

Sensibiliser & former au développement durable

VYV 2025 :
Engagement Empreinte
Environnementale

AVEC  DIR INNO | DTS VYV



[Avril – mai 2022]

Sensibiliser & former au développement durable

[Avril – Mai 2022]



+ 31 acteurs pré-qualifiés

+ 8 pistes d'innovation étudiées

👁️ Contexte

La direction Développement Durable Groupe Vv nous a sollicité dans le cadre du levier 3 de l'engagement « Empreinte Environnementale » de VYV 2025.

Nous l'accompagnons dans l'analyse des acteurs innovants & autres approches disruptives afin de mieux sensibiliser & former aux différentes thématiques développement durable en entreprise

🔍 Notre analyse

7 axes d'innovation thématiques explorés :

- Stratégie climat
- Biodiversité
- Numérique
- Déchets & Economie circulaire
- Mobilité
- Approches globales
- Achats responsables
- ISR

3 axes d'innovation transverses sur la formation & la sensibilisation :

- Gamification (escape game, serious game, challenge)
- Réalité Virtuelle
- Crowd-acting

🎯 Nos objectifs

- Identifier les acteurs innovants sur la sensibilisation & formation sur les différentes thématiques liées à l'ambition Empreinte Environnementale de VYV 2025
- Analyser les propositions de valeurs des acteurs pour sélectionner de futurs partenaires qui répondent à nos besoins
- Inspirer les participant.e.s du groupe de travail, les métiers & les maisons pour **repenser nos approches**
- Passer à l'action : expérimenter des solutions auprès des collaborateur.ice.s

Des propositions de valeur qui reposent sur :

- Du contenu en self-care pour **informer** les collaborateur.ice.s
- Des techniques de **gamification & formats expérientiels** pour **impliquer & sensibiliser avec plus d'impact**
- Des **expériences en collectif** pour **allier team building & sensibilisation développement durable**
- La mise en place de solutions en entreprise pour **encourager les comportements éco-responsables**

Périmètre



Repenser nos approches pour sensibiliser & former les collaborateur.ice.s aux enjeux liés au développement durable...

Afin de faire évoluer les comportements pour réduire notre empreinte environnementale.

Au programme

Les pistes d'innovation	05
Mapping des acteurs identifiés	06
Focus Stratégie Climat	07
La gamification	09
Le crowd-acting	12
La réalité virtuelle	13
Le nudge	15
Vers des approches globales	16
Facteurs clés de succès	17

Les pistes d'innovation

Thématiques



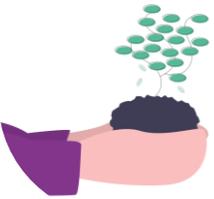
Stratégie
climat



Numérique



Mobilité



Biodiversité



Economie circulaire &
déchets



Alimentation

Transverses

&

Gamification

Réalité virtuelle

Nudge

Crowd-acting

MAPPING SUR LES PISTES D'INNOVATION THEMATIQUES

A noter :
Nous n'avons à date pas identifié d'acteurs sur les thématiques achats responsables & ISR

Stratégie Climat



Alimentation



Numérique



Approches globales



Mobilité



Biodiversité



Economie circulaire & déchets



Focus Stratégie Climat

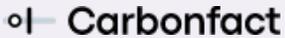
Les acteurs du focus Stratégie Climat traite de différentes thématiques avec des approches différentes et souvent complémentaires.

Parmi leurs propositions, nous retrouvons :

- **Contenu pédagogique en self-care** (articles, astuces)
- Bibliothèque de **ressources** à communiquer en entreprise
- **Webinaire et e-learning**
- **Quizz** sur l'environnement
- Simulateur et application pour **calculer et suivre son empreinte carbone**
- **Escape game** de sensibilisation
- **Serious game**
- **Challenge entreprise**



Solutions autour de la stratégie climat

Startup	Année de création	Solutions	Description
		Contenu	L'empreinte carbone propose du contenu pédagogique : astuces zéro déchets, calcul de son empreinte carbone, articles sur tous les sujets permettant de réduire son empreinte carbone au quotidien. Lien
	2014	Formation, Simulateur Bilan Carbone, Gamification	WeNow propose des formations climat et bilan carbone personnel via son académie & son podcast climat mais également des dispositifs de solutions mobilité verte comme un boîtier connecté écoconduite, un module digital écoconduite. De plus, Wenow propose également une plateforme pour les entreprises qui souhaitent engager leurs collaborateurs dans l'action climat grâce au gaming. Lien
	2019	Contenu, Quizz	Carbo développe des solutions en ligne pour permettre aux particuliers et aux entreprises de maîtriser facilement leur impact carbone, pour s'engager activement dans une démarche bas-carbone.. Lien
	2021	Plateforme en ligne	Carbonfact donne la possibilité aux consommateurs de connaître l'empreinte carbone des produits qu'ils achètent.. Lien

Focus Freeze



Freeze by Carbo

📅 2019 🇫🇷 France

👥 11-20 collaborateurs

Partenaires : La Banque Postale

L'actu

[Carbo : partenaire de La Banque Postale - La Banque Postale](#)

Freeze by Carbo, est un média gratuit qui propose du contenu pour décrypter l'actualité climat et améliorer son impact à la maison comme au bureau.

