

Les ambassadeurs VYV

Vos attentes

Qu'avez-vous envie d'apprendre?



Pourquoi des ambassadeurs VYV ?



Thierry Beudet
Président du Groupe VYV

« Le Groupe VYV est un groupe mutualiste pour lequel l'impulsion et la dynamique des élus sont essentielles et pour lequel la démocratie vivante s'inscrit dans sa gouvernance et ses décisions. L'organisation politique du groupe valorise l'expertise territoriale et militante de ses élus pour répondre aux attentes des adhérents.

C'est ainsi que le groupe cultive ses liens de confiance avec les régions, via ses ambassadeurs qui se mobilisent chaque jour, pour qu'ensemble nous tenions cette promesse mutualiste qui nous unit au plus proche des territoires. »



« Faire rayonner l'identité VYV au plus près de nos élus et de nos adhérents est la mission confiée à nos ambassadeurs. S'inscrivant en complémentarité des réseaux locaux existants, les ambassadeurs ancrent les régions dans la réalité et la stratégie du groupe. Ainsi, notre ambition est de créer et animer une véritable communauté de militants, incarnant VYV de façon concrète et partageant un langage commun. »

Serge Brichet
Président de la commission animation territoriale et formation du Groupe VYV

Un retour en arrière...

Après un an de travail de la commission animation territoriale, le réseau des ambassadeurs a été lancé le 26 septembre 2018.



Le réseau des ambassadeurs

Les ambassadeurs sont désignés par leur mutuelle.

Chacune des 14 mutuelles peut désigner un ou plusieurs ambassadeurs dans chaque région (y compris VYV3 et VYV Partenariat).

Les ambassadeurs ancrent le groupe dans les territoires, en ayant un rôle de relais, ascendant et descendant, entre les régions/les militants et le niveau national.

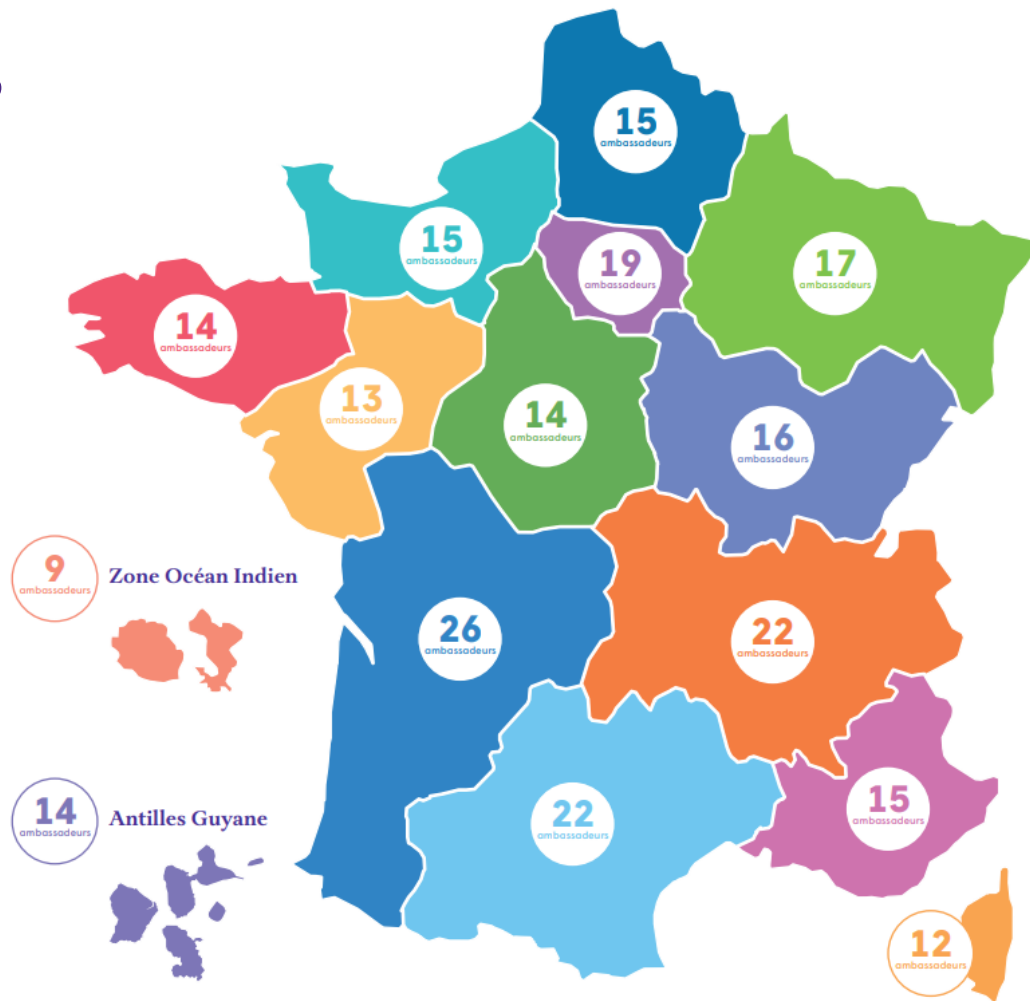
Les collectifs régionaux des ambassadeurs ont un fonctionnement horizontal.

