



# Catalogue de l'offre de soins et d'accompagnement VYV3

webinaire Groupe VYV  
6 avril 2021

Benoit Grisoni – VYV3

# 01 VYV 3, l'offre de soins et d'accompagnement du Groupe VYV



# Introduction vidéo

## « À la découverte de VYV3 »

## Notre Ambition

“ Développer une offre de soins innovante, au plus près des territoires, **une offre socialement performante, de qualité**, adaptée aux besoins des adhérents et plus largement des populations concernées. ”

## VYV 3 en chiffres\*



**1 700**  
élus



**30 000**  
collaborateurs



**1 400**  
structures



**77**  
Départements



**1,90 Md**  
d'euros  
de chiffre  
d'affaires



**3 pôles  
d'activités**  
Produits et services  
Soins  
Accompagnement



**1<sup>er</sup>**  
**opérateur privé  
non-lucratif** en France  
acteur mutualiste dans  
son secteur d'activité

# 02 Les entités VYV 3

# Nos entités membres

## Unions Territoriales, mutuelles dédiées et associations

MGEN Action Sanitaire et Sociale  
MGEN Centres de santé  
Mutualistes sans Frontières Solidarité

### AUVERGNE

Union Thiernoise des Mutuelles

### BOURGOGNE

Mutualité Française Bourguignonne – SSAM

### BRETAGNE

Mutualité Française Côtes d'Armor  
Mutualité Française Finistère – Morbihan  
Mutualité Française Ille-et-Vilaine

### CENTRE-VAL DE LOIRE

Mutualité Française Centre-Val de Loire  
Mutualité Française Eurélienne et Loirétaine  
Sphéria Val de France Actions

### ÎLE-DE-FRANCE

VYV 3 Île-de-France

### LORRAINE

Unions Territoriale Mutualiste Lorraine

### NOUVELLE AQUITAINE

Mutualité Française Vienne  
Association APSA  
Pavillon de la mutualité Gironde

### PAYS DE LA LOIRE

VYV 3 Pays de la Loire

### SUD-EST

VYV 3 Sud-Est

### OCCITANIE

UMT Mutualité Terres d'Oc  
Association SCAPA

## Structures à capitaux mutualistes

Harmonie Ambulance  
Harmonie Médical Service  
Hospi Grand Ouest  
SSR La Cigogne  
La Maison des Obsèques

“

Au quotidien,  
nos entités membres  
agissent concrètement  
et efficacement au service  
de l'égalité d'accès aux soins  
dans les territoires.

”

Stéphane Junique  
Président de VYV 3

# Régions, unions territoriales, mutuelles dédiées et associations



Membre de  
vyv<sup>3</sup>



# Sociétés / marques & enseignes

## Sociétés à capitaux mutualistes



## Marques et enseignes





**1 400**

structures de soins  
et d'accompagnement



Unions territoriales, mutuelles dédiées,  
structures à capitaux mutualistes  
et associations VYV 3

## 3 pôles d'activité

### Soins



**122** centres dentaires

**15** cliniques Médecine Chirurgie Obstétrique

**31** établissements de Soins de Suite et de Réadaptation

**10** établissements de santé mentale

**15** centres de santé polyvalents

### Accompagnement



**189** établissements d'accompagnement des personnes âgées

**135** établissements de soins et de services pour personnes en situation de handicap

**125** établissements de soins et services Enfance et Famille

**89** services de soins et d'aide à domicile

### Produits et services



**241** centres d'optique

**167** centres d'audition

**131** centres funéraires, **76** funérariums et **1** crématorium

**71** agences de matériel médical

**41** agences de transport sanitaire

**7** pharmacies

Chiffres au 1<sup>er</sup> octobre 2020

# Quelques projets phares

## Applications

Mon coach Optique  
Mon coach Ortho sélectionné  
sur le portail ENS

## Soins de premier recours

Stratégie CPTS\*

## Innovations

Téléaudiologie  
Empreinte optique (dentaire)  
Accès à l'ordonnance (télémédecine) en centre  
Ecouter Voir

## Marketing de l'offre

Catalogue de l'offre - CATY  
Création d'offre spécifique  
B2B

## Autonomie

Projet Domicile  
Ehpad hors les Murs PHILÉMON  
Habitat inclusif  
Synergies Arcade-VYV

## Enfance et parentalité

La Crèche Gagne l'Entreprise

03

Le Catalogue de l'offre

**Caty** CATALOGUE  
DE L'OFFRE VYV<sup>3</sup>  
ET DES OFFRES PARTENAIRES

## Qu'est-ce que Caty?

**Caty**, le catalogue de l'offre de VYV 3 est un outil digitalisé et totalement interopérable, qui présente l'offre de services de soins et d'accompagnement, en décrivant de manière exhaustive et compréhensible par tous :

- la nature des services proposés,
- les prestations et les équipements associés,
- les besoins auxquels ils répondent,
- leurs conditions d'accès,
- leurs localisations.