Freeze by Carbo propose des ressources sous format de guides, kits, quizz sur divers sujets :

- Bilan carbone
- RSE
- Eco-responsabilité
- Pollution numérique
- Investissement responsable
- Mobilité durable

Carbo, comment ça fonctionne ?

Côté citoyen, l'application web permet de :

- Estimer facilement son impact carbone sur la base des données de l'ADEME et de la Commission Européenne
- Suivre en temps réel l'impact carbone de ses dépenses
- Réduire son impact carbone en repérant les dépenses impactantes et en adoptant de bonnes habitudes

Côté entreprise, la solution SaaS offre :

- Une collecte des données simplifiées, collaboratives et automatisées
- Un calculateur certifié basé sur les données de l'ADEME
- Du contenu didactique et ludique avec des outils de communication



Le média qui rafraîchit (un peu) la planète.



Bibliothèque de ressources
Téléchargez gratuitement nos livres blancs, présentations et check-lists pour renforcer votre éco-responsabilité.



Indice Carbone ®
Prenez le pouls de l'impact des français ! Suivez chaque semaine l'empreinte carbone de notre consommation.



Explorer Carbo
Vous cherchez une solution innovante pour piloter votre impact ? Explorez 3 fonctionnalités de la plateforme Carbo.



Témoignages Clients
Découvrez pourquoi des dizaines d'entreprises font confiance à Carbo pour maîtriser leur bilan carbone.



Le Quizz Carbo
Pss... et si on révisait les bases ? Prenez donc 5 minutes pour jouer à notre quizz dédié au réchauffement climatique.



Guide Complet Bilan Carbone
Quoi ? Pourquoi ? Comment ? Combien ? Le guide Carbo pour tout savoir sur le bilan carbone pour votre entreprise !

Des tarifs simples et transparents.

Une offre unique adaptée à tous les budgets, pour une gestion complète de votre bilan carbone.

 <p>Pousse 1 - 9 employés A partir de 960 € HT/an Choisir ce plan</p>	 <p>Bonsaï 10 - 49 employés A partir de 1800 € HT/an Choisir ce plan</p>	 <p>Cocotier 50 - 249 employés A partir de 3000 € HT/an Choisir ce plan</p>	 <p>Sequoia 250 - 999 employés A partir de 4800 € HT/an Choisir ce plan</p>
--	---	--	--

Focus Prowd



Prowd

📅 2017 🇫🇷 France

👥 4-10 collaborateurs

Partenaires clés : Handicap international, Fresque de la biodiversité, Surfrider foundation, Ca commence par moi, Gestes propres...

Prowd figure dans le mapping des startups françaises à impact de BPI disponible [ici](#)

Prowd accompagne les entreprises à **engager les collaborateurs dans leur démarche développement durable** grâce à leur **chatbot directement intégré dans les outils de communication du quotidien** (teams).

Comment ça fonctionne ?

- Le chatbot Prowd se **connecte en quelques clics sur notre outil de communication**
- Le chatbot propose des **défis, quiz & actualités directement à chaque collaborateur.ice** (en fonction des thématiques prioritaires identifiées en amont avec l'entreprise)

Prowd propose du contenu sur les 17 ODD.

Business model : B2B

→ **Abonnement standard d'acculturation** avec du contenu nouveau chaque semaine

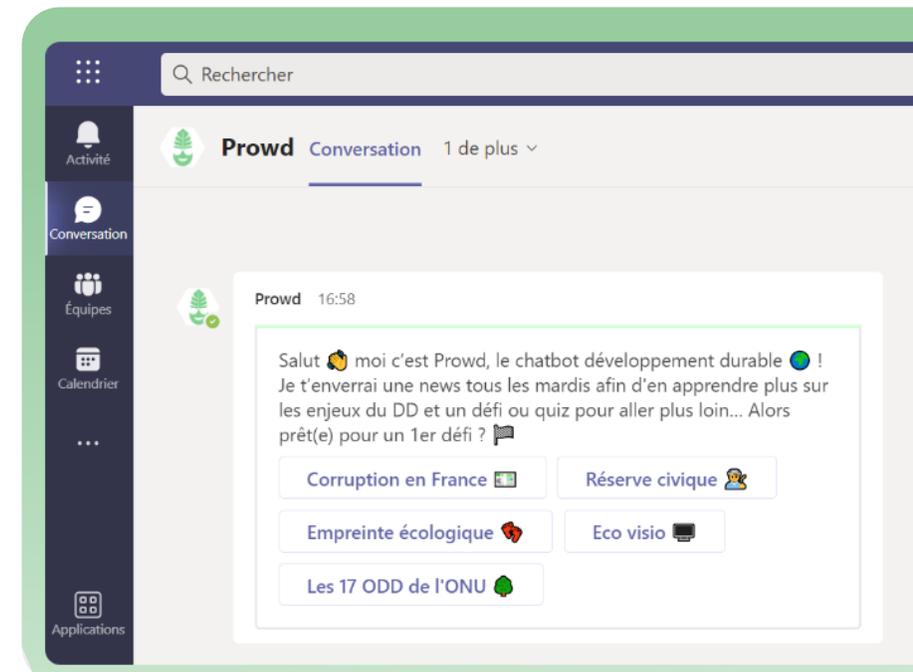
1-9 participants € HT 29 /mois Démarrer gratuitement	10-49 participants € HT 49 /mois Démarrer gratuitement	50-249 participants € HT 99 /mois Démarrer gratuitement	250-999 participants € HT 199 /mois Démarrer gratuitement
---	---	--	--

