la ménopause via son app Notre ménopause :**

- Conseils personnalisés pour aider les utilisatrices à soulager et réduire leurs symptômes
- Des articles sur la ménopause écrits par des professionnels de santé
- Une communauté de partage et de soutien entre femmes
- La possibilité d'interagir avec des praticiens

## BUSINESS MODEL :

- **Application & contenus gratuits (première version)**

Sur [le web](#) et sur notre outil

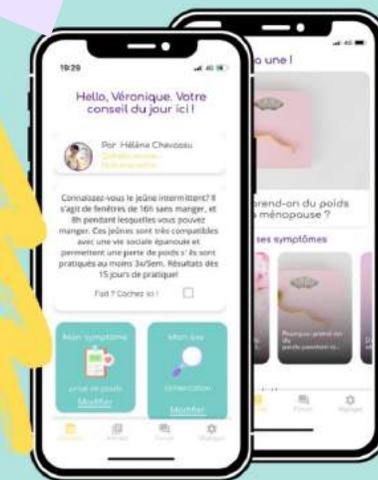


Votre guide vers une ménopause sereine.

Conçu par des professionnels de santé.

Télécharger dans l'App Store

DISPONIBLE SUR Google Play



[Notre ménopause dans l'App Store \(apple.com\)](#)



# Menorebelle

📅 2021 🇫🇷 France

👥 4-10 collaborateurs

Gratuit

Freemium

Payant

## PROPOSITION DE VALEUR :

Ménorebelle propose une application pour permettre aux femmes de prendre le contrôle de leur pré-ménopause et ménopause.

### INFORMATION

- Articles scientifiques vulgarisés en self-care
- Astuces pour préparer ses rendez-vous médicaux
- Actualités avec les dernières infos sur la ménopause

### COMMUNAUTE

- Partage bienveillant entre les utilisatrices
- Soutien et conseils à d'autres femmes ayant le même vécu

## BUSINESS MODEL :

- Application & contenus gratuits (première version)





MyMenopauseRx

# MyMenopause Rx

📅 2021 🇺🇸 Etats-Unis

👥 2-10 collaborateurs

Gratuit

Freemium

Payant

Partenariat avec un réseau de laboratoires d'analyses médicales

Sur [le web](#) et sur notre outil



## PROPOSITION DE VALEUR :

MyMenopauseRx est une plateforme de télémédecine qui est spécialisée sur le sujet de la ménopause. Sur le modèle des « *digital health clinic* », elle propose aux patientes des programmes personnalisés à leurs modes de vie et leurs besoins pour faciliter et soulager la période de la ménopause.

1. Premier rendez-vous avec un professionnel de santé
  2. Remplir un état des lieux « ménopause » en ligne
  3. Téléconsultation avec un expert ménopause certifié
  4. Envoie d'une prescription à la pharmacie
- > Des conseils lifestyles
  - > Des prescriptions de compléments alimentaires
  - > Des prescriptions médicamenteuses
  - > Des analyses en labo
- Une communauté d'entraide avec d'autres femmes en situation de ménopause modérée par des professionnels



Join our community to talk about your experiences

JOIN THE DISCUSSION

A safe, private, and professionally moderated place to share and learn more about menopause.

Share

Share your personal menopause story, experiences, and solutions.

Learn

Learn from our professional MMRx team and other members.

Connect

Connect with women who are experiencing menopause just like you!

## BUSINESS MODEL :

- > **B2C**
- > Coût à la téléconsultation (99 USD) + coût des analyses (prix varie en fonction du type d'analyse et de la logique de package)
- > Pas de frais de souscription



We'll create a treatment plan unique for you.

YOUR PERSONAL PLAN FOR MENOPAUSE WELLNESS INCLUDES:

Advice:

Lifestyle changes

Supplement Use

Over The Counter Medications

Orders:

Lab Testing - if recommended

Prescription Medications - if recommended

Already taking a prescription menopause treatment and interested in finding a more cost effective solution? Happy with your current treatment and need a refill? Just want to chat about symptoms or holistic treatment options? We can help!

FIND TREATMENT



# Peanut

📅 2016 🇬🇧 Royaume-Uni

💰 12M\$ levés

👥 2-10 collaborateurs

Gratuit

Freemium

Payant

## ACTU

Peanut lance une communauté en ligne pour les femmes ménopausées - Les Actualites

## PROPOSITION DE VALEUR :

**Peanut est un réseau social, à l'origine dédié aux femmes enceintes et jeunes mamans.**

Aujourd'hui, Peanut compte **2,5 millions d'utilisatrices** et vient d'annoncer le lancement de **Peanut Ménopause**, un espace de l'appli entièrement dédié à cette période de la vie.