“

Le catalogue de l'offre VYV 3 est une solution (processus & outil digital) permettant une exposition structurée, à jour, et grand public des offres et services de VYV 3, incluant à terme celles de ses partenaires

”

## CATY est un outil au service des parcours

### Il met en visibilité les services et les établissements VYV 3

**Le rôle** de la mutualité au cœur des parcours d'accompagnement et de prise en charge sur les territoires

**Couplé** au renforcement de la haute valeur relationnelle à l'échelle du groupe et des moments de vie

### Il apparait comme la brique manquante entre les différentes structures, filières et entités

**Connaître VYV 3**, ses métiers et son maillage sur le territoire

**Comprendre** les métiers et les services ainsi que la sémantique associée

**Être en capacité** de trouver les services adaptés à l'expression des besoins exprimés en langage simple

# Des enjeux de valorisation de notre offre VYV 3

en interne et à l'extérieur couplé à des enjeux d'outillage de la haute valeur relationnelle du groupe

## Développer la visibilité de l'offre et la recommandation de l'offre VYV 3

Accroître l'exposition de l'offre VYV 3 auprès des adhérents, patients, clients, prospects et des partenaires et du groupe, c'est favoriser les recommandations au sein de VYV 3.

## Contribuer à la haute valeur relationnelle dans lequel s'inscrit le groupe

Outiller les opportunités d'apporter des solutions de soins et d'accompagnement dès qu'un besoin est identifié dans une entité du groupe.



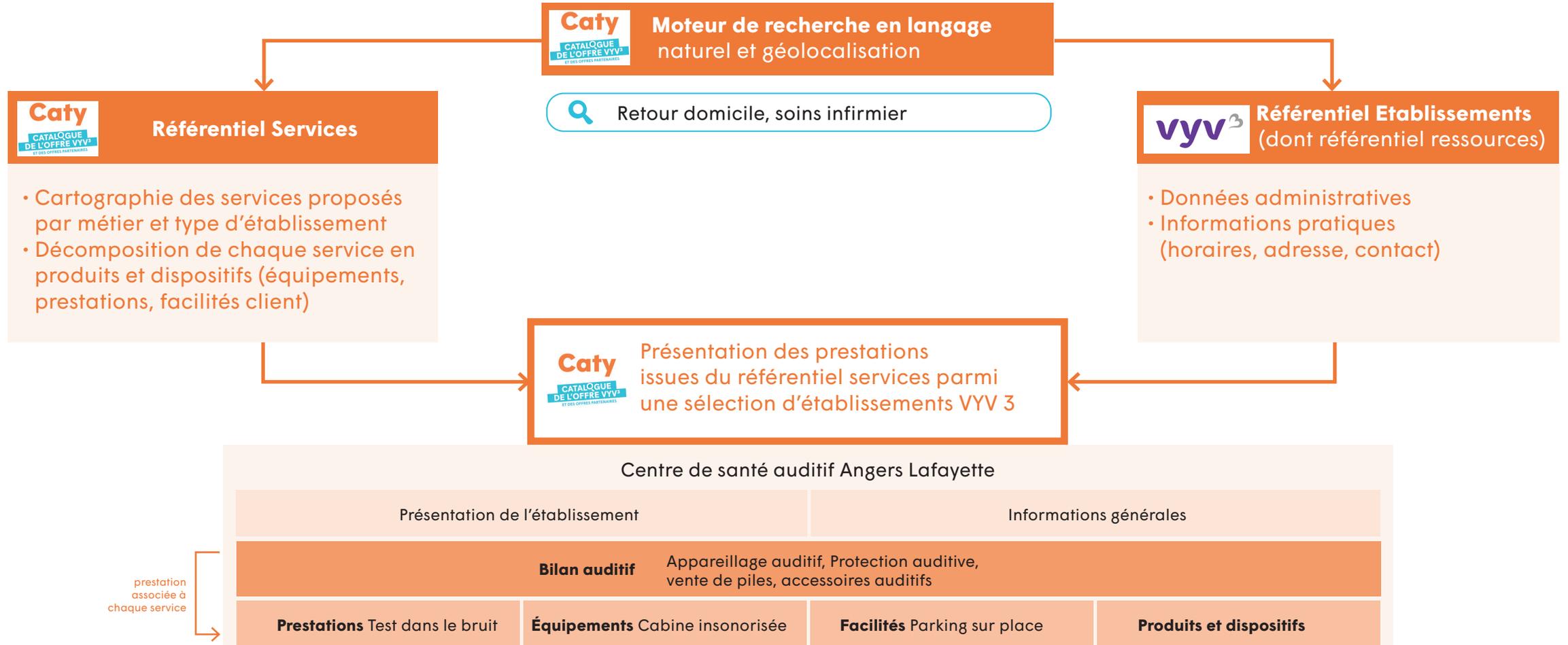
## Renforcer l'activité des établissements VYV 3