→ **Prestation « one shot »** pour des **challenges collectifs** d'entreprise (sur 1 ou 2 semaines de temps forts / possibilité de personnalisation)

1-9 participants € HT 290 Démarrer	10-49 participants € HT 490 Démarrer	50-249 participants € HT 990 Démarrer	250-999 participants € HT 1900 Démarrer
---	---	--	--

Engager ses collaborateurs devient un jeu d'enfant

Sensibilisez et mobilisez facilement vos collaborateurs sur vos actions RSE en connectant Prowd à votre Teams, Google Chat ou Slack.



Focus gamification – 3 acteurs

La gamification est largement utilisée en entreprise pour sensibiliser les collaborateurs aux sujets liés au développement durable. La gamification consiste à **reprendre des mécanismes & signaux propres aux jeux** pour rendre des **actions plus ludiques, impactantes, attractives** et dans certains cas **d'introduire une dimension virale**.

PrevUp

ESCAPE GAME



📅 2018 🇫🇷 France

PrevUp est une filiale de l'entreprise Emeraude Escape. PrevUp propose un catalogue de 15 escape game de prévention et de sensibilisation sur les thématiques de sécurité au travail, diversité et inclusion, cybersécurité, développement durable, tri des déchets...

Les escape game sont conçus en 2 mois et personnalisés à chaque problématique client avec un scénario unique. Ces escape game peuvent être en ligne, ou en physique. Dès lors, les équipes PrevUp redécorent une salle de réunion et animent les sessions.

Clients clés : SoGé, SNCF, Orange, Axa, CapGemini...

Découvrir le [site web](#)

KOSSOP

SERIOUS GAME



📅 2016 🇫🇷 France

Kossop a développé un serious game « Team Buzzer Climat » à destination des équipes en entreprise pour passer en revue tous les enjeux liés à la thématique climatique.

Par son approche ludique, ce jeu permet aux collaborateurs de mieux comprendre l'importance de la thématique climatique et comment agir face à ces défis. Au-delà du constant, Team Buzzer Climat vise à diffuser des informations & des clés pour agir au quotidien dans sa vie personnelle comme professionnelle.

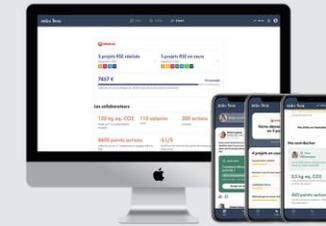
Clients clés : Total, Ville de Paris, IPSEN, Keolis ...

Découvrir le [site web](#)

CHALLENGE

mão boa

La plateforme qui facilite le passage à l'action de vos collaborateurs



- ✓ Impulsez votre démarche d'impact
- ✓ Proposez des actions concrètes
- ✓ Animez la démarche auprès de vos collaborateurs avec des ressources dédiées
- ✓ Facilitez la collaboration et les remontées d'initiatives
- ✓ Pilotez et mesurez l'engagement

📅 2019 🇫🇷 France

Mão Boa développe une plateforme digitale à destination des salariés d'entreprises afin de les engager dans la démarche RSE en leur proposant des actions concrètes.

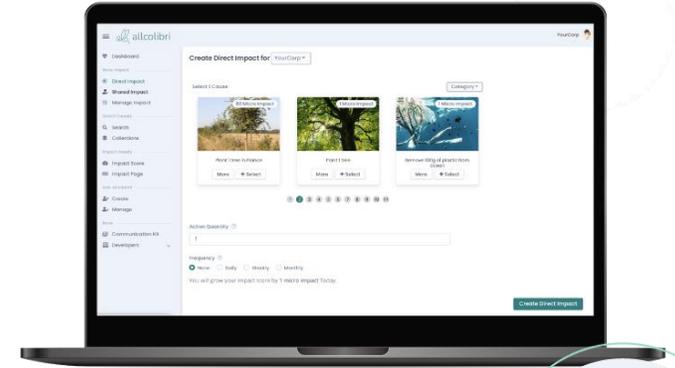
La plateforme propose du contenu numérique (articles, podcasts, vidéos, etc.) afin d'informer les collaborateurs des différents enjeux sociaux et environnementaux. Mão Boa propose des cartes d'actions et de défis à réaliser par les salariés pour les impliquer dans cette démarche. Il est également possible de suivre & piloter l'engagement des collaborateurs grâce à un tableau de bord.

Clients clés : Crédit Agricole, CMA CGM, MGI, Vinci, PWC

Découvrir le [site web](#)

Vers des approches globales ?