- Discussion entre les membres via chats audio (type clubhouse) animés par des experts
- Swipe pour se faire des amies (façon Tinder)

VENTURE

**Peanut, UK-based Social Network For Women, Raises \$12M To Expand Community Beyond Fertility And Motherhood**

Tech.eu May 9, 2020

## BUSINESS MODEL :

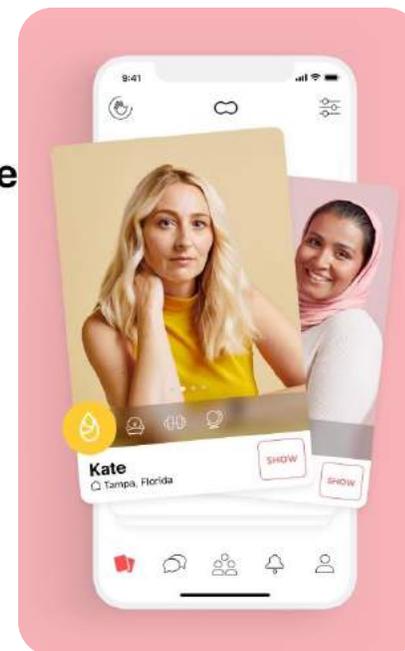
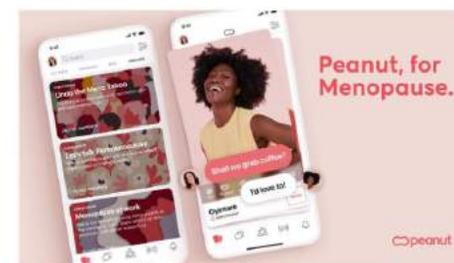
- **Application gratuite** (devrait passer en modèle freemium prochainement)

Sur [le web](#) et sur notre outil



## Meet Our (New!) Menopause Community

Team Peanut · 3 months ago · 2 min read



## A safe space for women to meet and find support

Connect with women who are at a similar stage in life—from fertility, pregnancy and motherhood through to menopause.





# Elda Health

📅 2020 📍 Inde

💰 1,5M\$ levés

👥 2-10 collaborateurs

- Gratuit
- Freemium
- Payant

## ACTU

[Indian Femtech Startup Elda Health Raises a \\$1.5M Seed Round to Scale its Holistic Health Platform – Femtech Insider](#)

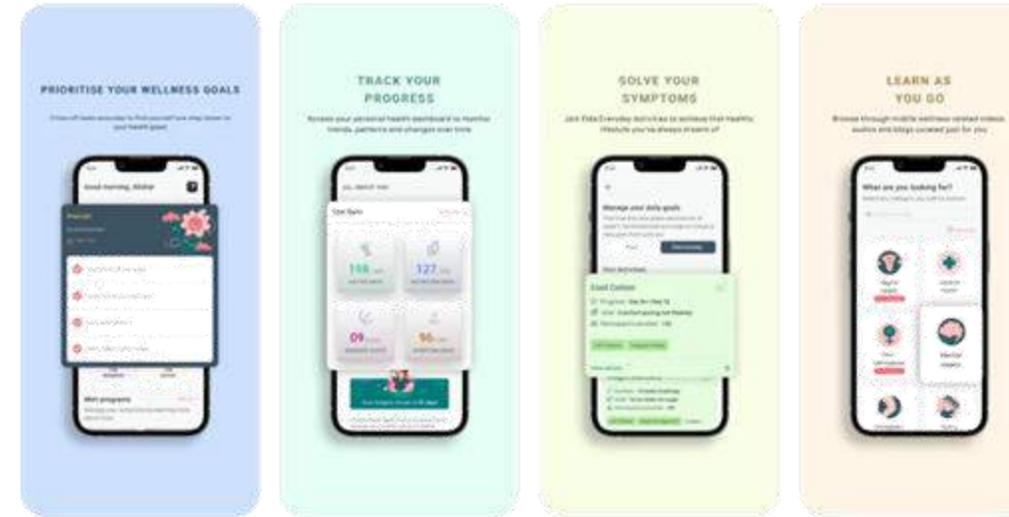
## PROPOSITION DE VALEUR :

Elda Health propose des programmes d'accompagnement pour la « midlife » (35+) et la ménopause.

