



Vivement
ensemble

CONVENTION
16 NOVEMBRE 2021

vyv > 2025

Le groupe de référence de la santé et de protection sociale incarnant un projet de performance solidaire pour demain.

(Retour sur la convention du 16 novembre 2021)

GR O U P E
vyv

Entrepreneur du
mieux-vivre



Harmonie
mutuelle
GROUPE vyv

Mgéfi
GROUPE vyv



mgen+
GROUPE vyv



mmg
GROUPE vyv



MNT
GROUPE vyv



SMACL
ASSURANCES
GROUPE vyv

vyv³

vyv
coopération



groupe
Arcade
vyv

Un acteur de référence

vyv >2025



Création du groupe

Depuis la création du groupe en 2017, nous avons su démontrer la pertinence de notre projet. Dès notre création, nous nous sommes mis en mouvement pour nous doter d'outils pour agir, nous avons consolidé le socle, construit les fondations, déployé des premières réalisations...

Beaucoup a été fait. Ce que nous avons réalisé en 4 ans nous donne aujourd'hui la capacité d'aller plus loin pour concrétiser notre promesse mutualiste auprès du plus grand nombre.

4 ans déjà



VYV 2025 : un projet stratégique ambitieux

Entrepreneur du mieux-vivre, nous associons nos différents métiers pour garantir à chacun de nos publics le droit à une protection solidaire et inclusive qui répond à leurs besoins croissants, contribuant ainsi à l'intérêt général. Nous le faisons en nous appuyant sur des principes d'action fidèles à notre histoire mutualiste et conformes à notre appartenance à l'économie sociale et solidaire : respect de la personne, performance économique et sociale, proximité, engagement individuel et collectif.

Notre projet stratégique VYV 2025 vise à aller plus loin, à accélérer le développement et à accroître l'impact du groupe et de l'ensemble de nos maisons ; ce projet de conquête porte des priorités et des ambitions pour l'ensemble de nos métiers ainsi que des objectifs communs aux différentes maisons.

Stéphane Junique vous en dit plus



vyv > 2025

un projet de performance solidaire

Nous voulons favoriser le développement du groupe et de l'ensemble de nos maisons et de nos métiers à travers des priorités, des ambitions et des objectifs communs.

En portant ensemble notre projet stratégique VYV 2025, nous constituons un vrai collectif riche de l'engagement de 45 000 collaborateurs et de 10 000 élus pour :

1. Développer notre empreinte mutualiste pour accroître notre impact positif sur la société à travers cinq engagements (santé ; territoires ; environnement...)

Pour en savoir plus 

2. Accélérer notre développement sur nos 3 métiers : assurance, soins et accompagnement, logement.

Pour en savoir plus 

3. Améliorer notre performance pour être concurrentiels durablement et être en mesure d'investir.

Pour en savoir plus 

4. Renforcer notre socle commun en mettant nos différents publics externes ainsi que nos collaborateurs au cœur de notre projet et en nous appuyant sur la marque VYV.

Pour en savoir plus 

Pour donner toute leur place à l'assistance et aux services, ces derniers sont repositionnés au cœur de la stratégie. Au service des ambitions, ils doivent nous permettre d'aller encore plus loin.

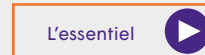


un projet collectif, un projet de conquête

4 axes prioritaires	Des engagements et des ambitions partagés			
<p>1 Développer notre empreinte mutualiste</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Œuvrer pour la préservation du capital santé + Devenir exemplaires en matière d'empreinte environnementale Favoriser l'engagement des élus et des collaborateurs autour d'actions solidaires Être acteur de l'attractivité des territoires Conforter notre modèle mutualiste et contribuer à structurer un pôle du non-lucratif 			
<p>2 Accélérer notre développement</p>	<p>Assurance</p> <ul style="list-style-type: none"> Conforter notre leadership sur la fonction publique + Accroître le développement en assurance collective + Accélérer la multiprotection 	<p>Soins et accompagnement</p> <ul style="list-style-type: none"> + Devenir un acteur de référence du virage domiciliaire + Devenir un acteur majeur du funéraire Devenir un leader innovant en santé visuelle et auditive 	<p>Logement</p> <ul style="list-style-type: none"> + Déployer les « logements santé » labellisés et renforcer nos offres jeunes 	<p><i>Les services et l'assistance au service des piliers</i></p> <p><i>Les ambitions et les engagements qui s'appuient sur des logiques de services et d'assistance sont marqués par +</i></p>
<p>3 Améliorer notre performance</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Renforcer notre excellence technique Réduire nos coûts de structures Optimiser nos capacités de distribution 	<ul style="list-style-type: none"> Réinventer notre modèle du dentaire Atteindre l'équilibre économique pour les activités de VYV3 à fin 2023 	<ul style="list-style-type: none"> Flécher une partie des investissements immobiliers du groupe vers Arcade-VYV, immobilier responsable 	
<p>4 Renforcer notre socle commun</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mettre la satisfaction adhérent/patient/habitant/employeur au cœur de notre stratégie Devenir un employeur de référence Déployer notre socle e-santé sur les parcours adhérents/patients clés Faire de la marque vyv un outil de rayonnement de notre stratégie et nos valeurs 			