Sur le principe du crowdfunding, le **crowd-acting** permet de **mobiliser une communauté sur des actions**. Au lieu de participer financièrement, les personnes volontaires offrent leurs compétences ou leur mobilisation pour soutenir un projet, une cause. Le crowd-acting repose sur un engagement collectif (individu, entreprise, association) et un changement de comportement.

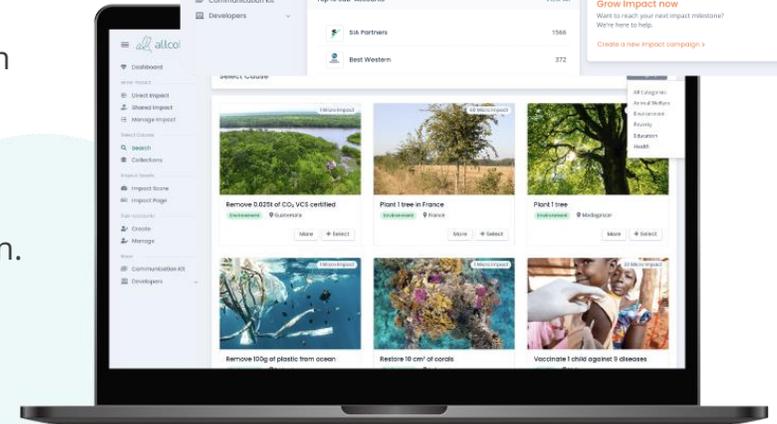
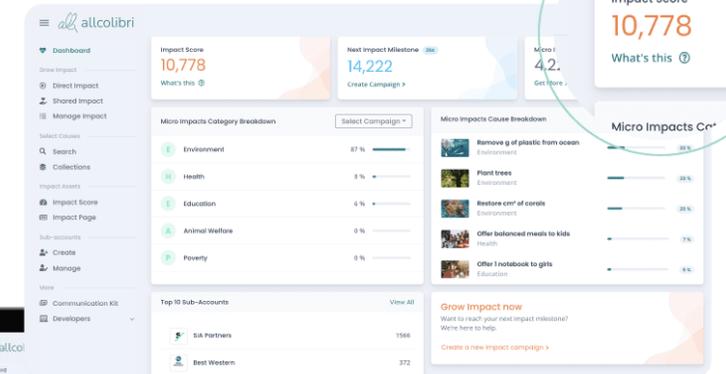


📅 2021 🇫🇷 France
👥 500K€ levés

Allcolibri propose aux entreprises **une plateforme recensant des bonnes actions à accomplir pour leurs clients et employés**. A travers sa plateforme de **micro-impact**, Allcolibri suggère plusieurs causes à soutenir, comme l'accès à l'éducation pour les enfants défavorisés, la lutte contre la déforestation ou la préservation des barrières de coraux.

Avec la solution Allcolibri les entreprises peuvent facilement :

1. **Engager et mobiliser leur communauté** autour de leur mission d'impact afin de la faire rayonner, et de décupler son effet.
2. Engager leurs employés dans une **démarche environnementale/sociétale** forte en leur permettant de réaliser de bonnes actions pour la planète dans leurs missions du quotidien.



Focus Réalité Virtuelle

La Réalité virtuelle (VR) fait partie de la grande famille des « **technologies immersives, qui visent à plonger l'utilisateur dans un environnement numérique avec lequel il est capable d'interagir** »

La VR est souvent plébiscitée pour des cas d'usages spécifiques à la formation.

Elle permet de **faciliter l'acquisition des compétences via l'immersion & la mise en pratique** au sein d'une expérience virtuelle qui peut facilement être adaptée aux besoins des collaborateurs.

Les **technos immersives** sont un **outil puissant pour faire de la prévention & de la sensibilisation**. L'immersion **permet de voir la réalité d'aujourd'hui ou celle de demain** & ainsi **aider à sensibiliser la population sur son impact sur l'environnement**.

Des exemples de modules existants :

- Réaliser des réunions & événements à distance avec la VR pour réduire les déplacements
- Montrer les impacts de l'activité humaine sur l'environnement (Déforestation en Amazonie, destruction de la faune et la flore par des incendies, sensibiliser à la disparition de la faune)
- Montrer à l'utilisateur son impact environnemental en le mettant face à son empreinte carbone et en lui montrant comment la réduire dans sa vie quotidienne

VR for Impact : la réalité virtuelle au service l'écologie

La réalité virtuelle n'est pas qu'une technologie pour les jeux vidéo. *Virtual Reality cares*. Cette technologie contribue en effet à rendre notre monde meilleur un peu plus chaque jour. Aujourd'hui c'est HTC Vive qui contribue au développement de la VR dans le monde éducatif, et pour l'écologie. L'entreprise a en effet donné 10 millions de dollars pour aider des projets de VR for Impact qui visent à la sensibilisation au développement durable et écologique. Rikard Steiber, président de *Viveport*, ne cache pas son ambition: « *Nous pensons que la réalité virtuelle et l'expérience immersive qu'elle procure peuvent avoir un effet positif sur les plus gros défis auxquels l'humanité fait face* ». Les projets sont pléthores et concernent aussi bien l'action contre la faim que la protection de la nature.

