



# Baromètre prospectif mieux-vivre

Quelles sont les aspirations  
et les besoins des Français  
pour les années à venir ?

---

Septembre 2022

G R O U P E  
**vyv**  
Entrepreneur du  
**mieux-vivre**



# Sommaire

- 06 — Dans un contexte de crises, les Français ont le sentiment de ne pouvoir compter que sur eux-mêmes
- 08 — La recherche d'épanouissement personnel dépasse le sujet de la santé
- 10 — Les Français expriment un besoin d'accompagnement
- 12 — Différentes attentes pour le futur
- 14 — Le mieux-vivre est au cœur du projet du Groupe VYV



**Entrepreneur du mieux vivre,  
le Groupe VYV est le 1<sup>er</sup> acteur mutualiste  
de santé et de protection sociale  
en France, avec plus de 10 millions  
de personnes protégées.**

**Autour de ses trois métiers (assurance,  
soins et accompagnement, logement),  
il développe des offres complètes  
et personnalisées pour accompagner  
et protéger tous les individus tout au long  
de la vie, ainsi que les entreprises  
comme les employeurs publics**



« La crise sanitaire a mis en exergue une aspiration profonde de la société à vivre mieux. La qualité de vie et l'espérance de vie en bonne santé sont en train de devenir des mots d'ordre fédérateurs, mobilisateurs dans notre société. L'ambition du Groupe VYV est de relever ce défi et d'être au rendez-vous de cette demande sociale.

Pour le Groupe VYV, investir dans une approche globale qui prend en compte l'ensemble des déterminants de santé contribue à construire une société du mieux-vivre.

Afin d'être au plus près des besoins et des attentes des Français, le Groupe VYV s'est attaché à mesurer de façon objective « quels sont les aspirations et les besoins des Français pour les années à venir » à travers la construction d'un baromètre prospectif avec IPSOS. »

**Stéphane Junique**, président du Groupe VYV

## LES 5 CHIFFRES CLEFS DU BAROMÈTRE DU MIEUX-VIVRE

**77 %** des Français sont d'accord avec l'affirmation que le **système de santé en France se dégrade** de plus en plus (accès aux soins, qualité des soins à l'hôpital...);

**77 %** des Français **pensent à leur santé dans de plus en plus de dimensions de leur vie quotidienne** (activités, dépenses en matière d'alimentation, sport, loisirs...);

**73 %** des répondants auraient envie de **mettre en place des solutions de prévoyance** pour se protéger ou protéger leur famille en cas de coup dur;

**83 %** demandent une **meilleure prise en charge de la santé mentale**;

**90 %** jugent essentiel ou important de bénéficier d'un **meilleur accompagnement dans la vieillesse**.

## LES ENSEIGNEMENTS DU PREMIER BAROMÈTRE DU MIEUX-VIVRE :

- Dans un contexte de crises et de dégradation des protections collectives, **les Français ont le sentiment de ne pouvoir compter que sur eux-mêmes**.
- **La recherche d'épanouissement personnel dépasse le sujet de la santé**. Ainsi, le « mieux-vivre » se décline dans les différents aspects de notre vie et le domaine de la santé s'étend au-delà de la forme physique.
- **Les Français expriment un besoin d'accompagnement**, avec notamment un meilleur accès aux soins et aux services et une extension de la couverture santé à de nouveaux soins, au-delà du domaine traditionnel.
- **La population française a différentes attentes pour le futur**. Certains Français prônent des valeurs de sécurité et leur affirmation identitaire est forte. D'autres recherchent la frugalité dans la consommation, et la quête de sens a une place centrale dans leur façon de mener leur vie. Et enfin certains Français souhaitent profiter des avancées technologiques qu'offre la vie moderne pour se dépasser et réaliser des projets innovants.

## Dans un contexte de crises, les Français ont le sentiment de ne pouvoir compter que sur eux-mêmes

Face à un contexte de crises (écologique, économique, sociale, sanitaire...), les Français ressentent un sentiment majoritaire de pessimisme.

**86% des répondants pensent qu'aujourd'hui est le moment de changer radicalement notre mode de vie aussi bien pour les hommes que pour la planète.**

Beaucoup ont le sentiment que le progrès scientifique et la mondialisation atteignent leurs limites et que les protections collectives se dégradent, y compris concernant l'accès et la qualité des soins.

