



LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ MENSTRUELLE : HARMONIE MUTUELLE ET YVON REVERSENT 1,2 MILLION D'EUROS GRÂCE À UN PARTENARIAT AVEC LA MARQUE DE LINGERIE FRANÇAISE ELIA

Paris, le 17 janvier 2022 – Depuis le 1^{er} Janvier 2022, la contraception et les actes qui y sont liés¹ sont intégralement pris en charge pour les jeunes femmes âgées de 18 à 25 ans. Fidèles à leurs engagements solidaires, Harmonie Mutuelle et Yvon - la solution jeunes qui rassemble les expertises du Groupe VVY et de la MGEL - redistribuent 1,2 million d'euros aux adhérentes concernées en s'associant à Elia Lingerie, une marque de culottes menstruelles bio, française et engagée pour la santé de tous. Au-delà de participer concrètement à l'amélioration de la santé et du bien-être des femmes en situation de précarité menstruelle, les trois partenaires ont également pour ambition de sensibiliser à l'utilisation de protections périodiques durables et économiques.

DES CULOTTES MENSTRUELLES POUR LUTTER CONTRE LA PRÉCARITÉ

Aujourd'hui, une étudiante menstruée sur trois peine à financer ses protections périodiques². Afin de participer à la lutte contre la précarité menstruelle, Harmonie Mutuelle et Yvon offrent la possibilité à plus de 130 000 adhérentes, âgées de 18 à 25 ans, de commander gratuitement une culotte menstruelle de la marque Elia. Ces culottes, conçues en coton bio, sont accessibles depuis le 3 janvier 2022³ sur le [site internet d'Elia](#) en renseignant, au moment de la commande, un code personnalisé. Celui-ci est envoyé, par email ou SMS, aux adhérentes éligibles. Il peut également être obtenu après avoir rempli le formulaire prévu à cet effet sur le site de Harmonie Mutuelle.

Cette opération solidaire, menée par Harmonie Mutuelle et Yvon, vise à redistribuer les 1,2 million d'euros d'économie générées au titre de la gratuité de la contraception. Elle constitue une nouvelle illustration concrète de redistribution mutualiste et citoyenne, réalisée au bénéfice des adhérents. Pour rappel, Harmonie Mutuelle affiche l'un des taux de redistribution les plus élevés, plus de 80%.

« En qualité d'Entreprise Mutualiste à Mission, Harmonie Mutuelle s'engage à produire un impact positif sur la société. Au-delà de faciliter l'accès à la santé, nous nous sommes tout naturellement mobilisés aux côtés des jeunes femmes en situation de précarité menstruelle. Nous avons à cœur d'employer notre politique de redistribution envers nos adhérents, au quotidien, et nous sommes fiers de ce projet et du choix de le mener aux côtés d'une marque reconnue pour sa démarche environnementale et éthique, Elia Lingerie, mais aussi d'Yvon », souligne Yannick Maréchal, directeur marketing et vision client d'Harmonie Mutuelle.

« Une culotte menstruelle Elia dure entre 5 et 7 ans. Nous avons effectué un calcul simple, sur le site de la marque. Par le don d'une culotte menstruelle Elia, chaque adhérente réalisera 608 € d'économies, en 5 ans, en n'ayant plus le besoin d'acheter 1955 protections hygiéniques jetables. Harmonie Mutuelle et Yvon permettent ainsi, à leurs adhérentes, de réaliser 122 millions d'euros d'économies et font un pas considérable en faveur de l'environnement en évitant l'utilisation de 391 millions de protections hygiéniques. », Cédric Chevalier, directeur des solutions jeunes du Groupe VVY.