ENVIRONNEMENT / SOCIÉTÉ RÉALITÉ VIRTUELLE DOSSIER

Quand la réalité virtuelle sensibilise sur notre impact sur l'environnement

Par Léa Paule - 23 octobre 2020

Solutions VR pour la formation hard & soft skills

Entraînement des « hard skills »



Solutions immersives mixtes



uptale.

LE PAVILLON

Entraînement des « soft skills »



Nous travaillons notamment avec Uptale pour développer des applications de la VR au sein du Groupe Vyy

Focus Réalité Virtuelle



Des exemples inspirants de cas d'usage de la VR appliqués au développement durable :

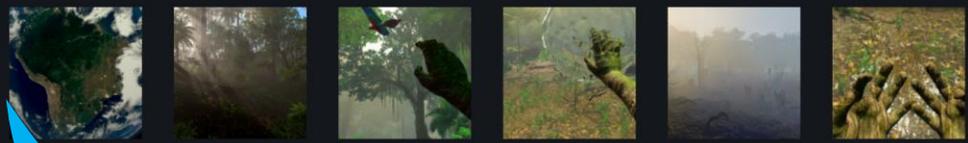


Be Earth #13

The experience transports you to the Amazon rainforest where climate change is having a clear and present impact.

In the experience we invite you to embody earth and – by using the powers of the earth elements – help fight further deforestation. You are the superhero of our story.

You are Earth.



25 JUN 2020 | STORY | CITIES AND LIFESTYLES

Experience your carbon footprint in VR



6 tons per year

The average global citizen has a carbon footprint this big.



About us

XR Impact is a non-profit organization that leverage **Extended Reality (XR)** technologies like **Virtual Reality (VR)** and **Augmented reality (AR)** to extend human sensory and cognitive experiences and **inspire global action towards the UN Sustainable Development Goals.**

Focus Nudge

Le nudge, ou « coup de pouce » en français, est une théorie issue de l'économie comportementale, discipline au croisement entre économie et psychologie, selon laquelle certains facteurs sociaux, situationnels ou personnels peuvent **inciter les personnes à adopter un comportement spécifique**.

[Les nudges verts | Ministère de la Transition écologique \(ecologie.gouv.fr\)](https://ecologie.gouv.fr)

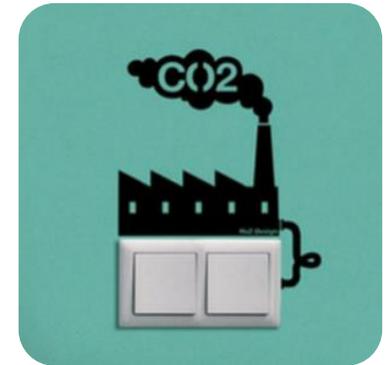
Quelques exemples de *nudges verts* :

- L'impression recto-verso par défaut
- Le NudgeChallengeCOP21 ouvert à tous les étudiants à l'international

NudgeFrance



Encourager le changement de comportement en facilitant toutes les étapes qui conduisent à celui-ci pour réduire le coût perçu.



Encourager un comportement en captant l'attention au moment où la décision est prise

Cet outil peut être utilisé par les départements développement durable afin **d'induire, de façon douce et efficace, les comportements dans le sens de la transition écologique et solidaire, notamment dans l'adoption des écogestes quotidiens**.

L'idéal étant qu'ils soient imaginés par et pour les salarié.e.s à travers, par exemple, un atelier de créativité Nudges Verts !

Facteurs clés de succès

Le succès des démarches de sensibilisation & formation des collaborateur.ice.s aux thématiques liées au développement durable repose sur plusieurs facteurs :

- **Définir nos objectifs : Pourquoi ? Quoi ? Quand ? Qui ? Comment ?**
- **Proposer des solutions complémentaires** avec des approches qui toucheront différents publics
- **Intégrer la sensibilisation & la formation dans une démarche globale de l'entreprise**
- **Communiquer** sur ces actions afin de rallier un maximum de collaborateur.ice.s de l'entreprise afin d'en **maximiser l'impact & initier des effets de réseaux** (avant, pendant & après) – animation de proximité
- Se pose **la question de l'accès aux actions de sensibilisation & de formation**
- **Prévoir l'accompagnement des collaborateur.ice.s post sensibilisation & formation** – le « *and so what ?* »
 - Faciliter les modes de consommation responsables pour les salariés en les orientant vers des solutions plus durables
 - Coconstruire le passage à l'action avec les collaborateur.ice.s ?



Annexes

Focus Gamification

La gamification est largement utilisée en entreprise pour sensibiliser les collaborateurs aux sujets liés au développement durable. La gamification consiste à **reprendre des mécanismes & signaux propres aux jeux** pour rendre des **actions plus ludiques, impactantes, attractives** et dans certains cas **d'introduire une dimension virale**.

ESCAPE GAME

L'échappée game est un jeu d'énigme en équipe dans lequel les participants sont généralement dans un lieu clos et thématique. Il existe également des escape game 100% digitaux.

Créé à l'origine pour du divertissement, il est désormais également utilisé pour sensibiliser, favoriser l'ancrage des messages et même former. Diverses thématiques sont abordées : écologie, climat, biodiversité, numérique...