**77% des Français sont d'accord avec l'affirmation que le système de santé en France se dégrade de plus en plus (accès aux soins, qualité des soins à l'hôpital...).**

Dans ce contexte, les Français élaborent de nouvelles stratégies tant sur le plan physique que mental pour se protéger d'un monde oppressant et angoissant. **Les Français ont le sentiment de ne pouvoir compter que sur eux-mêmes pour améliorer leur situation :**

**73% des Français pensent qu'à l'avenir, plus que le gouvernement, ce sont les gens eux-mêmes qui trouveront des solutions aux grands problèmes.**

Face à la multiplication des menaces perçues, idée de recherche d'épanouissement personnel, les gens essaient de se prendre en main mais ont besoin d'être accompagnés. **Le micro-collectif**, à l'échelle des proches, d'une ville, d'un quartier, dont on partage les codes et les valeurs, **devient de plus en plus un mode d'action privilégié :**

**81% des Français estiment que les habitants d'un quartier ou d'une ville devraient pouvoir décider de façon plus autonome et collaborative de ce dont ils ont besoin (services, infrastructures, éducation, alimentation...).**

### MÉTHODOLOGIE

Le Groupe VYV a travaillé avec le Département Trends & Foresight d'IPSOS à la réalisation d'un cadrage prospectif sur les dynamiques à l'œuvre au sein de la société autour de la recherche du « mieux-vivre ». Les chiffres et analyses statistiques présentés ci-après sont issues d'une enquête menée en ligne en octobre 2021 auprès d'un panel représentatif de 2 000 Français âgés de 16 à 75 ans (représentativité assurée selon la méthode des quotas sur le sexe, l'âge, la catégorie socioprofessionnelle individuelle, la région et la communauté d'agglomération, avec un redressement sur ces mêmes critères).

## L'INDICE DU MIEUX-VIVRE EST DE 12,8/20 EN MOYENNE POUR LES FRANÇAIS EN 2021

Un **indice du mieux-vivre** a été construit pour mesurer les variations des perceptions dans la population française, en agrégeant plusieurs dimensions : satisfaction globale vis-à-vis de sa vie, confiance dans son avenir personnel, perception de sa qualité de vie actuelle et à venir, perception de son état de santé.

- Parmi les scores les plus élevés, les jeunes, les catégories socio-professionnelles supérieures et les foyers les plus aisés sont ceux qui obtiennent une note supérieure à 13,4/20.
- Les scores les moins élevés sont enregistrés chez les plus âgés et les foyers les moins aisés avec une note ne dépassant pas 12,2/20.

À noter qu'être adhérent d'une mutuelle du Groupe VYV semble faire une différence : leur indice du mieux-vivre s'élève à 13,2/20.





# La recherche d'épanouissement individuel est devenue centrale

Au-delà de la sécurité matérielle qui prédominait au milieu du XX<sup>e</sup> siècle, la notion de « mieux-vivre » inclut aujourd'hui de multiples autres déterminants. La recherche d'épanouissement individuel est devenue centrale, et la perception de sa qualité de vie plus mouvante et holistique.

Si la dimension financière et la santé physique restent en tête, d'autres dimensions émergent :

- **cadre de vie et logement sont prioritaires pour 31 %** des Français,
- **la santé psychologique l'est pour 29 %**,
- **le travail pour 26 %**...

Le domaine de la santé s'étend au-delà de la forme physique (citée par **49 %** des Français). Être en bonne santé aujourd'hui signifie pour une part significative d'entre eux :

- **être heureux (pour 35 % des Français)**,
- **être en bonne forme psychologique (31 %)**,
- **améliorer ses habitudes dans toutes les dimensions de sa vie**,
- **être vigilant sur les produits consommés/utilisés au quotidien (24%)**.

Les Français continuent de **défricher de nouvelles façons de faire et de nouvelles pratiques** : automédication (**29 %**), médecine alternative (**28 %**), soins avec des produits naturels (**56 %**).

---

**Trois quarts des Français (77 %) sont d'accord avec l'affirmation « je pense à ma santé dans de plus en plus de dimensions de ma vie quotidienne (activités, dépenses en matière d'alimentation, sport, loisirs...) ».**

Le domaine de la santé prend une place de plus en plus importante dans la prise de décision. Les ménages français seront à l'avenir en moyenne prêts à dépenser plus pour leur santé, et pour les dimensions « care ».





# Les Français expriment un besoin d'accompagnement

## Plusieurs types d'attentes en découlent :

Une **accessibilité renforcée aux soins et services** face à une centralisation encore forte et à l'existence de déserts médicaux :

- **91 %** des Français **jugent essentiel ou important d'avoir un meilleur accès aux soins sur tout le territoire**

## La protection face aux dangers du monde extérieur...

- **73 %** des répondants auraient envie de **mettre en place des solutions de prévoyance pour se protéger ou protéger leur famille en cas de coup dur**

## ...et aux risques de la vie moderne

- **86 %** des Français jugent essentiel ou important **une meilleure protection des données personnelles en ligne**
- **83 %** demandent une **meilleure prise en charge de la santé mentale**