Favoriser le recours prioritaire aux établissements VYV 3 et contribuer ainsi, au développement économique des activités de VYV 3.

## Répondre aux besoins des Moments de Vie, des mutuelles et des directions du groupe

Outiller la construction des parcours Moments de vie et les besoins fonctionnels des mutuelles et des directions du Groupe VYV.

# Caty vient nourrir la phase de recommandation des parcours entre établissements et structures VYV 3

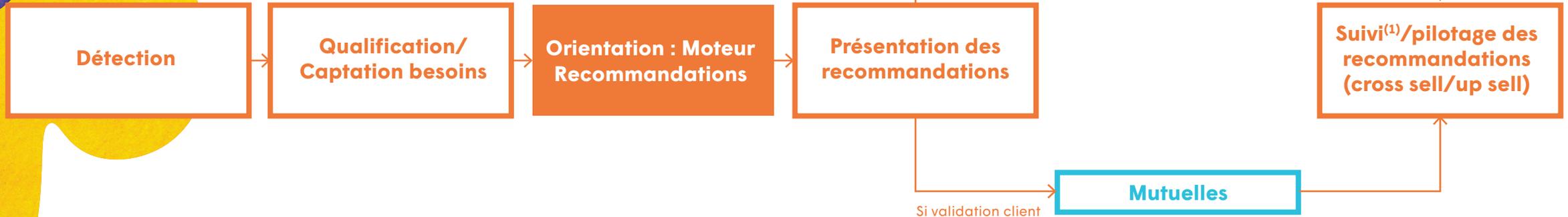


**Démo !**

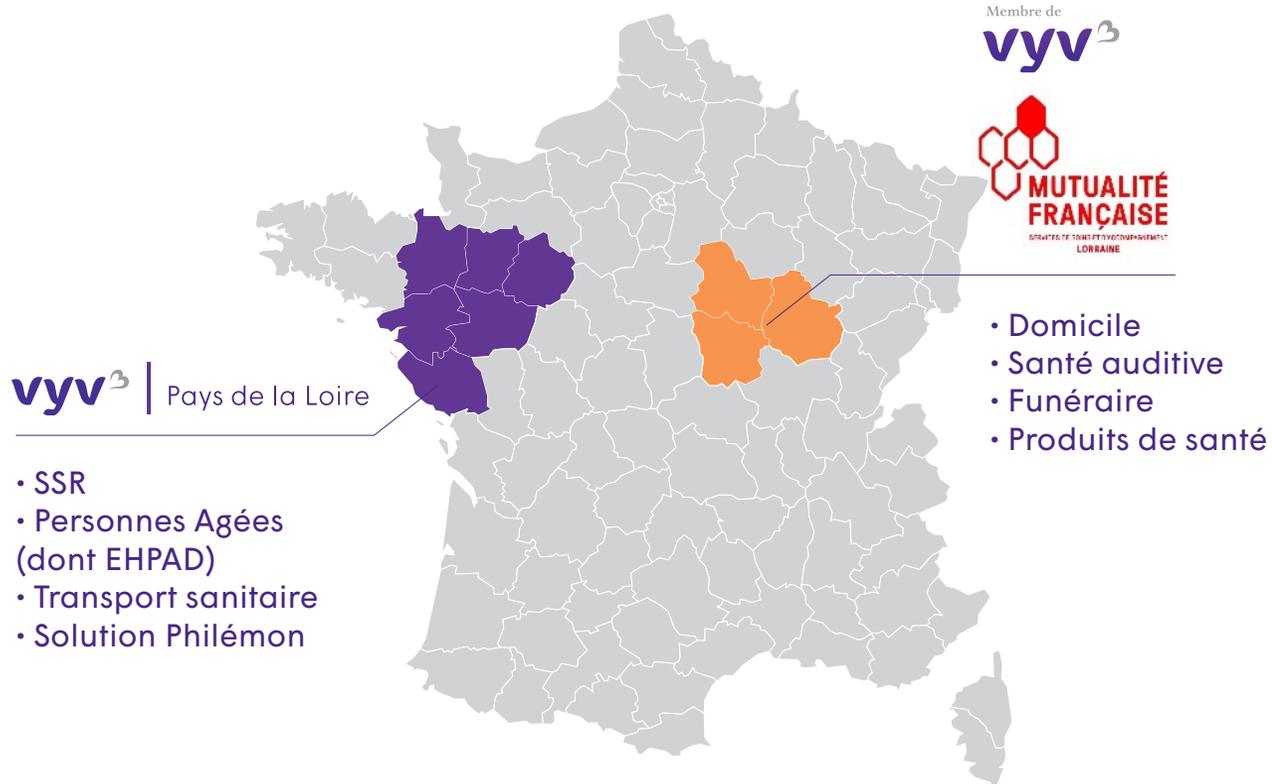


Le catalogue de VYV3 vient nourrir la phase de recommandation des parcours bout en bout Il se positionne au service des professionnels du conseil et de l'orientation et des professionnels VYV 3