Une fois par an, en octobre, la Conférence des ambassadeurs permet de lancer la feuille de route de l'année à venir.



215 ambassadeurs dans 15 régions

Aucune des mutuelles du groupe n'ayant la même organisation territoriale, le groupe a adopté les 13 régions administratives et deux zones pour l'outre-mer (Antilles-Guyane, Océan Indien)



2018/2019 une année de lancement

Deux objectifs pour cette première année :

- 1) Faire connaître le groupe
- 2) Créer du lien au sein du collectif Ambassadeurs de chaque région. Apprendre à se connaître et à travailler ensemble

Pour répondre à ces deux objectifs, les ambassadeurs se sont vu confier deux missions



- 1) **Organiser une action à vocation interne** : avant le 31 décembre 2018
Les ambassadeurs diffusent la présentation
« Connaissance du Groupe » à destination des militants régionaux.



- 2) **Organiser une action grand public** : avant le 31 mai 2019,
sur une thématique d'influence ou de santé/prévention.

Pour cela, ils bénéficiaient d'un budget et étaient accompagnés par la direction gouvernance mutualiste et les directions métier concernées (prévention, influence).

1) Diffuser le diaporama « connaissance du groupe » : un succès !

28 rencontres d'information ad hoc réunissant les militants de toutes les entités d'un territoire.

Diffusion du diaporama dans 34 réunions existantes (interrégionales des mutuelles...)

Au total, entre novembre 2018 et avril 2019, 900 militants locaux ont été informés

Comprendre le Groupe VYV

- Les chiffres
- Groupe VYV
- VYV Coopération
- VYV Care

Vers une mise en commun d'outils au service des mutuelles et des adhérents

- Conventionnement
- Assistance
- Mes docteurs
- Plateforme de services

Développer et améliorer le modèle économique

- VYV Invest
- Développement international

La gouvernance du Groupe VYV

- Groupe VYV
- VYV Coopération
- VYV Care
- Les ambassadeurs

Développer des stratégies communes

- Contrats collectifs / référencement
- Prévoyance
- Stratégie jeunes
- Stratégie seniors
- Retraite et épargne

Être acteur des débats de société

- Influence
- VYV Les solidarités



2) Des actions grand public qui reflètent la diversité du groupe



12 conférences ou Forum sur la **prévention santé**

2 conférences sur l'**Europe Sociale**, à Paris et Besançon

1 conférence sur l'**intelligence artificielle** à The Camp, à Aix-en-Provence

Des ateliers et conférence de prévention des **maladies cardiovasculaires** à Bordeaux, Nancy, Nantes... et une finale de rugby féminine à Tarbes !





3 conférences sur **les addictions**, à Lille, Saint-Gilles et Orléans

2 projections de **courts-métrages sur la Santé du futur**, à Ajaccio et Rouen

Une conférence sur **la maladie de Lyme** à Valence

Une conférence de **prévention du burn-out** à Rennes

La télémédecine et l'accès aux soins avec MesDocteurs en Guadeloupe et Martinique

Au final #the place to VYV ce sont



15 actions

L'ensemble des territoires couvert !

Plus de 1000 participants

Des formats très divers :
dépistages santé, urban training,
stands vivoptim,
des projections, des débats...