SERIOUS GAME

Le serious game est un jeu qui combine une intention sérieuse de type pédagogique ou informative. Il a pour objectif de rendre attrayant le contenu sérieux qui doit être enseigné.

Le serious game peut être sous forme de jeu de société ou d'application informatique.



CHALLENGE

Les challenges entreprises ou inter-entreprises permettent d'engager les collaborateurs sur les projets de transitions écologiques et sociétales.

Certains acteurs proposent des contenus pédagogiques, un accompagnement et des outils numériques pour favoriser l'apprentissage et les bonnes pratiques.

Ce type de solutions est souvent animé via une plateforme digitale pour mobiliser les collaborateurs lors de cette démarche.



Focus Gamification – autres acteurs

Startup	Année de création	Type de solution	Description
	2016	Challenge	Energic organise des challenges environnementaux dans les entreprises, écoles et collectivités pour former chacun·e aux éco-gestes et accélérer la transition écologique. Leur application, pensée sur le principe de la gamification et des sciences du comportement, est un jeu pour sensibiliser (déchets, énergie, mobilité, numérique, etc), impliquer (RSE, Développement Durable) et valoriser (économie, bilan carbone, marque employeur. Lien
	2016	Challenge	AtlasGo permet aux employés de planter virtuellement des arbres par le biais de diverses activités respectueuses de l'environnement, telles que le nettoyage des plages, le recyclage et l'utilisation de vélos au lieu de voitures. L'employeur peut choisir un partenaire en reforestation et le nombre d'arbres que qu'il souhaite planter.. Lien
	2017	Serious Game	« Capt'n O.D.D », en référence aux Objectifs du Développement Durable porté par l'ONU à horizon 2030, est un serious game conçu par les bénévoles de la JCEF en partenariat avec le Pôle Eco-conception et CiviTime. pour embarquer les entreprises sur le bateau d'une économie plus verte et plus durable !. Lien
	2015	Escape Game	Happy Hour Escape Game est une agence de gamification dédiée aux problématiques RH des entreprises (formation, transformation, onboarding, cohésion, soft-skills, prévention) spécialisée dans la conception d'escape games en présentiel ou/et en distanciel.
	2019	Challenge	ICE APP propose une solution d'e-learning couplée à un challenge pour les entreprises qui souhaitent sensibiliser leurs collaborateurs de manière ludique aux enjeux de la transition écologique. Ice App propose différents formats de jeux : Offres de sensibilisation (1 semaine, 1 mois ou plus) & Offres de team-building (1h30) Lien
	2017	Challenge	Prowd développe un chatbot destiné aux entreprises qui s'intègre directement dans Teams pour sensibiliser leurs employés au développement durable, grâce à des quiz ludiques, des défis et des sondages.. Lien

Focus Crowd Acting

Sur le principe du crowdfunding, le **crowd-acting** permet de **mobiliser une communauté sur des actions**. Au lieu de participer financièrement, les personnes volontaires offrent leurs compétences ou leur mobilisation pour soutenir un projet, une cause. Le crowd-acting repose sur un engagement collectif (individu, entreprise, association) et un changement de comportement.



📅 2011 🇫🇷 France

Une communauté de plus de
22 000 Koomers en France !

Koom est une plateforme qui permet à chacun(e) de trouver des idées d'action pour réduire son impact carbone.

Les **particuliers** peuvent :

- Trouver des actions concrètes ayant un impact sur le climat
- Voir le nombre de personnes déjà engagées sur chacune de ces actions, notamment dans leur ville
- Voir l'équivalent de CO₂ moyen économisé grâce à toutes les personnes engagées, et donc l'impact sur le climat

Les **entreprises et organisations** peuvent organiser des challenges « climat » pour :

- **Mobiliser leurs salariés** sur des actions en lien avec le climat, qui dépasse les simples enjeux RSE
- **Initier une 1^{ère} dynamique en interne**
- **Montrer que l'action climat des salariés entraîne une action sociale de l'entreprise, afin de mettre l'humain au centre** (principe central du challenge sur Koom).



LE FONCTIONNEMENT DU CHALLENGE

1



Vos salariés s'engagent sur une action concrète liée au climat

2



En réciprocité, votre entreprise finance un projet à impact social

3



Sur une période définie de 4 à 6 semaines

NOTRE OFFRE



ACCÈS À LA PLATEFORME

- Paramétrage du challenge
- Publication d'une page dédiée au challenge avec votre logo
- Multisites: visualisation des salariés engagés sur une carte en fonction de leur lieu d'implantation



ACCOMPAGNEMENT & CONSEIL

- Définition du challenge, de la réciprocité et de son impact social (avec nos partenaires associatifs)
- Conception de la stratégie de communication / mobilisation
- Co-construction possible du challenge avec vos salariés (bottom-up)



ANIMATION DE L'OPÉRATION

- Animation physique dans vos locaux
- Animation digitale (mailing)
- Conception d'outils de communication (visuels, flyers, affiches, vidéo...)
- Impression des affiches, flyers

The screenshot shows the Koom website interface with a navigation bar and several challenge cards. The challenges are categorized by icons: TOUS, TRANSPORT, CONSOMMATION, FINANCE, ENGAGEMENT, RECYCLAGE, and CITOYENNE.