**L'extension de la couverture santé à de nouveaux soins, au-delà du domaine traditionnel :**

- **78 %** des répondants souhaitent **avoir accès à plus de solutions de logement adaptées à leurs besoins spécifiques**
- **85 %** des Français auraient envie de **bénéficier d'une couverture sociale étendue à tous les soins**, avec une meilleure prise en charge des médecines alternatives
- **67 %** des Français veulent **avoir accès à des conseils et à des infrastructures liés à l'activité physique**

**Des solutions personnalisées, de l'écoute et du temps passé avec l'utilisateur**

- **89 %** des Français auraient envie d'**être suivi par un médecin ou un interlocuteur santé** qui les connaisse bien et les accompagne dans le temps

**Une attention particulière à des publics spécifiques. Ainsi :**

- **90 %** des Français jugent essentiel ou important de **bénéficier d'un meilleur accompagnement dans la vieillesse**
- **87 %** d'entre eux souhaitent un **meilleur accompagnement dans le handicap**

D'autres acteurs s'affirment légitimes pour adresser ces problématiques de mieux-vivre. Ecosystème de la e-santé, initiatives et réseaux d'entraide de proximité ou communautaires, initiatives d'entreprises auprès de leurs salariés et dans les territoires... complètent l'écosystème du mieux-vivre et sont des ressources pour les individus.

Pour répondre à leurs attentes, **les Français comptent avant tout sur eux-mêmes (56 %) et leur entourage (41 %).**

## Différentes attentes pour le futur

Pour l'avenir, trois grands scénarii du « mieux-vivre » se dessinent.

D'une part ceux qui luttent pour survivre et d'autre part ceux qui sont à même de pouvoir construire leur « mieux-vivre ».

Pour les premiers, qui incluent les **populations les plus vulnérables** que le dispositif d'enquête ne permet pas d'atteindre, **le lien social et la lutte contre l'isolement** sont des leviers majeurs pour les aider.

Pour les autres, dont la stabilité sociale permet de déployer leurs aspirations de bien-vivre personnelles, les stratégies de construction de leur « mieux-vivre » sont divergentes.

### 1 Le scénario le plus plébiscité est le scénario « néo-conservateur » (57 %),

où l'on retrouve un fort attachement au système de santé traditionnel et à un pacte social refondé à l'échelle de la nation, plus protecteur mais aussi plus encadrant des citoyens. Les néo-conservateurs prônent des valeurs de sécurité et leur affirmation identitaire est forte.

### 2 Le scénario de l'« écologie sociale » est soutenu par 44 % de Français

qui souhaitent vivre autrement, à travers le respect de la nature et du biorythme, l'aspiration à l'ultra local et la solidarité du groupe. Ils recherchent la frugalité dans la consommation, et la quête de sens a une place centrale dans leur façon de mener leur vie.

### 3 Enfin le scénario « techno progressiste » rassemble 25 % de Français

qui souhaitent profiter de tout ce qu'offre la vie moderne (nouveaux services, technologies connectées...), de se dépasser et de réaliser des projets innovants.



L'ensemble des résultats de ce baromètre est disponible sur l'espace presse de la page [groupe-vyv.fr](https://groupe-vyv.fr)





« Pour mettre en œuvre son ambition d'Entrepreneur du mieux-vivre, le Groupe VYV s'appuie sur l'articulation de ses différents métiers (assurance, soins et accompagnement, logement), afin de proposer à ses publics des solutions concrètes pour vivre mieux et ainsi répondre aux attentes de la société. »

**Delphine Maisonneuve,**  
directrice générale  
du Groupe VYV

## Le mieux-vivre est au cœur du projet du Groupe VYV

Les principaux enseignements du baromètre du mieux-vivre reflètent les valeurs mutualistes présentes au cœur du projet du Groupe VYV. Grâce à la solidarité et la proximité, le groupe met tout en œuvre pour contribuer de manière positive à la société et favoriser le mieux vivre pour tous.

Malgré un système de protection sociale très développé en France, **les inégalités et la précarité restent fortes**. Face à ce constat, l'ensemble des entités du Groupe VYV jouent pleinement leurs rôles d'acteurs des solidarités actives et c'est dans ce contexte qu'elles agissent au quotidien en faveur de leurs publics, au plus près des territoires. **L'environnement est soumis à de nombreuses évolutions**, tant réglementaires qu'au niveau des changements de comportements et des attentes de la population française. **La stratégie du Groupe VYV prend en compte ces différents éléments pour être au rendez-vous des transformations de notre société et des réponses nouvelles à apporter** aux besoins de l'ensemble des publics du groupe.

Avec la mise en œuvre de sa stratégie, le Groupe VYV construit une **offre différenciante et globale** au service de la préservation du capital santé de ses bénéficiaires, **en agissant sur les déterminants de santé** : environnement physique, environnement social, modes de vie/ comportements et accès aux soins.

