

# Partenariats stratégiques Groupe VYV

Document de Référence – Mars 2021

Interne – Diffusion restreinte

# Contexte et objectifs

- Le bureau du 9 décembre 2019 a permis de poser les premières briques des enjeux d'une **stratégie partenariale** ainsi que les **questions clés** pour le Groupe VYV
- Le groupe VYV est riche de **multiples partenariats** dans chacun de ses **piliers d'activités** et pilotés à différents niveaux, à l'échelle du **Groupe** ou au sein de chacune des **entités**. Disposer d'une **vue d'ensemble** de ces partenariats permet:

## 1. Gagner en

### Visibilité

- Permettre à nos **dirigeants et politiques** d'avoir une vision globale
- A travers l'animation d'une communauté des référents partenariats, mettre en **visibilité des cas d'usage avec des partenaires stratégiques**
- Connaître les partenaires du Groupe pour gagner en efficacité avant de les approcher pour étendre le partenariat (ex : à une nouvelle entité)

## 2. Industrialiser le

### Pilotage

- de **prendre des décisions** d'ensemble cohérentes
- Homogénéiser les modes de **pilotage** des partenariats
- Avoir la vision des effets / impacts des partenariats grâce à des **indicateurs de suivi**

## 3. Construire une Vision

### stratégique

- de **poser une série de scénarios** en anticipation dans un monde qui va plus vite et ainsi mieux construire une **stratégie de partenariats**
- Aborder la **relation à nos partenaires stratégiques actuels ou futurs** avec une vision complète des relations et perspectives



# Partenariats, de quoi parle-t-on ?

Le Groupe VYV souhaite partager un cadre commun et des définitions communes relatifs à la notion de « partenariats ». Pour cela, il a été décidé :

- 1) de constituer un **document de référence commun** pour clarifier le cadre et les typologies de partenariats existants
- 2) de se doter d'un **outil de pilotage et suivi des partenariats** via des process et un outil mutualisé permettant de profiter largement d'une **vision consolidée**

## Méthodologie appliquée :

**1<sup>er</sup> étape :** Mise en place d'entretiens avec les correspondants Force VYV de chacune des entités (=Pack Force VYV) et auprès des directions du Groupe recensant des partenariats pour poser le cadre de ce que chacun.e appelle « partenariat »

Entités		Directions transverses	
• Arcade VYV	• MGEFI	• Dev durable	• Innovation et facilitation
• MGEN	• SMACL	• Relations institutionnelles	• Influences professionnelles
• HM	• Chorum	• DDSN	• Communication
• MNT	• VYV3	• Finances et risques	

**2<sup>ème</sup> étape :** Etude sur la possibilité de mutualiser l'infrastructure technique et fonctionnelle de la solution GIV réalisée pour la Direction des influences professionnelles, d'en lister les spécificités et de chiffrer le besoin.



# Types de partenariats recensés

Types de partenariats	Définitions	Exemples
<b>Business</b>	Distribution d'offres partenaires ou distributions de nos solutions via des partenaires / Constructions d'offres conjointes	MAIF, ...
<b>Opérations</b>	Mutualisations de ressources ou outils	Tiers payant
<b>Influence</b>	Lobbying, influence politique auprès des institutions, gouvernements, organisations, associations à la maille nationale ou locale	EN3S, NEXEM...
<b>Développement durable</b>	Actions conjointes, participation auprès de Chaires, Organisations (...) ou à des évènements pour renforcer la RSE du Groupe, sa visibilité et le Développement Durable	Cyclamed, Global Compact France, Le Temps presse, Teach On Earth
<b>ESS</b>	Actions conjointes ou subventions d'acteurs qui œuvrent au service de la Solidarité, l'équité, l'utilité sociale	Labo de l'ESS
<b>Innovation</b>	Déploiement des solutions innovantes, prises de participations (via VYV Invest) ou financements de Start-up/incubateurs/pôles compétitivité...	Cap digital avec la MGEN
<b>Communication</b>	Participation à des évènements ou présence médias qui participent du rayonnement du Groupe	BFM TV
<b>Culturel &amp; sportif</b>	Sponsoring d'évènements ou d'actions en lien avec les activités et la raison d'être du Groupe : sponsoring sportif, Mécénat, financement d'évènements musicaux ou culturels,...	VYV Festival / Coupe VYV, Corps et Sport, Semi-marathon de Paris
<b>académique</b>	Participation, organisation de travaux conjoints, financement d'actions de Chaires, écoles, universités	Master MTI, Audencia... Chaire éducation et santé Unesco
<b>Santé, bien-être</b>	Enjeux santé et sensibilisation, prévention	La Semaine du Son (pbs auditifs)

# Les partenariats peuvent se matérialiser de différentes manières



*Différentes  
matérialisations pour  
répondre à des  
objectifs différents*

- accord **contractuel** (Le Temps presse, La Semaine du Son)
- **adhésion** ou **abonnement** annuel(le) (Global Compact France / Fondation internet nouvelle génération – FING)
- **convention** (EN3S)
- prise de **participation** (Goove) / joint venture
- **mécénat**/partenariat gratuit (Cyclamed)
- mise à **disposition de ressources ou compétences** (Hacking Health Camp)
- échange **d'expertises** (My Data)
- **subvention** (Chaire éducation et santé Unesco)
- ...



# Les clés d'un suivi consolidé des partenariats stratégiques

Doc - Direction CPS - Mars 2021



1.

Identification des référents partenariats entités & UMG pour coordonner les différentes visions



2.

Animation d'une communauté des référents partenariats pour mettre à jour la vision consolidée & mettre en visibilité des cas d'usages stratégiques



3.

La constitution et l'enrichissement d'une base annuaire des partenariats les plus stratégiques  
*(qui ne sera jamais exhaustive)*



# Identification des référents partenariats et animation de la communauté

1. Et 2.



Sont désignés comme les « référents partenariats » :

- Dans les entités :  
Membres du Pack Force VYV ou responsables partenariats (~une dizaine de personnes)
- Un ou deux personnes par l'UMG concerné(s) :
  - ✓ Dir. développement durable
  - ✓ Dir. Com
  - ✓ DTS
  - ✓ Dir institutionnelle
  - ✓ Dir finance
  - ✓ Dir innovation
  - ✓ Dir. des données
  - ✓ ... (à compléter)

=> Au démarrage ~ 25 / 30 personnes

Une animation de cette communauté des « référents partenariats » sera réalisée deux fois par an afin de faire un bilan sur les nouveaux partenariats stratégiques qui méritent d'être renseignés et pilotés via l'outil