» UNE MOBILISATION SOLIDAIRE ET UN SAVOIR-FAIRE 100% FRANÇAIS

À travers ce partenariat, les trois marques françaises Harmonie Mutuelle, Yvon et Elia soutiennent l'industrie textile nationale et l'emploi dans les territoires. La marque Elia Lingerie est certifiée Origine France Garantie, France Terre textile et Oeko-Tex Standard 100. Certains de ses ateliers, situés dans le Nord Pas de Calais, le Sud-Ouest, le Sud Est et la région parisienne, se distinguent pour leurs savoir-faire d'excellence et bénéficient du label Entreprises du Patrimoine Vivant (EPV). Attachée à la création et au maintien de l'emploi dans les territoires, notamment via le Fonds Harmonie Mutuelle Emplois France, Harmonie Mutuelle participe concrètement à la dynamisation et l'essor économique des régions. Ce partenariat avec Elia Lingerie s'inscrit également dans la démarche éco-responsable, que la mutuelle s'engage à soutenir, en favorisant une production et une consommation raisonnées et locales, avec une empreinte carbone faible.

» UNE DEMARCHE ÉCO-RESPONSABLE ET INNOVANTE

Convaincue que la santé de chacun et celle de la société sont interdépendantes, Harmonie Mutuelle renforce son engagement en faveur de la transition écologique, à travers ce partenariat. Avec une démarche RSE très forte, Elia Lingerie propose une gamme diverse de culottes menstruelles depuis 3 ans. Pionnière dans le secteur, l'entreprise a conçu ses produits avec des chercheurs, ingénieurs textiles et professionnels de la santé pour proposer un produit le plus sain possible. Elia fait également partie de la Convention des Entreprises pour le Climat en prévoyant de réduire son empreinte carbone. Une position partagée par Harmonie Mutuelle, qui a récemment présenté un bilan carbone étendu afin de mesurer précisément l'impact de ses activités sur l'environnement.

« Lorsque nous avons lancé Elia, nous souhaitons apporter une solution durable, la plus saine possible pour le corps et l'environnement. La rencontre avec Harmonie Mutuelle et Yvon est pour nous une opportunité de faire découvrir l'innovation d'Elia, une solution écologique et alternative auprès des consommateurs qui n'auraient pas l'occasion d'essayer nos produits. », **Marion Goilav, co-fondatrice d'Elia Lingerie.**

¹ Moyens contraceptifs non concernés par cette mesure : préservatifs masculins et féminins, crèmes spermicides, patchs, anneaux vaginaux et pilules de 3^e et 4^e générations. Actes liés à la contraception : une consultation par an avec un médecin ou une sage-femme et les examens biologiques potentiels.

² Enquête FAGE réalisée en 2020 sur la précarité

³ Dans la limite des stocks disponibles



elia
de nouvelles règles du jeu

A propos d'Elia

Elia, marque certifiée Origine France Garantie, élégante et engagée contre l'endométriose, propose depuis 2019 une ligne de lingerie menstruelle bio du quotidien, féminine, confortable et efficace. Les fondatrices Marion et Apolline, ont souhaité concevoir une gamme de culottes de règles et soutien-gorge multifonctions (allaitement, grossesse, mastectomie...) bio, éco-responsables et de confection française qui allie technologie et santé. A travers ses multiples modèles (culotte, tanga, culotte taille haute, cycliste, maillot de bain, soutien-gorge innovant...), Elia s'engage à apporter bien-être et confort en proposant de la lingerie pour toutes les étapes et cycles de la vie d'une femme : ados, mamans, sportives, citadines...



A propos d'Yvon, solution jeunes du Groupe VYV

Créé par le Groupe VYV en collaboration avec le Groupe MGEL, Yvon accompagne le parcours de chaque étudiant grâce à une offre complète d'assurances et de services. Véritable allié des étudiants au quotidien, c'est également la première solution digitale qui leur est 100% dédiée. Yvon répond présent à leurs besoins dans tous les domaines : assurances, logement, santé, vie étudiante, orientation... Il leur permet ainsi de profiter de la vie étudiante en toute tranquillité afin de favoriser la réussite de leurs études.

www.yvon.eu



À PROPOS D'HARMONIE MUTUELLE

Pour répondre aux nouveaux enjeux de protection sociale, Harmonie Mutuelle affirme que seul le pouvoir du collectif peut apporter des réponses efficaces notamment pour lutter contre les fractures sociales et territoriales.