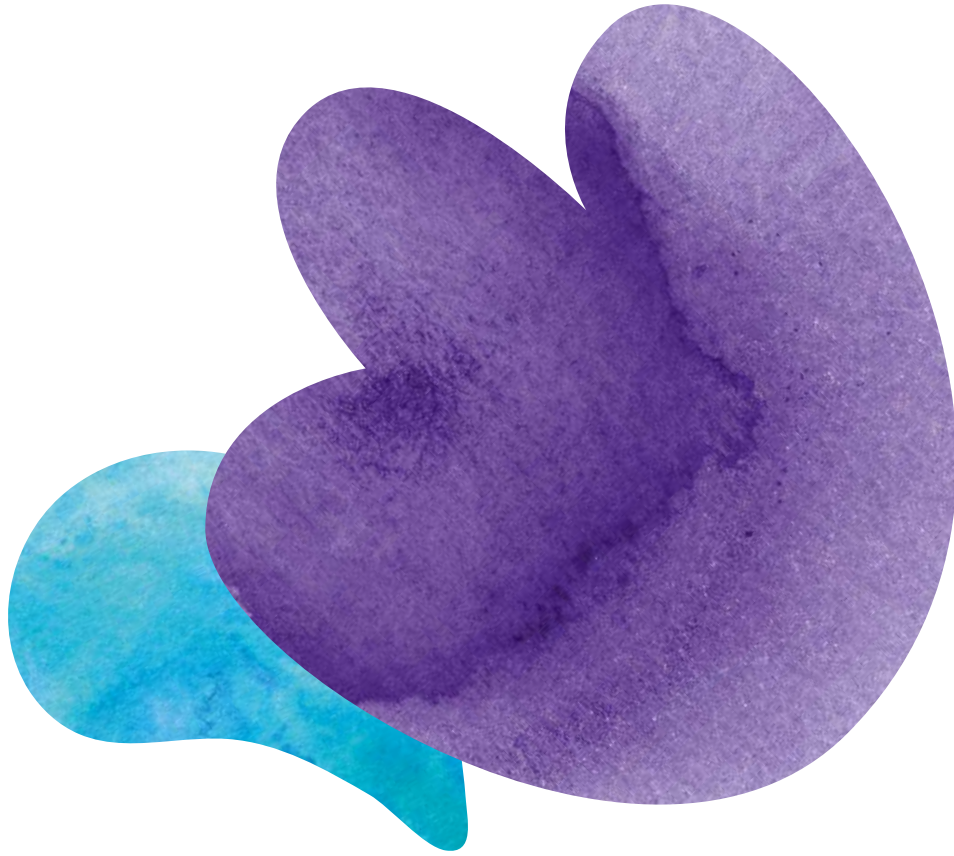
Le Groupe VYV propose et diffuse ainsi des services et conseils concrets et utiles, avec un impact tangible sur les habitudes de santé, la vie quotidienne ou encore sur la cotisation santé des bénéficiaires.

Ainsi, le Groupe Arcade-VYV met en œuvre le déploiement de logements santé labellisés et renforce son offre à destination des étudiants et des jeunes. Il s'agit d'être le leader du logement santé en construisant 1 000 logements labellisés « Logement santé » dès 2024. Le Groupe Arcade-VYV, pilier logement du Groupe VYV et 4<sup>e</sup> bailleur social de France, propose un dispositif inédit qui vise à promouvoir le logement comme un vrai déterminant de santé.

Par ailleurs, VYV<sup>3</sup>, l'offre de soins et d'accompagnement du Groupe VYV, développe une offre de soins de qualité, accessible à tous. À travers ses 1 700 établissements et services, VYV<sup>3</sup> propose ainsi des parcours personnalisés, allant de la protection du capital santé à la délivrance des soins.

**Le Groupe VYV met l'humain au cœur de ses préoccupations et fait de la solidarité, de l'inclusion et de la non-lucrativité des principes d'actions qui l'engagent sur le territoire.** Le Groupe VYV s'appuie pour cela sur des principes d'actions fidèles à son histoire mutualiste et conformes à son appartenance à l'économie sociale et solidaire : respect de la personne, performance économique et sociale, proximité, engagement individuel et collectif.





[www.groupe-vyv.fr](http://www.groupe-vyv.fr)



SANTÉ ASSURANCES & RETRAITE - SOINS & ACCOMPAGNEMENT - LOGEMENT

GRUPE  
**vyv**



GrUpe VV, Union Mutualiste de GrUpe soumise aux dispositions du Code de la mutualité, immatriculée au répertoire Siren sous le numéro Siren 532 661 832, numéro LEI 969500E06R1LL14Uf62. Siège social : 62-68 rue Jeanne-d'Arc 75013 Paris. Réalisation : Isabelle Bomey - © Gettyimages © Jacques Grison - 06/2022. Imprimé en France.



0334-0622