Les accompagnements comprennent des diagnostics physiologiques, des téléconsultations avec des experts, des sessions dédiées avec des coaches...

- > Elda Club – communauté elda
- > Contenu self-care
- > Health tracker & dashboard

iPhone Screenshots



## Menopause & Midlife Health Programs

Elda's programs are designed to meet your individual needs. Select from our comprehensive programs below.

## BUSINESS MODEL :

- > B2C
- > Programmes payant allant de 12 à 60 euros

Programme	Prix	Contenu
Elda Wellness Screening	₹999 <del>₹2,000</del>	<ul style="list-style-type: none"> <li>8+ diagnostic tests - CBC, Lipid Profile, thyroid and others...</li> <li>Menopause Rating Scale to track progress</li> <li>1 consultation + 1 follow-up with Menopause Specialist</li> <li>Sustainable personalized care plan</li> </ul>
Elda Unwind	₹2999 <del>₹10,000</del> (per month)	<ul style="list-style-type: none"> <li>4 therapy sessions with wellbeing coach</li> <li>1 month "Yoga for the mind"</li> <li>24/7 Access to our experts through the Elda Club</li> </ul>
Elda Bounce Back	₹4999 <del>₹12,000</del> (3 months)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Smart watch worth ₹4999/- for FREE</li> <li>8+ diagnostic tests - CBC, Lipid Profile, thyroid and others...</li> <li>Monthly nutrition plans with fortnightly follow-ups</li> <li>Customised fitness plans</li> <li>Access to unlimited yoga and functional training</li> <li>24/7 Access to our experts through the Elda Club</li> </ul>

olivia

Olivia

📅 2019 📍 Suède

👥 2-10 collaborateurs

Gratuit

Freemium

Payant

## PROPOSITION DE VALEUR :

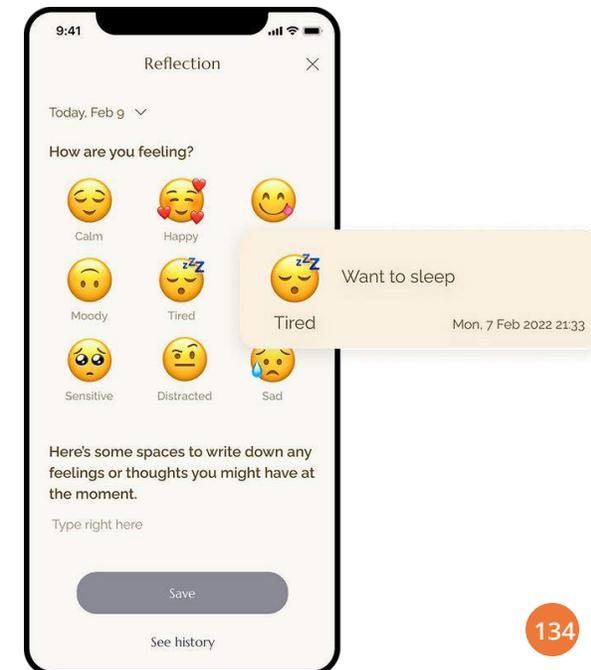
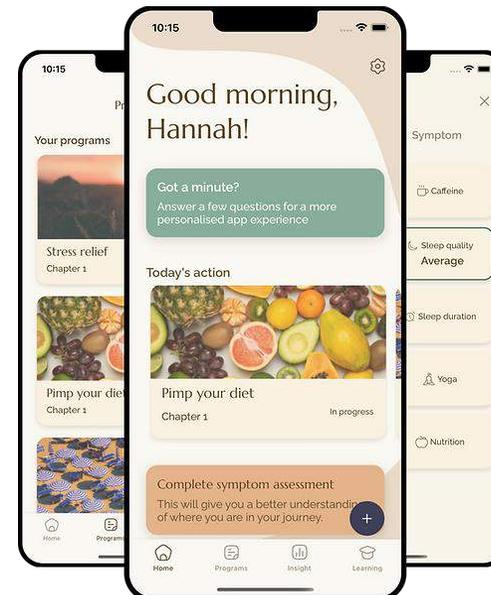
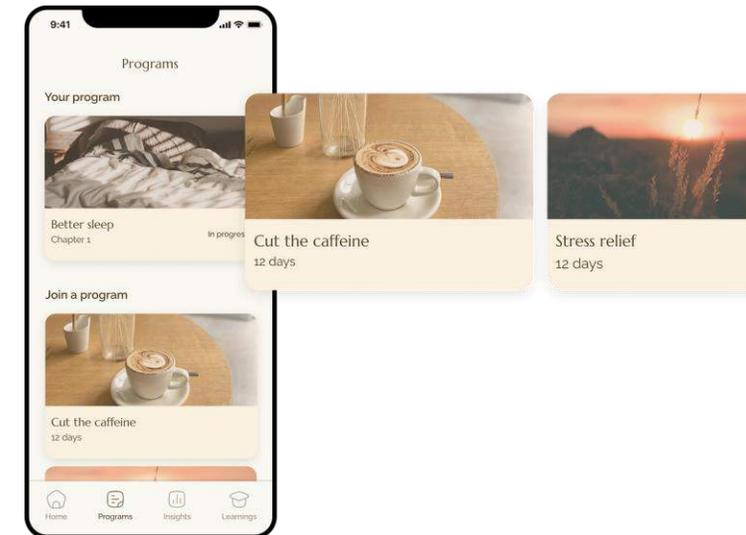
Olivia propose une application de **suivi global de la ménopause**. Elle ne remplace pas un suivi médical mais vise à accompagner les femmes en situation de ménopause au quotidien en leur donnant accès à des outils, du contenu & une communauté.