Acteurs du conseil et de l'orientation



(1) Organisation du suivi selon deux modalités :  
Orchestration Lead (consommation services)  
Orchestration Marketing/CRM (services non consommés)



1

**Une phase de structuration** de la donnée menée avec les métiers au national et en région

2

**Des tests en situation réelle** en collaboration avec les professionnels des établissements VYV 3

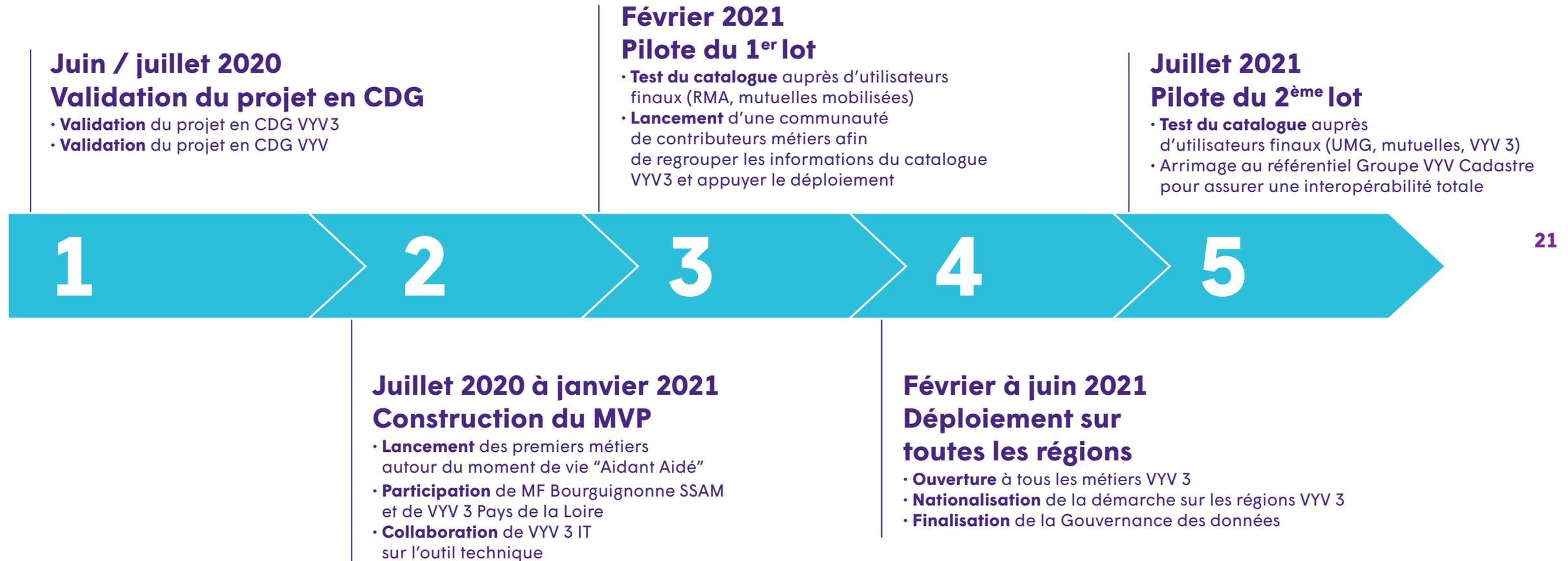
3

**Une phase de vulgarisation** et de validation des fiches services en comité des pairs et COPIL métier

4

**Une phase d'industrialisation** de la démarche menée ensuite sur la région pilote

# Les grandes étapes passées, en cours et à venir





**Vidéo!**

**Merci !**