Challenge	Progress	Status
CONSOMMATION: RÉDUIRE MA CONSOMMATION D'EMBALLAGES ALIMENTAIRES	307 SALAIRES ENGAGÉS / 300	DÉFI RELEVÉ!
TRANSPORT: FAVORISER MES DÉPLACEMENTS À PIEDS OU À VÉLO	194 SALAIRES ENGAGÉS / 200	DÉFI TERMINÉ
RECYCLAGE: RAPPORTER MES ANCIENS TÉLÉPHONES PORTABLES	202 SALAIRES ENGAGÉS / 200	DÉFI RELEVÉ!

Vers des approches globales ?



AllColibri

📅 2021 🇫🇷 France

💰 500K€ levés

👥 11-20 collaborateurs

👑 Clients clés : Decathlon

L'actu

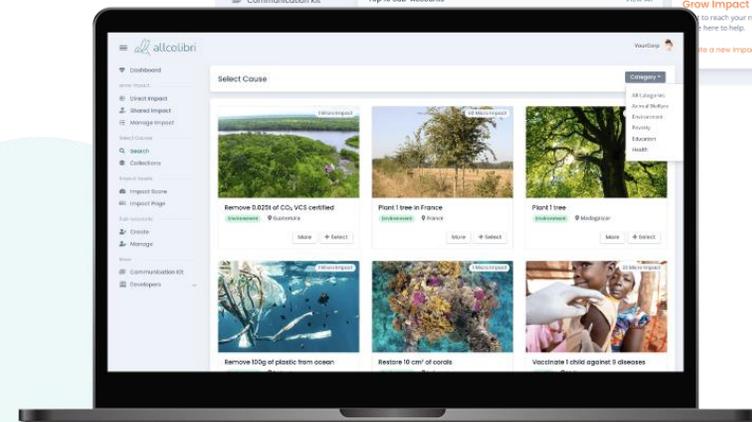
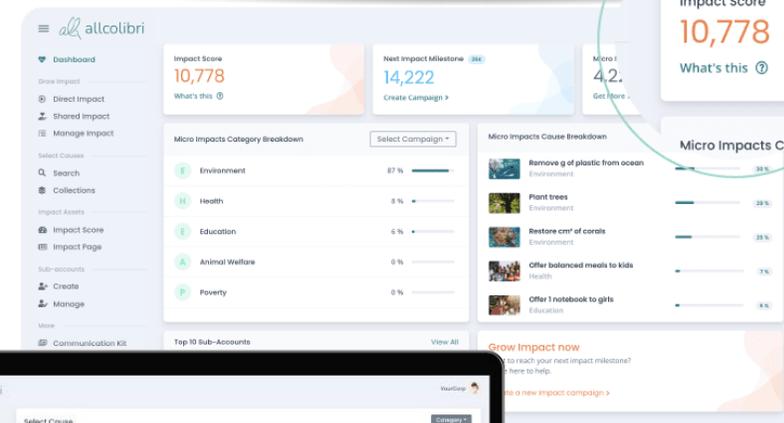
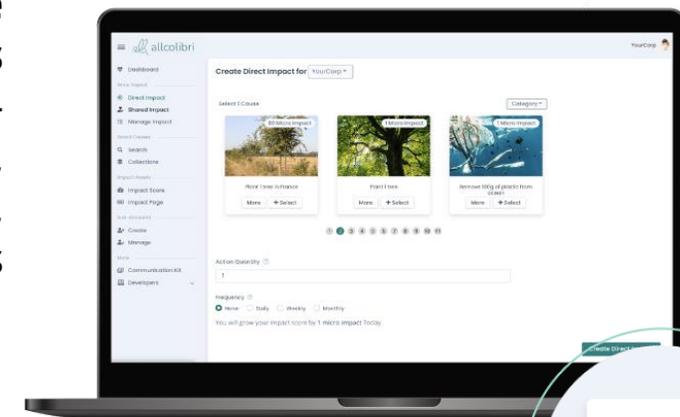
[Les startups toujours en lice pour le challenge éco-gestes... | economie.gouv.fr](#)

Allcolibri propose aux entreprises **une plateforme recensant des bonnes actions à accomplir pour leurs clients et employés**. A travers sa plateforme de micro-impact, allcolibri suggère plusieurs causes à soutenir, comme l'accès à l'éducation pour les enfants défavorisés, la lutte contre la déforestation ou la préservation des barrières de coraux.