- **Symptom tracker & analyse de progression des symptômes** (compréhension des liens entre symptômes & habitudes quotidiennes)
- Programme d'**accompagnement** basé sur les TCC (qualité du sommeil, confiance en soi, gestion du stress...)
- Un **journal personnel** pour recueillir les pensées & sentiments au fil des jours
- Contenu en **self-care**

## BUSINESS MODEL :

- **B2C**
- Première version de l'application gratuite (création en 2020)

Sur [le web](#) et sur notre outil



# caria

## Caria

📅 2019 🇺🇸 Etats-Unis

👥 2-10 collaborateurs

Gratuit

Freemium

Payant

### ACTU

L'app Caria démystifie les idées reçues sur la ménopause - Apple (FR)

## PROPOSITION DE VALEUR :

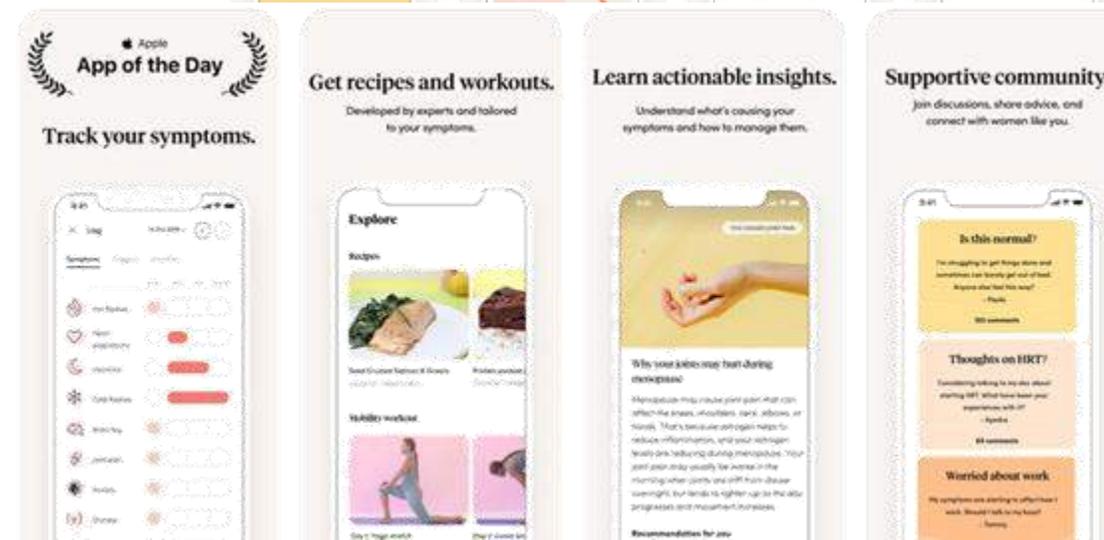
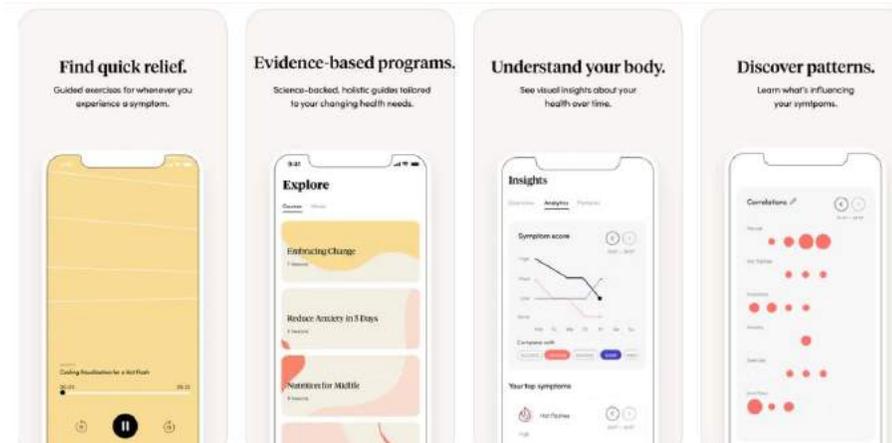
Caria propose une app all-in-one pour accompagner les femmes lors de la (pré)ménopause.