Nous avons fait le choix de porter une stratégie commune à l'ensemble de nos maisons des métiers de l'assurance, du soin et de l'accompagnement, et du logement. Réunies autour de notre promesse mutualiste, nos différentes maisons partagent ces ambitions et ces objectifs collectivement de garantir à nos publics l'accès à une protection sociale et une santé solidaires.

Pour en savoir plus :



vyv > 2025

un projet collectif, un projet de conquête

Agir de concert sur le développement et la performance.

Dans un environnement en mutation, face aux attentes de nos adhérents, patients, habitants, entreprises et employeurs publics, nous nous devons de nous développer afin de répondre aux besoins du plus grand nombre. Notre projet est un projet de conquête ; il est donc résolument ambitieux et affiche une forte volonté de croissance.

En tant qu'acteurs mutualistes adossés à un modèle vertueux :

- le développement de nos maisons se fait au service de nos publics, personnes physiques comme entreprises et employeurs de la fonction publique ; il permet de concrétiser notre manifeste pour le plus grand nombre.
- la performance nous donne les moyens d'agir pour favoriser un meilleur accès à la santé ; elle nous donne aussi les moyens de notre développement futur face à une concurrence renforcée ; elle nous permet d'être concurrentiels durablement et d'investir.
- en tant qu'Entrepreneur du mieux-vivre, le Groupe VYV démontre que l'on peut être à la fois performant socialement et économiquement.

Delphine Maisonneuve vous en dit plus



Les grands rendez-vous

14 DÉCEMBRE 2021

Validation par le conseil d'administration :

- des ambitions qui composent le projet, précisées d'éléments de compréhension (comme les premiers chiffrages) et d'éléments de concrétisation (comme les leviers et les livrables, dans chacune de nos maisons ou via des projets transverses) ;

- des objectifs et livrables pour fin 2022 et les cibles pour 2024/2025 ;

- des prochaines étapes de la déclinaison du plan stratégique groupe au sein des entités (trajectoire financière affinée, pilotage).

7 JANVIER 2022

Dialogue social avec le comité groupe

10 JANVIER 2022

Rendez-vous en direct sur Groupe VYV info avec l'ensemble des élus et des collaborateurs du groupe pour échanger avec Stéphane Junique et Delphine Maisonneuve sur VYV 2025

A PARTIR DE JANVIER 2022

Phase plus opérationnelle du projet à travers la mise en œuvre des priorités 2022, mais aussi par la formalisation plus précise de nos objectifs 2025 dans les plans stratégiques et dans les trajectoires financières (ORSA) de l'ensemble des maisons.

Objectif ? Affiner et quantifier, pour l'automne 2022, les grandes orientations pour préciser le séquençage des différents leviers d'actions et les priorités 2023, 2024 et 2025.

ET APRÈS ?

Plusieurs rendez-vous seront programmés tout au long de l'année prochaine pour suivre ces différents chantiers. Au-delà de ces temps de partage, l'avancement de VYV 2025 sera observé et discuté au sein des instances opérationnelles de manière régulière et également au sein des instances politiques du groupe et de chacune des maisons. Les temps politiques collectifs (assemblées générales du groupe, interrégionales) seront aussi l'occasion de marquer l'avancée du projet.

VYV 2025 : UN SEUL ET MÊME PROJET

Notre volonté est que VYV 2025, le projet du groupe, soit complémentaire des projets stratégiques de nos maisons. Il ne les remplace pas. Il n'est pas non plus la somme des projets de nos maisons. Il fixe un cap, des ambitions et des engagements communs sur lesquels, collectivement, nous nous engageons. Un projet qui nous permet de faire plus et mieux ensemble, que ce que nous pourrions faire les uns et les autres.

VYV 2025 représente un vrai projet collectif permettant le développement de l'ensemble de nos maisons, de nos métiers et l'augmentation de la satisfaction de l'ensemble de nos publics.