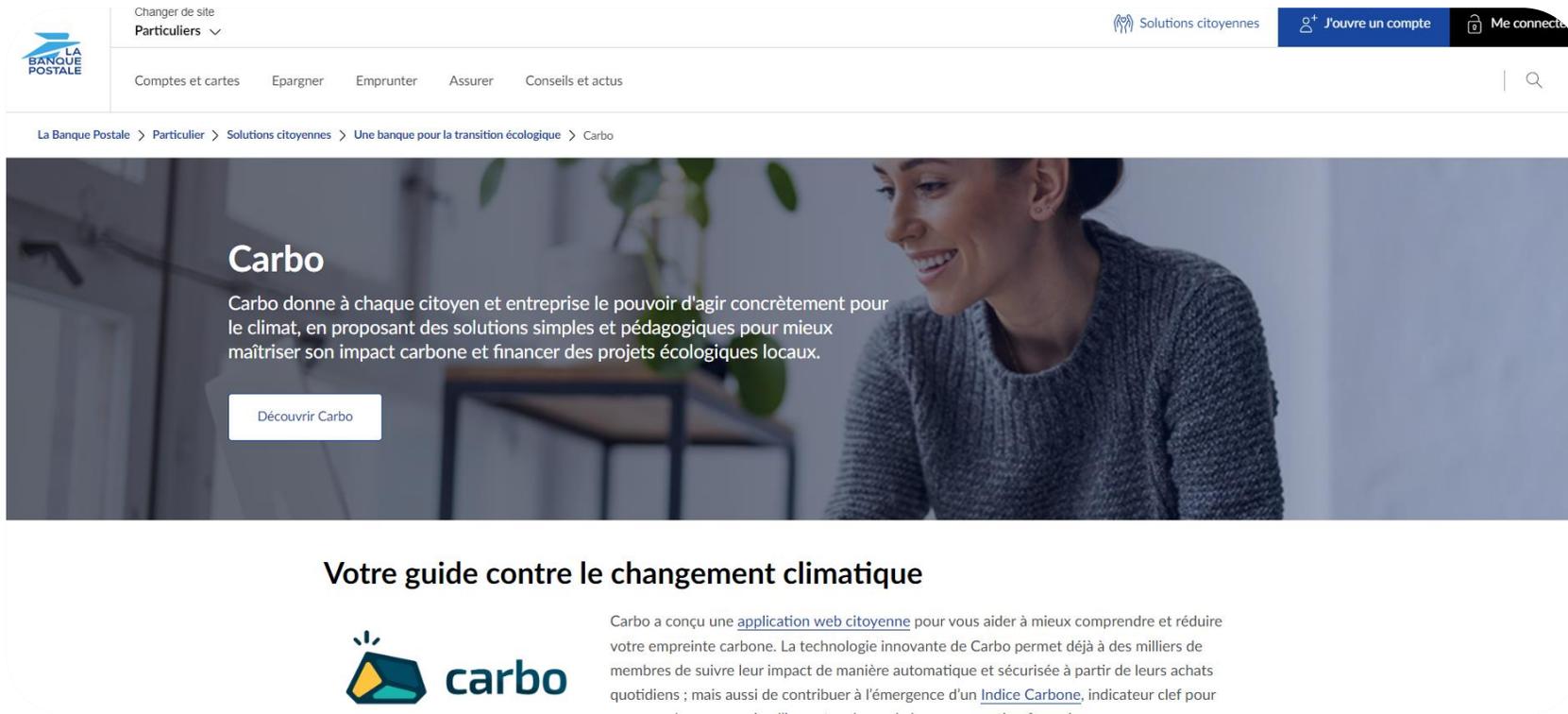
Avec la solution allcolibri les entreprises peuvent facilement :

1. **Engager leur communauté** autour de leur mission d'impact afin de la faire rayonner, et de décupler son effet.
2. Engager leurs employés dans une **démarche environnementale/sociétale** forte en leur permettant de réaliser de bonnes actions pour la planète dans leurs missions du quotidien.

Sur [le web](#) et sur notre outil



Exemple de partenariats corpo x greentech



The screenshot shows the website for La Banque Postale's 'Carbo' service. The header includes the bank's logo, navigation links for 'Particuliers', 'Solutions citoyennes', 'J'ouvre un compte', and 'Me connecter'. The main content area features a large image of a smiling woman with the text: 'Carbo donne à chaque citoyen et entreprise le pouvoir d'agir concrètement pour le climat, en proposant des solutions simples et pédagogiques pour mieux maîtriser son impact carbone et financer des projets écologiques locaux.' Below this is a 'Découvrir Carbo' button. A section titled 'Votre guide contre le changement climatique' includes the Carbo logo and text: 'Carbo a conçu une application web citoyenne pour vous aider à mieux comprendre et réduire votre empreinte carbone. La technologie innovante de Carbo permet déjà à des milliers de membres de suivre leur impact de manière automatique et sécurisée à partir de leurs achats quotidiens ; mais aussi de contribuer à l'émergence d'un Indice Carbone, indicateur clef pour...'

La banque postale & Carbo



📅 2019 🇫🇷 France

ICE APP propose une solution digitale clé en main pour les entreprises ou les organisations qui souhaitent sensibiliser leurs collaborateurs de manière ludique aux enjeux de la transition écologique et ainsi éclairer leurs orientations stratégiques en cours ou à venir.

Ice App propose différents formats de jeux :

- Offres de sensibilisation : 1 semaine, 1 mois ou plus
- Offres de team-building : 1h30

Au-delà des

Clients clés : Paris Habitat, EDF, Sanef, Electrolux

Découvrir le [site web](#)