- **Suivi** de sa santé (symptom tracker, habitudes de vie, objectifs santé – score) & insights personnalisés
- Rejoindre une **communauté** (échange, recommandations...)
- Pédagogie / Education : **recettes sur mesure** développées par des nutritionnistes, podcasts & **exercices** audio pour aider à soulager les symptômes, mindfulness, TCC...
- Marketplace : commander des produits & traitements recommandés par la communauté caria

## BUSINESS MODEL :

- **B2C**
- Version free avec des fonctionnalités limitées
- Caria Premium : 50 USD / an ou 10 USD / mois

Sur [le web](#) et sur notre outil



# ZOOM – IOT & MENOPAUSE

Les bouffées de chaleurs sont présentes chez 7 femmes sur 10

Des exemples de solutions iot pour **soulager des symptômes de la ménopause** comme les bouffées de chaleur



## Proposition de valeur :

Un bracelet connecté qui permet de refroidir ou de réchauffer le poignet pour déclencher une réponse du corps (thermorégulation) qui permet aux femmes de se sentir mieux

Un clic sur le bouton « réchauffer » ou « rafraîchir » permet de rester confortable entre 5 et 60 minutes.

## Business model

- B2C
- Prix d'achat 349 USD

**5° CHANGE IN COMFORT WITHIN MINUTES**  
Scientists at UC Berkeley discovered that using the Wave for only 3 minutes helped all participants feel on average 5 degrees cooler or warmer.  
[Read the study](#)

**148% BETTER CONTROL OF HOT FLASHES**  
In a clinical study with 300 innovation women participants reported a 148% improvement in control over hot flashes.  
[Read the study](#)

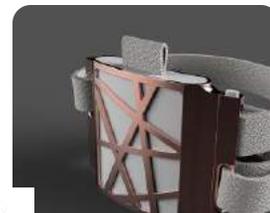
**17% LESS SLEEP DISTURBANCE**  
In a crossover study of women with hot flashes, participants who used the Wave reported a 17% reduction in sleep disturbance.  
[Read the study](#)

**25% LESS DAYTIME SLEEPINESS**  
Participants who used the Wave for 2 weeks reported a 25% reduction in daytime sleepiness.  
[Read the study](#)

**AVAILABLE NOW**  
**Experience Wave 2**  
The next generation Wave is here. Now the Wave is available with the industry's most luxurious materials.  
**\$349**  
[BUY THE WAVE](#) [WATCH IT WITH NOK](#)  
Shipping in US only. [Terms & Conditions](#)

 D'autres concurrents se lancent aussi sur le segment des bracelets thermorégulateurs

GRACE



## Proposition de valeur :

Un oreiller thermorégulateur qui permet de réguler la température de la tête et des épaules et d'apaiser les bouffées de chaleur nocturnes qui conduisent à des insomnies et autres troubles du sommeil.

## Business model :

- B2C
- Prix d'achat : 399 € (essai gratuit de 60 nuits / garantie 2 ans)



## Un sommeil sur-mesure

L'application mobile vous permet régler la température tout au long de la nuit, de configurer un réveil, d'obtenir des informations sur votre sommeil et bien plus encore.