Harmonie Mutuelle, membre fondateur du Groupe VYV, propose et invente des solutions de solidarité qui donnent à chacun les moyens d'être acteur de sa santé et de la société. Une société qu'Harmonie Mutuelle veut plus inclusive, plus équitable et plus solidaire.

Acteur majeur du mutualisme en France, Harmonie Mutuelle s'engage aux côtés de plus de 65 000 entreprises et des entrepreneurs qui veulent agir dans l'intérêt collectif et les accompagne dans la protection et le développement de leur capital humain. Nos offres assurantielles (en santé, prévoyance, épargne-retraite...) sont amplifiées par la création de lien social et la mise en relation avec des pairs, des experts et des partenaires.

Acteur du temps-long et des transformations sociales et écologiques, Harmonie Mutuelle protège 5 millions de personnes et s'attache à gérer un système de redistribution financière (sous forme de prestations santé et de placements alimentant l'économie réelle notamment) et à réaliser des investissements (fonds d'amorçage, fonds capital développement) pour mettre en place des solutions digitales et technologiques santé.

L'engagement de nos 2 200 représentants élus, l'implication de nos 4 978 salariés, la pertinence de notre modèle et la puissance du Groupe VYV sont autant de forces sur lesquelles nous nous appuyons au quotidien au cœur des territoires et des réseaux locaux, aux côtés des professionnels de santé et des partenaires économiques et sociaux.

Harmonie Mutuelle, *Avançons collectif*

Harmoniemutuelle.fr



À PROPOS DU GROUPE VYV

Le Groupe VYV, entrepreneur du mieux-vivre

Le Groupe VYV est le 1^{er} acteur mutualiste de santé et de protection social en France. Autour de ses 4 métiers (Mutuelle et assurance, Services et assistance, Soins et accompagnement, Habitat et logement social), le Groupe VYV développe des offres complètes et personnalisées pour accompagner et protéger tous les individus tout au long de la vie.

Le Groupe VYV œuvre au quotidien pour être utile à tous et à chacun : près de 11 millions de personnes protégées, 69 000 entreprises clientes en santé et en prévoyance et plus de 26 000 collectivités territoriales.

En 2020, le chiffre d'affaires du groupe est de 9,7 milliards d'euros. L'activité assurance représente 7,7 milliards d'euros dont 5,6 milliards d'euros de cotisations santé et 1,4 milliard d'euros de cotisations prévoyance. VYV3, l'offre de soins et d'accompagnement, organisée autour des pôles soins, produits et services et accompagnement et de ses 1 400 établissements de soins et de services, génère un chiffre d'affaires de 1,9 milliard d'euros.

Acteur engagé, avec près de 45 000 collaborateurs et 10 000 élus, dont près de 2 600 délégués, le Groupe VYV innove et anticipe pour construire une société plus équitable.

www.groupe-vyv.fr

CONTACTS PRESSE

Harmonie Mutuelle : Hopscotch PR

Pauline Aufrère, paufriere@hopscotch.fr, +33 7 62 33 74 02
Inès Mouloudj, imouloudj@hopscotch.fr, +33 6 02 72 14 04

Groupe VYV

Valentine Vilarem, valentine.vilarem@groupe-vyv.fr

Elia Lingerie :

Stéphanie TAILLIBERT - stephanie@elia-lingerie.com - 06 69 56 98 91



Harmonie Mutuelle, mutuelle soumise aux dispositions du livre II du Code de la mutualité, immatriculée au répertoire Sirene sous le numéro Siren 538 518 473. Numéro LEI 969500JLU5ZH89G4TD57. Siège social : 143, rue Blomet - 75015 Paris.