2019/2020 : une 2^{ème} année prévue pour amplifier les actions, mais marquée par la crise sanitaire



Mission #1 « J'informe et je coordonne »

Organiser a minima deux temps d'information / formation auprès de leurs pairs, élus et militants de leur région



Mission #2 « Je veille et j'alerte »

Informier le groupe des projets, des initiatives, et des difficultés locales éventuelles



Mission #3 « J'agis et je propose »

Participer aux événements régionaux du Groupe VYV (interrégionales, VYV Festival...) ou organiser un événement grand public sur son territoire

Des actions prévues pour présenter les réalisations concrètes du groupe VYV

En réponse à la demande des militants de mieux connaître les réalisations du groupe au service des adhérents et des mutuelles, lors de la conférence des ambassadeurs de septembre 2019, les ambassadeurs ont été formés sur 3 thématiques

- la téléconsultation



- l'offre jeunes Yvon



- la crèche gagne l'entreprise



Plus de 60 rencontres étaient prévues en région ! mais



Pitch ta mutuelle

Un besoin de mieux se connaître entre entités du groupe :

Organisation de « pitch » des mutuelles en 3 minutes et partage d'un livret de présentation de l'ensemble des structures du groupe et de vidéos.

Un exercice à reproduire en région avec les militants locaux.



L'essentiel des composantes

Édition – septembre 2019
Conférence des ambassadeurs

Focus MASPIP

masfip
GRUPE vyv

L'essentiel de la MASPIP

Son histoire

- La Mutuelle d'Action Sociale des Finances Publiques (MASPIP), est née en juin 2013 de la fusion de deux mutuelles:
 - la Mutuelle des Agents des Impôts (MAI),
 - la Mutuelle du Trésor (MT).
- Cette création résulte d'une volonté des présidents des deux mutuelles fondatrices tenant compte d'une évolution significative de l'administration fiscale. En effet, la fusion de la Direction Générale des Impôts et de la Direction Générale de la Comptabilité Publique créant la Direction Générale des Finances Publiques (DGFP) a été effective en 2008 et devenant l'employeur unique des agents des Impôts et des agents du Trésor. Les premiers concours communs pour toutes les catégories professionnelles ont été ouverts dès 2012.
- La MASPIP est affiliée à la FNAIF. Elle est également partie prenante du groupe VYV au sein de VYV Coopération.

Ses valeurs

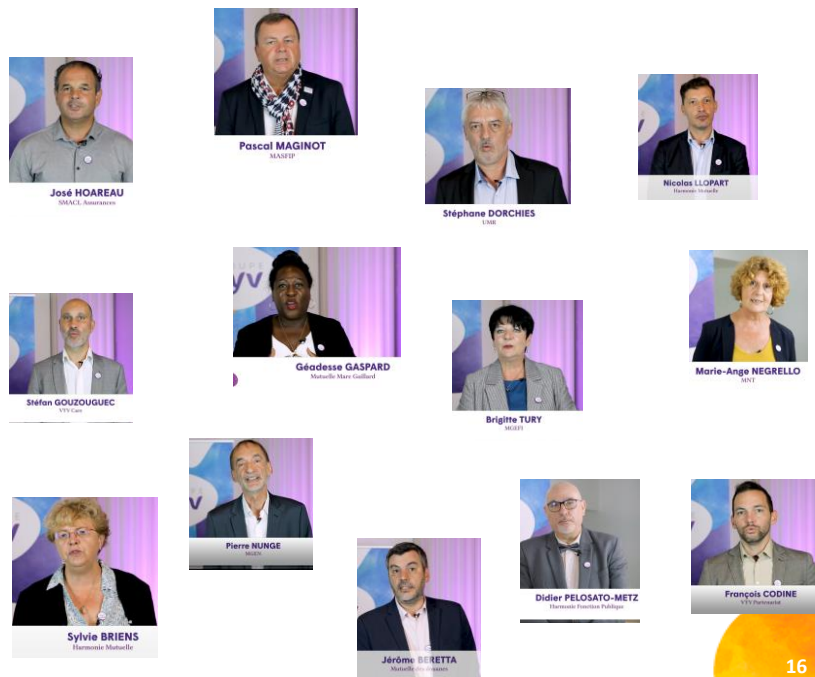
- Ayant pour objectif d'assurer à ses adhérents un accompagnement social tout au long de leur vie, la MASPIP s'appuie pour développer ses interventions sur des valeurs de **Solidarité, d'Écoute et d'entraide** dans le cadre d'une activité de mutuelle de livre III.
- En au-delà d'une possible allocation financière, des mesures permanentes d'orientation et d'accompagnement personnalisé (conseil, soutien, orientation, suivi) en direction des adhérents souvent déconcertés face à des réglementations et organisations complexes sont mises en œuvre.