[EN SAVOIR PLUS](#)

# ZOOM – COMPLEMENTS ALIMENTAIRES & MENOPAUSE



## PROPOSITION DE VALEUR

Amenovia propose des **produits, solutions, conseils pour améliorer le bien-être des femmes pendant la ménopause.**

→ Compléments alimentaires pour :

- Le sommeil
- Les bouffées de chaleur
- Le poids
- La mémoire
- La concentration
- Le manque d'énergie
- La chute de cheveux

## BUSINESS MODEL

- B2C
- De 14,90 € à 99€



## PROPOSITION DE VALEUR

**Gamme de soins et nutraceutiques** pour accompagner naturellement le corps à retrouver son état d'équilibre hormonal, **de la puberté à la péri ménopause.**

Soins et compléments alimentaires naturels et BIO, vegan, fabriqués en France, sans phytohormones ni perturbateurs endocriniens.

→ Efficacité prouvée sous contrôle médical.

## BUSINESS MODEL

- B2C
- De 8 € à 85€

INCONFORT MENSTRUEL  
DOMINANCE OESTROGÉNIQUE & DÉTOX HORMONALE  
IRRITABILITÉ ET ANXIÉTÉ  
SOMMEIL PERTURBÉ  
BALLONNEMENTS LOURDEURS RÉTENTION D'EAU  
BOUFFÉES DE CHALEUR  
PERTE DE VITALITÉ ET DE DENSITÉ DES CHEVEUX  
SEINS TENDUS  
ACNÉ HORMONALE ET IMPERFECTIONS  
ECLAT DE LA PEAU  
INCONFORT OU SÈCHERESSE INTIME  
DOULEURS VULVAIRES



## PROPOSITION DE VALEUR

**Compléments alimentaires** pour la ménopause en poudre à **base de plantes.**

- Composés de nutriments et de vitamines d'origine végétale
- **Répond à 3 phases de la ménopause et aux symptômes les plus courants**

## BUSINESS MODEL

- B2C
- De 5€ à 69€



# BIEN ETRE SEXUEL



# ZOOM – BIEN ÊTRE SEXUEL

- Le bien être sexuel est partie intégrante du développement de la connaissance et de la confiance de soi
- Libération de la parole et des tabous
- Plus large accès à du contenu pour mieux comprendre son corps

Forbes estime qu'en 2024 **le secteur de la Sextech pèsera 122 Md\$.**



La Sextech désigne toutes les **technologies, produits et services innovants qui permettent d'améliorer, diversifier, enrichir, réinventer les sexualités.**

ZOOM

**Portée par la crise, la sextech cherche à se « normaliser »**

Plusieurs start-up se sont attelées au plaisir des femmes. Un marché encore émergent en France, mais propulsé par la pandémie et les confinements.

[Les Echos Start](#)

## Plusieurs acteurs clés :



Sextoys féminin made in France.



Une **application gratuite** qui propose « **des pratiques sexuelles conscientes** » pour tous les corps, indépendamment de l'âge, de la sexualité ou du sexe.



HappyPlayTime **éduque les femmes à prendre possession de leur corps, à l'aimer grâce à des jeux ludiques virtuels et sexuels.**

# Si vous deviez retenir 5 choses sur la Femtech...

## 1

### La FEMTECH c'est d'abord un engagement fort pour l'empowerment des femmes

- ✓ Récolter de la data & faire avancer la recherche médicale pour les femmes & par les femmes
- ✓ Connaissance de son corps, confiance en soi et meilleur accès au care
- ✓ Utiliser ces solutions renvoie à un acte militant

## 2

### La FEMTECH est un écosystème dynamique & pluriel

- ✓ Une multitude d'acteurs sur différents segments
- ✓ Des acteurs B2C établis avec une forte notoriété et des acteurs early qui gagnent rapidement en maturité
- ✓ International & richesses des différentes approches

## 3

### Des approches... Personnalisées

- ✓ Renseignement des données de santé et adaptation des contenus & de l'accompagnement

### Pédagogiques

- ✓ Permettre une meilleure compréhension des femmes de leurs corps
- ✓ Du contenu vérifié, accessible & des experts à disposition

### Communautaires

- ✓ Effets de réseau et de sororité
- ✓ Créer un « safe space » pour libérer la parole chez les femmes et créer des dynamiques d'entraide

## 4

### Simplifier l'accès à la santé pour les femmes et apporter des réponses à leurs besoins tout au long de leur parcours de vie

## 5

### Accès aux financements & Investissements

- ✓ Des segments de la femtech plus ou moins populaires
- ✓ Encore lestés par le poids des tabous