

# BAROMETRES IFOP 2022

Enquête sur la notoriété/image de la MNT auprès des agents territoriaux, des adhérents et des décideurs

Enquête sur la protection sociale auprès des décideurs des collectivités territoriales



**MNT**

Être utile est un beau métier

GRUPE **vyv**

# Contexte

## Deux enquêtes

MENEES EN NOVEMBRE 2022



- Enquête sur la **protection sociale** auprès des **décideurs** des collectivités territoriales
- Enquête sur la **notoriété/image** de la MNT auprès des **agents** territoriaux

## Deux sujets

- Protection sociale complémentaire des agents territoriaux
- Notoriété/image de la MNT



14<sup>e</sup> vague du  
baromètre image

## Deux populations

- **Décideurs** des collectivités territoriales (304 personnes, par téléphone, 15-27 novembre 2022).
- **Agents** territoriaux (841 personnes, incluant les DOM, par questionnaire auto administré ou par téléphone, 07-19 novembre 2022).



# La notoriété auprès des agents et des adhérents



**56%**

La notoriété spontanée **en très légère baisse**

entre 2021 et 2022

Un recul de **1Pt**  
contre **57% en 2021**



**79%**

La notoriété assistée est **stable**

entre 2021 et 2022



La MNT conserve sa 1<sup>ère</sup> place du classement des mutuelles en Notoriété spontanée



La MNT reste en 2<sup>ème</sup> place du classement des mutuelles en Notoriété assistée

# La notoriété du groupe Vyv auprès des agents et adhérents



**23%**

**Des agents publics  
territoriaux déclarent  
connaître le groupe Vyv  
en légère  
augmentation  
entre 2021 et 2022**



**11%**

**Des interrogés déclarent  
savoir que la MNT  
appartient au groupe Vyv  
en augmentation  
entre 2021 et 2022**

**Une progression  
de 2Pts contre 9%  
en 2021**

# La diffusion de l'information et la communication de la MNT



**21%**

**Des agents publics territoriaux déclarent avoir vu, lu ou entendu une campagne publicitaire de la MNT**

**en légère hausse**

entre 2021 et 2022

Une progression de

**3Pts** contre **18%** en **2021**

**AU TOTAL**

**67%**

**Des répondant déclarent avoir accès aux informations de la MNT via les moteurs de recherche devant les réseaux sociaux.**

# La diffusion de l'information et la communication de la MNT



**55%**

**Des agents publics  
territoriaux connaissent  
le site d'information  
mntetvous.mnt.fr  
en légère hausse  
entre 2021 et 2022**



**91%**

**Des lecteurs se déclarent  
satisfait des informations  
fournies par le magazine  
MNT&VOUS  
en légère baisse  
entre 2021 et 2022  
Un recul de 2Pts  
contre **93% en 2021****

# La souscription à une complémentaire santé



**92%**

**Des agents de la fonction publique territoriale ont souscrit un contrat de complémentaire santé**

**Une progression de 2Pts contre 90% en 2021**

 **27%**

**Des agents de la fonction publique territoriale ont souscrit un contrat de complémentaire santé auprès de l'entité du groupe Vyv**

**Une progression de 5Pts contre 22% en 2021**

# La notoriété auprès des décideurs



**76%**

La notoriété spontanée **en baisse**

entre 2021 et 2022

Un recul de **10Pts**  
contre **86% en 2021**



**92%**

La notoriété assistée est **en légère baisse**

entre 2021 et 2022

Un recul de **2Pts**  
contre **94% en 2021**

# La participation à la protection sociale



**87%**

**Des décideurs territoriaux connaissent le décret lié au financement de la protection sociale complémentaire de leurs agents**



**88%**

**Des décideurs territoriaux témoignent la sensibilité des collectivités à la problématique de la protection sociale**

# La participation à la protection sociale



**94%**

**Des agents estiment que la participation améliore l'attractivité de la collectivité en tant qu'employeur en hausse entre 2021 et 2022**

Une progression de **4Pts** contre **90%** en **2021**



**85%**

**Des décideurs territoriaux considèrent que cela contribue à l'amélioration des conditions de travail et de la santé des agents en légère baisse entre 2021 et 2022**

Un recul de **5Pts** contre **90%** en **2021**

# La participation à la protection sociale



**92%**

**Des décideurs estiment que cela contribue à la motivation des agents en hausse**

entre 2021 et 2022

**Une forte progression de 23Pts contre 69% en 2021**



**87%**

**Des décideurs territoriaux ont entendu parler de la réforme de la PSC en hausse**

entre 2021 et 2022

**Une progression de 13Pts contre 74% en 2021**

# La perception de l'ordonnance relative aux obligations de participation à la protection sociale



**87%**

**Des décideurs territoriaux perçoivent l'ordonnance relative aux obligations de participation à la protection sociale comme une bonne chose**



**69%**

**Des décideurs territoriaux prévoient un taux de participation aux contrats de complémentaire santé de l'ordre de 50% soit le seuil minimal**

# La perception de l'ordonnance relative aux obligations de participation à la protection sociale



**56%**

**Des décideurs prévoient en santé la mise en place dans leur structure d'une participation collective via des contrats individuels labellisés en hausse**

entre 2021 et 2022

**Une progression de 3Pts contre 53% en 2021**



**48%**

**Des décideurs prévoient en prévoyance la mise en place dans leur structure de contrats collectifs à adhésion facultative en hausse**

entre 2021 et 2022

**Une progression de 4Pts contre 44% en 2021**



CONTACT

Nelly Huet  
Margaux Croisy