Ses métiers et missions

- Dans le prolongement de l'action en santé et prévoyance mise en œuvre par la MGEN, la MASPIP accompagne, au quotidien, oriente et aide près de 271.330 personnes protégées tout au long de leur vie en s'inscrivant dans une démarche d'entraide et de solidarité.
- Son périmètre d'intervention couvre la **petite enfance**, les événements liés aux **aléas de la vie** et de la **santé**, les **personnes âgées**, les personnes en situation de **handicap** ou de **perte d'autonomie**, l'accès au **logement** et la **prévention**.
- Outre les accompagnements financiers qui peuvent être accordés, une mission d'orientation est dévolue aux collaborateurs afin de permettre aux adhérents d'avoir accès à leurs droits : orientation vers les acteurs légaux (services et acteurs sociaux du ministère, MDPH, conseils départementaux, CLIC, CAF...).
- Une mission d'accompagnement s'appuie sur des partenariats tels CRESUS, APF-France handicap, association LeVie, Fédération des Aphasiques de France, JAUMAU..., mais aussi sur des acteurs mutualistes tel que MPRÉcaution, la CASDEN...

Sa gouvernance

- Afin d'accompagner les adhérents, la MASPIP est dotée d'un réseau de 33 conseillers mutualistes répartis sur l'ensemble du territoire national, y compris ultra-marin. Ces conseillers sont le point d'entrée pour tous les adhérents.



José HOAREAU
Président MASPIP

Pascal MAGINOT
MASPIP

Nicolas LLOPART
Directeur Financier

Stéphane DORCHIES
Vice

Marie-Ange NEGRELLO
Vice

Brigitte TURU
Vice

Géodese GASPARD
Membre-Max Gaspard

Séban GOUZOUQUEC
Vice

Pierre HUNGE
Vice

Sylvie BRIENS
Haut-commissaire Mutuelle

Didier PELOSATO-METZ
Haut-commissaire Finances Publiques

Jérôme BERETTA
Mutuelle des Impôts

François CODINE
Vice

2020-2021 : une année 3 pour relancer et ancrer le réseau des ambassadeurs



50 nouveaux ambassadeurs sont accueillis

Le réseau atteint 215 membres



Création de la « Charte des ambassadeurs »

Elle est tripartite, signée par l'ambassadeur, par sa mutuelle et par le groupe.
Chaque partie s'engage sur des droits et des devoirs



Création de « l'ambassadeur référent »

Il est élu au sein de sa région et a un rôle de coordination en local et de lien avec le national

2020-2021 : des actions distanciels et l'espoir d'un déconfinement



Des rencontres intermilitantes

adaptées en visioconférence. L'importance de garder le lien même à distance



Des actions d'influence

des rencontres avec les députés et sénateurs pour demander une loi sur le Grand Âge et l'Autonomie et porter les positions du mémorandum du Groupe VYV



De nombreux projets grand public

pour faire connaitre le groupe sur le dernier trimestre...en espérant le déconfinement

The logo for Groupe VYV is centered within a white oval. The word "GROUPE" is written in a light grey, uppercase, sans-serif font. Below it, the letters "vyv" are written in a bold, dark purple, lowercase, sans-serif font. The background of the slide features large, overlapping, organic shapes in shades of teal, purple, yellow, and orange, with a pink oval shape floating above the main purple shape.

GROUPE
vyv

**Pour plus d'information,
contactez la Gouvernance
mutualiste**

Gouvernance_mutualiste@groupe-vyv.fr



Groupe VYV, Union Mutualiste de Groupe soumise aux dispositions du Code de la mutualité,
immatriculée au répertoire Sirene sous le numéro Siren 532 661 832, numéro LEI 969500E0I6R1LLI4UF62.
Siège social : Tour Montparnasse - 33, avenue du Maine - BP 25 - 75755 Paris Cedex 15.